

MÉMOIRE

TABLE DES LETTRES

LA PRATIQUE ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Conditions de pratique artistique

La littérature est en mouvance, notamment avec la création et la diffusion d'œuvres sur le Web qui suscitent un questionnement dans le milieu, les spectacles littéraires qui intègrent différentes disciplines et de nouvelles technologies ainsi que les diverses performances et interventions publiques. Toutefois, les écrivains et les artistes littéraires éprouvent la plupart du temps des difficultés dans la poursuite de leur carrière, les possibilités de publication étant irrégulières et la durée de vie d'un livre étant de plus en plus limitée.

Les revenus générés par la pratique artistique se révèlent en général insuffisants et ne vont pas nécessairement de pair avec l'expérience acquise. Cette situation exige l'apport de revenus supplémentaires issus d'un travail dans le même domaine ou dans un domaine complètement différent.

Recommandation :

- Accorder un meilleur soutien aux écrivains et aux artistes en arts littéraires, plus particulièrement à ceux qui sont en mi-carrière ou chevronnés

Les organismes, quant à eux, doivent pouvoir compter sur un personnel compétent et stable. Toutefois, les bas salaires et les engagements souvent à temps partiel ou à la pige, nuisent à la compétitivité des organismes sur ce plan. Il en résulte un épuisement et un fort roulement de personnel et, par conséquent, une instabilité dérangeante pour la bonne conduite des activités de production et diffusion.

De plus, les organismes doivent obligatoirement assumer les frais fixes (loyer, chauffage, électricité, télécommunications, etc.) ainsi que les coûts d'opération des activités qui augmentent sans cesse. Il s'agit d'un véritable défi quotidien, étant donné les budgets limités.

Recommandations :

- Consolider les ressources humaines des organismes pour contrer le manque de personnel.
- Assurer les besoins de base des organismes et ajuster le soutien financier au coût de la vie, de façon à ce que les organismes puissent absorber l'augmentation des frais fixes et des coûts de production et diffusion.

Équipements

L'accès à des équipements de pointe et en bon état s'avère essentiel pour les organismes littéraires qui se doivent d'innover dans la production et la diffusion et offrir des activités de qualité qui se démarquent.

Recommandations

- Mettre en place un parc d'équipements accessibles au milieu des lettres pour utilisation temporaire (équipement de création, de production, d'exposition et de diffusion).
- Réaliser un répertoire des équipements des organismes qui sont utilisés occasionnellement et qui peuvent être mis en commun.

Résidences et espaces de création

Pour supporter la création et les nouvelles pratiques artistiques qui incluent l'utilisation de nouvelles technologies, les résidences et les espaces de création sont devenus des éléments essentiels du développement littéraire.

Recommandation :

- Favoriser différents types de résidences ou d'espaces en littérature :
 - Espaces de résidence chez les organismes pour soutenir le spectacle littéraire et la création Web
 - Résidences de réseautage
 - Résidences d'auteurs (Maison de la littérature)
 - Résidences inter-villes (échanges entre Québec et Montréal, Québec et Chicoutimi, par exemple)

Nouvelles pratiques

Les nouvelles pratiques, dont les spectacles littéraires, nécessitent l'utilisation de plus en plus fréquente de techniques diverses, notamment la vidéo, et le recours à plusieurs disciplines, ce qui augmente particulièrement les coûts.

Recommandation :

- Encourager les nouvelles pratiques en littérature à la hauteur de leurs besoins.

LA DIFFUSION ET LE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC

Problématique

On note une tendance chez la plupart des instances subventionnaires à mettre l'accent sur le grand public et la rentabilité, alors que le public intéressé est déjà difficile à fidéliser étant donné les sollicitations de toutes sortes et le plafonnement du dollar-loisir. Il ne faut surtout pas sacrifier la création à ce qui plaît à la majorité. Les arts ont un rôle d'avancement dans la société grâce à leur recherche et leur créativité. Souvent ils rejoignent de petits publics avant d'être reconnus à une plus grande échelle.

Solutions et recommandations

Milieu littéraire

- Reconquérir le public-cible et le fidéliser
- Réaliser des activités de sensibilisation
- Trouver des solutions aux problèmes de diffusion des spectacles littéraires (réseau, perception et financement)

Ville de Québec

- Valoriser la culture auprès de la population
- Développer une vision culturelle qui tienne compte de la création, de l'innovation et, par conséquent, des pratiques émergentes
- Réaliser une étude sur les habitudes de consommation de la culture

Divers intervenants

- Promouvoir davantage la littérature et mettre en valeur les prix littéraires (par exemple Prix Ville de Québec et Salon international du livre de Québec : cahier spécial, activités lors du Salon, diffusion dans le réseau des bibliothèques, etc.).

Événements à Québec

Depuis 2008, avec la célébration du 400^e anniversaire de Québec, de grandes productions sont présentées à Québec. Durant toutes ces années, des artistes et des travailleurs culturels assument la continuité des arts et de la culture au quotidien dans la ville de Québec avec des budgets restreints.

Recommandation

- Veiller à ne pas financer les événements organisés par des « grosses machines » (ex. Québecom) ni à soutenir des modèles extérieurs à vocation commerciale qui ont les moyens de réaliser leurs activités. Il est important de consacrer l'argent disponible à mieux supporter le travail régulier des artistes et organismes d'ici.

LE FINANCEMENT

Programmes de la Ville

Les programmes de la Ville sont indispensables à la vitalité culturelle de Québec. Les membres de la table des lettres ont émis quelques recommandations dans le but d'y apporter certaines améliorations.

Vitalité

- Bonifier le financement du programme Vitalité afin de mieux répondre aux besoins de base des organismes, favoriser la consolidation organisationnelle et encourager les nouvelles pratiques.
- Simplifier la reddition de compte (elle pourrait être similaire à celle du CALQ).

Entente de développement culturel – Soutien aux projets des organismes culturels professionnels

Pour le milieu des lettres, il apparaît important dans les différents volets de ce programme de pouvoir déposer plus d'une subvention par année.

- Volet Projets des organismes de moins de 15 ans

Ouvrir ce volet aux organismes de 15 ans et plus qui pourraient expérimenter ou implanter un nouveau projet mais ne peuvent le faire à partir de leur budget de fonctionnement.

- Volet Initiatives nationales et internationales

Rendre admissible l'accueil de créateurs étrangers sans que cela implique nécessairement des échanges ou une réciprocité avec un autre organisme.

- Nouveaux soutiens

Un nouveau volet pourrait être créé pour qu'une ressource-conseil puisse fournir un « coaching » ou un accompagnement à un artiste en mi-carrière qui ne peut pas être soutenu par le programme Première Ovation.

La création et la refonte de sites Web des organismes devraient être admissibles, parce que le Web est devenu un outil essentiel.

Le soutien aux résidences d'écrivains et d'artistes en arts littéraires pourrait être un volet ajouté.

Le soutien aux publications (réflexion critique, nouvelles approches, anthologies, textes de création) mériterait d'être apporté. Ces publications contribueraient sensiblement à la vitalité de la discipline.

L'aide aux projets de réseautage avec des organismes d'autres villes serait stimulante pour le milieu artistique et culturel. La Ville devrait créer des liens avec les conseils des arts d'autres villes du Québec pour favoriser ce type de projets.

Première Ovation

- Poursuivre le soutien au mentorat.
- Abolir le critère d'âge qui ne correspond pas à la réalité en lettres en raison des changements de carrière et du fait que les écrivains commencent leur carrière souvent après l'âge de 35 ans. Il faudrait conserver seulement le critère des 7 premières années d'expérience pour Première Ovation.
- Bonifier le programme pour promouvoir les œuvres des boursiers (par exemple dans les bibliothèques de la Ville de Québec et les salons du livre).

Nouveau programme

- Ouvrir un programme pour soutenir les écrivains et artistes en mi-carrière et chevronnés

Financement privé

Il est difficile pour les organismes de faire de la recherche de commandites en raison de la grande visibilité exigée du milieu des affaires. Cela nécessite beaucoup d'investissement en temps et énergie pour atteindre souvent peu de résultats.

Recommandations

- Valoriser la culture auprès des gens d'affaires
- Tisser des liens entre le milieu des affaires et les organismes culturels