



CONSEIL DE LA CULTURE

RÉGIONS DE QUÉBEC
ET DE CHAUDIÈRE-APPALACHES

RAPPORT ANNUEL 2016/2017 bilan principal

représenter + défendre

DOTATIONS BUDGÉTAIRES

Le Conseil de la culture sensibilise les élus dans le contexte d'un nouveau cycle de financement pluriannuel

Dans le cadre de la préparation du budget 2017-2018 du gouvernement du Québec, le Conseil de la culture a sensibilisé le ministre de la Culture et des Communications, le président du Conseil du trésor et le ministre des Finances au caractère crucial du financement du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Il a ainsi rappelé aux élus l'importance d'augmenter les dotations budgétaires du CALQ destinées à la création artistique, dans le contexte d'un nouveau cycle de financement pluriannuel touchant la majorité des organismes soutenus au fonctionnement.

À la suite du dépôt du budget, constatant que ses revendications étaient demeurées lettre morte, le Conseil de la culture a publié un communiqué de presse pour dénoncer le fait que le CALQ ne s'était vu octroyer aucune somme supplémentaire, compromettant ainsi l'avenir de plusieurs organismes. Quelques jours plus tard, par le biais d'un communiqué, le Conseil a joint sa voix à celle de la communauté artistique pour revendiquer une augmentation du budget du CALQ, en plus d'inviter ses membres à se mobiliser par la suggestion de lectures ou de pistes d'action.

VASTE CONSULTATION SUR LE CONTENU CANADIEN DANS UN MONDE NUMÉRIQUE

Le Conseil de la culture dépose un mémoire

Conformément à son plan d'action 2016-2017, le Conseil de la culture a annoncé, l'automne dernier, sa participation à la vaste consultation publique sur le contenu canadien dans un monde numérique lancée par la ministre du Patrimoine canadien, Mélanie Joly.

Souhaitant déposer un mémoire fidèle aux préoccupations du milieu artistique et culturel de la grande région de Québec, le Conseil de la culture a invité l'ensemble de ses membres à prendre part à un dîner numérique. Le Conseil a fait appel à Mériol Lehmann, consultant expert en culture numérique, afin qu'il conçoive, aux fins de la rencontre, une trame en quatre idées maîtresses. Une cinquantaine d'artistes et de représentants d'organismes artistiques étaient présents pour commenter, orienter et bonifier la trame appelée à devenir un mémoire. L'initiative du Conseil de tenir cette rencontre de discussion et de consultation a été saluée par les membres.

Le Conseil de la culture prend position pour une préservation des sommes en culture

Dans une correspondance adressée au maire de Québec, Régis Labeaume, le Conseil s'est inquiété du sort des quelque 750 000 \$ liés à deux fonds consacrés aux organismes culturels de Québec et administrés par le défunt Centre local de développement. Au nom du Conseil, le président a demandé à ce que les sommes soient préservées pour le milieu culturel et artistique.

Re_Création : Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes

Participation du Conseil de la culture à une rencontre de travail sur le thème de la citoyenneté culturelle des jeunes pour réaffirmer, de pair avec le Réseau des Conseils régionaux de la culture du Québec et ses membres, une volonté de voir la participation aux arts et à la culture et l'éducation artistique intégrées aux saines habitudes de vie.

La culture au cœur du Québec

Participation au lancement, auprès d'une cinquantaine d'associations et de regroupements du secteur culturel, de la campagne « La culture, le cœur du Québec – Pour des carrières durables », qui vise à encourager le gouvernement à adapter ses politiques et ses interventions aux travailleurs atypiques, dont ceux du secteur culturel.

Sensibilisation des décideurs par la publication du bulletin *Un parti pris pour la culture*

Sensibilisation des élus et des acteurs socioéconomiques par la publication du bulletin *Un parti pris pour la culture*. Faisant état des actions et des prises de position du Conseil, ce bulletin apporte des éclairages sur des questions culturelles d'actualité.

Activités de veille sur des dossiers de défense des intérêts du milieu culturel

Réalisation de plusieurs activités de veille afin d'étayer les dossiers de défense des intérêts du milieu culturel. Le Conseil s'est notamment intéressé à l'incidence de la disparition d'instances régionales sur les fonds culturels, au dépôt du budget du Québec, aux travaux de consultation sur le contenu canadien dans un monde numérique et à l'établissement de la future politique culturelle du Québec.

DES ACTIONS STRUCTURANTES POUR LA PROMOTION DES ARTS ET DE LA CULTURE



Production de la cérémonie de remise des Prix d'excellence des arts et de la culture

Organisation de la 30^e cérémonie de remise des Prix d'excellence des arts et de la culture lors de laquelle neuf organismes partenaires ont souligné le travail exceptionnel de 23 artistes, travailleurs culturels, organismes et entreprises s'étant démarqués sur la scène culturelle au cours de la saison artistique 2015-2016. Ces prix étaient assortis de bourses totalisant 27 500 \$.

Gestion du Prix du Conseil de la culture lors de la cérémonie de remise des Prix d'excellence des arts et de la culture

Le Prix du développement culturel du Conseil de la culture (prix François-Samson) a été remis conjointement à **Catherine Gaumont**, directrice du musée et des archives du Monastère des Augustines, et à **Bernard Gilbert**, directeur général et artistique de la Maison de la littérature et du Festival Québec en toutes lettres, tous deux étant respectivement parvenus à mettre en place une institution culturelle incontournable.

Le Prix du rayonnement international du Conseil de la culture a été décerné aux réalisateurs et producteurs **Mélanie Carrier** et **Olivier Higgins** pour le documentaire *Québécoisie*, une œuvre traitant de la relation parfois complexe entre les Québécois et les Premières Nations au Québec.



Les récipiendaires des Prix du Conseil de la culture en compagnie du président du Conseil de la culture, M. Marc Gourdeau, et de M^{me} Odette Trottier, directrice, affaires publiques et communication chez Transat A. T., partenaire du Prix du rayonnement international. Crédit : Stéphane Bourgeois

Prix 30^e anniversaire du Secrétariat à la Capitale-Nationale

Gestion d'une distinction ponctuelle remise par le Secrétariat à la Capitale-Nationale à l'occasion du 30^e anniversaire des Prix d'excellence des arts et de la culture. Ce prix a été attribué au **Musée national des beaux-arts du Québec** pour la mise en œuvre du pavillon Pierre-Lassonde.

Promotion des Prix du CALQ – Œuvre de l'année

Le Conseil de la culture a assuré la promotion des Prix du CALQ – Œuvre de l'année pour chacune des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, en plus d'accompagner les artistes dans le dépôt de leur candidature.

Rendez-vous technique des arts de la scène

Les 7 et 8 septembre, à la Salle Albert-Rousseau, se déroulait la 12^e édition du Rendez-vous technique des arts de la scène, un événement de formation incontournable pour les techniciens de scène et les directeurs techniques du Québec. Plus de 90 participants et partenaires se sont réunis pour assister à l'une ou l'autre des activités proposées (formations, dîner-causerie, démonstrations d'équipements techniques et 5 à 7 de réseautage).



Formation « Sauvetage en hauteur » offerte à l'occasion du Rendez-vous technique des arts de la scène 2016. Crédit: Monique Corbeil

Conférences Parlons Culture

Sollicité par le Service de la culture et des relations internationales de la Ville de Québec, le Conseil de la culture a pris part à l'organisation d'une série de trois conférences *Parlons Culture*, en collaboration avec l'organisme Culture pour tous. Cela aura permis au Conseil de broser, en clôture de chacune des conférences, le portrait de son Service de formation devant une soixantaine de participants, en plus de leur faire connaître les formations offertes en lien avec le thème des différentes conférences.





QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS DES TABLES DU CONSEIL DE LA CULTURE

TABLE DES ARTS VISUELS

Poursuite des activités

La table des arts visuels, en collaboration avec la table des métiers d'art, a maintenu son comité consultatif quant au suivi du Programme de maintien des ateliers d'artistes et des Ateliers du Réacteur. Faute de financement, la table a choisi de réorienter son projet de carte des lieux culturels en arts visuels et amorcera des actions en ce sens sous peu. La table poursuit également ses activités de veille politique.

TABLE DE DANSE

Participation aux célébrations d'ouverture de la Maison pour la danse

Le très attendu projet de Maison pour la danse a mobilisé les membres de la table, qui ont sensibilisé le Groupe Danse Partout aux enjeux importants du milieu professionnel de la danse à l'égard de cet équipement majeur. La table s'est également consacrée à l'élaboration d'un événement en danse contemporaine créatif, inclusif et rassembleur, qui sera présenté dans les studios de la Maison pour la danse lors de son ouverture officielle en septembre 2017.

TABLE DE DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE

Poursuite du plan d'action de la bannière QuébecSpectacles

Institué à l'initiative de la table de diffusion, QuébecSpectacles continue de mobiliser les diffuseurs autour de la promotion de l'offre de spectacles en vue d'une fréquentation accrue des salles. Par la tenue de divers comités de travail thématiques qui formulent des recommandations au comité de gestion de QuébecSpectacles, la table prend part aux travaux de rédaction du plan d'action de l'an deux et de l'an trois de la bannière.

QuébecSpectacles



À sa deuxième année d'existence, QuébecSpectacles regroupe maintenant 40 membres, soit des diffuseurs professionnels en arts de la scène, des producteurs et des événements tels que des festivals. Son plan d'action 2016-2018 prévoit la mise en place d'outils marketing axés sur la personnalisation de l'offre proposée aux différents publics (grand public, clientèle touristique,

milieu des affaires, étudiants, etc.) et sur la fidélisation de ces derniers. QuébecSpectacles se positionne comme une force en matière de développement des publics des arts de la scène et de mise en valeur de la diversité de l'offre de ses membres.

TABLE DES LETTRES

Tenue d'une conférence pour favoriser le recrutement

À partir des stratégies et des pistes d'action contenues dans le plan de développement quinquennal élaboré en 2015 par le secteur des lettres, la table a entrepris des démarches pour recruter de nouveaux membres issus du milieu littéraire des régions de Québec et de la Chaudière-Appalaches. Un comité œuvre à la tenue d'une conférence sur les modes de diffusion et le marketing Web, qui aura lieu à l'automne 2017 et qui sera assortie d'un événement de réseautage.

TABLE DES INTERVENANTS CULTURELS MUNICIPAUX

Participer à l'essor de la culture dans sa région

Avec l'objectif de sensibiliser les gens d'affaires aux façons concrètes de soutenir les arts et la culture dans leur territoire respectif, les membres de la table ont réalisé un projet commun inspiré d'une initiative de la défunte table Beauce-Etchemin et du Conseil de la culture. Cette volonté s'est traduite par l'adaptation d'outils pratiques destinés au milieu des affaires de huit villes ou MRC et par la bonification de la page associée à ce projet sur le site Web du Conseil.

TABLE DE MUSIQUE

Tenue d'un cercle numérique

La table de musique, dont l'action prioritaire consistait à organiser la deuxième édition du Printemps de la musique à Québec, a été conviée, à l'initiative du Conseil, à prendre part à un atelier de codéveloppement. C'est par le biais des ressources communicationnelles ou marketing de leur organisme respectif que les membres de la table ont pris part au Cercle numérique. L'objectif était de favoriser l'émergence de stratégies efficaces liées à la promotion de l'événement, qui vise à démocratiser la musique de concert.



Première édition du Cercle numérique, activité de codéveloppement pour la mise en marché du Printemps de la musique à Québec. Crédit: Hanneke Marois-Ronken

SATIIONS CULTURE

TABLE DES ARTS MÉDIATIQUES

Événement de réseautage avec de jeunes philanthropes

En collaboration avec le Cercle 179, un regroupement de jeunes philanthropes de la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ), la table des arts médiatiques a tenu un événement de rencontre et de réseautage au pavillon Pierre-Lassonde du MNBAQ. Ce rendez-vous convivial avait pour but de sensibiliser un bassin de jeunes ambassadeurs de la culture aux arts médiatiques. Présentée en partenariat avec Spira, la soirée s'est conclue par la diffusion de courts métrages.



Événement de rencontre et de réseautage tenu en collaboration avec Le Cercle 179 au pavillon Pierre-Lassonde du MNBAQ. Crédit : Michaël Pineault

TABLE DES MÉTIERS D'ART

Plusieurs actions en cours

La table des métiers d'art, qui siège toujours au comité consultatif entourant le Programme de maintien des ateliers d'artistes de la Ville de Québec et des Ateliers du Réacteur, continue de partager ses réflexions avec la Ville de Québec pour le bon fonctionnement de ces dispositifs.

La table amorce également un projet inédit de Promenade des métiers d'art qui, à terme, permettra au grand public de disposer d'un registre des ateliers d'artisans l'invitant à aller à la rencontre des créateurs et de leur travail.

Parallèlement à ces activités, la table a mené des actions de recrutement auprès de la relève, notamment en participant au jury du Salon des artisans et des métiers d'art de Québec et aux Midis-carrière du Centre de formation et de consultation en métiers d'art de Québec.

TABLE DES ARTS MULTIDISCIPLINAIRES

Portrait analytique des lieux et équipements de la ville de Québec

Dans le but d'informer la communauté multidisciplinaire des ressources qui s'offrent à elle, la table des arts multidisciplinaires a poursuivi un projet de portrait analytique des lieux de production et de diffusion ainsi que des équipements mis à la disposition des artistes. Ce portrait aura permis de statuer sur les différentes actions à mener en faveur du soutien à la production artistique.

TABLE DE PATRIMOINE-HISTOIRE

Mise en œuvre de Célébration patrimoine

Afin de redéfinir les contours de l'événement biennal Les Prix du patrimoine, la table de patrimoine-histoire a tenu une séance de codéveloppement avec la quinzaine de municipalités régionales de comté (MRC) partenaires. Cette rencontre a permis de revisiter et d'asseoir l'identité de cette manifestation culturelle. Désormais appelé Célébration patrimoine, l'événement mobilisera les membres de la table jusqu'à sa réalisation en juin 2017.

En parallèle de cette action prioritaire annuelle, la table s'est employée à développer une programmation en marge de l'événement les Grands Voiliers, qui se tiendra du 18 au 23 juillet 2017 à Québec.

En outre, les actions de représentation se sont poursuivies, notamment par un appui au Domaine Joly-De Lotbinière qui a vu son aide au fonctionnement réduite significativement.



Quelques-uns des partenaires de Célébration patrimoine lors d'une rencontre de travail. Crédit : Conseil de la culture

TABLE DE THÉÂTRE

Participation à la Journée mondiale du théâtre

C'est le 27 mars que s'est tenue la Journée mondiale du théâtre 2017, action prioritaire de la table du même nom qui vise à accroître les clientèles du sixième art. Pour l'occasion, une escouade de cinq acteurs a investi des autobus du Réseau de transport de la Capitale pour y présenter un extrait de comédie musicale créé spécialement pour l'occasion. Renversant la tendance voulant que ce soit le public qui se déplace pour consommer du théâtre, cette stratégie de sensibilisation repose sur une exposition spontanée et inédite devant un public aléatoire. En complément à cette action, un 5 à 7 festif et familial a conclu cette nouvelle édition de la Journée mondiale du théâtre.



Atelier de création de masques destiné au jeune public et animé par Les Étoiles du Trident. Crédit : Paulette Dufour

Prédémarrage de la ressource culturelle

Un plan d'affaires a été réalisé par la firme Zins Beauséne et associés et soumis à divers représentants du milieu culturel, qui l'ont commenté, avant d'être entériné par le comité de gestion et futur conseil d'administration, composé de six membres d'horizons variés et stratégiques. Les travaux du projet de ressource culturelle ont aussi mené à l'embauche d'un chargé de projet. Ce dernier a amorcé le prédémarrage de l'entrepôt de stockage d'objets et de matériaux attendu en 2018 et dont bénéficiera le milieu culturel et artistique de nos régions.

Comité de gouvernance

Exprimée en décembre 2015 par la table des arts multidisciplinaires, la volonté de voir le comité de gouvernance du Conseil de la culture se prêter à un exercice de réflexion quant au mode de concertation disciplinaire a amené les membres de ce comité à se réunir à quelques reprises. Les travaux se poursuivent afin de formuler des recommandations au conseil d'administration.

Étude de besoins en formation continue

Dans l'optique de mieux cerner l'évolution du marché du travail dans le secteur des arts et de la culture et afin de cibler les besoins de la clientèle culturelle en matière de perfectionnement, plus de 450 personnes ont participé à une étude de besoins menée par le Conseil de la culture au printemps 2016. Étant pour la plupart des clients du Service de formation, les travailleurs de la culture de nos régions ayant pris part à cette étude l'ont fait en participant à l'une des quatre consultations ou en répondant à un sondage électronique.

Les données tirées de cette étude de besoins orienteront non seulement l'offre de formation 2017-2018, mais également celle des années à venir.



LES SERVICES DU CONSEIL EN CHIFFRES

La formation continue

Pour soutenir le développement des compétences et répondre aux exigences du marché du travail, **70** activités de perfectionnement ont été offertes, dont **11** formations à l'occasion du Rendez-vous technique des arts de la scène. Au total, ce sont **640** professionnels des arts et de la culture qui ont enregistré collectivement **847** participations.

L'assurance collective

Le Conseil de la culture, qui mettait en place un service d'assurance collective à l'intention des clientèles culturelles il y a plus de trois décennies, est aujourd'hui un pionnier de l'assurance dans ce créneau. Offrant son expertise et son régime d'assurance collective concurrentiel aux organismes culturels, aux organismes de concertation avec adhésion et aux entreprises culturelles du Québec, le Conseil rejoint, par le biais de ce service, **440** travailleurs culturels issus de **65** organismes.

Centre de production artistique et culturelle Alyne-LeBel

Le Conseil de la culture assure la gestion du Centre de production artistique et culturelle Alyne-LeBel depuis que ce dernier a tenu ses toutes premières activités. L'entretien de l'édifice, la gestion immobilière et la location de ses diverses salles multifonctionnelles, grandement utilisées année après année par la communauté culturelle, sont autant de tâches assurées par le Conseil de la culture.

Depuis l'automne dernier, l'établissement arbore une nouvelle enseigne extérieure. Évoquant un cartel, l'enseigne sobre et contemporaine a pour objet de mettre en valeur la bâtisse dont l'architecture et le caractère patrimonial sont remarquables.

DE L'INFORMATION CULTURELLE AU SERVICE DU MILIEU ET DE LA COMMUNAUTÉ

Réseaux sociaux et site Web

Rejoignant près de **5 000** abonnés par le biais de Facebook et de Twitter, le Conseil de la culture emploie ces plateformes sociales pour faire la promotion de ses services, de ses activités et de ses événements. S'y trouve également une information factuelle ou stratégique à l'usage de la communauté artistique, notamment en lien avec le mandat de diffusion et de promotion qui lui est confié par le CALQ. Finalement, sensible à l'éducation de la population, le Conseil y propose un contenu attrayant, éducatif et d'intérêt public.

Carrefour d'information par excellence, le site Web du Conseil véhicule la synthèse des prises de position, des activités en tous genres et des services offerts par l'organisme. À l'usage des membres, cette plateforme brosse également un beau portrait de l'écologie culturelle et artistique locale.

Publication de trois bulletins d'information

Trois bulletins d'information sont acheminés à des publics ciblés. Le *Topo-Culture*, diffusé à une vingtaine de reprises par année, procure de l'information stratégique aux membres. Le bulletin bimensuel *Info-Formation* rend compte de l'offre de formation continue du Conseil à plus de 2000 acteurs culturels. Enfin, le bulletin *Un parti pris pour la culture*, diffusé ponctuellement, sensibilise les décideurs et les élus de nos régions aux questions culturelles.

LE CONSEIL DE LA CULTURE EST FIER DE SON ENGAGEMENT ET DE SES PARTENARIATS

Le Conseil de la culture tient à remercier le ministère de la Culture et des Communications pour l'aide apportée à son fonctionnement. De même, il remercie Emploi-Québec et le CALQ pour leur soutien. Par ailleurs, le Conseil remercie la Ville de Québec et le Secrétariat à la Capitale-Nationale pour l'aide apportée à certains de ses projets.

Participation aux initiatives des partenaires et de la communauté

Le Conseil de la culture participe à une démarche de la Ville de Québec portant sur la participation des jeunes de 18 à 25 ans à la culture. Il agit aussi à titre d'observateur au sein du comité de pilotage Alliance culture + numérique, constitué par l'Université Laval. Le Conseil de la culture est également membre de l'Alliance des partenaires en développement social de la Chaudière-Appalaches. Finalement, le Conseil fait partie d'un comité de travail sur les stratégies de mutualisation pouvant profiter au milieu culturel professionnel de Québec, mis sur pied par la Ville de Québec.

Entente portant sur la promotion de l'offre de spectacles dans la grande région de Québec (QuébecSpectacles)

Entente de partenariat portant sur la promotion et la commercialisation de l'offre de spectacles dans la grande région de Québec (Québec Spectacles), en collaboration avec l'Office du tourisme de Québec et la Ville de Québec :

- » Prise en charge de la gestion administrative de l'entente
- » Rôle-conseil, notamment par la participation au comité de gestion de l'entente
- » Mobilisation et consultation du milieu de la diffusion pour l'adhésion et la participation au projet et à ses orientations



Quelques-uns des membres du conseil d'administration du Conseil de la culture. Dans l'ordre (de gauche à droite) : Jean-Pierre Pellegrin, Lucienne Cornet, Eve Rousseau-Cyr, Marie-France Saint-Laurent, Alexandra Leconte, Ginette Gauthier, Éliane Trottier, Diane Blanchette, Josée Tremblay et Marc Gourdeau. Crédit : Conseil de la culture

Changement à la barre du Conseil de la culture

À l'aube de la retraite et après avoir occupé la fonction de directrice générale du Conseil de la culture pendant près de 20 ans, Manon Laliberté a cédé son siège à Josée Tremblay. Passionnée des arts et de la culture, la nouvelle directrice générale de l'organisation cumule une expérience significative à titre de gestionnaire.

Entente de coopération avec le CALQ

Dans le cadre de cette entente de coopération liant le Conseil de la culture et le CALQ, échanges sur un ensemble d'activités d'information, de formation, d'analyse ou de promotion portant sur les activités du CALQ et les clientèles qu'il dessert.

À titre d'ambassadeur du nouveau Programme de partenariat territorial, le Conseil de la culture a invité les artistes et les écrivains de la relève et professionnels ainsi que les organismes artistiques professionnels résidant dans la ville de Québec à assister à une séance d'information sur le programme de soutien à la mobilité, le 16 février, au Centre de production artistique et culturelle Alyne-LeBel.

Stagiaire en immersion française

Une stagiaire du programme en immersion française en milieu de travail du Centre R.I.R.E. 2000 a été accueillie et a soutenu l'équipe du Service de développement professionnel pendant trois mois.

LE CONSEIL DE LA CULTURE, EN 2016-2017, C'EST :

300 membres, représentant près de **3 000** artistes et travailleurs culturels professionnels

plus de **100** bénévoles engagés dans la réalisation de dossiers et d'événements

près de **1 500** professionnels rejoints par ses services