

ACTUALISATION DE L'ÉTUDE SUR LES BESOINS DE PERFECTIONNEMENT DANS LE MILIEU CULTUREL

Mesurer le chemin parcouru...

Au printemps 2007, le Service de développement professionnel du Conseil de la culture a effectué un bilan analytique des programmations et des activités réalisées entre janvier 2004 et avril 2007. Pourquoi ce laps de temps? Une étude de besoins, déposée en janvier 2004, avait servi à établir la programmation des activités de ces trois années et demie. Ainsi, grâce au bilan, nous avons été en mesure de :

- Mesurer le **chemin parcouru** ;
- Cerner dans quelle mesure la programmation avait pu **répondre aux besoins** génériques et disciplinaires ;
- Identifier les **besoins** qui auraient pu être **moins comblés** ;
- Aider à cibler davantage une **future étude** sur les besoins de perfectionnement.

Le bilan a aussi fait ressortir les réalisations du Service de développement professionnel du Conseil de la culture entre le 1^{er} janvier 2004 et le 31 mars 2007 :

- 235 activités de formation ont été réalisées;
- 2 465 inscriptions ont été enregistrées;
- Les activités offertes ont répondu aux besoins identifiés en 2004;
- Toutes les formations qui étaient jugées prioritaires ont été prises en compte;
- Aucun champ de formation n'a été délaissé.

... pour mieux guider nos actions futures

L'augmentation importante de l'offre de formation et la forte croissance de la fréquentation ont amené le Service de développement professionnel du Conseil de la culture à actualiser ces données. Le Service voulait disposer d'**informations plus spécifiques sur les besoins** dans les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, en plus d'avoir une meilleure connaissance des **formats d'activités de perfectionnement souhaités** par le milieu.

C'est en considérant ces aspects que les objectifs généraux de l'actualisation de l'étude sur les besoins de perfectionnement ont été établis :

1. Identifier les **besoins de formations génériques** ainsi que les **priorités** des besoins pour les artistes, artisans et travailleurs culturels et pour les membres de conseils d'administration d'organismes culturels et artistiques professionnels, et ce, pour les deux régions concernées.
2. Identifier et déterminer les **priorités des besoins de formations disciplinaires** dans le domaine du cinéma, de la vidéo et de la télévision.
3. Recueillir les **besoins de formations disciplinaires spécifiques** dans les deux régions concernées et cela pour **l'ensemble des disciplines**.
4. Recueillir des informations quant à l'**offre de formation** pour les deux régions concernées :
 - Formation de groupe
 - Approche individualisée
 - Formation en entreprise
 - Formation en ligne
5. S'assurer que les données recueillies, leur analyse et les rapports fournis permettent une **lecture distincte de chacune des deux régions**.
6. Proposer une façon d'instaurer des indicateurs permettant de **mesurer l'impact** de l'activité de perfectionnement.

Ce que l'étude nous apprend

L'un des avantages à actualiser une étude de besoins de perfectionnement est de pouvoir **mesurer l'évolution** et ainsi voir le chemin parcouru. De prime abord, on note que certains thèmes et besoins de formation sont récurrents. Ensuite, une analyse plus fine montre qu'il y a eu une évolution.

Le principal constat qu'on peut dégager est que, dans l'ensemble, on est passé du désir de mieux s'approprier certains outils à des préoccupations plus globales, qui paraissent s'inscrire dans une vision élargie de formation continue.

Cette position face au perfectionnement s'est reflétée dans toutes les rencontres tenues dans les deux régions. Les participants établissaient des liens, dégageaient des vecteurs et, au passage, signalaient des outils. Cette façon de faire, déjà perceptible dans la formulation de besoins génériques, s'est fortement affermie dans les besoins disciplinaires.

Des besoins nouveaux

La compilation des résultats montre que beaucoup de **nouveaux besoins** de perfectionnement ont été formulés :

- Dans la région de la **Capitale-Nationale** :
 - o **48 %** des besoins de formations génériques et
 - o **58 %** des besoins disciplinaires sont nouveaux.
- Dans la région de la **Chaudière-Appalaches** :
 - o **52 %** des besoins de formations génériques et
 - o **73 %** des besoins en perfectionnement disciplinaire sont nouveaux.
- Dans le **domaine des arts médiatiques**, cinéma et télévision, où les besoins sont essentiellement disciplinaires :
 - o **59 %** des besoins exprimés sont nouveaux.

L'administration au cœur des préoccupations

Dans la gestion des organisations, on constate une attention plus marquée pour les **conseils d'administration et leur rôle de gestion** : comment recruter de bons administrateurs, savent-ils à quoi ils s'engagent, quelles sont leurs responsabilités envers la mission de l'organisme, sa santé financière et son développement ? Notons aussi que si des demandes de perfectionnement dans la **recherche de financement public et privé** sont toujours d'actualité, des groupes se sont préoccupés de savoir comment générer plus de **revenus autonomes**.

L'actualisation des besoins fait également ressortir une **plus grande sensibilité à l'administration**. Ainsi, on demande une formation de base en **comptabilité**, plus de connaissances sur des pratiques comptables et les états financiers, sur la **gestion des immobilisations** et l'administration du **personnel** et des **ententes contractuelles**.

Les communications, le marketing et les relations avec les médias

La vision élargie transparaît aussi dans les besoins en **diffusion**. Alors qu'en 2004 les désirs de perfectionnement s'orientaient principalement vers des **stratégies de communication**, notamment avec les médias, les besoins exprimés maintenant considèrent les plans de marketing, les plans de communication, les relations publiques et le lobbying. Si elles demeurent fort présentes, les préoccupations par rapport aux médias n'occupent plus l'unique place prépondérante. Notons également que les perfectionnements liés aux **possibilités de visibilité et de diffusion par le Web** sont toujours, sinon plus, d'actualité.

Toujours présentes, les connaissances des **marchés** et en **développement de publics** s'accompagnent maintenant d'interrogations sur les tendances des marchés à moyen terme et sur de nouvelles façons de rejoindre et d'attirer les publics. En **technologies de l'information**, des besoins nouveaux sont apparus, alors que des logiciels tels qu'Excel et Photoshop demeurent incontournables. Les participants ont insisté pour que ces formations soient répétées.

Aussi...

L'actualisation de l'étude de besoins a fourni l'occasion de formuler certains constats intéressants :

- Les actions du **Service de développement professionnel du Conseil de la culture** influencent maintenant l'expression des besoins;
- Les artistes et les travailleurs culturels endossent maintenant de **nouveaux moyens de perfectionnement**: le mentorat individuel, le « coaching », le parrainage, les stages en milieu de travail;
- Plusieurs groupes disciplinaires ont suggéré de véritables plans de formation, avec volets multiples, de nature à appuyer l'**intégration de la relève**;
- Les participants des deux régions ont fréquemment insisté sur le fait que les formations doivent être bien identifiées à des **niveaux de compétences**;
- On a exprimé le souhait que le Service de développement professionnel du Conseil de la culture fasse appel à des **ressources en région** pour dispenser certaines formations.

L'actualisation de l'étude de besoins a été réalisée par la chargée de projets Diane Bonneville.

Treize groupes de discussion ont été tenus (groupes composés à 86% de nouvelles personnes) dans différents secteurs. Des entrevues individuelles ont également été réalisées.

Un comité consultatif, formé d'intervenants provenant des partenaires financiers de l'étude (Emploi-Québec, Ville de Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, CLD de Québec) a participé aux rencontres d'étape.

Le Service de développement professionnel du Conseil de la culture remercie les partenaires financiers qui ont rendu possible l'actualisation de l'étude de besoins en perfectionnement dans le secteur culturel :



Entente de
développement culturel

