

**Les spectacles professionnels  
en saison régulière et estivale  
en 2013**

***Régions de la Capitale-Nationale et  
de la Chaudière-Appalaches***

***Gaétan Hardy***

***Pour le Conseil de la culture des régions  
de Québec et de Chaudière-Appalaches***

***Septembre 2014***

## Table des matières

Présentation .....	3
1. La région de la Capitale-Nationale .....	4
1.1 Les spectacles professionnels en 2013 .....	4
1.1.1 Un portrait d'ensemble .....	4
1.1.2 Les saisons artistiques .....	4
1.2 Les spectacles professionnels de 2009 à 2013 .....	5
1.2.1 Évolution de l'offre de billets de spectacles .....	5
1.2.2 Évolution du nombre de spectateurs payants.....	5
1.2.3 Évolution des revenus de billetterie .....	5
1.3 L'évolution bimestrielle des spectacles professionnels de 2009 à 2013.....	6
2 La région de la Chaudière-Appalaches .....	7
2.1 Les spectacles professionnels en 2013 .....	7
2.1.1 Un portrait d'ensemble .....	7
2.1.2 Les saisons artistiques .....	7
2.2 Les spectacles professionnels de 2009 à 2013 .....	8
2.2.1 Évolution de l'offre de billets de spectacles .....	8
2.2.2 Évolution du nombre de spectateurs payants.....	8
2.2.3 Évolution des revenus de billetterie .....	8
2.3 L'évolution bimestrielle des spectacles professionnels de 2009 à 2013.....	9
En guise de conclusion.....	10
Annexe 1 : Tableaux complémentaires : Région de la Capitale-Nationale .....	11
Annexe 2 : Tableaux complémentaires : Région de la Chaudière-Appalaches .....	12
Annexe 3 : Variation annuelle moyenne selon les saisons artistiques et les régions .....	13

## Présentation

Ce texte propose une analyse comparative de l'offre de billets de spectacles et de leur fréquentation en saison régulière (les mois de septembre à juin) et en saison estivale (les mois de juillet et août), pour la région de la Capitale-Nationale et celle de la Chaudière-Appalaches, au cours des cinq dernières années, soit pour les années 2009 à 2013. Un tel regroupement a comme intérêt d'évaluer la situation qui prévaut au cours de ces saisons, de voir l'importance de chacune d'elles dans le portrait annuel de l'offre et de la fréquentation des spectacles. La saison estivale compte un nombre de plus en plus important de spectacles offerts en salles dans le cadre des festivals, de même que la présentation de spectacles d'envergure, qui peuvent influencer l'offre et la fréquentation en saison régulière.

Essentiellement, deux parties composent ce document, elles présentent la situation dans chacune des régions et pour les saisons artistiques. Dans chacune d'elles, des constats sont relevés concernant trois aspects : — les spectacles offerts en 2013, permettant d'établir un portrait d'ensemble et par saison artistique; — l'évolution des spectacles de 2009 à 2013, abordant l'évolution de l'offre de billets de spectacles, des spectateurs payants et des revenus de billetterie; finalement, le dernier aspect s'intéresse à l'évolution bimestrielle des spectacles. Deux annexes viennent compléter cette présentation et donnent pour chacune des régions les informations diffusées pour les années considérées et les saisons artistiques. Elles visent à fournir au lecteur intéressé les données pour poursuivre sa propre analyse des informations disponibles.

Les données colligées et diffusées par l'Observatoire de la culture et des communications sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec sont utilisées pour produire cette analyse. Ce sont d'ailleurs les seules données qui existent pour établir un tel portrait.

## 1. La région de la Capitale-Nationale

### 1.1 Les spectacles professionnels en 2013

#### 1.1.1 Un portrait d'ensemble

- *1 836 représentations professionnelles.* Elles ont été présentées dans des salles ou lieux, disposant des équipements professionnels requis pour accueillir des spectacles dans une ou plusieurs disciplines artistiques.
- *Plus de 1,3 million de billets offerts aux spectateurs.* Le nombre de billets disponibles pour les différentes représentations est de 1 313 176, dont plus de 21 % le sont au cours des mois de juillet et août.
- *Plus de 800 000 de spectateurs payants.* Les différentes représentations ont attiré 833 923 spectateurs payants. L'assistance moyenne par représentation s'élevait à 521 spectateurs et le taux d'occupation atteint près de 73 % pour l'assistance totale et 64 % pour les spectateurs payants.
- *Des revenus de billetterie de plus de 38 M\$.* La présentation des spectacles a généré des revenus de billetterie (sans les taxes) de 38,5 M\$. Le revenu par représentation s'élève à 20 945 \$, tandis que celui par spectateur, l'équivalent du prix moyen d'un billet de spectacle, atteint 46,00 \$.
- *40 % des représentations en théâtre.* Le secteur du théâtre occupe une part importante du marché des spectacles, la chanson regroupe 38 % des représentations offertes, les variétés 15 %, la musique 17 % et la danse 3 %.
- *La majorité des spectateurs en chanson et en variétés.* Près de 80 % de l'assistance (623 000 spectateurs) dans deux secteurs, la chanson (46 %) et les variétés (33 %). Le théâtre regroupe 21 % de tous spectateurs, la musique et la danse 19 %.

#### 1.1.2 Les saisons artistiques

- *79 % des billets offerts en saison régulière.* Plus de 1 million de billets par rapport à 279 299 en saison estivale.
- *Des taux d'occupation avoisinant les 76 % en saison régulière et 63 % en saison estivale pour l'assistance totale.*
- *67 % des revenus de billetterie en saison régulière. 25,6 M\$ par rapport à 12,9 M\$.*
- *Des revenus de billetterie par spectateur nettement plus importants en saison estivale, près de 80 \$ par rapport à 38 \$ (+41,89 \$).*
- *Plus de 59 000 \$ en revenus de billetterie par représentation en saison estivale par rapport à 15 796 \$ en saison régulière.*

Tableau 1 : Les spectacles professionnels en 2013 et les saisons artistiques dans la Capitale-Nationale

Représentations payantes	Saison régulière	Saison estivale	Total
Représentations	1 619	217	1 836
Assistance totale	781 140	175 533	956 673
par représentation	482	809	521
Assistance payante	672 721	161 202	833 923
Billets disponibles	1 033 877	279 299	1 313 176
Taux d'occupation-Total	75,6	62,9	72,9
Taux d'occupation -payant	65,1	57,7	64,0
Revenus de billetterie (000, 0 \$)	25 574,4	12 881,4	38 455,8
par spectateur payant (\$)	38,02	79,91	46,00
Par représentation (\$)	15 796	59 361	20 945

## 1.2 Les spectacles professionnels de 2009 à 2013

### 1.2.1 Évolution de l'offre de billets de spectacles

- *Hausse de 3 % des billets disponibles en 2013 par rapport à 2009 (+39 536), pour un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 0,8 %.*
- *Diminution importante en 2013 par rapport à 2011 (-66 378 billets) et à 2012 (-236 267)*
- *Augmentation de 2,4 % du nombre de billets en saison régulière depuis 2009 et une croissance annuelle de 0,6 %.*
- *Hausse de 5,7 % des billets offerts en saison estivale, soit une croissance annuelle de 1,4 % depuis 2009.*

Tableau 2 : Évolution des billets disponibles de 2009 à 2013 dans la Capitale-Nationale

Années	Saison régulière	Saison estivale	Total
2009	1 009 527	264 113	1 273 640
2010	1 002 406	306 918	1 309 324
2011	1 086 954	292 600	1 379 554
2012	1 192 239	357 204	1 549 443
2013	1 033 877	279 299	1 313 176
<b>Variation 2013/2009</b>	<b>2,4</b>	<b>5,7</b>	<b>3,1</b>
<b>Variation TCAM</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>

### 1.2.2 Évolution du nombre de spectateurs payants

- *Diminution de 5 % des spectateurs payants. 46 400 spectateurs payants de moins au fil des ans.*
- *Baisse de près de 6 % des spectateurs en saison régulière. 40 000 spectateurs de moins (-1,4 % annuellement).*
- *Diminution de près de 4 % des spectateurs payants en saison estivale (-6 360), une baisse annuelle de 1,0 % au cours de ces années.*

Tableau 3 : Évolution de l'assistance payante de 2009 à 2013 dans la Capitale-Nationale

Années	Saison régulière	Saison estivale	Total
2009	712 371	167 563	879 934
2010	661 906	199 749	861 655
2011	700 700	182 188	882 888
2012	795 186	235 212	1 030 398
2013	672 721	161 202	833 923
<b>Variation 2013/2009</b>	<b>(5,6)</b>	<b>(3,8)</b>	<b>(5,2)</b>
<b>Variation TCAM</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(1,3)</b>

### 1.2.3 Évolution des revenus de billetterie

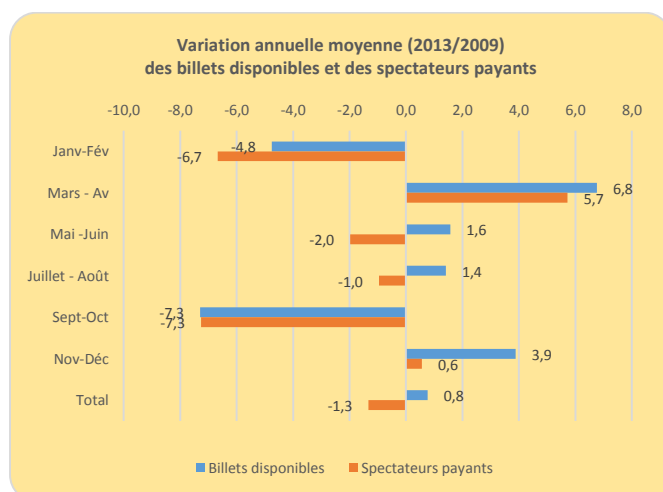
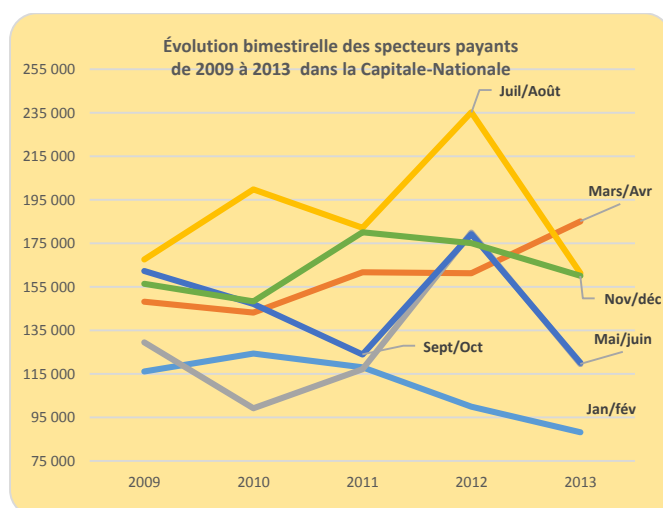
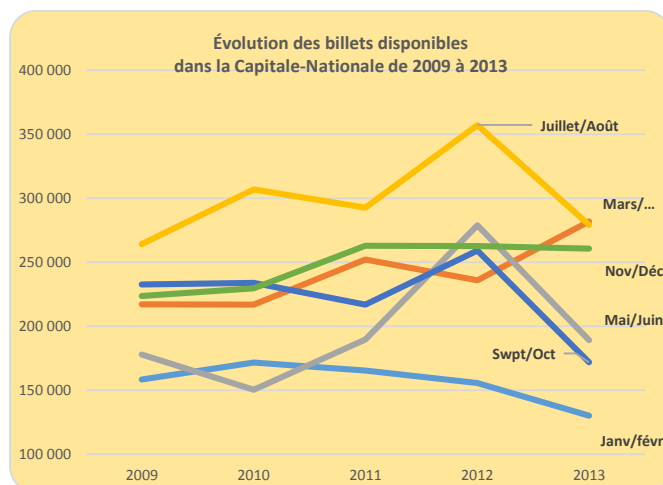
- *Des revenus de billetterie en baisse de 4,6 %. De 40,3 M\$ à 38,5 M\$ au cours de ces années (-1,8 M\$), une diminution annuelle de 1,2 %.*
- *Diminution de 12 % des revenus en saison régulière. 3,5 M\$ de moins au fil des ans, dont près de 12 M\$ par rapport à 2012.*
- *Croissance de près de 15 % des revenus en saison estivale. 1,7 M\$ de plus en revenus au fil des ans, mais diminution de 4 M\$ par rapport à 2012.*
- *Légère diminution du prix des billets en saison régulière. Il passe de 40,81 \$ à 38,02 \$. Tandis qu'en saison estivale, il est de 79,91 \$ comparativement à 66,95 \$ (+12,96 \$)*

Tableau 4 : Évolution des revenus de billetterie de 2009 à 2013 dans la Capitale-Nationale (000, 0 \$)

Années	Saison régulière	Saison estivale	Total
2009	29 075,2	11 218,2	40 293,4
2010	29 075,2	13 724,1	42 799,3
2011	26 652,0	12 304,7	38 956,7
2012	37 444,1	16 839,4	54 283,6
2013	25 574,4	12 881,4	38 455,8
<b>Variation 2013/2009</b>	<b>(12,0)</b>	<b>14,8</b>	<b>(4,6)</b>
<b>Variation TCAM</b>	<b>(3,2)</b>	<b>3,5</b>	<b>(1,2)</b>

### 1.3 L'évolution bimestrielle des spectacles professionnels de 2009 à 2013

- Diminution de 18 % de l'offre de billets en janvier-février 2013 comparativement à la même période en 2009 et de 16 % par rapport à 2012. C'est une diminution de 28 040 et de 25 400 billets au cours de ces années. Une diminution qui tend d'ailleurs à s'accroître depuis 2010.
- Hausse de 30 % de l'offre en mars-avril. L'offre de billets enregistre une hausse de 30 % en mars-avril 2013 comparativement à 2009 (+64 915 billets) et de 20 % par rapport à 2012 (+46 130).
- Augmentation de 6 % en mai-juin 2013 par rapport à 2009 (+11 410 billets) et diminution de 32 % comparativement à 2012 (-89 752).
- Hausse de 6 % en juillet-août 2013 par rapport à 2009 (+15 186 billets), mais diminution de 22 % comparativement à 2012 (-77 905).
- Diminution de 26 % des billets disponibles en septembre-octobre 2013 (-60 760 billets), alors qu'en novembre-décembre 2012 c'est une hausse de 16 % qui est observée (+36 824) comparativement à 2009.
- Diminution marquée des spectateurs en 2013 par rapport à 2009, pour les mois de janvier-février (-24 %), de septembre-octobre (-26 %) et de juillet-août 2013 par rapport à 2012 (-31 %).
- Les augmentations de l'offre de billets n'ont pas toujours entraîné des hausses des spectateurs payants au fil des ans. Certains mois, comme mai-juin, juillet-août et novembre-décembre, affichent même des baisses relativement importantes de leur nombre depuis 2009. Les variations annuelles moyennes respectives montrent des écarts significatifs.



## 2 La région de la Chaudière-Appalaches

### 2.1 Les spectacles professionnels en 2013

#### 2.1.1 Un portrait d'ensemble

- *558 représentations professionnelles.* Elles ont été présentées dans les salles et lieux, disposant des équipements professionnels requis pour accueillir des spectacles dans une ou plusieurs disciplines artistiques.
- *Près de 192 000 billets offerts aux spectateurs.* Le nombre de billets disponibles pour les différentes représentations est de 191 524, dont plus de 24 % le sont au cours des mois de juillet et août.
- *Près de 134 000 spectateurs payants.* Les différentes représentations ont attiré 133 647 spectateurs payants. L'assistance moyenne par représentation s'élevait à 264 spectateurs et le taux d'occupation atteint 77 % pour l'assistance totale et 70 % pour les spectateurs payants.
- *Des revenus de billetterie de 3,7 M\$.* La présentation des spectacles a généré des revenus de billetterie (sans les taxes) de 3,7 M\$. Le revenu par représentation s'élève à 6 556 \$, tandis que celui par spectateur payant atteint 27,37 \$ et équivaut au prix moyen d'un billet de spectacle.
- *39 % des représentations en théâtre.* Le secteur du théâtre occupe une part importante du marché des spectacles, la chanson regroupe 23 % des représentations offertes, les variétés 18 %, la musique 19 % et la danse 1 %.
- *La majorité des spectateurs en théâtre.* 42 % de l'assistance est en théâtre (60 561), 16 % en chanson (23 928), 28 % en variétés (41 753) et 14 % en musique et en danse.
- *42 % des revenus de billetterie pour le théâtre.* Les variétés regroupent 34 % des revenus générés et la chanson 16 %.

#### 2.1.2 Les saisons artistiques

- *76 % des billets offerts en saison régulière.* C'est 145 129 billets comparativement à 46 395 en saison estivale.
- *Des taux d'occupation supérieurs en saison estivale.* 85 % par rapport à 74 % en saison régulière pour l'assistance totale et de 81 % comparativement de 66 % pour l'assistance payante.
- *72 % des revenus de billetterie générés en saison régulière.* 2,6 M\$ par rapport à 1,0 M\$.
- *Des revenus de billetterie par spectateur quasi identiques en saison régulière et estivale.* Ils avoisinent les 26 \$
- *Des revenus par représentation légèrement plus importants en saison régulière (+276 \$).*

Tableau 5 : Les spectacles professionnels en 2013 et les saisons artistiques dans la Chaudière-Appalaches

Représentations payantes	Saison régulière	Saison estivale	Total
Représentations	395	163	558
Assistance totale	107 645	39 525	147 170
par représentation	273	242	264
Assistance payante	96 116	37 531	133 647
Billets disponibles	145 129	46 395	191 524
Taux d'occupation-Total	74,2	85,2	76,8
Taux d'occupation — payant	66,2	80,9	69,8
Revenus de billetterie (000,0 \$)	2 621,4	1 036,7	3 658,1
par spectateur payant (\$)	27,27	27,62	27,37
par représentation (\$)	6 636	6 360	6 556

## 2.2 Les spectacles professionnels de 2009 à 2013

### 2.2.1 Évolution de l'offre de billets de spectacles

- *Baisse de 0,7 % des billets disponibles en 2013 par rapport à 2009. C'est 1 400 billets de moins, enregistrant une diminution annuelle moyenne de 0,2 % au fil des ans.*
- *Augmentation de 7 % du nombre de billets en saison régulière. Près de 9 400 billets de plus, une croissance annuelle moyenne de 1,7 %.*
- *Diminution de 19 % des billets offerts en saison estivale. 10 793 billets de moins, soit une diminution annuelle moyenne de 5,1 %.*

Tableau 6 : Évolution des billets disponibles de 2009 à 2013 dans la Chaudière-Appalaches

Années	Saison régulière	Saison estivale	Total
2009	135 738	57 188	192 926
2010	142 137	44 670	186 807
2011	146 770	52 491	199 261
2012	157 490	49 941	207 431
2013	145 129	46 395	191 524
<b>Variation 2013/2009</b>	<b>6,9</b>	<b>(18,9)</b>	<b>(0,7)</b>
<b>Variation TCAM</b>	<b>1,7</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(0,2)</b>

### 2.2.2 Évolution du nombre de spectateurs payants

- *Diminution de 4,4 % des spectateurs payants. 6 212 spectateurs payants de moins au fil des ans.*
- *5,4 % plus de spectateurs en saison régulière. Près de 5 000 spectateurs de plus, une hausse annuelle de 1,3 % au cours de ces années.*
- *Baisse de près de 23 % des spectateurs en saison estivale. 11 141 spectateurs de moins et une diminution annuelle de 6,3 %.*

Tableau 7 : Évolution des spectateurs payants de 2009 à 2013 dans la Chaudière-Appalaches

Années	Saison régulière	Saison estivale	Total
2009	91 187	48 672	139 859
2010	95 769	30 284	126 053
2011	94 299	40 573	134 872
2012	102 465	39 511	141 976
2013	96 116	37 531	133 647
<b>Variation 2013/2009</b>	<b>5,4</b>	<b>(22,9)</b>	<b>(4,4)</b>
<b>Variation TCAM</b>	<b>1,3</b>	<b>(6,3)</b>	<b>(1,1)</b>

### 2.2.3 Évolution des revenus de billetterie

- *Des revenus de billetterie en hausse de près de 3 %, une croissance annuelle de 0,7 % (+0,1M\$) au fil des ans.*
- *Augmentation de 21 % des revenus en saison régulière. 0,5 M\$ de plus qu'en 2009.*
- *Diminution de 26 % des revenus en saison estivale, soit une baisse annuelle de 7 %.*
- *Hausse du prix des billets en saison régulière. Il passe de 23,75 \$ à 27,27 \$ et baisse du prix en saison estivale (-1,10 \$).*

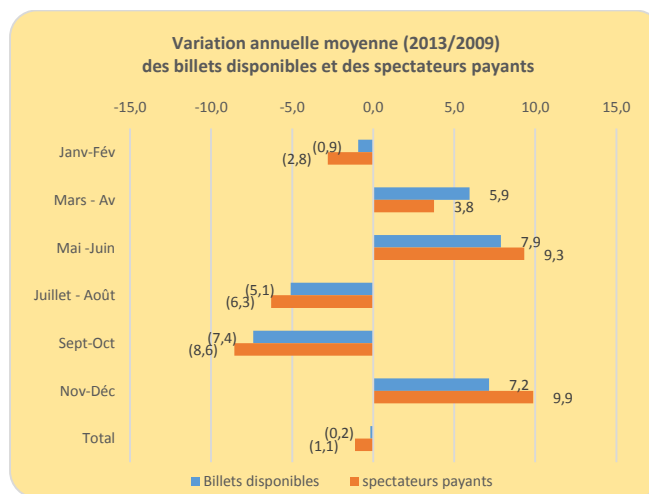
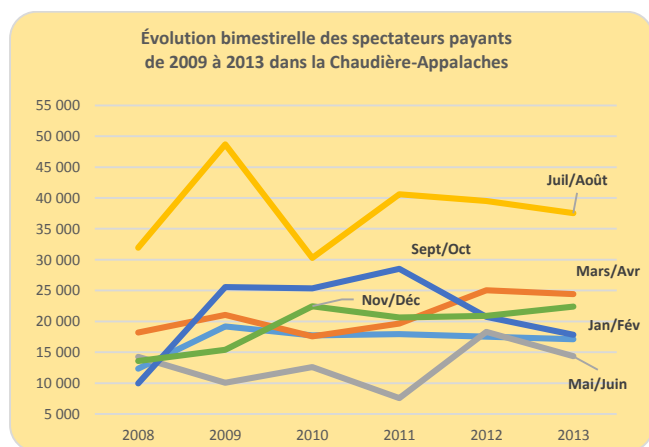
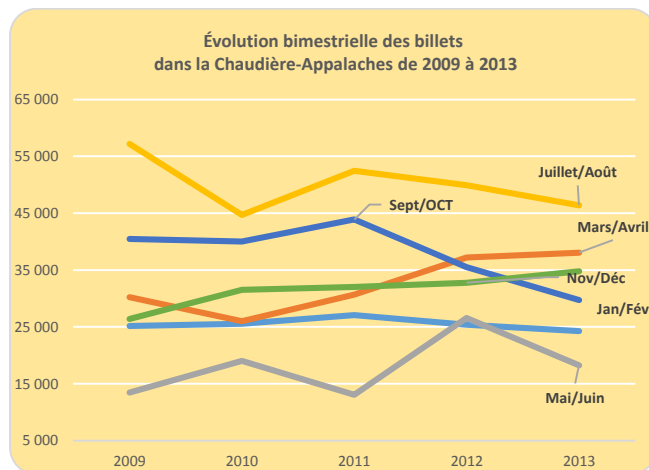
Tableau 8 : Évolution des revenus de billetterie de 2009 à 2013 dans la Chaudière-Appalaches (000, 0 \$)

Années	Saison régulière	Saison estivale	Total
2009	2 166,1	1 396,8	3 562,8
2010	2 166,1	787,1	2 953,2
2011	2 279,1	1 007,3	3 286,3
2012	2 693,8	1 031,5	3 725,3
2013	2 621,4	1 036,7	3 658,1
<b>Variation 2013/2009</b>	<b>21,0</b>	<b>(25,8)</b>	<b>2,7</b>
<b>Variation TCAM</b>	<b>4,9</b>	<b>(7,2)</b>	<b>0,7</b>



### 2.3 L'évolution bimestrielle des spectacles professionnels de 2009 à 2013

- Diminution de 4 % de l'offre de billets en janvier-février 2013 comparativement à la même période en 2009 et de 4 % par rapport à 2012. C'est une diminution de 922 et de 1 095 billets au cours de ces années.
- Hausse de 26 % de l'offre en mars-avril. L'offre de billets enregistre une hausse de 26 % en mars-avril 2013 comparativement à 2009 (+7 847billets) et de 2 % par rapport à 2012 (+852).
- Diminution de 35 % en mai-juin 2013 comparativement à 2009 et de 31 % par rapport à 2012 (-8 343 billets).
- Les mois de mai et de juin sont ceux où l'offre de billets de spectacles est la moins importante en saison régulière au cours des dernières années.
- Diminution de 19 % de l'offre en juillet-août 2013 comparativement à 2009 et de 7 % par rapport à 2012 (-3 546 billets).
- Diminution importante l'offre de billets en septembre-octobre 2013 (-27 % et-10 725 billets) et forte hausse en novembre-décembre (+32 % et +8 410 billets) comparativement à 2009.
- Diminution importante des spectateurs payants pour les mois de janvier-février (-11 %), de juillet-août (-23 %) et les mois de septembre-octobre (-30 %).
- Hausse importante des spectateurs payants lors des mois de mars-avril (+16 %), de mai-juin (+43 %) et de novembre-décembre (+46 %).
- Les augmentations de l'offre de billets ont entraîné des hausses des spectateurs payants au fil des ans. Certains mois, comme mai-juin et novembre-décembre, affichent même des hausses plus importantes depuis 2009.



## **En guise de conclusion**

L'analyse descriptive de l'offre de spectacles professionnels (billets disponibles) et de la demande du public (spectateurs payants), à partir des données diffusées par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, a permis de constater qu'au cours des cinq dernières années l'offre de spectacles a augmenté et que l'assistance payante a diminué. Évidemment, la situation varie quelque peu selon les saisons artistiques considérées et pour les deux régions considérées.

Dans la Capitale-Nationale, l'augmentation de l'offre n'a pas entraîné une hausse de la fréquentation par les spectateurs payants, tant en saison régulière qu'en saison estivale. La variation annuelle moyenne des billets disponibles est positive, alors que celle pour les spectateurs payants s'avère négative. L'année 2012 demeure toutefois pour la région une année exceptionnelle puisque les billets disponibles et les spectateurs payants atteignent des sommets au cours des cinq années observées en saison régulière et estivale.

Dans la Chaudière-Appalaches, l'augmentation de l'offre s'est accompagnée d'une hausse des spectateurs payants en saison régulière au cours des cinq dernières années. Les variations annuelles moyennes sont positives. Tandis qu'en saison estivale, nous assistons à une diminution de l'offre accompagnée d'une diminution plus grande du public rejoint. Les variations annuelles moyennes concernant les billets disponibles et les spectateurs payants sont négatives.

Les deux graphiques, présentés à l'annexe 3, illustrent bien les variations annuelles moyennes des billets disponibles et des spectateurs payants, pour les saisons artistiques et chacune des régions.

**23 septembre 2014**

## Annexe 1 : Tableaux complémentaires : Région de la Capitale-Nationale

### Les spectacles professionnels dans la Capitale-Nationale de 2009 à 2013

Représentations payantes	2009	2010	2011	2012	2013
Représentations	1 950	2 132	2 055	1 980	1 836
Assistance totale	996 399	996 763	1 017 528	1 173 206	956 673
Assistance payante	879 934	861 655	882 888	1 030 398	833 923
Assistance avec billet de faveur	116 465	135 108	134 640	142 808	122 750
Taux de spectateurs avec billet de faveur	11,7	13,6	13,2	12,2	13,0
Assistance par représentation	488	434	474	540	521
Billets disponibles	1 273 640	1 309 324	1 379 554	1 549 443	1 313 176
Taux d'occupation	78,2	76,1	73,8	75,7	72,9
Taux d'occupation de l'assistance payante	69,1	65,8	64,0	66,5	64,0
Revenus de billetterie sans les taxes (000, 0 \$)	40 293,4	38 179,9	38 956,7	54 283,6	38 455,8
Revenu de billetterie par spectateur	40,44	38,30	38,29	46,27	40,20
Revenu de billetterie par spectateur payant	45,79	44,31	44,12	52,68	46,00
Revenu de billetterie par représentation	20 663	17 908	18 957	27 416	20 945

### Les spectacles professionnels dans la Capitale-Nationale en saison régulière de 2009 à 2013

Représentations payantes (septembre/juin)	2009	2010	2011	2012	2013
Représentations	1 653	1 774	1 704	1 684	1 619
Assistance totale	807 300	769 154	808 518	910 128	781 140
Assistance payante	712 371	661 906	700 700	795 186	672 721
Assistance avec billet de faveur	94 929	107 248	107 818	114 942	108 419
Taux de spectateurs avec billet de faveur	11,8	13,9	13,3	12,6	13,9
Assistance par représentation	488	434	474	540	482
Billets disponibles	1 009 527	1 002 406	1 086 954	1 192 239	1 033 877
Taux d'occupation	80,0	76,7	74,4	76,3	75,6
Taux d'occupation de l'assistance payante	70,6	66,0	64,5	66,7	65,1
Revenus de billetterie sans les taxes (000, 0 \$)	29 075,20	24 455,87	26 652,02	37 444,14	25 574,4
Revenu de billetterie par spectateur	36,015	31,80	32,96	41,14	32,74
Revenu de billetterie par spectateur payant	40,81	36,95	38,04	47,09	38,02
Revenu de billetterie par représentation	17 589	13 786	15 641	22 235	15 796

### Les spectacles professionnels dans la Capitale-Nationale en saison estivale de 2009 à 2013

Représentations payantes (juillet/août)	2009	2010	2011	2012	2013
Représentations	297	358	351	296	217
Assistance totale	189 099	227 609	209 010	263 078	175 533
Assistance payante	167 563	199 749	182 188	235 212	161 202
Assistance avec billet de faveur	21 536	27 860	26 822	27 866	14 331
Taux de spectateurs avec billet de faveur	11,4	12,2	12,8	10,6	8,2
Assistance par représentation	637	636	595	889	809
Billets disponibles	264 113	306 918	292 600	357 204	279 299
Taux d'occupation	71,6	74,2	71,4	73,6	62,9
Taux d'occupation de l'assistance payante	63,4	65,1	62,3	65,8	57,7
Revenus de billetterie sans les taxes (000, 0 \$)	11 218,2	13 724,1	12 304,7	16 839,4	12 881,4
Revenu de billetterie par spectateur	59,32	60,30	58,87	64,01	73,38
Revenu de billetterie par spectateur payant	66,95	68,71	67,54	71,59	79,91
Revenu de billetterie par représentation	37 772	38 335	35 056	56 890	59 361

## Annexe 2 : Tableaux complémentaires : Région de la Chaudière-Appalaches

### Les spectacles professionnels dans la Chaudière-Appalaches de 2009 à 2013

<b>Représentations payantes</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Représentations	498	491	563	564	558
Assistance totale	152 338	138 570	148 618	154 933	147 170
Assistance payante	139 859	126 053	134 872	141 976	133 647
Assistance avec billet de faveur	12 479	12 517	13 746	12 957	13 523
Taux de spectateurs avec billet de faveur	8,2	9,0	9,2	8,4	9,2
Assistance par représentation	306	282	264	275	264
Billets disponibles	192 926	186 807	199 261	207 431	191 524
Taux d'occupation	79,0	74,2	74,6	74,7	76,8
Taux d'occupation de l'assistance payante	72,5	67,5	67,7	68,4	69,8
Revenus de billetterie sans les taxes (000, 0 \$)	3 562,8	3 020,9	3 286,3	3 725,3	3 658,1
Revenu de billetterie par spectateur	23,39	21,80	22,11	24,04	24,86
Revenu de billetterie par spectateur payant	25,47	23,97	24,37	26,24	27,37
Revenu de billetterie par représentation	7154	6153	5837	6605	6 556

### Les spectacles professionnels dans la Chaudière-Appalaches en saison régulière de 2009 à 2013

<b>Représentations payantes (septembre/juin)</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Représentations	339	366	381	401	395
Assistance totale	100 950	105 792	105 787	113 680	107 645
Assistance payante	91 187	95 769	94 299	102 465	96 116
Assistance avec billet de faveur	9 763	10 023	11 488	11 215	11 529
Taux de spectateurs avec billet de faveur	9,7	9,5	10,9	9,9	10,7
Assistance par représentation	298	289	278	283	273
Billets disponibles	135 738	142 137	146 770	157 490	145 129
Taux d'occupation	74,4	74,4	72,1	72,2	74,2
Taux d'occupation de l'assistance payante	67,2	67,4	64,2	65,1	66,2
Revenus de billetterie sans les taxes (000, 0 \$)	2 166,1	2 233,8	2 279,1	2 693,8	2 621,4
Revenu de billetterie par spectateur	21,46	21,11	21,54	23,70	24,35
Revenu de billetterie par spectateur payant	23,75	23,32	24,17	26,29	27,27
Revenu de billetterie par représentation	6 390	6 103	5 982	6 718	6 636

### Les spectacles professionnels dans la Chaudière-Appalaches en saison estivale de 2009 à 2013

<b>Représentations payantes (Juillet/Août)</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Représentations	159	125	182	163	163
Assistance totale	51 388	32 778	42 831	41 253	39 525
Assistance payante	48 672	30 284	40 573	39 511	37 531
Assistance avec billet de faveur	2 716	2 494	2 258	1 742	1 994
Taux de spectateurs avec billet de faveur	5,3	7,6	5,3	4,2	5,0
Assistance moyenne par représentation	323	262	235	253	242
Billets disponibles	57 188	44 670	52 491	49 941	46 395
Taux d'occupation	89,9	73,4	81,6	82,6	85,2
Taux d'occupation de l'assistance payante	85,1	67,8	77,3	79,1	80,9
Revenus de billetterie sans les taxes (000, 0 \$)	1 396,8	787,1	1 007,3	1 031,5	1 036,7
Revenu de billetterie par spectateur	27,18	24,01	23,52	25,01	26,23
Revenu de billetterie par spectateur payant	28,70	25,99	24,83	26,11	27,62
Revenu de billetterie par représentation	8 785	6 297	5 534	6 328	6 360

### Annexe 3 : Variation annuelle moyenne selon les saisons artistiques et les régions

