

SYNTHÈSE DES PRINCIPAUX CONSTATS DE L'ÉTUDE DE BESOINS DE FORMATION (région de la Capitale-Nationale) effectuée par M^{me} Suzanne Dion, Services de consultation et de production Suzanne Dion inc., pour le compte du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches

Introduction

Ce document présente une courte synthèse des principaux constats issus d'une étude de besoins de formation génériques et disciplinaires des clientèles artistiques et culturelles de la région de la Capitale-Nationale. L'étude de besoins est, d'abord et avant tout, un outil interne qui sert à établir les programmations en formation continue du Conseil de la culture et ce, en parfaite adéquation avec les besoins de ses clientèles.

Toutefois, il demeure intéressant de partager, par cette synthèse, les résultats d'ensemble qui permettent de constater un très grand intérêt du milieu culturel pour la formation continue, l'impact de la formation, de même que le niveau et l'amplitude des besoins.

Méthodologie

L'étude a été réalisée pour le compte du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches au printemps et à l'été 2012 sur le Web. Elle s'est appuyée sur une méthodologie en deux étapes. Une première enquête a d'abord permis de rejoindre 700 acteurs artistiques et culturels ayant participé aux formations dispensées par le Conseil de la culture. Un deuxième questionnaire issu de l'ensemble des besoins de formation identifiés dans la première étape a ensuite été développé et envoyé à un nombre plus grand d'artistes, artisans, écrivains, travailleurs culturels, gestionnaires et administrateurs d'organismes culturels (environ 1 700 personnes). Cette méthode a permis à la fois de recueillir un maximum de propositions et de définir ensuite des priorités, permettant d'explorer l'ensemble des besoins des diverses clientèles sans orienter les résultats et donnant ainsi des indications fiables aux responsables des services de formation.

Survol des principaux résultats

L'importance accordée aux services de formation et le niveau de satisfaction

- Bien que le sondage ne visait pas cet objectif, il a fait ressortir, par le nombre de réponses à des questionnaires exigeants qui demandaient une réflexion significative et l'attention portée

à les remplir, un très grand intérêt de la clientèle pour les services de formation offerts par le Conseil de la culture.

- Dans l'ensemble des commentaires, il n'y a que très peu de commentaires négatifs au sujet des services de formation du Conseil de la culture. Par contre, l'importance des éléments cités pour indiquer les effets positifs de la formation et leur importance dans l'évolution professionnelle des répondants, sont remarquables.
- Les motivations à participer à des formations font ressortir clairement celle de répondre à des besoins professionnels. La formation est vue comme un levier pour la réalisation des objectifs professionnels.

L'impact de la formation

- En plus d'avoir permis l'acquisition de compétences spécifiques qui ont amélioré leurs performances professionnelles et, dans certains cas, mené à des réalisations précises, les activités de formation sont reconnues par les répondants artistes, artisans ou écrivains pour avoir contribué, entre autres, à un élargissement du domaine de création et d'intervention (polyvalence, nouveaux projets...).
- Les travailleurs culturels font état d'un impact très important des formations suivies sur la qualité et l'efficacité des divers aspects de leur travail.
- La liste des changements professionnels intervenus à la suite des formations indique un impact important pour les gestionnaires d'organismes culturels.

Les besoins de formation des différents groupes

- Les besoins de formation les plus souvent mentionnés par les artistes, artisans et écrivains touchent aux domaines suivants :
 - le financement (public et privé) ;
 - l'utilisation du WEB (en particulier pour la promotion) et des nouvelles technologies ;
 - la diffusion des œuvres.
- Les besoins de formation des gestionnaires sont très diversifiés et touchent à tous les aspects de la gestion en plus de mettre un accent sur le financement et l'utilisation des médias sociaux.
- Les administrateurs font état de plusieurs besoins de formation dont les plus importants sont reliés au financement et à la compréhension du rôle.

Les enjeux

- L'importance grandissante des technologies de l'information n'est pas considérée comme une véritable difficulté par les différentes catégories de répondants, mais plutôt comme

représentant de nouvelles possibilités notamment pour prendre contact avec de nouveaux publics et se faire connaître. Les répondants souhaitent beaucoup de formation dans les domaines des nouvelles technologies afin de profiter de ce qu'elles offrent.

- Les changements actuels dans les politiques de soutien à la culture sont, par ailleurs, perçus comme annonçant des difficultés importantes sur le plan du financement. Les nombreux besoins exprimés concernant le financement privé, la promotion, le marketing, sont liés à ce constat.

L'organisation des activités

- Sur le plan de l'organisation des activités, les commentaires sont particulièrement positifs. On suggère certaines modalités relatives à la durée des activités ou au moment où elles se tiennent, mais les commentaires les plus nombreux proposent de poursuivre dans la même direction en maintenant une attention sur la qualité des formateurs et en choisissant bien les dates de formation en fonction des disponibilités de chaque groupe.
- Sur le plan des méthodes andragogiques, les éléments les plus souvent proposés ont trait à la nécessité d'axer les formations sur les aspects pratiques, sur l'importance de maintenir de petits groupes où les échanges sont possibles.
- Le coût actuel des formations est très apprécié et joue un rôle très important dans la participation.

Conclusion

Les résultats de l'étude complète apportent un éclairage étoffé sur les besoins de formation des professionnels des arts et de la culture de la région de la Capitale-Nationale. Ils serviront à guider le Conseil de la culture dans la préparation de son offre de formation continue pour les trois prochaines années, afin que ses interventions continuent d'être bien alignées sur les besoins les plus importants de ses différentes clientèles.

La réalisation de l'étude de besoins en perfectionnement dans le secteur culturel a été rendue possible grâce aux partenaires financiers suivants : Emploi-Québec, direction régionale de la Capitale-Nationale et direction régionale de la Chaudière-Appalaches ainsi que la Ville de Québec et le ministère de la Culture et des Communications du Québec par le biais de l'Entente de développement culturel.
