

MARS  
2014

**Étude de marché pour  
des spectacles en arts  
du cirque dans les  
régions de la  
Capitale-Nationale et  
Chaudière-Appalaches**

Rapport final

Présentée à :



Par :



**Zins Beauchesne et associés**

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

# TABLE DES MATIÈRES

1.	Introduction .....	1
2.	Rappel du mandat .....	2
2.1	Contexte du mandat .....	2
2.2	Objectifs du mandat.....	2
2.3	Démarche d'intervention.....	3
3.	Le profil de la population à l'étude.....	4
3.1	Perspectives démographiques de la population.....	4
3.2	Caractéristiques sociodémographiques de la population.....	6
3.3	Dépenses des ménages en lien avec le divertissement .....	9
4.	L'environnement concurrentiel.....	11
5.	Les tendances pertinentes.....	13
6.	Les perceptions des interlocuteurs .....	18
7.	Les grands constats du sondage.....	25
7.1	Faits saillants du sondage .....	25
7.2	Profil des répondants.....	26
7.3	Assistance à des spectacles en arts de la scène .....	29
7.4	Intérêt pour le cirque.....	30
7.5	Sensibilité au prix.....	35
7.6	Accompagnement.....	36
7.7	Intérêt pour diverses formules .....	38
7.8	Notoriété de l'École de cirque de Québec .....	40
7.9	Communication.....	41
8.	Les projections.....	42
8.1	Grands constats de l'étude de marché.....	42
8.2	Projections de demande potentielle .....	43
8.3	Caractéristiques de la demande potentielle .....	46
9.	Les conclusions et recommandations .....	48
	Annexe 1 : Guide d'entrevue avec des interlocuteurs privilégiés.....	50
	Annexe 2 : Questionnaire de sondage .....	52
	Annexe 3 : Méthodologie détaillée du sondage .....	57
	Annexe séparée : Résultats détaillés du sondage sous forme de tableaux croisés	

# 1. Introduction

Le présent document constitue le rapport final de l'**étude de marché pour des spectacles en arts du cirque dans les régions de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches** réalisée par Zins Beauchesne et associés pour l'**École de cirque de Québec**.

Ce rapport conclut l'étude en consignait les résultats des analyses, des entrevues avec des interlocuteurs privilégiés, du sondage auprès de la population et des projections d'achalandage et de revenus.

Le présent rapport aborde successivement les aspects suivants :

- Un rappel du mandat : objectifs et méthodologie;
- Le profil de la population à l'étude;
- L'environnement concurrentiel;
- Les tendances pertinentes;
- Les perceptions des interlocuteurs privilégiés;
- Les grands constats stratégiques du sondage;
- Les conclusions sur la demande potentielle;
- Les projections d'achalandage et de revenus;
- Les conclusions et recommandations;
- Et en annexe :
  - Le guide d'entrevue des interlocuteurs privilégiés;
  - Le questionnaire de sondage;
  - La méthodologie détaillée du sondage;
  - Les résultats détaillés du sondage sous forme de tableaux croisés (en annexe séparée).

*Cette étude de marché a été réalisée grâce au soutien financier du Centre local de développement de Québec et de l'Entente de développement culturel intervenue entre le ministère de la Culture et des Communications et la Ville de Québec.*



Entente de  
développement culturel



## 2. Rappel du mandat

### 2.1 Contexte du mandat

L'**École de cirque de Québec** est un organisme à but non lucratif créé en 1995 ayant une vocation artistique, éducative et communautaire. Elle a pour mission de promouvoir les arts du cirque, de stimuler l'émergence d'une nouvelle génération d'artistes et de soutenir les artistes professionnels.

L'offre de services et les clientèles actuelles de l'**École de cirque de Québec** s'articulent autour des principaux volets suivants : un service récréatif (activités de loisirs), un service de formation professionnelle (niveaux secondaire et postsecondaire), des activités de production et de diffusion, l'accueil de professionnels au programme d'entraînement libre ainsi que d'autres services (p. ex. : camps de jours, fêtes d'enfants, fêtes familiales).

À Québec, le développement des arts du cirque s'est surtout concentré autour de la formation et l'**École de cirque de Québec** y joue un rôle déterminant depuis 1995 avec son offre de services à la fine pointe. À Québec, la création-production en arts du cirque connaît seulement des balbutiements avec quelques compagnies de production et la diffusion des spectacles est sporadique. Des diffuseurs tentent de percer le marché et certains ont approché l'**École de cirque de Québec** pour développer la discipline en collaboration.

À son stade de développement et compte tenu des signes positifs perçus, l'**École de cirque de Québec** projette ajouter à son offre de services un volet de diffusion et devenir un diffuseur spécialisé sans lieu fixe.

C'est donc dans ce contexte que l'**École de cirque de Québec** a mandaté Zins Beauchesne et associés pour réaliser une étude de marché afin d'évaluer la capacité du marché et d'estimer la demande potentielle pour des spectacles en arts du cirque dans les régions de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.

### 2.2 Objectifs du mandat

Les objectifs visés par le mandat sont les suivants :

#### Objectif général

- Réaliser une étude de marché pour des spectacles en arts du cirque dans les régions de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.

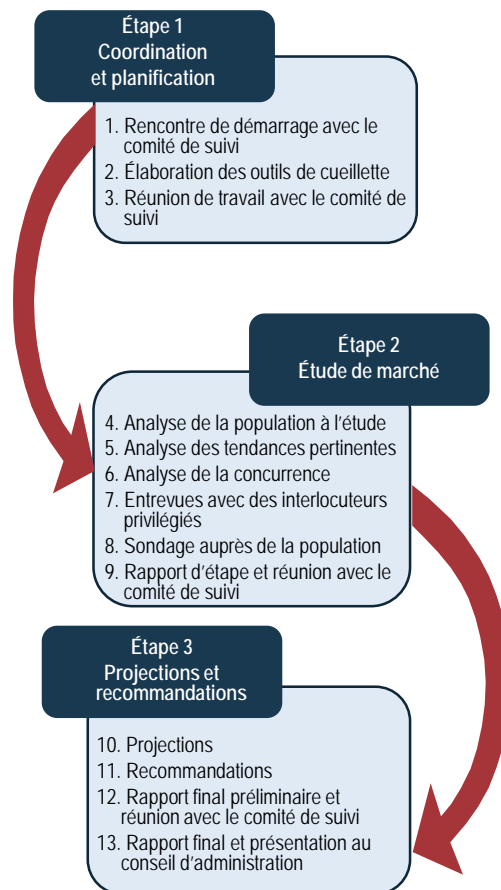
#### Objectifs spécifiques

- Caractériser la population à l'étude : profil, comportements et habitudes de consommation culturelles et de loisirs;
- Identifier les grandes tendances pertinentes au projet (offre et demande, arts du cirque, autres spectacles, culture, etc.);
- Analyser l'environnement concurrentiel dans lequel s'inscrit le projet (concurrence directe et indirecte, dans la région et ailleurs);
- Consulter des interlocuteurs privilégiés concernant le projet et l'environnement du projet;

- Sonder la population du marché à l'étude sur leurs comportements, leurs critères de choix, l'intérêt à l'égard du projet et ses caractéristiques, la notoriété de l'**École de cirque de Québec**, les intentions d'assistance aux spectacles et les conditions sous-jacentes, etc.;
- Caractériser la demande potentielle;
- Établir des projections : nombre de spectateurs potentiels, revenus annuels de vente de billets, nombre de spectacles pouvant être diffusés annuellement;
- Faire des recommandations à l'**École de cirque de Québec**.

## 2.3 Démarche d'intervention

La démarche d'intervention suivie par Zins Beuchesne et associés s'est articulée autour de 3 étapes et 13 activités telles que schématisées par la figure ci-contre.

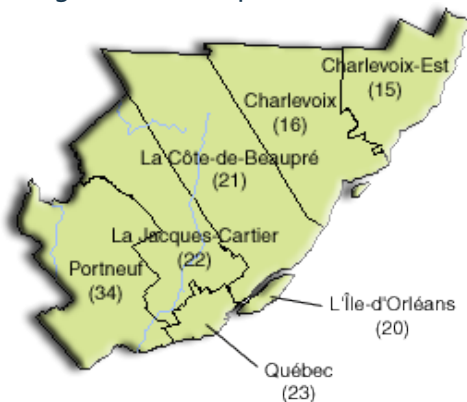


### 3. Le profil de la population à l'étude

Le marché visé par l'**École de cirque de Québec** pour son projet de diffusion de spectacles de cirque est constitué des régions administratives de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches. Les pages qui suivent présentent le profil de la population de ces deux régions en abordant les thèmes suivants :

- Les perspectives démographiques de la population;
- Les caractéristiques sociodémographiques de la population;
- Et les dépenses des ménages en lien avec le divertissement.

Région de la Capitale-Nationale



Région de Chaudière-Appalaches



#### 3.1 Perspectives démographiques de la population

- La population 2013 de la région de la Capitale-Nationale s'élève à 701 511 dont 83,4% est âgée de 18 ans et plus. La population est concentrée à 74,4% à Québec. On prévoit une croissance globale de la population de 5,4% d'ici 2026.
- Dans la région Chaudière-Appalaches, la population est composée de 411 827 personnes en 2013 dont 81,0% est âgée de 18 ans et plus. Le tiers (33,7%) de la population réside à Lévis. D'ici 2026, la population devrait croître de 4,5%.

Évolution de la population totale (2013-2026)

	Capitale-Nationale		Chaudière-Appalaches		Québec
	Québec	Région administrative	Lévis	Région administrative	
2013	521 975	701 511	138 890	411 827	8 067 318
2016	523 690	712 436	143 595	417 338	8 122 136
2021	535 425	727 507	149 355	425 273	8 175 214
2026	544 650	739 089	153 865	430 540	8 227 004

Source : Institut de la statistique du Québec, Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006-2026 (mise à jour de 2013).

## Évolution de la population âgée de 18 ans et plus (2013-2026)

	Capitale-Nationale		Chaudière-Appalaches		Québec
	Québec	Région administrative	Lévis	Région administrative	
2013	440 782	584 994	110 882	333 445	6 546 191
2016	440 637	594 344	115 097	338 642	6 688 530
2021	449 146	604 645	120 022	344 473	6 866 989
2026	456 047	614 986	123 832	350 239	7 047 662

Source : Institut de la statistique du Québec, Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006-2026 (mise à jour de 2013).

## Projections démographiques – Région administrative de la Capitale-Nationale

	Moins de 18 ans	18-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Total
2013	116 517	157 963	85 814	104 719	105 374	131 124	701 511
2016	118 092	151 455	92 087	96 128	108 732	145 942	712 436
2021	122 862	141 094	98 012	85 313	108 410	171 816	727 507
2026	124 103	135 403	94 226	92 678	95 164	197 515	739 089

Source : Institut de la statistique du Québec, Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006-2026 (mise à jour de 2013).

## Projections démographiques – Ville de Québec

	Moins de 18 ans	18-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Total
2013	81 193	129 392	64 480	77 495	75 250	94 165	521 975
2016	83 053	123 102	63 770	73 255	77 515	102 995	523 690
2021	86 279	113 601	72 000	63 305	79 125	121 115	535 425
2026	88 603	108 217	71 635	63 995	71 885	140 315	544 650

Source : Institut de la statistique du Québec, Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006-2026 (mise à jour de 2013).

## Projections démographiques – Région administrative de Chaudière-Appalaches

	Moins de 18 ans	18-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Total
2013	78 382	84 637	50 271	62 500	62 922	73 115	411 827
2016	78 696	81 275	52 441	57 244	65 150	82 532	417 338
2021	80 800	75 506	54 627	50 104	65 623	98 613	425 273
2026	80 301	72 398	52 641	53 192	57 435	114 573	430 540

Source : Institut de la statistique du Québec, Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006-2026 (mise à jour de 2013).

## Projections démographiques – Ville de Lévis

	Moins de 18 ans	18-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Total
2013	28 008	29 872	19 180	21 925	20 080	19 825	138 890
2016	28 498	31 422	19 775	21 040	20 810	22 050	143 595
2021	29 333	30 272	20 970	18 900	21 765	28 115	149 355
2026	30 033	29 337	20 580	19 465	20 420	34 030	153 865

Source : Institut de la statistique du Québec, Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006-2026 (mise à jour de 2013).

## 3.2 Caractéristiques sociodémographiques de la population

- La population de la Capitale-Nationale se caractérise comme suit en 2013 :
  - 51% sont des femmes;
  - 45% possèdent un diplôme de niveau collégial ou universitaire;
  - le revenu médian est de 56 000 \$;
  - 328 938 ménages constitués de 2,1 personnes en moyenne (2,0 à Québec);
  - le taux d'activité de la population est de 66%.
- Le profil de la population de Chaudière-Appalaches se présente de la façon suivante en 2013 :
  - 50% sont des hommes;
  - 33% possèdent un diplôme de niveau collégial ou universitaire (c. 48% à Lévis);
  - le revenu médian est de 56 000 \$ (c. 66 000 \$ à Lévis);
  - 181 147 ménages composés de 2,3 personnes en moyenne (2,4 à Lévis);
  - le taux d'activité de la population est de 72% (76% à Lévis).

### Répartition de la population selon le sexe (2013)

	Capitale-Nationale		Chaudière-Appalaches		Québec
	Québec	Région administrative	Lévis	Région administrative	
Hommes	48,7%	49,2%	49,2%	50,2%	49,6%
Femmes	51,3%	50,8%	50,8%	49,8%	50,4%
<b>Total</b>	<b>521 975</b>	<b>701 511</b>	<b>138 890</b>	<b>411 827</b>	<b>8 067 318</b>

Source : Pitney Bowes 2013 to 2026 Estimates and Projections – Canada FSA.

Traitement par le logiciel PCensus 2013.

### Répartition de la population selon le plus haut niveau de scolarité complété\*

	Capitale-Nationale		Chaudière-Appalaches		Québec
	Québec	Région administrative	Lévis	Région administrative	
Aucun diplôme	16%	17%	13%	26%	22%
Diplôme d'études secondaires (DES)	22%	22%	20%	21%	21%
Diplôme d'études professionnelles (DEP)	15%	17%	18%	20%	17%
Diplôme collégial (AEC DEC, etc.)	18%	18%	22%	17%	16%
Diplôme universitaire (certificat baccalauréat cycles supérieurs)	29%	27%	26%	16%	24%
<b>Total</b>	<b>382 102</b>	<b>517 758</b>	<b>99 208</b>	<b>299 213</b>	<b>5 696 818</b>

\*Note : population âgée de 25 ans et plus.

Source : Pitney Bowes 2013 to 2026 Estimates and Projections – Canada FSA.

Traitement par le logiciel PCensus 2013.



## Répartition de la population selon le revenu des ménages

	Capitale-Nationale		Chaudière-Appalaches		Québec
	Québec	Région administrative	Lévis	Région administrative	
Moins de 20 000 \$	13%	13%	9%	12%	14%
20 000 – 39 999 \$	22%	21%	16%	21%	21%
40 000 – 59 999 \$	21%	21%	19%	22%	20%
60 000 – 79 999 \$	16%	17%	19%	19%	16%
80 000 – 99 999 \$	11%	12%	14%	12%	11%
100 000 – 119 999 \$	5%	5%	6%	5%	5%
120 000 – 139 999 \$	4%	4%	5%	3%	4%
140 000 – 159 999 \$	3%	3%	4%	2%	3%
160 000 – 179 999 \$	2%	2%	3%	2%	2%
180 000 - 199 999 \$	2%	2%	2%	1%	2%
200 000 et plus	2%	2%	2%	2%	2%
Revenu médian des ménages	54 261 \$	56 293 \$	65 921 \$	55 691 \$	55 230 \$
Nombre de ménages	250 599	328 938	60 292	181 147	3 498 681

Source : Pitney Bowes 2013 to 2026 Estimates and Projections – Canada FSA.

Traitement par le logiciel PCensus 2013.

## Répartition de la population selon la taille des ménages

	Capitale-Nationale		Chaudière-Appalaches		Québec
	Québec	Région administrative	Lévis	Région administrative	
1 personne	38%	35%	28%	30%	32%
2 personnes	36%	36%	37%	38%	35%
3 personnes	13%	13%	15%	14%	15%
4 personnes	9%	10%	14%	12%	12%
5 personnes	3%	3%	5%	5%	5%
6 personnes et plus	1%	1%	1%	1%	2%
Nombre moyen de personnes par ménage	2,0	2,1	2,4	2,3	2,3
Nombre de ménages	250 599	328 938	60 292	181 147	3 498 681

Source : Pitney Bowes 2013 to 2026 Estimates and Projections – Canada FSA.

Traitement par le logiciel PCensus 2013.

### Répartition de la population selon l'état matrimonial (population âgée de 15 ans et plus)

	Capitale-Nationale		Chaudière-Appalaches		Québec
	Québec	Région administrative	Lévis	Région administrative	
Célibataire (jamais légalement marié(e))	32%	30%	27%	26%	29%
Marié(e)	29%	31%	33%	37%	35%
Vivant en union libre	24%	25%	28%	25%	21%
Veuf ou veuve	6%	6%	5%	6%	6%
Divorcé(e)	7%	7%	6%	6%	7%
Séparé(e)	2%	1%	1%	1%	2%
<b>Total</b>	<b>120 250</b>	<b>619 977</b>	<b>460 107</b>	<b>358 909</b>	<b>6 863 062</b>

Source : Pitney Bowes 2013 to 2026 Estimates and Projections – Canada FSA.

Traitement par le logiciel PCensus 2013.

### Répartition de la population selon la langue parlée à la maison

	Capitale-Nationale		Chaudière-Appalaches		Québec
	Québec	Région administrative	Lévis	Région administrative	
Français seulement	96%	96%	99%	99%	80%
Anglais seulement	1%	1%	1%	1%	10%
Langue non officielle seulement	1%	1%	0%	0%	7%
Plus d'une langue	2%	2%	0%	0%	3%
<b>Total</b>	<b>521 975</b>	<b>701 511</b>	<b>138 890</b>	<b>411 827</b>	<b>8 067 318</b>

Source : Pitney Bowes 2013 to 2026 Estimates and Projections – Canada FSA.

Traitement par le logiciel PCensus 2013.

### Répartition de la population selon l'activité sur le marché du travail\*

	Capitale-Nationale		Chaudière-Appalaches		Québec
	Québec	Région administrative	Lévis	Région administrative	
Actif sur le marché du travail (en emploi ou non)	66%	66%	76%	72%	65%
Inactif sur le marché du travail	34%	34%	24%	28%	35%
Taux d'activité	65,8%	65,9%	75,8	72,2%	65,2%
<b>Total</b>	<b>120 250</b>	<b>619 977</b>	<b>460 107</b>	<b>358 909</b>	<b>6 863 062</b>

\*Note : population âgée de 15 ans et plus.

Source : Pitney Bowes 2013 to 2026 Estimates and Projections – Canada FSA.

Traitement par le logiciel PCensus 2013.

### 3.3 Dépenses des ménages en lien avec le divertissement

- La dépense moyenne annuelle en lien avec le divertissement est de 1 898 \$ chez les ménages de la Capitale-Nationale et de 1 759 \$ chez les ménages de Chaudière-Appalaches, soit des dépenses inférieures à la moyenne québécoise de 1 910 \$. Les ménages de Lévis dépensent davantage avec un montant annuel de 2 055 \$ consacré au divertissement.
- Selon les territoires, les spectacles sur scène reçoivent entre 4% à 5% du montant total destiné au divertissement soit un montant moyen de 93 \$ par ménage de la Capitale-Nationale et 75 \$ par ménage de Chaudière-Appalaches. Les ménages urbains dépensent davantage que les ménages périurbains : Québec 98 \$ (c. 93 \$) et Lévis 94 \$ (c. 75 \$).

Dépenses moyennes des ménages en lien avec le divertissement

	Capitale-Nationale		Chaudière-Appalaches		Québec
	Québec	Région administrative	Lévis	Région administrative	
Divertissement (p. ex. : musique, festivals, etc.)	766 \$	770 \$	808 \$	721 \$	773 \$
Cinéma	101 \$	98 \$	103 \$	81 \$	98 \$
Événements sportifs	39 \$	37 \$	31 \$	25 \$	37 \$
Spectacles sur scène	98 \$	93 \$	94 \$	75 \$	92 \$
Musées et activités connexes	34 \$	35 \$	40 \$	32 \$	35 \$
Services de télédiffusion (p. ex. : télé à la carte)	494 \$	508 \$	540 \$	508 \$	511 \$
Utilisation d'infrastructure de divertissement	188 \$	184 \$	226 \$	160 \$	188 \$
Fréquentation de sites de divertissement (p. ex. : parcs nationaux, etc.)	157 \$	155 \$	190 \$	136 \$	158 \$
Arcades, foires, manèges	4 \$	4 \$	5 \$	4 \$	4 \$
Autres services récréatifs	14 \$	14 \$	18 \$	17 \$	14 \$
<b>Total</b>	<b>1 895 \$</b>	<b>1 898 \$</b>	<b>2 055 \$</b>	<b>1 759 \$</b>	<b>1 910 \$</b>

Source : Pitney Bowes 2013 to 2026 Estimates and Projections – Canada FSA.

Traitement par le logiciel PCensus 2013.

## Dépenses totales des ménages en lien avec le divertissement

	Capitale-Nationale		Chaudière-Appalaches		Québec
	Québec	Région administrative	Lévis	Région administrative	
Divertissement (p. ex. : musique, festivals, etc.)	192 007 385 \$	253 341 968 \$	48 695 448 \$	130 680 177 \$	2 703 011 731 \$
Cinéma	25 324 944 \$	32 199 635 \$	6 194 930 \$	14 732 008 \$	343 312 513 \$
Événements sportifs	9 880 188 \$	12 024 913 \$	1 877 436 \$	4 543 189 \$	128 522 959 \$
Spectacles sur scène	24 455 578 \$	30 741 886 \$	5 669 585 \$	13 559 055 \$	322 272 819 \$
Musées et activités connexes	8 475 107 \$	11 371 587 \$	2 417 261 \$	5 760 705 \$	122 021 581 \$
Services de télédiffusion (p. ex. : télé à la carte)	123 871 495 \$	167 003 851 \$	32 536 208 \$	92 085 181 \$	1 786 881 069 \$
Utilisation d'infrastructure de divertissement	47 052 246 \$	60 540 812 \$	13 626 647 \$	29 054 554 \$	657 775 457 \$
Fréquentation de sites de divertissement (p. ex. : parcs nationaux, etc.)	39 443 701 \$	50 969 954 \$	11 461 343 \$	24 672 793 \$	552 118 657 \$
Arcades, foires, manèges	1 111 148 \$	1 389 044 \$	297 562 \$	689 371 \$	15 525 517 \$
Autres services récréatifs	3 429 096 \$	4 699 661 \$	1 064 013 \$	3 043 318 \$	48 977 548 \$
<b>Total</b>	<b>475 050 888 \$</b>	<b>624 283 311 \$</b>	<b>123 840 433 \$</b>	<b>318 820 351 \$</b>	<b>6 680 419 851 \$</b>

Source : Pitney Bowes 2013 to 2026 Estimates and Projections – Canada FSA.

Traitement par le logiciel PCensus 2013.

## 4. L'environnement concurrentiel

### La demande

- Tout ménage dispose d'un revenu discrétionnaire une fois les dépenses obligatoires effectuées. Ce revenu est variable et une portion de celui-ci est destinée notamment au magasinage, à la restauration et au divertissement.
- Dans cette optique, les spectacles de cirque sont en concurrence avec le magasinage, la restauration et, plus directement, le divertissement.
- Tel que constaté au chapitre précédent, la dépense moyenne annuelle en divertissement s'élève à 1 898 \$ chez les ménages de la Capitale-Nationale et de 1 759 \$ chez les ménages de Chaudière-Appalaches.
- Également, on note la tendance à se diriger vers les plus grands centres urbains et vers l'ouest pour y effectuer une partie de cette dépense.

### La concurrence

- Plus spécifiquement ce « budget divertissement » est sollicité par plusieurs sources de dépenses concurrentes aux spectacles de cirque.
- La **concurrence indirecte** aux spectacles de cirque est donc variée :
  - Magasinage;
  - Restauration;
  - Divertissement en général incluant spectacles divers, festivals, événements sportifs, cinéma, musées, attraits et sites récréotouristiques, arcades/foires/manèges, autres activités récréatives.
- La **concurrence plus directe** à la diffusion de spectacles de cirque par l'École de cirque de Québec sur les territoires visés s'articule principalement autour des composantes suivantes :
  - La tenue périodique de grands cirques sous chapiteau dans la région (Cirque du Soleil, Cavalia, autres);
  - La tenue de spectacles de cirque à La Tohu et sous chapiteau sur d'autres territoires, notamment la grande région de Montréal;
  - Les festivals et grands événements avec activités gratuites ou peu chères;
  - Les autres spectacles en arts de la scène dans le réseau des salles à Québec et à Lévis principalement, mais aussi à Montmagny, Baie-Saint-Paul, Saint-Georges, La Malbaie, Sainte-Marie notamment;
  - Les nouvelles salles le Diamant et l'amphithéâtre.
- La **concurrence en arts du cirque dans les régions de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches demeure faible. L'offre est peu développée tel que décrit ci-après.**

### L'état du cirque au Québec

- Les arts du cirque ont connu un déploiement majeur au cours des 30 dernières années et ont permis au Québec et à Montréal de s'imposer dans ce secteur sur la scène nationale et internationale. Au Québec, le cirque a dépassé le stade d'émergence et est maintenant au stade de développement.
- Au début des années 1980, deux joueurs majeurs ont contribué à l'essor du cirque au Québec :
  - L'École nationale de cirque à Montréal (1981);
  - Le Cirque du Soleil (1984).

- Autour de ce noyau, s'est ensuite bâtie une communauté composée d'artistes, de compagnies, d'organisations et de structures avec les événements marquants suivants :
  - École de cirque de Verdun (1988);
  - Cirque Éloize (1993);
  - **École de cirque de Québec (1995);**
  - En Piste (1996) le regroupement national des arts du cirque;
  - Reconnaissance officielle des arts du cirque par le CALQ (2001);
  - Collectif Les 7 doigts de la main (2002);
  - Cavalia (2003);
  - La TOHU, la Cité des arts du cirque de Montréal, carrefour de formation, de création, de production, de diffusion et de promotion des arts du cirque (2004).
- Actuellement au Québec, la communauté circassienne s'articule autour :
  - D'une quarantaine de compagnies de cirque;
  - Des centaines d'artistes professionnels;
  - Des organismes d'intervention sociale;
  - Une vingtaine d'écoles de niveau professionnel, préparatoire et de loisirs à laquelle s'ajoutent de nombreuses offres d'activités récréatives;
  - Une vingtaine de festivals et d'événements spéciaux consacrés aux arts du cirque;
  - Un lieu spécialisé dans la diffusion : la TOHU;
  - Le regroupement national des professionnels des arts du cirque : En Piste.
- L'École de cirque de Québec :
  - Diffuse en mai-juin l'événement Jours de cirque avec une vingtaine de spectacles présentés par les étudiants vus par près de 6 000 spectateurs;
  - Organise à Noël une série de cinq soupers spectacles Le Cabaret de Noël présenté par des professionnels affiliés à l'ÉCQ qui accueille quelque 1 000 personnes.
- À Québec :
  - Le développement des arts du cirque s'est concentré sur la formation et L'École de cirque de Québec y joue un rôle déterminant.
  - La création-production en est à ses balbutiements. Outre L'Aubergine présente depuis 40 ans, quelques compagnies ont récemment vu le jour comme Flip Fabrique et A Tempo.
  - La diffusion des spectacles en arts du cirque est en plein développement et certains diffuseurs s'y intéressent.
  - Les principaux diffuseurs et occasions de diffusion potentiels sont : la Salle Albert-Rousseau, le Grand Théâtre, le Capitole, Les Gros Becs, le futur Diamant, le futur amphithéâtre, l'Agora, le Festival d'été, le Carrefour international de Théâtre.

## 5. Les tendances pertinentes

Le présent chapitre identifie les grandes tendances pertinentes au développement du projet de diffuseur spécialisé en arts du cirque de l'École de cirque de Québec en abordant les arts de la scène en général puis les arts du cirque en particulier.

L'évolution de l'offre et de la demande en arts de la scène au Québec s'est caractérisée comme suit entre 2008 et 2012 :

- En 2012, au Québec, le **nombre de représentations payantes** en arts de la scène s'est chiffré à 17 411, soit une augmentation de +5,1% sur cinq ans :
  - Les variétés ont compté pour 20,0% avec 3 484 représentations, au 3<sup>e</sup> rang derrière le théâtre (35,9%) et la chanson (23,6%) :
    - 19,1% ou 667 représentations étaient des spectacles en cirque et magie loin derrière les spectacles d'humour qui représentaient la majorité avec 66,6% des représentations :
      - Les représentations en cirque et magie ont connu une hausse de +19,1% sur cinq ans;
  - 1 980 représentations ont été tenues dans la région de la Capitale-Nationale et 564 dans la région Chaudière-Appalaches.
- En 2012, l'**assistance totale** aux représentations en arts de scène s'est élevée à 7 250 625 personnes, soit une hausse de +3,3% sur cinq ans :
  - Les variétés ont contribué à 31,0% de l'assistance totale avec 2 246 861 spectateurs, tandis que la chanson a compté pour 30,7% et le théâtre pour 20,6% :
    - Les spectacles de cirque et magie ont attiré 26,4% de l'assistance avec 593 330 spectateurs comparativement aux spectacles d'humour qui en ont attiré plus du double avec 1 323 522 spectateurs (58,9% du total) :
      - L'assistance aux spectacles de cirque et magie a augmenté de +24,8% au cours des cinq dernières années;
  - La région de la Capitale-Nationale a accueilli 16,2% de l'assistance (1 173 206 spectateurs) et la région Chaudière-Appalaches 2,1% (154 933 spectateurs).
- Le **taux d'occupation** global des spectacles en arts de la scène a été relativement stable au cours des cinq dernières années, ayant oscillé autour de 72% :
  - Les variétés ont affiché un taux d'occupation similaire de 71,5% en 2012, soit une baisse significative par rapport aux taux de l'ordre de 77% connus de 2008 à 2010 :
    - Les spectacles de cirque et magie ont connu un taux d'occupation significativement plus bas en 2012, avec 63,3% suite à une évolution en dents de scie les années précédentes (71%, 85%, 84%, 71%);
  - Le taux d'occupation a été de 75,7% dans la Capitale-Nationale et de 74,7% en Chaudière-Appalaches.

## Représentations payantes en arts de la scène au Québec en 2012

	Total	Variétés		Théâtre		Danse		Musique		Chanson	
		Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Nombre de représentations	17 411	3 484	20,0%	6 250	35,9%	744	4,3%	2 638	15,2%	4 103	23,6%
Assistance	7 250 625	2 246 861	31,0%	1 494 066	20,6%	265 557	3,7%	963 739	13,3%	2 225 468	30,7%
Assistance moyenne par représentation	416	645		239		357		365		542	
Billets disponibles	10 152 703	3 142 667	31,0%	2 089 896	20,6%	383 123	3,8%	1 511 092	14,9%	7 513	0,1%
Taux d'occupation	71,4%	71,5%		70,5%		69,3%		63,8%			
Revenus de billetterie avant taxes	267,6 M\$	94,3 M\$	35,2%	33,4 M\$	12,5%	9,4 M\$	3,5%	29,5 M\$	11,0%	99,1 M\$	37,0%

Compilation spéciale de Zins Beausnesne et associés<sup>1</sup>

## Évolution des représentations payantes en arts de la scène au Québec (2008 à 2012)

	2008	2009	2010	2011	2012	Variation 5 ans
Nombre de représentations	16 574	17 036	16 643	16 634	17 411	5,1%
Assistance	7 020 806	7 430 036	7 006 665	6 623 352	7 250 625	3,3%
Assistance moyenne par représentation	424	436	421	398	416	
Billets disponibles	9 734 076	10 346 181	9 663 436	9 292 436	10 152 703	4,3%
Taux d'occupation	72,1%	71,8%	72,5%	71,3%	71,6%	
Revenus de billetterie avant taxes	236 514 422 \$	274 605 575 \$	247 236 241 \$	234 067 772 \$	267 591 855 \$	13,1%
Variétés						
Nombre de représentations	3 053	3 122	3 158	3 048	3 484	14,1%
Assistance	1 999 435	2 322 078	2 254 016	1 845 750	2 246 861	12,4%
Assistance moyenne par représentation	655	744	714	606	645	
Billets disponibles	2 620 188	2 944 675	2 915 006	2 567 034	3 142 667	19,9%
Taux d'occupation	76,3%	78,9%	77,3%	71,9%	71,5%	
Revenus de billetterie avant taxes	68,6 M\$	111,2 M\$	106,3 M\$	73,1 M\$	94,3 M\$	37,4%
Assistance dans la Capitale-Nationale	925 976	996 399	996 763	1 017 528	1 173 206	26,7%
Assistance dans Chaudière-Appalaches	113 174	152 338	138 570	148 618	154 933	36,9%

Compilation spéciale de Zins Beausnesne et associés<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Portraits stratégiques régionaux en culture, Capitale-Nationale, Juin 2011.

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Portraits stratégiques régionaux en culture, Chaudière-Appalaches, Juin 2012.

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Les pratiques culturelles au Québec en 2009 - Recueils statistiques.

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, Faits saillants 2009, Survol – Bulletin de la recherche et de la statistique, no 17, avril 2011.

<sup>2</sup> Ibid.



## Représentations payantes en variétés au Québec en 2012

	Au Québec	Cirque et magie		Humour		Comédie musicale	
		Nb	%	Nb	%		% du total
Nombre de représentations	3 484	667	19,1%	2 322	66,6%	495	14,2%
Assistance	2 246 861	593 330	26,4%	1 323 522	58,9%	330 009	14,7%
Assistance moyenne par représentation	645	890		570		667	
Billets disponibles	3 142 667						
Taux d'occupation	71,5%	63,3%		80,1%		59,7%	
Revenus de billetterie avant taxes	94,3 M\$	35,3 M\$	37,5%	42,6 M\$	45,2%	16,4 M\$	17,4%

Compilation spéciale de Zins Beaudesne et associés<sup>3</sup>

## Évolution des représentations payantes en cirque et magie au Québec (2008 à 2012)

	2008	2009	2010	2011	2012	Variation 5 ans
Nombre de représentations	560	568	741	729	667	19,1%
Assistance	475 298	751 046	828 702	536 656	593 330	24,8%
Assistance moyenne par représentation	849	1 322	1 118	736	890	4,8%
Taux d'occupation	70,9%	84,6%	83,8%	70,9%	63,3%	
Revenus de billetterie avant taxes	14,6 M\$	50,5 M\$	53,4 M\$	27,3 M\$	35,3 M\$	141,3%

Compilation spéciale de Zins Beaudesne et associés<sup>4</sup>

Pour les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, les constats suivants sont dégagés pour l'année 2009 :

- Les spectacles de variétés ont généré une assistance de 344 026 spectateurs dans la région de la Capitale-Nationale et de 24 777 dans la région Chaudière-Appalaches, comparativement à la moyenne provinciale de 136 593 spectateurs;
- Dans la Capitale-Nationale, les variétés attirent nettement la plus forte assistance, tandis que dans Chaudière-Appalaches, les variétés viennent au 3<sup>e</sup> rang loin derrière le théâtre et la chanson.
- Les taux d'occupation connus par les régions à l'étude dans les diverses disciplines sont tous plus élevés que les taux d'occupation moyens provinciaux. L'écart est cependant plus grand dans la Capitale-Nationale. Pour les spectacles de variétés, le taux d'occupation est de 85% dans les deux régions comparativement à la moyenne provinciale de 79%.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Ibid.

## Représentations payantes en arts de la scène dans la Capitale-Nationale et en Chaudière-Appalaches en 2009

	Moyennes régionales au Québec	Capitale-Nationale	Chaudière-Appalaches
Nb de représentations en arts de la scène	1 002	1 950	498
Nb de représentations par 100 000 habitants	218	284	124
Nb de représentations en spectacles de variétés	184	337	56
Nb de salles de spectacles	31	43	23
Nb de salles de spectacles par 100 000 habitants	7	6	6
Nb de salles de moins de 400 sièges	18	25	13
Nb de salles de 400 à 700 sièges	7	6	7
Nb de salle de plus de 700 sièges	7	12	3
Assistance selon la discipline			
Théâtre	94 700	177 214	62 005
Danse	16 003	31 927	774
Musique	57 397	141 361	14 742
Chanson	128 496	266 703	46 643
Variétés	136 593	344 026	24 777
Nb d'entrées en salles	437 061	996 399	152 338
Nb d'entrées en salles par 100 000 habitants	94 905	144 865	37 800
Taux d'occupation selon la discipline			
Théâtre	71%	81%	77%
Danse	68%	84%	71%
Musique	62%	67%	63%
Chanson	72%	78%	71%
Variétés	79%	85%	85%

*Compilation spéciale de Zins Beaugesne et associés<sup>5</sup>*

- ❑ En 2009, 6,9% de la population québécoise âgée de 15 ans et plus a assisté à un spectacle professionnel de cirque, d'art clownesque ou d'acrobaties. Cette proportion était de 10,7% chez la population de la Capitale-Nationale et de 6,9% chez celle de Chaudière-Appalaches.
- ❑ Pour ce qui est des spectacles de variétés en général, le taux d'assistance était respectivement de 54,7% et 50,8% chez les populations âgées de 15 ans et plus de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, comparativement à 51,7% à l'échelle du Québec.
- ❑ Globalement 89,9% de la population de la Capitale-Nationale fréquente des spectacles habituellement à Québec, tandis que 5,8% le font habituellement à Montréal.
- ❑ 69,0% de la population de Chaudière-Appalaches a l'habitude de voir des spectacles à Québec.

<sup>5</sup> *Ibid.*

**Consommation de spectacles en arts de la scène en 2009  
(par la population âgée de 15 ans et plus)**

	Québec	Capitale- Nationale	Chaudière- Appalaches
<b>Selon la discipline</b>			
Spectacles de musique (de tous types)	65,6%	74,3%	64,2%
Spectacles professionnels de danse	19,2%	15,9%	12,9%
Spectacles de théâtre	43,0%	41,5%	38,7%
Spectacles de variétés	51,7%	54,7%	50,8%
Spectacles professionnels d'humour	19,4%	16,3%	21,7%
Spectacles professionnels de cirque, d'art clownesque ou d'acrobaties	6,9%	10,7%	6,9%
<b>Spectacles amateurs</b>	<b>42,0%</b>	<b>41,3%</b>	<b>41,7%</b>
<b>Selon le lieu</b>			
Spectacles dans le cadre d'un festival	58,8%	74,2%	64,4%
Spectacles dans un bar, café-concert ou autre lieu que auditoriums et salles de spectacles	39,8%	45,4%	42,2%

*Compilation spéciale de Zins Beuchesne et associés<sup>6</sup>*

- L'état des lieux des arts du cirque au Québec et au Canada tenu en 2007 :<sup>7</sup>
  - Les arts du cirque attirent un large public la plupart du temps hétérogène;
  - Les arts du cirque présentent un potentiel de développement des marchés, et ce, tant ici qu'à l'étranger, notamment en raison de la croissance de la demande et de l'intérêt grandissant du public à son égard;
  - Au Québec quelque 100 000 enfants et jeunes sont initiés aux arts du cirque chaque année. À l'École de cirque de Québec, la fréquentation annuelle aux activités de loisirs et d'initiation aux arts du cirque atteint plus de 22 000 enfants annuellement;
  - Au Québec, les arts du cirque se heurtent à une grande difficulté de pénétration des réseaux de diffusion principalement due à une méconnaissance des diffuseurs à l'égard du cirque;
  - Cette situation incite les compagnies de cirque à exporter leur production;
  - Conséquemment, l'offre de cirque au Québec demeure relativement restreinte et peu diversifiée;
  - Il existe une seule salle spécialisée en arts du cirque au Québec, La TOHU et « ...cette situation ne permet malheureusement pas de répondre aux attentes du public d'ici qui a très peu accès à des spectacles de cirque et surtout, à une offre de cirque diversifiée », « La piste se décline en de multiples expressions et un seul lieu ne peut répondre à la diversité des besoins, ni rejoindre tous les publics ni toutes les régions ».

<sup>6</sup> *Ibid.*

<sup>7</sup> *En Piste, État des lieux. Les arts du cirque au Québec et au Canada « Éclairage sur un paradoxe », 2007.*

## 6. Les perceptions des interlocuteurs

Des intervenants du milieu des arts de la scène du Québec, en particulier des régions de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches ont été consultés individuellement afin de recueillir leurs perceptions, évaluations et suggestions à l'égard des forces et atouts du projet de l'École de cirque de Québec, des opportunités et potentiels ainsi que des menaces et contraintes éventuelles.

### Interlocuteurs consultés

Organismes	Personnes
Amants de la scène à Saint-Georges	Jean-François Bernatchez
Anglicane	Diane Blanchette, directrice générale
Conseil de la Culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches	Marc Goudreau, président du conseil de la culture et directeur général de Premier Acte
La Ferme	Responsable actuel de la salle
La Tohu	Stéphane Lavoie, directeur général
Les Arts de la scène de Montmagny	Christian Noël, directeur général
Les Gros Beccs	Louise Allaire, directrice artistique et générale
Salle Albert-Rousseau	Claude Paquet, directeur général

Le guide de consultation semi-structuré utilisé peut être consulté à l'annexe 1 du présent rapport. Les faits saillants des consultations sont présentés ci-après.

### Les arts de la scène

#### Au Québec :

- Au Québec, l'offre de spectacles est en augmentation. L'offre est très dense et diversifiée. Il s'agit surtout de spectacles populaires, notamment les spectacles de variétés et particulièrement d'humour. Le nombre de joueurs est également en croissance et une offre se développe hors des grands centres (p. ex. : Longueuil et Brossard). Certains estiment que l'offre actuelle est davantage de l'ordre du divertissement que de l'art;
- Une polarisation de l'offre est observée : « de très grandes et de très petites productions; pas d'entre-deux »;
- Bien que certains spectateurs soient prêts à payer un peu plus cher pour aller voir des spectacles, l'auditoire ne s'élargit pas;
- Les spectateurs sont toujours les mêmes, d'où l'importance, pour les diffuseurs, de mettre en œuvre une stratégie de fidélisation des publics et de développement de créneaux;
- Alors que le développement de l'offre (créateurs) aurait été favorisé et les diffuseurs supportés, le développement de marchés n'aurait pas suivi. Le taux de participation demeure faible et stable. Le public ne se développe pas au même rythme que l'offre;
- L'art émergent continue de connaître des difficultés. Les diffuseurs prennent moins de risques et choisissent des valeurs sûres. Les spectacles « plus risqués » risquent d'être moins nombreux.

#### Dans la Capitale-Nationale et en Chaudière-Appalaches :

- L'équilibre entre l'offre et la demande est fragile;
- L'arrivée imminente de l'amphithéâtre et du Diamant suscite des inquiétudes chez plusieurs joueurs. Une surcapacité de sièges est pressentie étant donné que l'auditoire est stable et que « 50% de la population est non-public ».

### Dans la Capitale-Nationale :

- L'offre est très dynamique avec un important bassin d'artistes, plus de joueurs ainsi que des spectacles majeurs et sensationnels, notamment sur les Plaines;
- L'offre est très diversifiée compte tenu de la taille de la population;
- Il s'agit d'un environnement urbain, donc la concurrence y est plus importante. Le public est sollicité par une offre grandissante en salle et gratuite à l'extérieur. Cependant le « \$ spectacle ne bouge pas »;
- Le marché est plus enclin que celui des autres régions (excepté Montréal) avec un nombre moyen de billets vendus supérieur à la moyenne. La demande est principalement dirigée vers les spectacles populaires.

### En Chaudière-Appalaches :

- En Chaudière-Appalaches, le centre urbain de Lévis se distingue du reste du territoire tant au niveau de l'offre que de la demande;
- Ailleurs, à Saint-Georges par exemple, les équipements en place freinent la capacité d'accueillir des spectacles à grand déploiement. La présence d'un seul diffuseur permet une stratégie de fidélisation du public par la programmation d'artistes émergents;
- La population est moins nombreuse, l'offre y est plus limitée, le nombre de lieux d'accueil y est plus faible. Il y est plus difficile d'y développer une offre « plus pointue »;
- L'offre y a crû « mais pas de façon exponentielle ». « Il n'y a pas de sur-offre »;
- La demande est relativement plus faible. Cependant une grande proportion consomme sur la Rive-Nord à Québec, par préférence (« aller à un spectacle à Québec devient un événement, une grande sortie ») ou simplement, car plusieurs producteurs choisissent de se limiter à Québec ou d'aller à Québec en premier.

## Les arts du cirque

La plupart des interlocuteurs consultés ont indiqué avoir une connaissance limitée à l'égard des arts du cirque.

### Au Québec :

- Au Québec l'offre s'est principalement développée avec l'émergence d'un nouveau cirque insufflée par l'École nationale de cirque et le Cirque du Soleil;
- Outre La TOHU à Montréal « qui a réussi à monter une offre et à développer un marché autour », peu de joueurs se sont attardés à la diffusion des arts du cirque;
- Au Québec, pour les arts du cirque « il y a Montréal et le reste »;
- L'offre demeure très faible. Le soutien financier à la programmation est limité;
- Certains joueurs inscrivent des spectacles de cirque dans leur programmation, surtout des matinées visant un public familial;
- Au niveau de l'offre, la constance des spectacles programmés et la « maîtrise du résultat » sont contraintes par la difficulté de fidéliser les artistes et créateurs qui s'exodent par opportunité : « ils ne veulent pas être associés au public jeunesse », « leur carrière est courte et sont donc ouverts aux opportunités »;
- « Cela prend donc de l'audace pour programmer dans ce contexte »;
- Une autre contrainte à la diffusion de spectacles de cirque est qu'au niveau des règles de programmation, ils font partie des variétés et sont en concurrence avec l'humour, « des spectacles généralement populaires et beaucoup moins risqués »;
- L'intérêt pour le cirque existe. La demande et les marchés doivent être développés;

- La « diversité du cirque » et le « cirque contemporain » ne sont pas assez connus tant chez les diffuseurs (« du cirque en salle et en petite salle, c'est possible ») que chez le public qui perçoit encore le cirque « comme une sortie de luxe » ou « pour enfants avec animaux »;
- La TOHU indique faire un travail de fond depuis dix ans pour développer le cirque en termes d'éducation (1. éducation des programmateurs, 2. éducation des médias, 3. éducation du public) et d'offre (efforts et argents investis pour trouver des spectacles à travers le monde).

#### Dans la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches :

- Il n'y a pas d'habitude de cirque dans la région en dépit du spectacle gratuit Les chemins invisibles du Cirque du Soleil. D'ailleurs certains ajoutent « qu'il est reconnu que la gratuité ne développe pas de publics »;
- Quelques spectacles de cirque (p. ex. : Éloïze, Les 7 doigts de la main, Flip Fabrique, Alfonso) sont programmés par certains diffuseurs;
- « Quelques tentatives isolées » de spectacles de cirque ont été faites. La perception est à l'effet « que le cirque est techniquement compliqué, coûteux et difficile à vendre »;
- Dans la Capitale-Nationale, il y a des choses en émergence et « on sent le potentiel à cause de l'École de cirque de Québec »;
- La ville de Saint-Georges programme des arts du cirque chaque été. Dans le cadre du Festival Festif de Baie-Saint-Paul, des spectacles de cirque sont tenus dans la rue (avec repli à La Ferme en cas d'intempéries) et un est tenu à La Ferme. D'ailleurs, la salle de La Ferme a été conçue afin de pouvoir recevoir du cirque. La Ville de Baie-Saint-Paul veut développer le créneau du cirque.

### Potentiel pour une offre accrue de spectacles de cirque payants

#### Demande :

- La totalité des interlocuteurs estiment qu'il y a un potentiel pour une offre accrue de cirque payant dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches;
- Plusieurs croient que la demande pour le cirque existe, car « les spectacles du Cirque du Soleil vendent des billets chaque fois » et « un autre spectacle sous chapiteau est prévu cet été »;
- Cependant, certains se questionnent sur le succès du Cirque du Soleil et sur l'effet négatif des spectacles gratuits Les chemins invisibles : « il y a deux ans, le spectacle sous chapiteau du Cirque du Soleil semble avoir eu des difficultés... est-ce à cause de la gratuité? »;
- « Il y a de la place pour une saison cirque ». Cependant, les diffuseurs au Québec sont « encore frileux » et le public connaît mal ou pas ce que peut offrir le cirque;
- Le développement va donc se faire graduellement : « cela risque de prendre 10 ans pour se développer »; « le cirque va prendre sa place, mais il est certain qu'il va déplacer autre chose, du moins au début »;
- L'offre devra être de qualité et des efforts de promotion importants devront être consentis : « même si l'offre est une coche moins élevée que celle du Cirque du Soleil, la demande est là, il faut la créer »;
- La demande sera davantage pour du cirque plus traditionnel au début et rejoignant tous les publics : « ce sera plus difficile pour les spectacles plus marginaux et émergents... hors des vedettes et de la saveur du mois point de salut ». Il semble que ce constat soit encore plus présent en zones périurbaines;
- Pour certains, il y a une difficulté supplémentaire de développement du cirque dans la Capitale-Nationale avec l'écart et la comparaison entre le cirque professionnel et le cirque amateur : « les gens ont eu de la qualité professionnelle gratuite du Cirque du Soleil et il ne faudrait pas qu'on associe cirque amateur payant aux spectacles diffusés par l'École de cirque de Québec »;

- « Cela risque d'être plus facile de pénétrer le marché dans Chaudière-Appalaches, car il n'y a pas d'habitude créée de spectacles gratuits ». De plus, le public est plus captif, il y a moins de diffuseurs et le public leur fait confiance ».

#### Périodes de l'année :

- Les opinions sur les périodes de l'année les plus propices pour des spectacles de cirque sont partagées :
  - Trois intervenants estiment que l'offre devrait être à l'année : « à l'instar de ce que fait et tente de faire La TOHU »; « ...avec une offre plus contemporaine, cela devrait être en tout temps »; « il n'y pas de périodes, sauf pour le cirque spécialisé famille »;
  - Tous s'accordent pour dire que l'été risque d'être la période la plus difficile, notamment pour une offre en salle, en raison des festivals et événements extérieurs gratuits ou peu chers, de la volonté de la population « d'être dehors » et de la concurrence périodique de spectacles de cirque à grand déploiement sous chapiteau. « L'été, il faudrait créer l'événement, offrir quelque chose qui sort vraiment de l'ordinaire »;
  - Une programmation plus familiale / plus axée sur le divertissement devrait viser prioritairement les périodes suivantes : 1. autour de la période des Fêtes, 2. relâches, 3. entre mi-septembre et fin avril (calquer sur la saison théâtrale pour des spectacles sur 1 ou 2 soirs);
  - À Baie-Saint-Paul, l'offre devrait se destiner à la fois à la population et aux touristes. Les périodes propices sont donc en été et durant la forte période de ski (fêtes et février à mars).

#### Lieux :

- La demande pour du cirque en été serait surtout pour du cirque extérieur ou sous chapiteau. Cependant « une offre estivale risque de coûter cher; un chapiteau cela coûte une fortune à exploiter et l'été des efforts majeurs de promotion doivent être faits pour attirer des spectateurs...les salles ne vendent plus l'été... »;
- Selon les interlocuteurs, à la base, les salles pouvant accueillir du cirque doivent rencontrer des minimums au niveau de la hauteur, du dégagement et de l'accrochage. C'est d'autant plus vrai pour du cirque plus traditionnel et plus familial où les numéros aériens sont très présents;
- Cependant, plusieurs spectacles plus contemporains peuvent s'accommoder de salles plus petites, moins hautes et moins techniques;
- Les interlocuteurs croient que parallèlement au développement des publics et à la diversification de l'offre, la majorité des salles pourront accueillir du cirque. « On aura alors tout avantage à développer des spectacles à géométrie variable pouvant s'adapter à différentes salles et nécessitant un minimum de montage et démontage ».

#### Types de spectacles :

- La demande est très large et l'éducation du public sur la diversité des arts du cirque est à faire;
- La demande actuelle est pour des spectacles plutôt traditionnels visant des publics variés, incluant des spectacles d'initiation au cirque (jonglerie, main à main, quelques numéros aériens);
- Il y aurait également de la place pour des classes de maître en après-midi, à l'instar de ce qui se fait en danse. En développer, permettrait d'assurer une médiation culturelle et de créer de l'achalandage en soirée ou du moins un engouement ou un intérêt pour les spectacles à venir;
- L'offre devrait graduellement évoluer vers des spectacles plus contemporains et plus marginaux, car « comme au théâtre, il n'y pas juste un public, pas juste un genre ».



## Évaluation du projet de l'École de cirque de Québec

### Globalement :

- Le projet de l'École de cirque de Québec est bien reçu et même loué par tous les intervenants sauf celui de La TOHU :
  - Ce dernier a exprimé sa déception que l'École de cirque de Québec fonctionne seule (« elle ne fait pas partie de En Piste », « elle doit travailler avec La TOHU », « ce n'est pas à eux de faire cela, ils n'ont pas les outils et les publics; La TOHU y travaille depuis dix ans ») et se questionne sur la volonté des programmeurs de la région de Québec à faire des spectacles de cirque. Cependant, il mentionne peu ou pas connaître la situation des arts de la scène et du cirque dans la région;
  - Deux autres expriment que l'École de cirque de Québec a, à l'instar de La TOHU sur le marché montréalais de 3 millions de visiteurs, un bon potentiel de développement dans l'est du Québec notamment dans la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches;
  - Deux se questionnent à savoir si le rôle de diffuseur spécialisé devrait être assumé par l'École de cirque de Québec : « cela va requérir des spécialistes ».
- Plus spécifiquement, on associe au projet les points forts suivants :
  - La pertinence d'avoir un nouveau diffuseur sur un plan disciplinaire, d'avoir un diffuseur spécialisé;
  - Ce projet permettra d'avoir une programmation cirque sur le territoire et de proposer une nouvelle offre;
  - La collaboration avec divers lieux de diffusion existants est un atout, car elle mise sur la capacité actuelle et favorisera le développement du public;
  - Les marchés primaires du projet sont effectivement les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches;
  - L'expertise de l'École de cirque de Québec et de M. Yves Neveu est un bon pilier pour développer la programmation.
- Certaines préoccupations ont également été émises, dont les suivantes :
  - On espère que les efforts permettront de développer de nouveaux publics pour limiter la nuisance aux autres éléments existants de la programmation en arts de la scène (concurrence) et éviter la cannibalisation entre l'offre des deux régions (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches);
  - On craint de fragiliser l'École de cirque de Québec en ajoutant le volet diffusion, car le financement pour la production et la diffusion sera difficile;
  - « Cela ajoutera des diffuseurs dans notre secteur », « il faudra que cela soit fait en partenariat avec les diffuseurs en place ».
- Les suggestions suivantes ont également été faites :
  - Travailler en partenariats étroits avec les joueurs de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches;
  - Partager les risques au niveau de la production, de la diffusion et du développement de la clientèle cirque et de l'accueil technique;
  - Envisager deux volets : production entière et coproduction selon les cas; un certain contrôle des productions est recommandé afin d'orienter le développement;
  - « Calquer » la stratégie de La Rotonde.

### Nombre de spectacles par année :

- En ce qui a trait au nombre de spectacles par année les opinions suivantes ont été émises :
  - Le début devrait être modeste pour bien établir les assises et pour des raisons de financement;
  - La programmation pourrait s'apparenter à celle de la danse au Grand Théâtre : 6 ou 7 spectacles (3 à l'automne et 3-4 en hiver) dont un « teaser » à Noël;
  - Éviter l'été si le Cirque du Soleil ou Cavalia sont programmés; des coproductions pourraient être envisagées avec le Festival d'été et/ou les Fêtes de la Nouvelle-France;



- De la même façon, une coproduction pourrait être faite avec le Carnaval de Québec;
- Selon les intentions de l'École de cirque de Québec, une deuxième série cirque émergente pourrait être présentée par exemple à Méduse (salle de 100-150), deux fins de semaine (jeudi, vendredi et samedi), pas trop coûteuse au montage, avec cachets minimums;
- Au moins 4 à 6 spectacles par année pour créer un engouement, une fidélisation (de septembre à juin dans 2 à 3 salles). Seulement 1 ou 2 spectacles ne seront pas suffisants « pour assurer le développement du public de cette discipline émergente »;
- De 5 à 6, pour un total de 60 à 120 spectacles, car au-delà de ce nombre, il sera difficile de diffuser sans lieu fixe, car les salles ne pourront ou ne voudront pas garantir autant de plages de salles;
- À Baie-Saint-Paul : maximum 2 spectacles par année destinés aux résidents et aux touristes;
- À Montmagny : il y a de la place pour seulement une production grand public et une production jeunesse (scolaire de jour et de semaine; familiale les matinées du samedi et dimanche) par année.

### Périodes de l'année :

- Voir plus haut – Section potentielle pour une offre accrue de spectacles de cirque payants.

### Lieux :

- Pour l'ensemble des interlocuteurs, la diffusion en salles va de soi. La diffusion dans des lieux officiels et connus permettra d'assurer une vaste diffusion grand public et scolaire;
- Ensuite, les arénas pourraient être envisagés. Cependant, les arénas sont peu utilisés comme lieu de diffusion en région. Cela risque d'être plus difficile à programmer (concurrence avec les temps de glace) et plus coûteux à promouvoir (diffuseurs pas propriétaires).

### Villes :

- Les villes à cibler sont Québec et Lévis d'abord; Montmagny, Baie-Saint-Paul, Saint-Georges, Malbaie (avec Domaine Forget), et Sainte-Marie ensuite : « se concentrer d'abord sur les villes de Québec et Lévis et faire tourner plusieurs spectacles : création à l'école, quelques jours en résidence pour rôder le spectacle (dans 1 ou 2 lieux de diffusion), ensuite diffusion élargie sur les territoires »;
- Cela nécessitera un travail de sensibilisation auprès des diffuseurs et de concertation avec ceux-ci. « Il faudra concerter avant de s'implanter »
- L'interlocuteur de Montmagny se dit prêt à accompagner l'École de cirque « moralement et financièrement à la hauteur de nos capacités ».

### Tarification adulte (TTI) :

- Selon quelques intervenants, la gratuité passée des Chemins invisibles n'est pas un obstacle à la tarification : « c'était gratuit sous les bretelles et les gens payaient 100 \$ pour le spectacle sous chapiteau »;
- Les tarifications envisageables selon les intervenants consultés sont :
  - Un tarif plus élevé que celui de la danse;
  - En bas de 75 \$ à un tarif similaire à celui des spectacles d'humour, car les clientèles sont similaires : 30 \$ à 40 \$ pour la relève, en bas de 75 \$ pour Éloïze ou autre compagnie connue. Cela dépend de l'ampleur des spectacles : « le prix est estimé en fonction de la qualité présumée »;
  - Entre 30 \$ et 40 \$;
  - Entre 30 \$ et 35 \$;
  - Entre 20 \$ et 35 \$ (difficile d'aller au-delà) avec plusieurs tarifs ((prix étudiant à 50% du prix adulte dans Chaudière-Appalaches alors que dans la Capitale-Nationale c'est 4 \$ à 5 \$ de moins), tarif scolaire de 5 \$ à 8 \$ du billet, pas plus);

- 30 \$ maximum avec plusieurs tarifs (tarif régulier avec prix escompté à l'achat de plusieurs spectacles, pas de prix étudiant, mais un tarif enfant);
- Pour débiter entre 20 \$ et 25 \$ : « cela dépend de ce que le client a déjà vu. Il va falloir développer le public »;
- Aux Gros Becs actuellement les spectacles de la série cirque sont tarifés entre 17 \$ et 20 \$ au guichet et entre 10 \$ et 13 \$ dans les abonnements (clientèle majoritairement abonnée).

### Opportunités envisageables

- Partenariat privilégié à établir avec le Diamant.
- Faire des coproductions avec un ou des grands événements (p. ex. : Festival d'été, Carnaval de Québec).
- La disponibilité de l'Agora (« un lieu magnifique, mais risqué »).
- Le marché scolaire.
- Le marché corporatif (cachets 1 fois et demie plus élevés).

### Menaces et événements défavorables au projet

Malgré que « les contraintes au développement du cirque s'amenuiseraient » :

- La principale menace réside dans le financement et la non-disponibilité de soutien financier au fonctionnement : « La diffusion est une activité à perte qui requiert du soutien financier », « Pas d'argent neuf au gouvernement ».
- La position du cirque dans les programmes de subvention ne favorise pas sa programmation par les diffuseurs pluridisciplinaires.

### Facteurs clés de succès à maîtriser

- La consultation des diffuseurs, les partenariats avec ceux-ci.
- Des intentions communiquées longtemps à l'avance pour pouvoir bien l'intégrer à l'offre (sans trop concurrencer).
- Un partenariat rapide à établir avec le Diamant / Ex Machina : position actuelle privilégiée pour influencer l'aménagement scénique.
- Un programmateur « qui a du flair » qui mixte des artistes / compagnies établies et de la relève.
- Offrir une variété de spectacles abordables pour développer le public.
- Offrir des spectacles avec une technique légère et accessible pour pouvoir tourner dans un maximum de salles ou à géométrie variable pour s'y adapter.
- Une expertise et une connaissance du réseau et du marché assorties d'une solide mise en marché (« prendra 3 ans à développer ! »).
- Dissocier le volet formation et diffusion à l'École de cirque de Québec afin d'éviter la confusion entre amateurs et professionnels.

## 7. Les grands constats du sondage

Afin d'évaluer l'intérêt à l'égard des spectacles de cirque et les intentions de fréquentation, un sondage téléphonique aléatoire a été réalisé auprès de la population âgée de 18 ans et plus des régions de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.

Le sondage s'est déroulé entre le 9 janvier et le 23 janvier 2014. La taille de l'échantillon de 500 répondants permet d'obtenir une **marge d'erreur autour des proportions de  $\pm 4,4\%$ , et ce, 19 fois sur 20**, ce qui est le critère reconnu en recherche scientifique. Un **taux de réponse de 50,5%**, dont le détail du calcul est présenté dans le tableau qui suit, a été atteint.

Le questionnaire du sondage et la méthodologie détaillée du sondage figurent aux annexes 2 et 3 du présent rapport tandis que les résultats détaillés sous forme de tableaux croisés sont présentés dans une annexe séparée.

Puisque l'échantillon de répondants n'était pas distribué de façon identique à la population notamment en termes de région de résidence, d'âge et de sexe, **un redressement par pondération de l'échantillon des répondants a été effectué à partir des ratios que l'on retrouve dans la population à l'étude.**

### 7.1 Faits saillants du sondage

- Au cours de la dernière année, **le taux d'assistance à un spectacle de cirque a été de 23,9%** chez les répondants, derrière le concert de musique, le spectacle d'humour, le spectacle de variétés, le spectacle de théâtre (taux d'assistance de 56,5% à 35,4%), mais devant le spectacle de danse et le spectacle de magie (taux d'assistance de 21,3% et 14,4%).
- **80,3%** des répondants ont au moins **déjà entendu parler de l'École de cirque de Québec.**
- Dans les cinq dernières années, **33,6% des répondants ont assisté à un spectacle de cirque payant et 28,4% à un spectacle gratuit.**
- **34,2%** des répondants sont **très ou assez intéressés par les spectacles de cirque.**
- **34,4%** des répondants seraient **très ou assez intéressés à assister à un spectacle de cirque** dans les cinq prochaines années.
- **Parmi ceux qui sont très, assez ou peu intéressés à assister à un spectacle de cirque (70,2%) :**
  - **88,4%** iraient probablement **voir un spectacle de cirque** dans leur région dans les cinq prochaines années;
  - **59,2%** démontrent un intérêt pour un spectacle **sous un chapiteau;**
  - **46,1%** démontrent un intérêt pour un spectacle **en salle;**
  - les **publicités à la télévision (52,7%), à la radio (50,0%)** ou par la **poste (45,5%)** seraient les meilleurs moyens pour les informer des spectacles de cirque dans leur région.
- **Parmi ceux qui iraient voir un spectacle de cirque dans les cinq prochaines années (88,4%) :**
  - **l'été** est la période favorite avec 90,6% qui iraient certainement ou peut-être suivie de plus loin par le reste de l'année en dehors de la période des fêtes et de la relâche (76,0%), la relâche scolaire (60,5%) et la période de Noël (51,4%);
  - **Québec** est la ville où la plus grande proportion de répondants iraient voir un spectacle de cirque (93,1% qui iraient certainement ou peut-être), **Lévis** serait également populaire auprès de 63,1%;

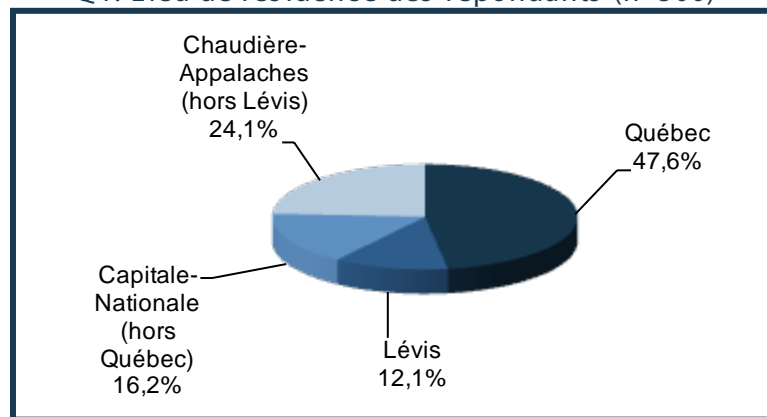
- les répondants assisteraient en moyenne à **1,7 spectacle par année** et paieraient en moyenne **42,50 \$ pour un billet adulte (TTI)** :
  - **38,2%** seraient prêts à payer **50 \$ et plus**;
  - **38,2%** seraient prêts à payer **entre 30 \$ et 49 \$ pour un billet adulte**;
  - **16,2%** paieraient **entre 20 \$ et 29 \$**;
  - **7,4%** paieraient **moins de 20 \$**;
- en moyenne, **2,5 personnes accompagneraient** les répondants :
  - **62,6%** des répondants seraient accompagnés **de leur conjoint**;
  - **50,0%** iraient **avec un enfant**;
- **65,0%** sont très ou assez intéressés par un **forfait familial** et **31,4%** par un **abonnement** à 3 ou 4 spectacles.

## 7.2 Profil des répondants

Les résultats pondérés permettent d'avoir un profil de répondants représentatif de la région de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, notamment en termes d'âge et de sexe.

Ainsi, 63,8% des répondants habitent la région de la Capitale-Nationale (dont 47,6% demeurent à Québec), tandis que 36,2% habitent Chaudière-Appalaches (dont 12,1% résident à Lévis).

Q1. Lieu de résidence des répondants (n=500)



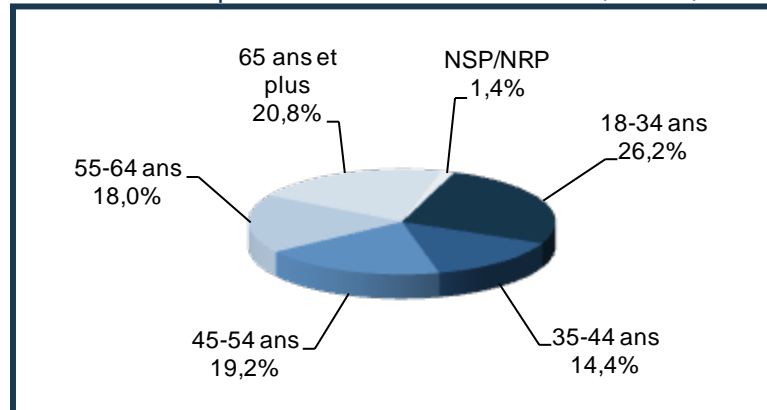
Un peu plus du tiers des répondants ont une scolarité de niveau primaire ou secondaire (36,7%), 27,9% de niveau collégial et 34,5% de niveau universitaire.

Q19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous ayez complété? (n=500)

	% des répondants
■ Primaire	7,0%
■ Secondaire (D.E.S., D.E.P.,...)	29,7%
■ Cégep et technique	27,9%
■ Diplôme universitaire 1er cycle	22,2%
■ Diplôme universitaire 2e et 3e cycles	12,3%
■ NSP/NRP	0,9%

Le quart des répondants sont âgés entre 18 et 34 ans (26,2%), 14,4% ont entre 35 et 44 ans, 19,2% sont âgés de 45 à 54 ans et 38,8% ont 55 ans ou plus.

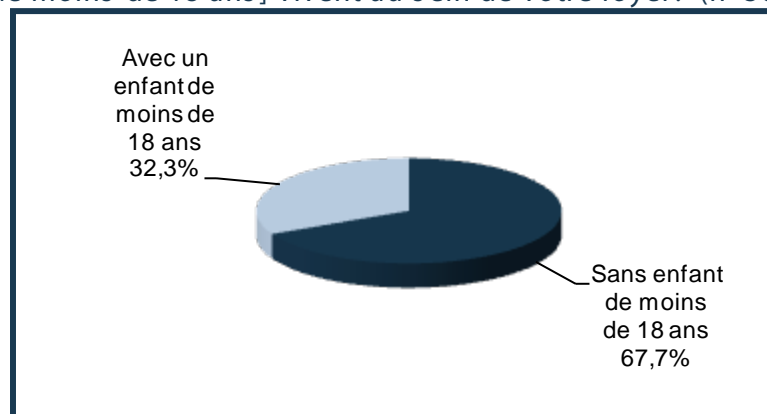
Q20. En quelle année êtes-vous né? (n=500)



Le quart des répondants vivent seuls au sein de leur foyer (25,1%), 33,0% sont deux personnes dans leur foyer, 16,0% sont 3 personnes, 15,6% sont quatre personnes, tandis que 10,3% des répondants sont 5 personnes ou plus dans leur foyer.

Environ les deux tiers des répondants vivent au sein d'un foyer sans enfant de moins de 18 ans (67,7%), tandis que 32,3% en ont au moins un.

Q21. Combien de personnes [a) de 18 ans et plus] [b) de moins de 18 ans] vivent au sein de votre foyer? (n=500)



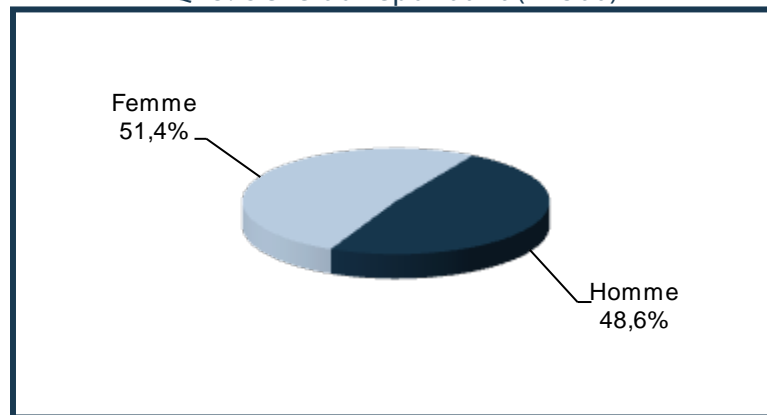
Le ménage de 21,1% des répondants a un revenu annuel total de moins de 40 000 \$, 29,9% ont entre 40 000 \$ et 79 999 \$, tandis que 27,2% ont 80 000 \$ et plus annuellement.

Q22. Quel est le revenu annuel total de votre ménage (avant impôt et en incluant les revenus de toutes provenances et de tous les membres du ménage)? (n=500)

	% des répondants
■ Moins de 20 000 \$	6,5%
■ 20 000 \$ - 39 999 \$	14,6%
■ 40 000 \$ - 59 999 \$	15,1%
■ 60 000 \$ - 79 999 \$	14,8%
■ 80 000 \$ - 99 999 \$	12,2%
■ 100 000 \$ et plus	15,0%
■ NRP	21,8%

Un peu plus de la moitié des répondants sont des femmes (51,4%), tandis que 48,6% sont des hommes.

Q23. Sexe du répondant (n=500)



## 7.3 Assistance à des spectacles en arts de la scène

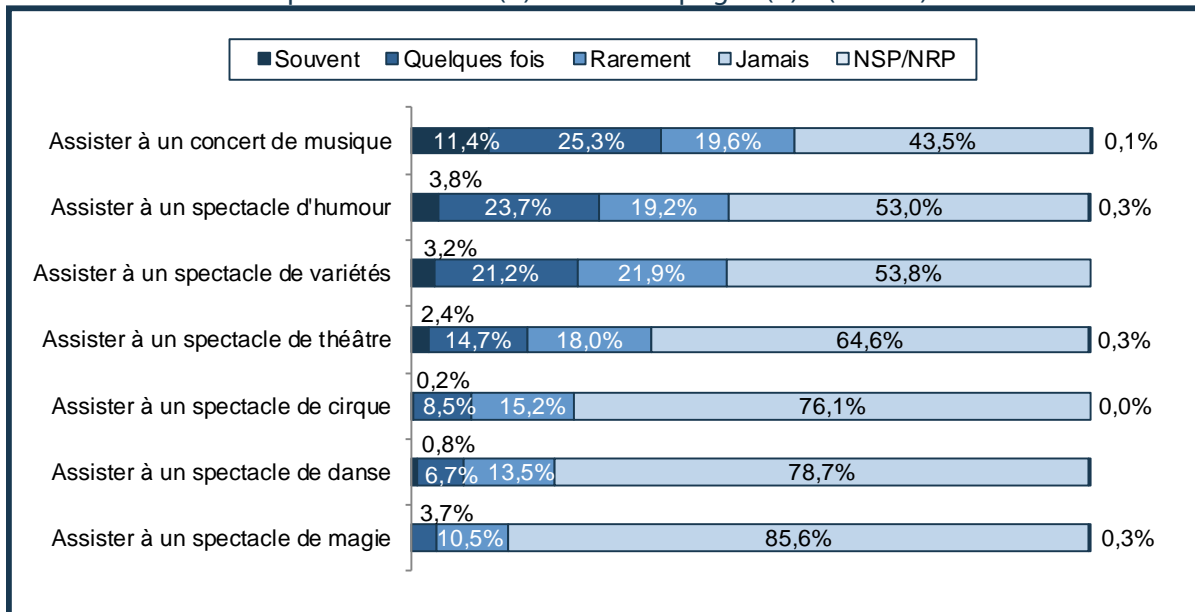
L'assistance à sept genres de spectacles en arts de la scène a été étudiée. Au cours de la dernière année, le taux d'assistance a varié entre 14,4% et 56,5%. En ordre de popularité, les genres de spectacles se présentent comme suit (% ayant assisté) :

- Concert de musique (56,5%);
- Spectacle d'humour (47,0%);
- Spectacle de variétés (46,2%);
- Spectacle de théâtre (35,4%).
- Spectacle de cirque (23,9%);
- Spectacle de danse (21,3%);
- Spectacle de magie (14,4%).

Globalement, on observe que les personnes âgées de moins de 45 ans (spécialement celles âgées de 35 à 44 ans) ont davantage assisté à de tels spectacles, tandis que les répondants ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire l'ont fait moins fréquemment.

Pour les spectacles de cirque, on remarque que le taux d'assistance est plus faible chez les répondants ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (15,6% c.) et chez les résidents de Chaudière-Appalaches hors Lévis (16,9%).

Q2. Au cours de la dernière année, avez-vous effectué les activités suivantes, que ce soit seul(e) ou accompagné(e)? (n=500)



## 7.4 Intérêt pour le cirque

Les répondants ont été sondés sur leur expérience avec les spectacles de cirque et leur intérêt pour de telles activités. Les spectacles de cirque ont été définis comme :

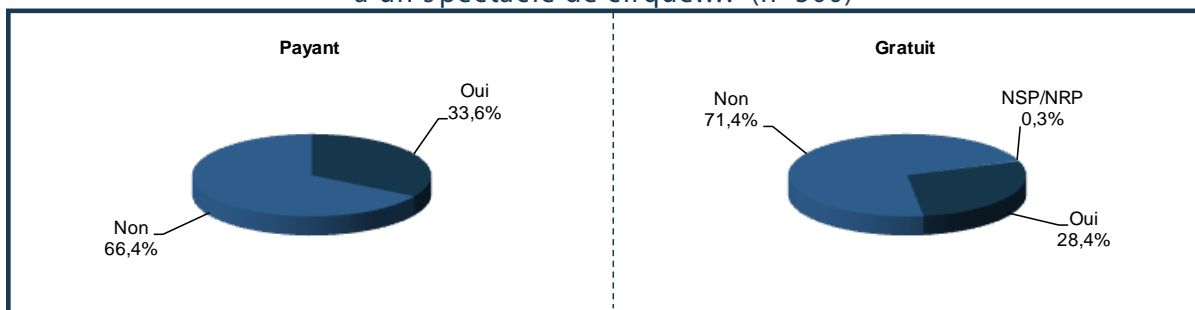
« Des spectacles qui peuvent comprendre des numéros acrobatiques, des numéros clownesques et des numéros avec des animaux. Les spectacles de cirque peuvent se dérouler sous un chapiteau ou dans une salle de spectacle. »

### Assistance passée à des spectacles de cirque

Au cours des cinq dernières années, le tiers des répondants (33,6%) ont assisté à un spectacle de cirque payant et 28,4% en ont vu un gratuitement.

L'assistance à des spectacles de cirque payants au cours des cinq dernières années est plus répandue chez les répondants de Québec (39,3%) et de la région de la Capitale-Nationale (39,1%) en général, tout comme chez ceux âgés de 35 à 44 ans (48,7%), ayant une scolarité de niveau universitaire (43,9%), ayant un revenu du ménage de 80 000 \$ et plus (46,7%) et vivant avec des enfants (34,5%).

Q3. Au cours des cinq dernières années, avez-vous déjà assisté à un spectacle de cirque...? (n=500)

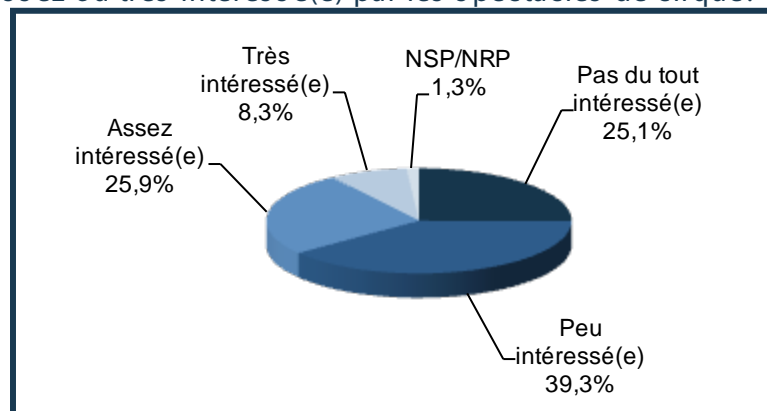


### Intérêt pour les spectacles de cirque

Environ le tiers des répondants se disent très ou assez intéressés par les spectacles de cirque (34,2%), alors que 64,5% le sont peu ou pas du tout.

Ceux qui sont plus intéressés sont ceux qui ont une scolarité de niveau collégial ou dont le ménage a un revenu annuel entre 40 000 \$ et 79 999 \$.

Q4. Globalement, diriez-vous que vous êtes pas du tout, peu, assez ou très intéressé(e) par les spectacles de cirque? (n=500)





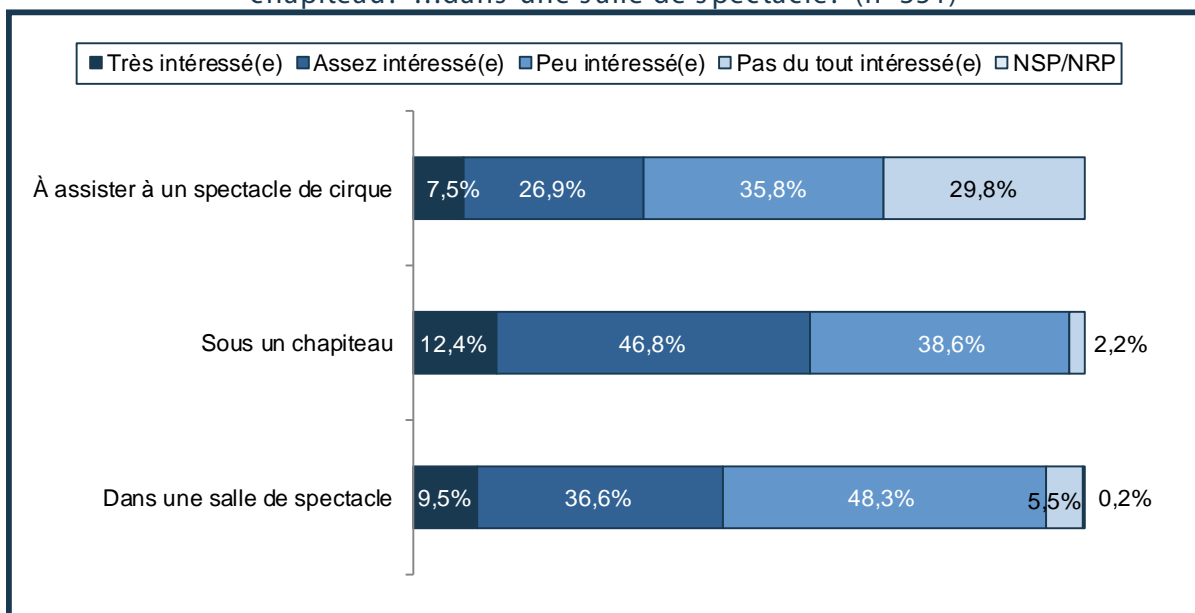
Au total, 34,4% des répondants seraient très ou assez intéressés à assister à un spectacle de cirque au cours des cinq prochaines années.

Les répondants vivant au sein d'un foyer avec un enfant semblent plus intéressés que la moyenne à assister à un spectacle de cirque (45,0%). Ce serait aussi le cas des répondants dont le revenu du ménage est de 80 000 \$ et plus (45,6%).

Parmi les répondants qui seraient au moins un peu intéressés à assister à un spectacle de cirque, le chapiteau semble être plus attirant que la salle de spectacle :

- 59,2% des répondants seraient très ou assez intéressés à assister à un spectacle de cirque sous un chapiteau (davantage ceux ayant une scolarité de niveau collégial (69,7%) et ayant un enfant dans leur foyer (66,1%));
- 46,1% seraient intéressés à assister à un tel spectacle dans une salle de spectacle (cette proportion est plus faible chez les répondants ayant un niveau de scolarité universitaire (38,0%)).

Q5. Au cours des cinq prochaines années, seriez-vous pas du tout, peu, assez ou très intéressé(e)...? (n=500) Si oui... sous un chapiteau? ...dans une salle de spectacle? (n=351)

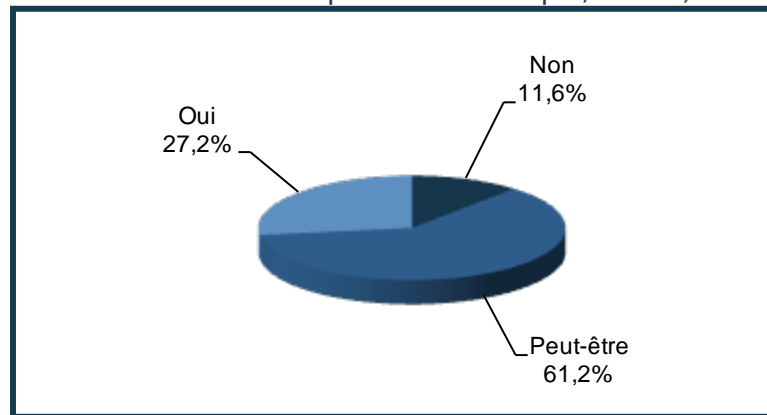


## Intention d'assister à un spectacle de cirque

Toujours parmi les répondants ayant démontré un intérêt pour les spectacles de cirque, 88,4% iraient probablement à un spectacle de cirque dans leur région dans les cinq prochaines années, dont 27,2% iraient plus certainement.

Les répondants de Chaudière-Appalaches ont une plus grande intention d'assister à un spectacle de cirque dans leur région (39,0% de oui), notamment ceux résidant ailleurs qu'à Lévis (40,9%), tandis que les répondants de la Capitale-Nationale sont plus hésitants (20,3%).

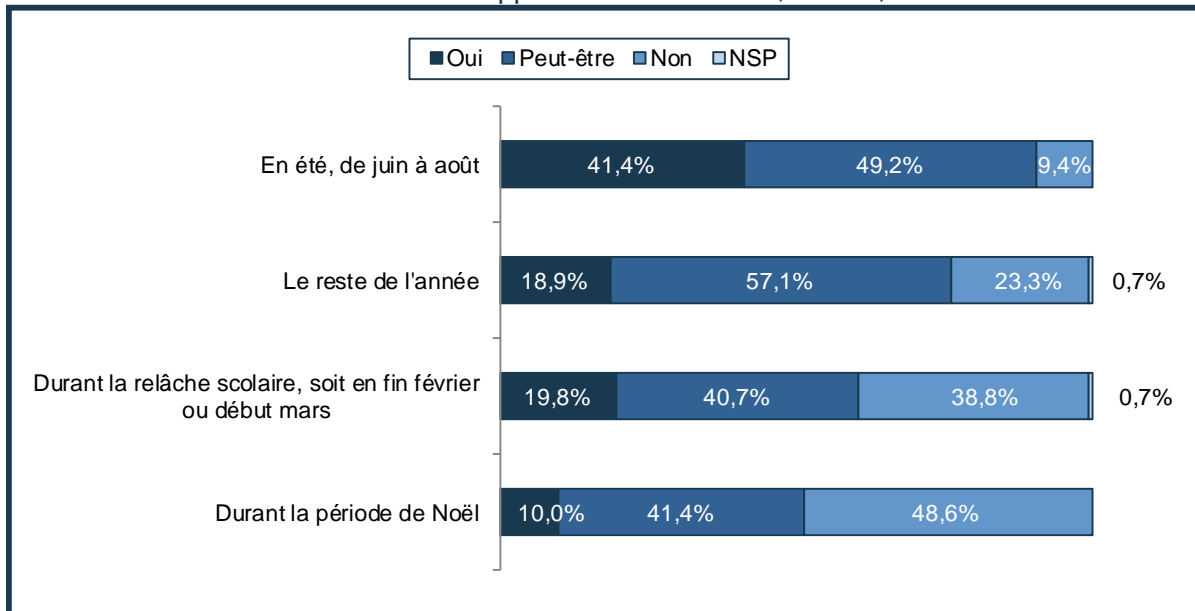
Q6. Au cours des cinq prochaines années, si un spectacle de cirque était offert en salle de spectacle ou sous un chapiteau dans votre région, iriez-vous? (base : répondants ayant qui sont au moins un peu intéressés à assister à un spectacle de cirque, n=351)



L'été est la période qui suscite le plus d'intérêt chez les répondants qui souhaiteraient assister à un spectacle de cirque. Ainsi, 90,6% des répondants iraient probablement à un spectacle de cirque l'été, 76,0% durant le reste de l'année, 60,5% iraient probablement pendant la relâche scolaire puis 51,4% iraient probablement durant la période de Noël.

On remarque que les répondants de Chaudière-Appalaches sont plus nombreux à envisager certainement d'y aller durant la période de Noël (14,8% c. 10,0%). Ceux résidant à l'extérieur de Lévis sont plus nombreux à envisager certainement d'y aller durant la relâche scolaire (29,8% c. 19,8%) et durant le reste de l'année (27,8% c. 18,9%).

Q7. Au cours des cinq prochaines années, iriez-vous à un spectacle de cirque...?  
(base : répondants qui iraient probablement à un spectacle de cirque  
dans les cinq prochaines années, n=310)



La très grande majorité des répondants seraient probablement prêts à aller voir un spectacle de cirque à Québec (93,1%). Lévis est également un choix populaire pour 63,1% des répondants. Baie-Saint-Paul (24,6%), Saint-Georges-de-Beauce (23,8%) et Montmagny (18,7%) intéressent une plus faible proportion de répondants.

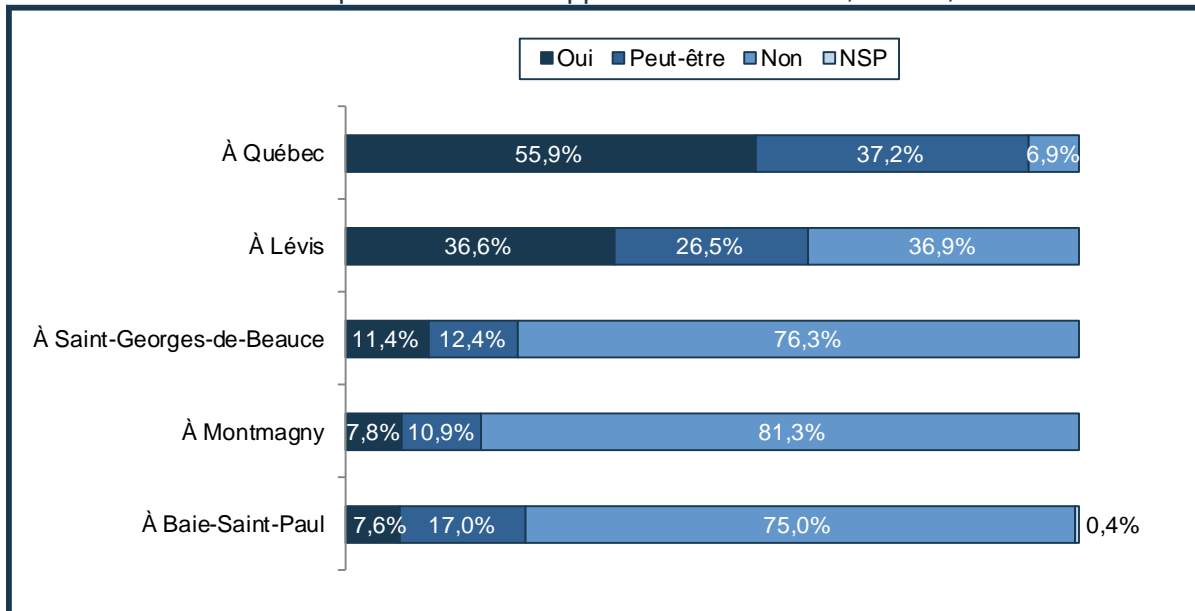
Les répondants préfèrent les villes situées près de leur résidence. Ainsi, les gens de Lévis iraient en forte proportion voir un spectacle de cirque à Lévis ou à Montmagny, les gens résidant dans la région de Chaudière-Appalaches, mais à l'extérieur de Lévis iraient également à Lévis ou à Saint-Georges-de-Beauce, tandis que Baie-Saint-Paul est davantage choisie par les gens de la Capitale-Nationale.

Pour les différentes villes à l'étude, les segments suivants sont plus nombreux que la moyenne à envisager d'aller certainement y voir un spectacle de cirque qui s'y tiendrait :

- À Québec : les 33 à 44 ans (72,0% de oui c. 55,9%);
- À Lévis : les résidents de Lévis (68,6% c. 36,6%) et de Chaudière-Appalaches (56,6%), les 33 à 44 ans (51,4%);
- À Saint-Georges-de-Beauce : les résidents de Chaudière-Appalaches (38,1% c. 11,4%) notamment hors Lévis (38,1%);
- À Montmagny : les résidents de Chaudière-Appalaches (16,2%) notamment de Lévis (18,8%);

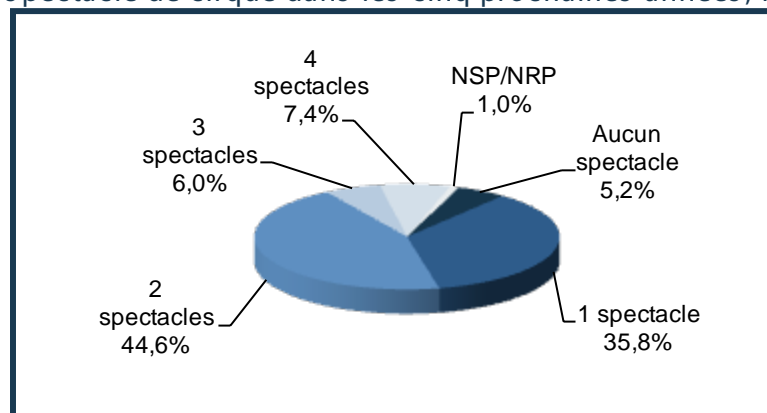
Dans tous les cas les universitaires sont proportionnellement moins nombreux à envisager d'y aller avec certitude.

Q8. Au cours des cinq prochaines années, iriez-vous à un spectacle de cirque dans les villes suivantes? (base : répondants qui iraient probablement à un spectacle de cirque dans les cinq prochaines années, n=310)



En moyenne, les répondants assisteraient à 1,7 spectacle de cirque par année. Cette moyenne s'élève à 2,1 chez les répondants âgés de 18 à 34 ans. Plus précisément, 35,8% assisteraient à un seul spectacle et 44,6% assisteraient à deux spectacles. Notons cependant que 5,2% des répondants n'assisteraient à aucun spectacle (possiblement en raison de la notion de prix qui n'était pas présente dans les questions précédentes relatives à l'intérêt).

Q9. Si on vous offrait 4 spectacles de cirque différents par année, qui suscitent votre intérêt et à un prix qui vous convient, à combien de spectacles différents pourriez-vous assister dans une année? (base : répondants qui iraient probablement à un spectacle de cirque dans les cinq prochaines années, n=310)



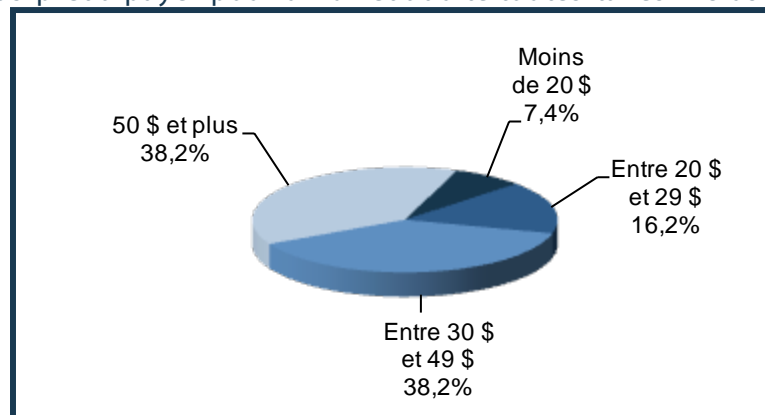
## 7.5 Sensibilité au prix

**Spontanément**, les répondants paieraient en moyenne 42,50 \$ pour un billet adulte, toutes taxes incluses, pour assister à un spectacle de cirque qui suscite leur intérêt et certains iraient jusqu'à 100 \$.

Ceux qui sont moins scolarisés (niveau primaire et secondaire) et ceux dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 40 000 \$ paieraient en moyenne un montant moins élevé pour un billet de spectacle de cirque (36,80 \$ respectivement), tandis que ceux qui vivent au sein d'un ménage ayant un revenu de 80 000 \$ et plus paieraient en moyenne un montant plus élevé (46,80 \$).

En présentant successivement les échelles de prix « entre 30 \$ et 49 \$ » puis « entre 20 \$ et 29 \$ », plusieurs répondants ont élevé le montant qu'ils seraient prêts à payer. Ainsi au final 38,2% paieraient 50 \$ et plus, 38,2% entre 30 \$ et 49 \$, 16,2% entre 20 \$ et 29 \$ et 7,4% moins de 20 \$.

Q10-11-12. Pour assister à un spectacle de cirque qui suscite votre intérêt, quel prix seriez-vous prêt à payer pour un billet adulte toutes taxes incluses? (n=310)



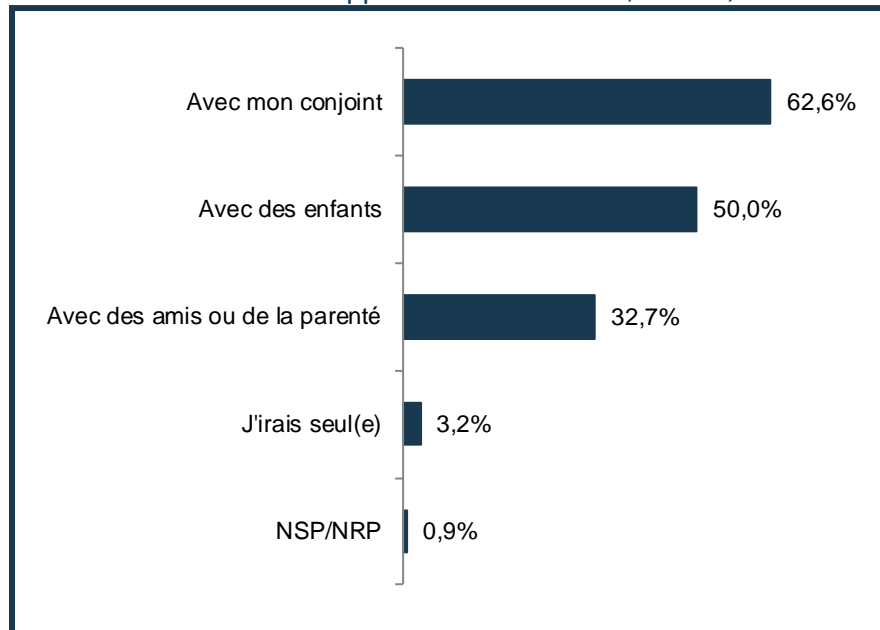
## 7.6 Accompagnement

La majorité des répondants seraient accompagnés de leur conjoint pour assister à un spectacle de cirque (62,6%), tandis que 50,0% iraient avec des enfants (enfants, petits-enfants, neveux/nièces), 32,7% avec des amis ou de la parenté (cousins, sœurs/frères, parents) et 3,2% iraient seuls.

Ceux qui iraient seuls ou avec des amis ou de la parenté ont sensiblement le même profil : il s'agit de répondants qui vivent au sein d'un foyer sans enfant de moins de 18 ans et dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 40 000 \$.

Au contraire, ceux qui iraient avec des enfants ou avec leur conjoint se ressemblent davantage : ils vivent au sein d'un foyer avec des enfants et le revenu annuel de leur ménage est de 80 000 \$ et plus.

Q13. De qui seriez-vous accompagné(e) pour assister à un spectacle de cirque?  
(base : répondants qui iraient probablement à un spectacle de cirque dans les cinq prochaines années, n=310)



En moyenne, les répondants seraient accompagnés de 2,5 personnes : 23,1% auraient un seul accompagnateur, 27,6% en auraient deux, 24,5% en auraient trois et 21,0% en auraient plus de trois.

Certains segments de répondants seraient accompagnés d'un moins grand nombre de personnes : ceux qui vivent à Québec (2,3), qui sont âgés de 55 ans et plus (1,9) et qui ne vivent pas avec un enfant (2,1). D'autres segments de répondants auraient un plus grand nombre d'accompagnateurs : ceux âgés entre 35 et 44 ans (3,3) et qui vivent avec un enfant (3,0).

**Q14. Combien de personnes vous accompagneraient?**  
(base : répondants qui iraient probablement à un spectacle de cirque dans les cinq prochaines années, n=310)

	% des répondants
■ 0 personne	4,0%
■ 1 personne	23,1%
■ 2 personnes	27,6%
■ 3 personnes	24,5%
■ 4 personnes	13,3%
■ 5 personnes	4,3%
■ 6 personnes	2,0%
■ 7 personnes	0,9%
■ 8 personnes	0,3%
■ 10 personnes	0,2%
■ NSP / NRP	3,9%

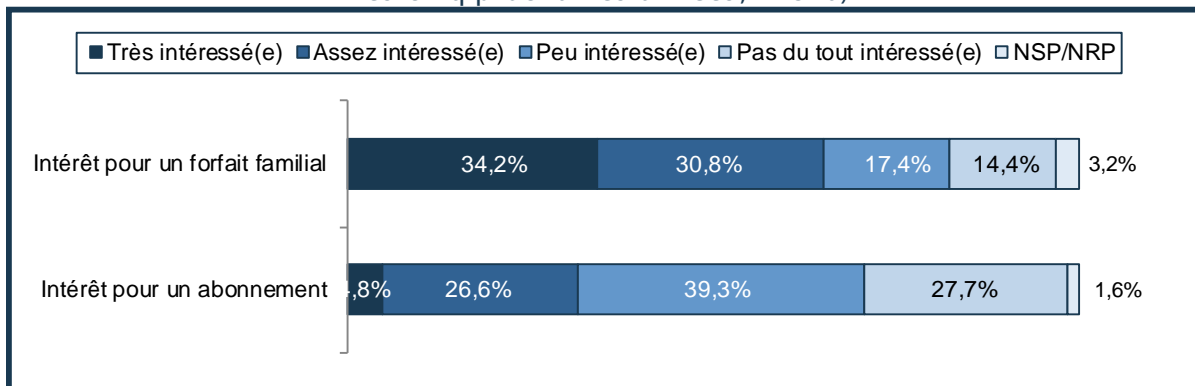
## 7.7 Intérêt pour diverses formules

Ceux qui assisteraient à un spectacle de cirque avec au moins trois personnes les accompagnant seraient majoritairement intéressés par un forfait familial (65,0% très ou assez intéressés), tandis que 31,8% le seraient moins ou pas du tout. L'intérêt est plus élevé chez les 35 à 44 ans (90,3%), les répondants ayant un enfant dans leur foyer (85,7%) et ceux dont le revenu du ménage est de 80 000 \$ et plus (77,7%).

Un abonnement à trois ou quatre spectacles intéresserait 31,4% des répondants, tandis que 67,0% seraient moins intéressés par cette formule. L'intérêt est plus élevé chez les répondants plus jeunes (18 à 34 ans : 42,4%; 35 à 44 ans : 43,6%) et chez ceux qui vivent avec des enfants (40,4%).

Q15. Pour assister à un spectacle de cirque, seriez-vous pas du tout, peu, assez ou très intéressé(e) par un forfait familial à un prix avantageux, par exemple pour 2 adultes et 2 enfants? (base : répondants qui iraient probablement à un spectacle de cirque dans les cinq prochaines années avec au moins 3 personnes, n=141)

Q16. Si un abonnement à 3 ou 4 spectacles de cirque vous était offert à un prix avantageux, seriez-vous pas du tout, peu, assez ou très intéressé(e) à vous y abonner? (base : répondants qui iraient probablement à un spectacle de cirque dans les cinq prochaines années, n=310)





Notons que les répondants intéressés par un abonnement sont également intéressés par un forfait familial, tandis que ceux qui sont moins intéressés par un abonnement sont également moins intéressés par un forfait familial.

Croisement entre l'intérêt pour un forfait familial et l'intérêt pour un abonnement  
(base : répondants qui iraient probablement à un spectacle de cirque dans les cinq prochaines années avec au moins 3 personnes, n=141)

	Répondants moins intéressés (peu ou pas du tout) par un abonnement	Répondants plus intéressés (très ou assez) par un abonnement
Répondants moins intéressés (peu ou pas du tout) par un forfait familial (total : 31,8%)	42,7% des répondants moins intéressés par un abonnement sont également moins intéressés par un forfait familial	15,5% des répondants plus intéressés par un abonnement sont cependant moins intéressés par un forfait familial
Répondants plus intéressés (très ou assez) par un forfait familial (total : 65,0%)	54,4% des répondants moins intéressés par un abonnement sont cependant plus intéressés par un forfait familial	82,9% des répondants plus intéressés par un abonnement sont également plus intéressés par un forfait familial

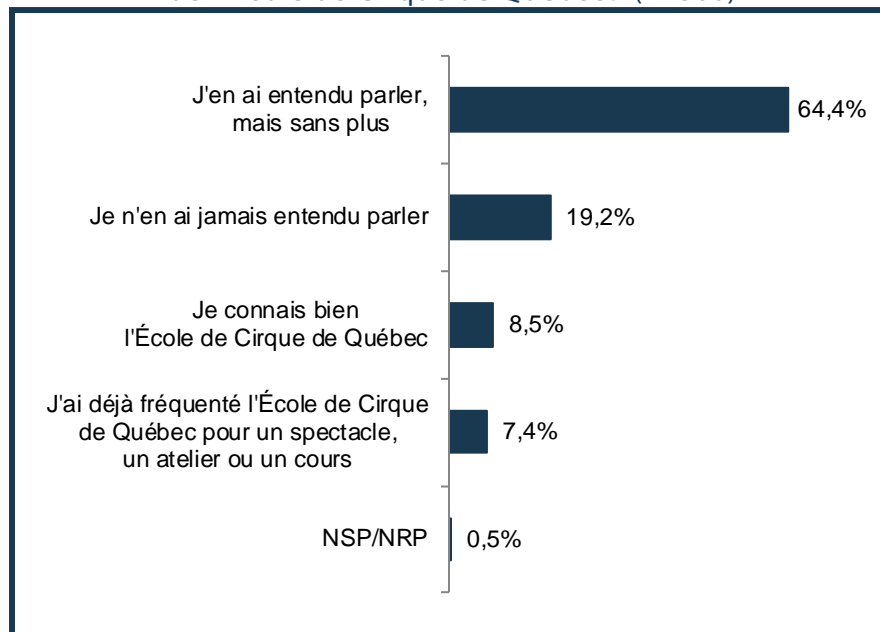
## 7.8 Notoriété de l'École de cirque de Québec

Au total, 80,3% des répondants ont au moins déjà entendu parler de l'École de Cirque de Québec, tandis que 19,2% n'en ont jamais entendu parler. La majorité des répondants ne connaissent cependant pas bien l'institution puisqu'ils en ont seulement entendu parler, mais sans plus (64,4%).

Ceux qui connaissent l'École de Cirque de Québec sont davantage les répondants âgés de 35 à 44 ans, ceux qui ont une scolarité de niveau universitaire ou dont le revenu annuel du ménage est entre 40 000 \$ et 79 999 \$.

Ceux qui demeurent dans la région de Chaudière-Appalaches (24,1%) notamment ailleurs qu'à Lévis (29,2%) ont davantage souligné n'en avoir jamais entendu parler, tout comme ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (26,7%) et ceux dont le revenu annuel du ménage est de moins de 40 000 \$ (28,3%).

Q17. Quel est votre niveau de connaissance de l'École de Cirque de Québec? (n=500)



## 7.9 Communication

Pour les informer des spectacles de cirque offerts dans leur région, la publicité semble être l'outil de communication privilégié par la majorité des répondants : de la publicité à la télévision (52,7%), à la radio (50,0%), de la publicité postale (45,5%) ou de la publicité dans les journaux et magazines (40,9%).

Des émissions de télévision (40,0%) ou des articles de journaux et de magazines (40,0%) qui évoqueraient les spectacles de cirque seraient également de bons moyens d'informer les répondants.

Q18. Comment souhaiteriez-vous être informé(e) des spectacles de cirque offerts dans votre région? (base : répondants qui sont au moins un peu intéressés à assister à un spectacle de cirque, n=351)

	% des répondants
■ Par de la publicité à la télévision	52,7%
■ Par de la publicité à la radio	50,0%
■ Par un dépliant/brochure envoyé par la poste	45,5%
■ Par de la publicité dans les journaux et magazines	40,9%
■ Lors d'émissions de télévision	40,0%
■ Dans des articles de journaux et magazines	40,0%
■ Lors d'émissions de radio	39,0%
■ Par de la publicité sur Internet	36,1%
■ Par courriel ou par une infolettre à laquelle je m'abonne	32,6%
■ Dans les médias sociaux	32,6%
■ Dans des sites de contenu sur Internet	30,0%
■ Dans les salles de spectacles	26,9%
■ Sur le site Internet de l'École de cirque de Québec	24,3%
■ Autres	3,6%
■ NSP/NRP	1,0%

## 8. Les projections

### 8.1 Grands constats de l'étude de marché

#### Le marché visé

- Le projet vise un marché primaire d'environ 1,1 million de personnes en 2013 (700 000 dans la Capitale-Nationale et 400 000 en Chaudière-Appalaches), dont 82% sont âgées de 18 ans et plus.
- Ce marché devrait globalement croître de +5% d'ici 2026.
- Le « budget divertissement » de la population des deux régions visées est légèrement inférieur à la moyenne provinciale.
- Ce budget est sollicité par des activités récréatives diverses qui entrent en concurrence avec les spectacles de cirque.

#### Le contexte pertinent

- La concurrence aux spectacles de cirque est donc variée.
- Indirectement elle comprend le magasinage, la restauration et le divertissement en général. Ce dernier inclut les spectacles divers, les festivals, les événements sportifs, le cinéma, les musées, les attraits et sites récréotouristiques, les arcades/foires/manèges et les autres activités récréatives.
- Plus directement la concurrence se rapporte :
  - À l'offre de spectacles de cirque dans la région (offre périodique sous chapiteau du Cirque du Soleil et de Cavalia notamment) et ailleurs au Québec (principalement à Montréal avec La TOHU et l'offre ponctuelle sous chapiteau);
  - Ainsi qu'à tous les festivals et spectacles tenus à Québec et à Lévis notamment, mais aussi dans les principales villes des régions ciblées.
- L'offre en arts de la scène est en croissance, mais l'assistance croît moins rapidement.
- Les spectacles de variétés ont la cote de popularité. Cependant, l'offre et la demande pour le cirque sont au deuxième rang des variétés, loin derrière l'humour.

#### Le projet

- Le projet de l'École de cirque de Québec est bien reçu et même loué par tous les intervenants sauf celui de La TOHU qui déplore que l'École travaille seul et sans elle. Tous estiment que la concertation et le partenariat sont des facteurs de succès primordiaux à maîtriser et y sont ouverts. Ils ont formulé plusieurs suggestions en termes de développement.
- La population des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches démontre un intérêt pour le cirque et pour assister à des spectacles de cirque payants :
  - 34,2% sont très ou assez intéressés par les spectacles de cirque;
  - 34,4% seraient très ou assez intéressés à assister à un spectacle de cirque dans les cinq prochaines années;
  - Parmi ceux qui sont très, assez ou peu intéressés à assister à un spectacle de cirque (70,2%) :
    - 59,2% démontrent un intérêt pour un spectacle sous un chapiteau;
    - 46,1% démontrent un intérêt pour un spectacle en salle;
    - 88,4% iraient probablement voir un spectacle de cirque dans leur région dans les cinq prochaines années.

- Parmi ceux qui iraient voir un spectacle de cirque dans les cinq prochaines années (88,4%) :
  - l'été est la période favorite avec 90,6% qui iraient certainement ou peut-être suivie de plus loin par le reste de l'année en dehors de la période des fêtes et de la relâche (76,0%), la relâche scolaire (60,5%) et la période de Noël (51,4%);
  - Québec est la ville où la plus grande proportion de répondants iraient voir un spectacle de cirque (93,1% qui iraient certainement ou peut-être), Lévis serait également populaire auprès de 63,1%;
  - les répondants assisteraient en moyenne à 1,7 spectacle par année et paieraient en moyenne 42,50 \$ pour un billet adulte (TTI);
  - en moyenne, 2,5 personnes accompagneraient les répondants (taille moyenne du groupe de 3,5 personnes);
  - 65,0% sont très ou assez intéressés par un forfait familial et 31,4% par un abonnement à 3 ou 4 spectacles.

## 8.2 Projections de demande potentielle

Globalement, sur la base des résultats du sondage auprès de la population de 18 ans et plus des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, la **demande potentielle annuelle pour des spectacles de cirque tenus sur le territoire** est estimée comme suit :

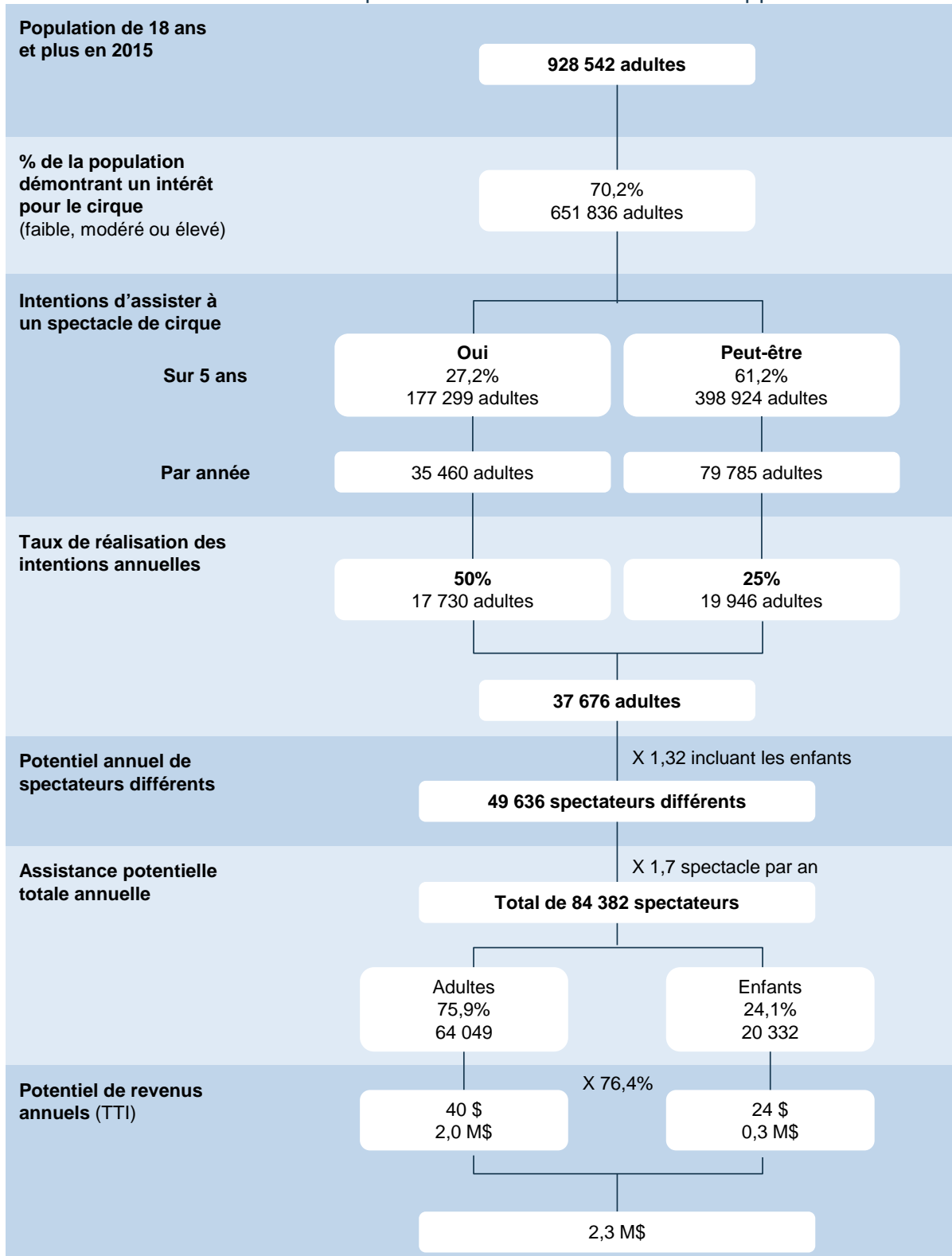
Demande potentielle annuelle pour des spectacles de cirque sur le territoire

Demande potentielle annuelle	
Volume de spectateurs différents	49 636 spectateurs différents (assistant à 1,7 spectacle / an)
Assistance potentielle totale	84 382 spectateurs
Répartition de l'assistance totale	76% adultes et 24% enfants
Tarif adulte optimal TTI (optimisant les revenus)	40 \$
Revenus potentiels totaux	2,3 millions \$

La figure de la page suivante schématise ces estimations de la demande potentielle.

Les principales hypothèses sous-jacentes aux projections de la demande potentielle sont détaillées subséquemment.

Projections de la demande annuelle pour des spectacles de cirque  
sur le territoire de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches



## Principales hypothèses sous-jacentes aux projections de la demande potentielle

### Hypothèses des estimations de la demande potentielle annuelle

<b>Population de base</b>	La population de 18 ans et plus du territoire à l'étude s'élevait à 918 430 en 2013. La population de 18 ans et plus de 2015 est estimée à 928 542 personnes adultes sur la base d'un taux de croissance établi à +1,1%.
<b>Population intéressée par le cirque</b>	Selon le sondage, 70,2% de la population, soit 651 836 personnes adultes, se disent très, assez ou un peu intéressées à assister à un spectacle de cirque autre que du Cirque du Soleil au cours des cinq prochaines années.
<b>Intentions d'assister à un spectacle <u>sur 5 ans</u></b>	Parmi ces 651 836 intéressés, le sondage révèle les intentions suivantes d'assister à un spectacle de cirque, sous chapiteau ou en salle, dans leur région au cours des cinq prochaines années : 7,2% iraient certainement et 61,2% iraient peut-être.
<b>Intentions <u>annuelles</u> d'assister à un spectacle</b>	Les intentions annuelles d'assister à un spectacle ont été calculées en divisant par 5 les intentions émises pour cinq ans soit : 35 460 spectateurs adultes « certains » et 79 785 spectateurs adultes « possibles » annuellement.
<b>Taux de réalisation des intentions annuelles</b>	Les intentions ne se concrétisent pas toujours. Des taux de concrétisation des intentions réalistes dans le secteur récréotouristique ont donc été appliqués comme suit : taux de réalisation de 50% des intentions « certaines » et taux de réalisation de 25% des intentions « possibles », soit 37 676 spectateurs adultes.
<b>Volume de spectateurs différents annuellement</b>	Selon le sondage, ces adultes seraient accompagnés de 2,5 personnes en moyenne. La taille moyenne du groupe serait donc de 3,5 personnes. Selon les données du sondage, le groupe moyen serait composé comme suit : 75,9% d'adultes et 24,1% d'enfants. Le volume annuel potentiel de spectateurs différents est donc estimé à 49 636 dont 37 676 adultes et 11 960 enfants.
<b>Assistance potentielle totale annuelle</b>	En moyenne, on assisterait à 1,7 spectacle par année. L'assistance potentielle totale annuelle est donc estimée à 84 382 spectateurs, dont 64 049 adultes et 20 332 enfants.
<b>Potentiels de revenus annuels (TTI)</b>	Le sondage révèle le volume de clients prêts à payer pour différentes fourchettes de prix. Ces informations permettent de conclure qu'à un tarif adulte de 40 \$ (TTI) les revenus potentiels sont maximisés, malgré que l'on rejoigne seulement 76,4% de l'assistance potentielle (23,6% ne sont pas prêts à payer ce tarif), tel qu'illustré ci-après (en base 100) : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 50 \$ et plus (38,2%) : <math>70 \\$ \times 38,2 = 2\,674 \\$</math></li> <li>■ 30 \$ à 49 \$ (76,4%) : <math>40 \\$ \times 76,4 = 3\,056 \\$</math></li> <li>■ 20 \$ à 29 \$ (92,6%) : <math>25 \\$ \times 92,6 = 2\,315 \\$</math></li> <li>■ Moins de 20 \$ (100%) : <math>15 \\$ \times 100 = 1\,500 \\$</math></li> </ul> Le tarif enfant-adolescent est fixé à 60% du tarif adulte, soit 24 \$ TTI. Les revenus potentiels totaux TTI sont ainsi estimés à 2,3 millions \$.

Sur la base de ces hypothèses, les projections de la demande potentielle ont été établies sur cinq ans (2015 à 2019) telles que présentées au tableau de la page suivante.

Demande potentielle annuelle pour des spectacles de cirque sur le territoire  
sur un horizon de 5 ans (2015 à 2019)

Demande potentielle	2015	2016	2017	2018	2019
Population de 18 ans et plus <sup>1</sup>	928 542	932 986	936 212	939 439	942 665
Volume de spectateurs différents	49 636	49 884	50 034	50 184	50 335
Assistance potentielle totale	84 382	84 804	85 058	85 313	85 569
■ Spectateurs adultes	64 049	64 370	64 563	64 756	64 951
■ Spectateurs enfants	20 332	20 434	20 495	20 557	20 618
Assistance potentielle totale au tarif adulte optimal de 40 \$ TTI (76,4%)	64 468	64 790	64 984	65 179	65 375
■ Spectateurs adultes	48 934	49 178	49 326	49 474	49 622
■ Spectateurs enfants	15 534	15 612	15 658	15 705	15 752
Revenus potentiels totaux <sup>2</sup>	2 330 164 \$	2 388 651 \$	2 443 733 \$	2 500 085 \$	2 557 737 \$
■ Spectateurs adultes (tarif de 40 \$ TTI)	1 957 351 \$	2 006 480 \$	2 052 750 \$	2 100 086 \$	2 148 514 \$
■ Spectateurs enfants (tarif de 24 \$ TTI)	372 813 \$	382 170 \$	390 983 \$	399 999 \$	409 223 \$

1) Taux de croissance de la population établi à 0,5% entre 2015 et 2016 et à 0,3% les années suivantes.

2) Taux d'inflation de 2% appliqué annuellement aux tarifs.

## 8.3 Caractéristiques de la demande potentielle

La demande potentielle **adulte** se répartit comme suit :

- Géographiquement :
  - 59,3% résident dans la Capitale-Nationale (44,4% à Québec et 14,8% ailleurs);
  - 40,7% demeurent en Chaudière-Appalaches (14,6% à Lévis et 26,2% ailleurs).
- Selon l'âge :
  - 29,3% ont 18 à 34 ans;
  - 15,8% ont 35 à 44 ans;
  - 21,3% ont 45 à 55 ans;
  - 33,8% ont 55 ans et plus.
- Selon le niveau de scolarité :
  - 31,5% disposent d'une scolarité de niveau primaire ou secondaire;
  - 32,3% ont une scolarité de niveau collégial;
  - 36,2% ont une scolarité de niveau universitaire.
- Selon le revenu du ménage :
  - 22,4% disposent d'un revenu inférieur à 40 000 \$;
  - 38,5% ont un revenu entre 40 000 \$ et 79 999 \$;
  - 39,1% ont un revenu de 80 000 \$ et plus.

Les intérêts et attentes de la clientèle potentielle à l'égard des spectacles de cirque se présentent comme suit :

- Lieu de spectacle :
  - Sous chapiteau : 59,2% d'intéressés (12,4% très et 46,8% assez);
  - Dans une salle de spectacle : 46,1% d'intéressés (9,5% très et 36,6% assez).
- Période de l'année :
  - Été : 90,3% d'intentions (41,4% oui et 49,2% peut-être);
  - Relâche scolaire : 60,5% d'intentions (19,8% oui et 40,7% peut-être);



- Noël : 51,4% d'intentions (10,0% oui et 41,4% peut-être);
- Reste de l'année : 76,0% d'intentions (18,9% oui et 57,1% peut-être).
- Ville d'assistance :
  - Québec : 93,1% d'intentions (55,9% oui et 37,2% peut-être);
  - Lévis : 63,1% d'intentions (36,6% oui et 26,5% peut-être);
  - Saint-Georges : 23,8% d'intentions;
  - Malbaie : 18,7% d'intentions;
  - Baie-Saint-Paul : 7,6% d'intentions.
- Tarification adulte (TTI) :
  - 50 \$ et plus (38,2%);
  - **30 \$ à 49 \$ (76,4%) – le tarif de 40 \$ permet d'optimiser les revenus;**
  - 20 \$ à 29 \$ (92,6%);
  - Moins de 20 \$ (100%).
- Formules de tarification :
  - Forfait familial : 65,0% d'intéressés chez les clients potentiels qui iraient avec au moins trois personnes (34,2% très et 30,8% assez);
  - Abonnement à plusieurs spectacles (trois ou quatre) à un prix avantageux : 31,4% d'intéressés (4,8% très et 26,6% assez).

## 9. Les conclusions et recommandations

L'étude de marché pour des spectacles en arts du cirque dans les régions de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches révèle :

- Un intérêt pour des spectacles de cirque autres que du Cirque du Soleil sur le territoire.
- Un marché pour des spectacles de cirque payants.
- Un intérêt chez plusieurs à assister à plus d'un spectacle par année.
- Un intérêt pour des spectacles sous chapiteau, mais aussi en salle de spectacle malgré qu'on connaisse moins bien le type de spectacle pouvant s'y tenir.
- Conséquemment un intérêt plus élevé pour des spectacles en été (à l'extérieur; sous chapiteau), mais un intérêt considérable le reste de l'année (en salle de spectacle).
- Un marché qui pourrait être majoritairement rejoint par des spectacles à Québec et à Lévis.
- Cependant la concurrence sur ce marché est grande : les spectacles de cirque sont en concurrence avec une variété d'activités récréatives et de spectacles.
- Le cirque est peu ou pas connu : les diffuseurs programment peu de spectacles de cirque et les publics ne sont pas développés.
- Les intervenants du milieu consultés estiment qu'il y a un potentiel pour une offre accrue de cirque payant sur le territoire et louent le projet de l'École de cirque de Québec de devenir diffuseur spécialisé sans lieu fixe.

Afin de traduire la demande potentielle en spectateurs, les principaux enjeux de marché à relever et les principaux facteurs clés de succès à maîtriser sont les suivants :

- Le développement des publics.
- La force attractive de la programmation.
- L'accessibilité des spectacles.
- La force de frappe de la promotion des spectacles.
- Les partenariats avec les intervenants du milieu des arts de la scène.

Découlant de ces enjeux, les grandes orientations de mise en œuvre qui se dessinent sont les suivantes :

- Le développement des publics :
  - Piquer la curiosité;
  - Faire connaître la variété des arts du cirque : du plus traditionnel au plus marginal/expérimental, en salle de spectacles ou sous chapiteau;
  - Intéresser, initier;
  - Diversifier les clientèles : public en général, groupes scolaires, groupes corporatifs, classes de maîtres;
  - Fidéliser : créer une habitude cirque.
- La force attractive de la programmation :
  - Plusieurs spectacles par année;
  - À différents moments de l'année;
  - Au départ, spectacles plus populaires ou traditionnels, plus familiaux et axés vers le divertissement. Graduellement, ajout de spectacles plus contemporains et plus marginaux.
- L'accessibilité des spectacles :
  - Lieux officiels et connus;
  - Concentration au départ dans quelques villes (Québec et Lévis) et dans quelques salles;
  - À différentes périodes de l'année;
  - Tarification juste et optimale;
  - Éventuellement ou graduellement, formules d'abonnement.

- La force de frappe de la promotion :
  - Promotion de la programmation annuelle et de chaque spectacle;
  - Budgets importants de publicité dans les médias traditionnels;
  - Budgets décroissants parallèlement à la fidélisation des clientèles et à la popularité des abonnements annuels.
- Les partenariats avec les intervenants du milieu des arts de la scène :
  - Consulter et établir des partenariats avec des diffuseurs;
  - Explorer rapidement les opportunités de partenariat avec le Diamant / Ex Machina;
  - Explorer la possibilité de coproductions avec les grands événements régionaux, notamment pour l'été;
  - Pour l'été, comme option de substitution au traditionnel chapiteau « coûteux et risqué », explorer les partenariats possibles pour développer une programmation à L'Agora.

# Annexe 1 : Guide d'entrevue avec des interlocuteurs privilégiés

## École de cirque de Québec Étude de marché pour des spectacles de cirque dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches Guide d'entrevue semi-structuré auprès d'interlocuteurs privilégiés

### INTRODUCTION ET MISE EN CONTEXTE

Zins Beauchesne et associés est mandatée par l'**École de cirque de Québec** pour réaliser une **étude de marché pour des spectacles de cirque dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches**.

À son stade de développement actuel et compte tenu des signes positifs perçus, l'**École de cirque de Québec** projette ajouter à son offre de services un volet de diffusion et devenir un diffuseur spécialisé sans lieu fixe.

Pour évaluer le potentiel de marché dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, un sondage auprès de la population est réalisé.

En complément, et afin d'approfondir l'environnement dans lequel s'inscrit le projet, nous consultons des interlocuteurs privilégiés. Je sollicite donc un entretien avec vous pour recueillir vos perceptions, évaluations et suggestions à l'égard des forces et atouts du projet, des opportunités et potentiels ainsi que des menaces et contraintes éventuelles.

### THÈMES DE CONSULTATION

- Quelles sont les grandes tendances de fond caractérisant les arts de la scène au Québec? Dans la région de la Capitale-Nationale? Dans Chaudière-Appalaches?
  - Au niveau de l'offre (genres, salles, représentations)?
  - Au niveau de la demande (genres, assistance, clientèles)?
- Comment percevez-vous la situation des arts de cirque au Québec? Dans la région de la Capitale-Nationale? Dans Chaudière-Appalaches?
  - Au niveau de l'offre?
  - Au niveau de la demande et des clientèles?
- Est-ce qu'il y a de la place pour une offre accrue de spectacles de cirque payants au Québec? Dans la région de la Capitale-Nationale? Dans Chaudière-Appalaches?
  - Selon les périodes de l'année : période de Noël, relâche scolaire, été, reste de l'année?
  - Lieux : sous un chapiteau, en salle?
  - Types de spectacles : types de numéros acrobatiques et de performances, publics (jeunesse, adulte, général)?
- Que pensez-vous du projet de l'**École de cirque de Québec** de devenir diffuseur spécialisé sans lieu fixe?
  - Globalement?
  - Y a-t-il un potentiel?
  - Pour combien de spectacles par année?

- Au cours de quelles périodes de l'année?
- Dans quelles villes? Québec? Lévis? Montmagny? Saint-Georges-de-Beauce? Baie-Saint-Paul?
- Tarification adulte (toutes taxes incluses)?
- Voyez-vous d'autres événements ou tendances favorables au projet de l'**École de cirque de Québec**?
- Voyez-vous des menaces ou événements défavorables pouvant limiter la capacité de l'**École de cirque de Québec** à exploiter le potentiel de marché disponible?
- Quels sont les facteurs clés de succès que l'**École de cirque de Québec** devrait maîtriser?
- Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions?

## Annexe 2 : Questionnaire de sondage

**ÉTUDE DE MARCHÉ POUR DES SPECTACLES DE CIRQUE  
DANS LES RÉGIONS DE LA CAPITALE-NATIONALE ET DE  
CHAUDIÈRE-APPALACHES**

**ÉCOLE DE CIRQUE DE QUÉBEC**

**QUESTIONNAIRE DE SONDAGE AUPRÈS  
DE LA POPULATION**

### INTRODUCTION

Bonjour/bonsoir, mon nom est \_\_\_\_\_ de la firme **Zins Beaugesne et associés**. Nous effectuons présentement une étude pour mieux connaître les habitudes de sorties culturelles des gens de la région et leur intérêt envers les spectacles de cirque. Nous aimerions donc vous poser quelques questions; toutes vos réponses demeureront confidentielles.

**CHOISIR UNE PERSONNE DE 18 ANS+ ALÉATOIREMENT DANS LE FOYER (ANNIVERSAIRE PLUS RAPPROCHÉ)**

### ADMISSIBILITÉ

1. Demeurez-vous bien à \_\_\_\_\_ (*mettre le nom de la ville*)?

- Oui                    1     → Saut à Q2
- Non                    2

1B. Dans quelle ville demeurez-vous? (*Ne pas lire. Les villes sont classées par ordre alphabétique.*) (*Si pas dans les régions à l'étude, remercier et terminer.*)

(*Note - Pour les tableaux en bannières : Québec, autres villes de la Capitale-Nationale, Lévis, autres villes de Chaudière-Appalaches.*)

### HABITUDES DE SORTIES CULTURELLES (ARTS DE LA SCÈNE)

2. **Au cours de la dernière année**, avez-vous effectué les activités suivantes que ce soit seul(e) ou accompagné(e)?

<i>Lire en rotation</i>		Jamais    Rarement    Quelques fois    Souvent				NSP/NRP
a)	Assister à un spectacle de cirque	1	2	3	4	99
b)	Assister à un concert de musique ( <i>peu importe le type : populaire, classique, etc.</i> )	1	2	3	4	99
c)	Assister à un spectacle de danse	1	2	3	4	99
d)	Assister à un spectacle d'humour	1	2	3	4	99
e)	Assister à un spectacle de magie	1	2	3	4	99
f)	Assister à un spectacle de théâtre	1	2	3	4	99
g)	Assister à un spectacle de variétés	1	2	3	4	99

## INTÉRÊT POUR LE CIRQUE

**Lire** – Les prochaines questions portent sur le cirque. Pour votre information, un spectacle de cirque peut comprendre des numéros acrobatiques, des numéros clownesques et des numéros avec des animaux. Les spectacles de cirque peuvent se dérouler sous un chapiteau ou dans une salle de spectacle.

3. **Au cours des cinq dernières années**, avez-vous déjà assisté à un spectacle de cirque...?

	Oui	Non	NSP/NRP
a) Payant	1	2	99
b) Gratuit	1	2	99

4. Globalement, diriez-vous que vous êtes pas du tout, peu, assez ou très intéressé(e) par les spectacles de cirque?

■ Pas du tout intéressé(e)	1
■ Peu intéressé(e)	2
■ Assez intéressé(e)	3
■ Très intéressé(e)	4
■ NSP/NRP	99

**Lire (très important)** : Les prochaines questions portent sur les spectacles de cirque excluant ceux du Cirque du Soleil.

5. **Au cours des cinq prochaines années**, seriez-vous pas du tout, peu, assez ou très intéressé(e)...?

	Pas du tout intéressé(e)	Peu intéressé(e)	Assez intéressé(e)	Très intéressé(e)	NSP/NRP	
a) À assister à un spectacle de cirque	1	2	3	4	99	→ Si 1, Saut à Q17
b) (À assister à un spectacle de cirque) Dans une salle de spectacle	1	2	3	4	99	
c) (À assister à un spectacle de cirque) Sous un chapiteau	1	2	3	4	99	

6. **Au cours des cinq prochaines années**, si un spectacle de cirque était offert en salle de spectacle ou sous chapiteau dans votre région, iriez-vous?

■ Non	1	→ Saut à Q17
■ Peut-être	2	
■ Oui	3	
■ NSP/NRP	99	

7. **Au cours des cinq prochaines années, iriez-vous à un spectacle de cirque...?**

	Non	Peut-être	Oui	NSP
a) Durant la période de Noël	1	2	3	99
b) Durant la relâche scolaire, soit en fin février ou début mars	1	2	3	99
c) En été, de juin à août	1	2	3	99
d) Le reste de l'année	1	2	3	99

8. **Au cours des cinq prochaines années, iriez-vous à un spectacle de cirque dans les villes suivantes?**

	Non	Peut-être	Oui	NSP
a) À Québec	1	2	3	99
b) À Lévis	1	2	3	99
c) À Saint-Georges-de-Beauce	1	2	3	99
d) À Montmagny	1	2	3	99
e) À Baie-Saint-Paul	1	2	3	99

9. **Si on vous offrait 4 spectacles de cirque différents par année, qui suscitent votre intérêt et à un prix qui vous convient, à combien de spectacles différents pourriez-vous assister dans une année?**

■ Noter (maximum 4) : __	1
■ NSP/NRP	9999

## SENSIBILITÉ AU PRIX

10. **Pour assister à un spectacle de cirque qui suscite votre intérêt, quel prix seriez-vous prêt à payer pour un billet adulte toutes taxes incluses? \_\_ \_\_**

■ Moins de 20 \$ (noter : __ \$)	1	
■ Entre 20 \$ et 29 \$ (noter : __ \$)	2	
■ Entre 30 \$ et 49 \$ (noter : __ \$)	3	→ Saut à Q13
■ 50 \$ et plus (noter : __ \$)	4	→ Saut à Q13
■ NSP/NRP	9999	

11. **Si le prix d'un billet pour un adulte était entre 30 \$ et 49 \$ toutes taxes incluses, iriez-vous à un spectacle de cirque?**

■ Non	1	
■ Peut-être	2	
■ Oui	3	→ Saut à Q13
■ NSP/NRP	99	

12. **(Si Q10=2, saut à Q13) Si le prix d'un billet pour un adulte était plutôt entre 20 \$ et 29 \$ toutes taxes incluses, iriez-vous à un spectacle de cirque?**

■ Non	1
■ Peut-être	2
■ Oui	3
■ NSP/NRP	99



## ACCOMPAGNEMENT

13. De qui seriez-vous accompagné(e) pour assister à un spectacle de cirque? (Possibilité de réponses multiples sauf pour le choix 1)

- J'irais seul(e) 1 → Saut à Q16
- Avec des enfants (enfants, petits-enfants, neveux/nieces) 2
- Avec mon conjoint 3
- Avec des amis ou de la parenté (cousins, sœurs/frères, parents, etc.) 4
- NSP/NRP 99

14. Combien de personnes vous accompagneraient? \_\_ → (Si moins de 3, saut à Q16)

## INTÉRÊT POUR DIVERSES FORMULES

15. Pour assister à un spectacle de cirque, seriez-vous pas du tout, peu, assez ou très intéressé(e) par un forfait familial à un prix avantageux, par exemple pour 2 adultes et 2 enfants?

- Pas du tout intéressé(e) 1
- Peu intéressé(e) 2
- Assez intéressé(e) 3
- Très intéressé(e) 4
- NSP/NRP 99

16. Si un abonnement à 3 ou 4 spectacles de cirque vous était offert à un prix avantageux, seriez-vous pas du tout, peu, assez ou très intéressé(e) à vous y abonner?

- Pas du tout intéressé(e) 1
- Peu intéressé(e) 2
- Assez intéressé(e) 3
- Très intéressé(e) 4
- NSP/NRP 99

## NOTORIÉTÉ DE L'ÉCOLE DE CIRQUE DE QUÉBEC

17. Quel est votre niveau de connaissance de l'École de Cirque de Québec?

- Je n'en ai jamais entendu parler 1
- J'en ai entendu parler, mais sans plus 2
- Je connais bien l'École de Cirque de Québec 3
- J'ai déjà fréquenté l'École de Cirque de Québec pour un spectacle, un atelier ou un cours 4
- NSP/NRP 99
- NSP/NRP 99

## COMMUNICATION

18. (Si Q5a=1, saut à Q19) Comment souhaiteriez-vous être informé(e) des spectacles de cirque offerts dans votre région? (Plusieurs réponses possibles)

- Par un dépliant/brochure envoyé par la poste 1
- Par courriel ou par une infolettre à laquelle je m'abonne 2
- Par de la publicité à la radio 3
- Par de la publicité à la télévision 4
- Par de la publicité dans les journaux et magazines 5
- Par de la publicité sur Internet 6
- Lors d'émissions de radio 7
- Lors d'émissions de télévision 8
- Dans des articles de journaux et magazines 9
- Dans des sites de contenu sur Internet 10
- Sur le site Internet de l'École de cirque de Québec 11
- Dans les salles de spectacles 12
- Dans les médias sociaux 13
- Autres (préciser : \_\_\_\_\_) 97
- NSP/NRP 99

## CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES ET ÉCONOMIQUES

19. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous ayez complété?

- Primaire 1
- Secondaire (D.E.S., D.E.P., ...) 2
- Cégep et technique 3
- Diplôme universitaire 1er cycle 4
- Diplôme universitaire 2e et 3e cycles 5
- NSP/NRP 99

20. En quelle année êtes-vous né? \_ \_ \_ \_

21. a) Combien de personnes de 18 ans et plus habitent votre foyer (en vous incluant)? \_\_\_\_\_

b) Combien de personnes de moins de 18 ans habitent votre foyer? \_\_\_\_\_

22. Quel est le revenu annuel total de votre ménage (avant impôt et en incluant les revenus de toutes provenances et de tous les membres du ménage)?

- Moins de 20 000 \$ 1
- 20 000 \$ - 39 999 \$ 2
- 40 000 \$ - 59 999 \$ 3
- 60 000 \$ - 79 999 \$ 4
- 80 000 \$ - 99 999 \$ 5
- 100 000 \$ et plus 6
- NRP 99

23. Noter le sexe du répondant

- Homme 1
- Femme 2

**REMERCIER ET TERMINER**

## Annexe 3 : Méthodologie détaillée du sondage

Une méthodologie respectant les critères scientifiques et menée selon les pratiques de recherche marketing a été suivie.

**Ainsi, entre le 9 janvier et le 23 janvier 2014, 500 personnes ont été interrogées par téléphone sur leur intérêt pour les spectacles de cirque.** Un échantillonnage aléatoire a été réalisé parmi une base de numéros de téléphone associés à des ménages de chacune des deux régions à l'étude : la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.

La taille de l'échantillon de 500 répondants permet d'obtenir une **marge d'erreur autour des proportions de  $\pm 4,4\%$ , et ce, 19 fois sur 20**, ce qui est le critère reconnu en recherche scientifique.

Un **taux de réponse de 50,5%**, dont le détail du calcul est présenté dans le tableau qui suit, a été atteint.

### Bases administratives de l'enquête

	Total
<b>A. Numéros non valides</b>	<b>102</b>
■ Hors service	59
■ Non résidentiel	5
■ Télécopieur/Modem	38
<b>B. Numéros hors échantillon</b>	<b>42</b>
■ Problème de langue	7
■ Âge et maladie/incapacité permanente	32
■ Impossible à joindre / hors secteur	3
<b>C. Numéros dans l'échantillon pour lesquels il n'a pas été possible d'établir l'éligibilité</b>	<b>284</b>
■ Pas de réponse/répondeur	117
■ Refus avant d'avoir établi l'admissibilité	167
<b>D. Numéros dans l'échantillon éligibles pour lesquels il n'a pas été possible de compléter l'entrevue</b>	<b>222</b>
■ Absence prolongée	1
■ Questionnaires incomplets	35
■ Rendez-vous non complétés	43
■ Refus après avoir établi l'admissibilité	143
<b>E. Entrevues complétées</b>	<b>500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1150</b>
Taux d'admissibilité	95%
Taux de réponse	50,5%

Puisque l'échantillon de répondants n'était pas distribué de façon identique à la population notamment en termes de région de résidence, d'âge et de sexe, **un redressement par pondération de l'échantillon des répondants a été effectué à partir des ratios que l'on retrouve dans la population à l'étude.** Par conséquent, chaque personne interrogée faisant partie d'une strate sous-représentée s'est vu attribuer un poids supérieur. L'inverse a également été effectué pour les répondants faisant partie d'une strate de répondants surreprésentée. Ainsi, chaque répondant reflète son importance relative réelle dans notre échantillon.

Les données utilisées pour la pondération sont issues du recensement de 2011 de Statistique Canada et sont présentées dans le tableau ci-dessous. Le poids de chaque répondant ne correspond pas systématiquement à un nombre entier. Dans les tableaux de résultats pondérés, les nombres de répondants mentionnés, à titre indicatif, en complément des pourcentages, sont en fait des arrondis à l'entier près. Les additions de ces nombres arrondis peuvent donc ne pas tout à fait correspondre aux sommes calculées par le logiciel à l'aide des données réelles.

Ces procédures de pondération des données, combinées à un excellent taux de réponse et à la méthode d'échantillonnage aléatoire permettent d'établir que les données analysées dans le rapport sont représentatives des citoyens adultes des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches.

### Pondération des données

	18-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	NSP/ NRP
<b>Québec</b>						
<b>Femmes</b>						
■ échantillon pondéré	33 (6,6%)	16 (3,2%)	22 (4,4%)	21 (4,2%)	30 (6,0%)	3 (0,6%)
■ poids	1,37	1,05	0,87	0,89	0,75	1,00
■ échantillon avant pondération	24 (4,8%)	15 (3,0%)	25 (5,0%)	24 (4,8%)	40 (8,0%)	3 (0,6%)
■ population	59 796 (6,57%)	28 678 (3,15%)	39 638 (4,36%)	38 814 (4,27%)	54 521 (5,99%)	5 457 (0,60%)
<b>Hommes</b>						
■ échantillon pondéré	34 (6,8%)	17 (3,4%)	21 (4,2%)	19 (3,8%)	21 (4,2%)	1 (0,2%)
■ poids	2,8536	1,1904	1,0658	0,8801	0,9029	1,00
■ échantillon avant pondération	12 (2,4%)	14 (2,8%)	20 (4,0%)	22 (4,4%)	23 (4,6%)	1 (0,2%)
■ population	62 291 (6,85%)	30 315 (3,33%)	38 775 (4,26%)	35 222 (3,87%)	37 774 (4,15%)	1 819 (0,20%)
<b>Lévis</b>						
<b>Femmes</b>						
■ échantillon pondéré	8 (1,6%)	5 (1,0%)	6 (1,2%)	5 (1,0%)	5 (1,0%)	2 (0,4%)
■ poids	1,92	0,59	0,99	0,45	0,68	1,00
■ échantillon avant pondération	4 (0,8%)	8 (1,6%)	6 (1,2%)	12 (2,4%)	8 (1,6%)	2 (0,4%)
■ population	13 988 (1,54%)	8 639 (0,95%)	10 829 (1,19%)	9 767 (1,07%)	9 935 (1,09%)	3 638 (0,40%)
<b>Hommes</b>						
■ échantillon pondéré	8 (1,6%)	5 (1,0%)	6 (1,2%)	5 (1,0%)	5 (1,0%)	0
■ poids	1,18	1,25	2,96	0,90	2,27	
■ échantillon avant pondération	7 (1,4%)	4 (0,8%)	2 (0,4%)	6 (1,2%)	2 (0,4%)	0
■ population	15 020 (1,65%)	9 105 (1,00%)	10 755 (1,18%)	9 865 (1,08%)	8 250 (0,91%)	0

	18-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	NSP/ NRP
<b>Capitale-Nationale (hors Québec)</b>						
<b>Femmes</b>						
■ échantillon pondéré	9 (1,8%)	6 (1,2%)	8 (1,6%)	8 (1,6%)	9 (1,8%)	0
■ poids	1,90	1,59	2,80	0,76	1,45	
■ échantillon avant pondération	5 (1,0%)	4 (0,8%)	3 (0,6%)	10 (2,0%)	6 (1,2%)	0
■ population	17 250 (1,90%)	11 570 (1,27%)	15 300 (1,68%)	13 860 (1,52%)	15 840 (1,74%)	0
<b>Hommes</b>						
■ échantillon pondéré	10 (2,0%)	7 (1,4%)	9 (1,8%)	8 (1,6%)	8 (1,6%)	0
■ poids	2,44	1,63	1,08	0,79	0,68	
■ échantillon avant pondération	4 (0,8%)	4 (0,8%)	8 (1,6%)	10 (2,0%)	11 (2,2%)	0
■ population	17 745 (1,95%)	11 840 (1,30%)	15 760 (1,73%)	14 340 (1,58%)	13 650 (1,50%)	0
<b>Chaudière-Appalaches (hors Lévis)</b>						
<b>Femmes</b>						
■ échantillon pondéré	14 (2,8%)	8 (1,6%)	12 (2,4%)	11 (2,2%)	15 (3,0%)	1 (0,2%)
■ poids	1,13	0,54	0,65	0,87	0,59	1,00
■ échantillon avant pondération	12 (2,4%)	15 (3,0%)	18 (3,6%)	13 (2,6%)	25 (5,0%)	1 (0,2%)
■ population	24 669 (2,71%)	14 668 (1,61%)	21 158 (2,33%)	20 524 (2,26%)	26 872 (2,95%)	1 819 (0,2%)
<b>Hommes</b>						
■ échantillon pondéré	15 (3,0%)	9 (1,8%)	12 (2,4%)	12 (2,4%)	12 (2,4%)	0
■ poids	1,00	1,10	0,95	0,91	0,69	
■ échantillon avant pondération	15 (3,0%)	8 (1,6%)	13 (2,6%)	13 (2,6%)	18 (3,6%)	0
■ population	27 180 (2,99%)	16 035 (1,76%)	22 445 (2,47%)	21 635 (2,38%)	22 495 (2,47%)	0

Le logiciel STAT-XP a ensuite permis d'effectuer le tirage des fréquences simples pour toutes les observations à partir du fichier de données précédemment épuré et vérifié. De plus, les analyses bivariées (tableaux croisés en bannière) ont été réalisées pour obtenir des fréquences de certains sous-groupes prédéterminés de la population étudiée, ainsi que pour tester l'existence de **différences significatives à un niveau de confiance de 95%** parmi ceux-ci. Ces **sous-groupes ont été formés à partir des variables suivantes** :

- la ville résidence :
  - Québec;
  - Lévis;
  - Chaudière-Appalaches hors Lévis;
  - Capitale-Nationale hors Québec;
- la région de résidence :
  - Capitale-Nationale;
  - Chaudière-Appalaches;
- l'âge :
  - 18-34 ans;
  - 35-44 ans;
  - 45-54 ans;
  - 55 ans ou plus;
- la scolarité :
  - primaire ou secondaire;
  - cégep et technique;
  - universitaire (1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> cycle);
- le type de ménage :
  - avec enfant(s);
  - sans enfant;
- le revenu annuel du ménage :
  - moins de 40 000 \$;
  - entre 40 000 \$ et 79 999 \$;
  - 80 000 \$ et plus;
- le sexe :
  - féminin;
  - masculin.