

10 juin
2015

Diagnostic et plan de développement sur cinq ans du secteur des lettres à Québec

Diagnostic stratégique final

Présenté au :



Par :



Zins Beauchesne et associés

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

TABLE DES MATIÈRES

1.	Introduction	1
2.	État sommaire de la situation	3
2.1	Le profil sociodémographique de la population de Québec	3
2.2	Le secteur littéraire	3
2.3	La demande littéraire	4
2.4	Les principales tendances pertinentes	5
2.5	Les intervenants du secteur littéraire de Québec	5
2.5.1	Les écrivains, conteurs et artistes littéraires	6
2.5.2	Les organismes littéraires	8
2.5.3	Les maisons d'édition	10
2.6	Les principales difficultés rencontrées par les intervenants	11
2.7	Les priorités identifiées pour le développement du secteur des lettres à Québec	13
3.	Diagnostic stratégique préliminaire	15
3.1	Les atouts et forces du secteur	15
3.2	Les opportunités	16
3.3	Les faiblesses et contraintes internes	16
3.4	Les menaces et contraintes externes	17
3.5	Les enjeux et défis de développement	18

1. Introduction

MISE EN CONTEXTE

Comme mis de l'avant dans un mémoire rédigé en 2014 par la table des lettres du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, le secteur des lettres est en pleine révolution et fait face aujourd'hui à plusieurs enjeux.

Dans ce contexte, et conformément au plan d'action 2012-2013 de la table des lettres du Conseil de la culture, celui-ci a mandaté **Zins Beaugesne et associés** pour l'accompagner dans l'élaboration d'un diagnostic stratégique et d'un plan de développement du secteur des lettres à Québec pour les cinq prochaines années.

Le présent document rapporte le diagnostic stratégique préliminaire établi ainsi que l'état sommaire de la situation sur lequel il repose.

OBJECTIFS VISÉS

L'objectif principal du mandat confié à **Zins Beaugesne et associés** est de produire un diagnostic et un plan de développement sur cinq ans du secteur des lettres à Québec.

Les objectifs spécifiques visés par la démarche sont les suivants :

- Établir un état de la situation et un diagnostic stratégique sur la situation des auteurs, conteurs, artistes en arts littéraires et organismes en lettres de la ville de Québec;
- Identifier les principaux enjeux et défis;
- Définir une vision et obtenir l'adhésion des parties prenantes à celle-ci;
- Déterminer les grandes orientations stratégiques pour réaliser cette vision;
- Établir un cadre et des principes d'action clairs.

DÉMARCHE

La démarche d'intervention suivie s'articule autour deux phases :

- Phase 1 : état de la situation et diagnostic stratégique;
- Phase 2 : plan de développement.

Le présent diagnostic s'appuie essentiellement sur :

- Une analyse documentaire réalisée à partir des sources les plus récentes disponibles;
- La consultation d'une centaine d'intervenants par le biais de :
 - Douze entrevues en profondeur avec des interlocuteurs ciblés;
 - Sondages en ligne auprès des intervenants du milieu littéraire de Québec¹ :
 - Écrivains, conteurs et artistes littéraires (74 répondants sur 154 personnes sondées);
 - Organismes littéraires (11 répondants sur 23 organismes sondés);
 - Maisons d'édition (3 répondants sur 9 maisons sondées).

¹ À noter qu'un sondage a aussi été réalisé auprès des librairies. Cependant, étant donné qu'une seule librairie a participé et pour des raisons de représentativité et de confidentialité, les résultats n'ont pas été traités ni considérés.

2. État sommaire de la situation

Les pages qui suivent présentent les faits saillants de l'état de la situation sur la base duquel un diagnostic stratégique du secteur des lettres à Québec est établi. Un rapport détaillé sur l'état de la situation est disponible. Les données auxquelles il est fait référence sont les données les plus récentes disponibles.

2.1 Le profil sociodémographique de la population de Québec

- La population de Québec est en croissance.
- Elle concentre 75% de la population de la région de la Capitale-Nationale.
- Elle est vieillissante et près de la moitié est âgée de 45 ans et plus.
- Elle est plus scolarisée que la moyenne québécoise.
- 97% utilise le français comme première langue officiellement parlée.

2.2 Le secteur littéraire

Quelques chiffres sur les acteurs du milieu

- En 2006, dans la **Capitale-Nationale**, **1 405 personnes** exerçaient une **profession en lien avec le secteur littéraire** (p. ex. : auteurs, rédacteurs, écrivains, professionnels et personnel technique de bibliothèque) sur les quelque 11 000 personnes travaillant dans le secteur culturel.
- En 2012, on recensait **45 librairies dans la Capitale-Nationale** (en baisse de 5 comparativement à 2008) parmi les 168 lieux de diffusion culturelle ou d'informations recensés.
- Aux fins du présent diagnostic, le **Conseil de la culture** a procédé en 2014 à un recensement des **divers acteurs et organismes du secteur littéraire de Québec**. Ce dernier regrouperait au moins :
 - **167 auteurs**;
 - **23 organismes** intervenant dans la création, la production, la promotion et la diffusion de la littérature (p. ex. : organismes producteurs, diffuseurs, événements, revues, regroupements...);
 - **20 librairies**;
 - **9 maisons d'édition publiant des œuvres littéraires**.

- Les **régions administratives de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches** forment la **deuxième zone de concentration d'écrivains au Québec** après la région de Montréal et sa périphérie, avec **16%** des 1 510 personnes exerçant la profession d'écrivain au Québec en 2010².

Sources de financement

- Le **financement et les revenus** du secteur culturel, et par extension du secteur littéraire, proviennent de **sources multiples**, dont les gouvernements, les entreprises, les consommateurs ainsi que des fonds de dotation et de dons³.
- En matière de financement public, le **Conseil des arts et des lettres du Québec** ainsi que le **Conseil des arts du Canada** constituent des soutiens financiers pour le secteur littéraire.
- La **Ville de Québec** est aussi un partenaire en ce domaine avec notamment un programme d'aide au fonctionnement, un programme d'aide à la relève (Première Ovation), le financement du réseau des bibliothèques et l'Entente de développement culturel qu'elle signe avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- Par ailleurs, la **SODEC** finance le secteur littéraire par le biais des maisons d'édition et des librairies.

Projets en cours

- **Un projet important** est en cours dans le secteur littéraire de Québec :
 - Le développement de la **Maison de la littérature** (ouverture prévue à l'automne 2015);
 - Par ailleurs, un autre projet, soit l'implantation dans la région d'une **ressourcerie spécialisée en arts et culture** (au stade d'étude), pourrait avoir des incidences sur les ressources disponibles pour le milieu littéraire.

2.3 La demande littéraire⁴

- La **région de la Capitale-Nationale** accapare **8% des ventes totales de livres neufs au Québec** (tous types confondus excluant les livres scolaires) pour un montant de 58 millions \$ en 2013.
- Dans la **région de la Capitale-Nationale**, la **dépense moyenne per capita pour l'achat de livres neufs en librairie** était de **80 \$** en 2013, soit **plus que la dépense moyenne québécoise** (54 \$ par habitant), mais moins que celle des Montréalais (98 \$ par habitant).

² Source : PROVENÇAL, Marie-Hélène (2011). « Les écrivains québécois. Portrait des conditions de pratique de la profession littéraire au Québec, 2010 ». Québec. Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec. 83 p. [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

³ Source : CONSEIL DE LA CULTURE DES RÉGIONS DE QUÉBEC ET DE CHAUDIÈRE-APPALACHES. « Diagnostic culturel - Région de la Capitale-Nationale », février 2012, 14 p.

⁴ Source : ALLAIRE, Benoît (2014). « Les ventes de livres de 2009 à 2013 », *Optique culture*, no 35, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre, 16 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

- Notons qu'au Québec :
 - Les ventes de livres neufs ont atteint 688 millions \$ en 2013, soit une augmentation de 2% par rapport à 2012. Il s'agissait de la première augmentation du secteur depuis 2007;
 - En 2013 (tout comme en 2012), la majorité des ventes de livres neufs ont été faites en librairie (64%), suivies par les ventes faites dans les points de vente de grande diffusion (17% dont 11% en grandes surfaces et 6% en d'autres points de vente) et par les ventes directes faites par les éditeurs (16%).
 - Cependant, il est à noter que les ventes par les librairies indépendantes connaissent une diminution.
- Le **taux de lecture de la population de la région de la Capitale-Nationale est légèrement supérieur** à celui de la population du Québec :
 - En 2009, **87% avait lu au moins un livre** en version papier ou électronique au cours des douze derniers mois (contre 84% pour l'ensemble du Québec), dont **64% avait lu au moins un livre d'auteur québécois**;
 - Les genres de livres les plus souvent lus étaient en 2009 : les romans (48%), les biographies, autobiographies, mémoires et faits vécus (16%) ainsi que les essais et livres scientifiques (11%).

2.4 Les principales tendances pertinentes

Certaines tendances de fond influencent le secteur littéraire, notamment les suivantes :

- Les **changements technologiques** (Internet et les nouvelles technologies de l'information et des communications) **redéfinissent le secteur** tant au niveau de la **création** littéraire que de la **diffusion** et de la **distribution** des œuvres littéraires et influencent les médias et la couverture médiatique;
- Les **changements démographiques**, dont le vieillissement de la population et l'augmentation du niveau de scolarisation moyen de la population, **modifient les habitudes de consommation et de lecture**;
- La **situation économique** actuelle morose pousse à trouver de nouvelles **sources alternatives de financement** comme le microprêt et le financement participatif ainsi qu'à développer de nouveaux modèles de partenariat entre les arts et le monde des affaires.

2.5 Les intervenants du secteur littéraire de Québec

Aux fins du présent diagnostic, des sondages en ligne ont été réalisés auprès des intervenants du milieu littéraire de Québec : écrivains, conteurs et artistes littéraires (74 répondants sur 154 personnes sondées), organismes littéraires (11 répondants sur 23 organismes sondés), maisons d'édition (3 répondants sur 9 maisons sondées) et librairies (1 répondant sur 19 librairies sondées).

Les pages qui suivent présentent les faits saillants des sondages auprès des trois premiers groupes. Étant donné qu'une seule librairie a participé, et pour des raisons de confidentialité et de représentativité, les résultats de ce sondage n'ont pas été traités ni considérés. Les résultats détaillés des sondages sont disponibles dans le rapport détaillé sur l'état de la situation.

2.5.1 Les écrivains, conteurs et artistes littéraires

Les écrivains de Québec sont très scolarisés et expérimentés. La quasi-totalité produisent des œuvres et les diffusent. La plupart des œuvres sont diffusées à Québec. La majorité occupent un emploi ou exercent des fonctions autres. La situation financière des écrivains est précaire.

Profil

- **70% se définissent comme étant des écrivains**, tandis que 28% se considèrent comme des artistes des arts littéraires et 2% comme des conteurs.
- En moyenne, ils **pratiquent leur art depuis 21 ans** (médiane de 18,5 ans); 48% depuis plus de 20 ans, 32% depuis 10 à 19 ans, et 20% depuis moins de 10 ans).
- Ils sont **autant des hommes que des femmes (50%/50%)**.
- Ils sont **très scolarisés**. La très grande majorité, soit 87% (comparativement à 81% chez l'ensemble des écrivains du Québec), possèdent un diplôme de niveau universitaire (12% un doctorat, 37% une maîtrise ou l'équivalent, 35% un baccalauréat ou l'équivalent, 3% un certificat).
- Ils sont **assez âgés** (13% ont entre 18 et 34 ans, 40% entre 35 et 54 ans, et 47% ont plus de 55 ans).

Revenus et emplois

- Au cours des trois dernières années, **96% ont perçu des revenus liés à leur pratique littéraire** (vente de livres, droits d'auteur, cachets, bourses, prix et reconnaissances, etc.).
- **Pour 46%**, les **revenus littéraires sont demeurés stables au cours des trois dernières années**, tandis que pour 28%, ils ont connu une croissance et pour 26%, ils ont diminué.
- Cependant, en 2014, les **revenus liés à la pratique littéraire sont faibles** :
 - En effet, 4% n'ont touché aucun revenu provenant de leur pratique littéraire et 69% un revenu inférieur à 10 000 \$. En contrepartie, 13% ont perçu entre 10 000 \$ et 19 999 \$ liés à leur pratique littéraire, 11% entre 20 000 \$ et 29 999 \$, 0% entre 30 000 \$ et 59 999 \$, et 1% entre 60 000 \$ et 69 999 \$ (1% non identifiés).
- Ainsi, outre leur pratique d'écriture dans le domaine des lettres, **66% occupent un emploi ou exercent des fonctions autres** sur une base régulière ou à titre de travailleurs autonomes (ce qui est moins élevé qu'à l'échelle du Québec où 78% tirent des revenus d'activités autres que littéraires l'ensemble des écrivains).
- Pour ces écrivains, les **revenus tirés de leur pratique littéraire ont représenté en moyenne 21% de leur revenu annuel brut au cours des trois dernières années** :
 - Pour 47% les revenus littéraires ont représenté entre 0% et 9%, pour 19% entre 10% et 24%, pour 16% entre 25% et 49%, pour 18% plus de 50%).

Création et diffusion⁵

- En moyenne, ils ont réalisé **5,1 œuvres littéraires** (livres, publications, spectacles, etc.) **au cours des trois dernières années** :
 - 5% aucune œuvre, 46% de 1 à 3, 38% de 4 à 10, 11% plus de 10.
- Les artistes ayant produit au moins une œuvre **au cours des trois dernières années** ont **diffusé en moyenne 4,8 œuvres** :
 - 7% n'ont diffusé aucune œuvre, 47% de 1 à 3, 34% de 4 à 10, 12% plus de 10.
- En moyenne, **85% des œuvres ont fait l'objet d'une diffusion à Québec** :
 - À noter que 66% des écrivains ont diffusé 100% de leurs œuvres au Québec.
- Le **principal moyen de diffusion utilisé est le livre en format papier** :
 - Livre format papier (85%), livre numérique (46%), sites Internet (35%), périodiques spécialisés en format papier (32%), périodiques spécialisés numériques (9%), journaux quotidiens (8%) et journaux hebdomadaires (3%) (à noter que 32% ont diffusé au moins une œuvre par d'autres moyens).

Recours à des lieux et équipements

- **24% des écrivains, conteurs et artistes littéraires ont recours à un lieu d'écriture, à un espace de création ou à un atelier d'artiste** :
 - Alors que **26% n'en ont simplement pas besoin**, 34% n'en ont pas les moyens, 12% préfèrent combler ce besoin sur de courtes périodes en fonction d'exigences spécifiques et 4% ne trouvent aucun espace correspondant à leurs besoins.
- **Seulement 14% ont recours à des installations ou à des équipements situés en dehors de leur lieu principal de pratique** :
 - Alors que **31% n'en ont simplement pas besoin**, 41% n'y ont pas recours parce qu'ils sont bien outillés et autonomes, 11% estiment que les coûts d'accès sont trop élevés pour leur capacité financière et 7% ne savent pas où trouver l'équipement dont ils ont besoin.

Quelques données sur les écrivains du Québec

- Les écrivains du Québec sont **scolarisés** : en 2010, 81% possédaient un diplôme universitaire et 54% détenaient un diplôme universitaire en lettres.
- Ils sont **plus âgés** que la population active québécoise : en 2010, 23% étaient âgés de 65 ans et plus alors que la cohorte de cet âge représentait seulement 2% de la population active québécoise.
- Ils touchent un **revenu personnel médian plus élevé** que celui de la population active québécoise : 39 387 \$ (en 2008) contre 29 975 \$ (revenu personnel médian de la population active québécoise en 2006).
- Cependant, **la majorité des écrivains ne vivent pas de leurs travaux littéraires** : deux tiers ont gagné moins de 5 000 \$ de leur création artistique en 2008.
- Ainsi, les écrivains sont **nombreux à tirer des revenus d'autres activités** (78% en 2008). D'ailleurs, en 2008, les écrivains québécois passaient en moyenne seulement **43% de leur temps de travail à l'écriture en vue de publication**.

⁵ À noter que les résultats du sondage réalisé auprès des artistes littéraires sont globaux et ne distinguent pas les œuvres littéraires publiées à compte d'auteur et celles publiées via les maisons d'édition.

2.5.2 Les organismes littéraires

Les organismes littéraires de Québec sont dynamiques et nombreux à présenter des activités variées, à accorder du soutien aux artistes sous différentes formes, à cibler l'intégration de la relève dans leur mandat et à s'adresser à des publics variés.

Cependant, ils sont peu nombreux à posséder une approche spécifique pour les artistes en mi-carrière ou les artistes chevronnés et à réaliser des activités d'animation et de médiation culturelle pour les artistes.

Par ailleurs, la situation financière des organismes littéraires est relativement difficile.

Profil d'activité

- **55% des organismes consultés sont des organismes artistiques**, 18% des périodiques culturels, 9% des événements ou des festivals et 9% des regroupements d'écrivains ou de conteurs.
- La **principale activité des organismes est la diffusion** (36%) :
 - Suivie par la création (18%), la production (18%), la publication (9%) et la formation spécialisée (9%).
- **91% visent le grand public** avec leurs activités et leurs services :
 - En particulier, 64% s'adressent aux adultes, 46% à un public spécialisé, 27% à la jeunesse et 27% à un public scolaire.
- **Tous les organismes littéraires consultés réalisent des activités de création et/ou de production.**

Approches spécifiques

- **L'intégration de la relève** (7 ans et moins de pratique) est un **élément spécifique du mandat de 64%** des organismes littéraires.
- **36% ont une approche spécifique concernant les artistes en mi-carrière** (entre 8 et 14 ans de pratique artistique) :
 - 28% n'en ont pas et pour 36% une telle approche ne s'applique pas à leur contexte.
- **36% ont une approche spécifique concernant les artistes chevronnés** (15 ans de pratique et plus) :
 - 37% n'en ont pas et pour 27% une telle approche ne s'applique pas à leur contexte).

Soutien aux artistes et au milieu

- Dans le cadre des activités de création et/ou de production, les **formes de soutien accordées aux écrivains, conteurs et artistes littéraires de Québec** sont les suivantes (**18% aucun soutien**) :
 - **Encadrement artistique** (64%), **soutien technique** (55%), **accès aux espaces de pratique** (46%), **accès aux équipements** (46%), aide à l'intégration à un réseau (36%), soutien financier (36%), accès à des espaces de création (27%), mentorat (27%), résidence de création (27%) et accès à un logement (18%).
- Les organismes littéraires réalisent annuellement en moyenne **17 activités de diffusion pour les écrivains, conteurs et artistes littéraires de Québec** (ex : lancements, spectacles, événements, circuits, etc.)
 - 18% aucune, 36% entre 1 et 9, 18% entre 10 et 29 annuellement, et 28% plus de 30 activités).

- Dans le cadre de ces activités, le **soutien accordé aux artistes** se traduit par la **rédaction de communiqués de presse et le suivi des communications (89%)** ou de **l'aide technique (78%)** :
 - Envois postaux (22%) et production d'un document d'accompagnement de l'activité (22%).
- Les organismes littéraires effectuent annuellement **en moyenne** :
 - **4 activités d'animation pour les écrivains, conteurs et artistes littéraires de Québec** (18% aucune, 64% entre 1 et 9, 18% entre 10 et 29);
 - **2 activités de médiation culturelle** (45% aucune, 55% entre 1 et 9).

Volume d'activités et revenus

- **Chez 55% des organismes, le volume d'activités est demeuré stable au cours des trois dernières années** :
 - Tandis qu'il a augmenté chez 36% et qu'il a diminué chez 9%.
- En ce qui concerne les **revenus perçus au cours des trois dernières années** par les organismes littéraires consultés, ils sont **demeurés stables chez 55%** :
 - Tandis qu'ils ont augmenté chez 18% et diminué chez 27%.

Budget et employés

- Le **budget des organismes** pour la dernière année financière, était **inférieur à 200 000 \$** pour **73% des organismes** :
 - 18% entre 200 000 \$ et 349 999 \$ et 9% 350 000 \$ et plus.
- **Au cours des trois dernières années, ce budget est resté stable chez 46%** des organismes :
 - Tandis qu'il a augmenté chez 27% et qu'il a diminué chez 27%.
- Au chapitre des emplois, au cours de la dernière année financière, les organismes littéraires consultés possédaient **en moyenne** :
 - **Un employé salarié à temps plein** (55% aucun, 9% un, 18% deux et 18% trois);
 - **4,9 employés salariés à temps partiel** (36% aucun, 36% un, 9% deux et 18% quatre ou plus).
- **Chez 64% des organismes, le nombre d'employés salariés est demeuré stable au cours des trois dernières années** :
 - Tandis qu'il a diminué chez 18% et augmenté chez 9% (9% non précisé).

Projets futurs

- **73% des organismes ont un projet important** à Québec sur lequel ils travaillent actuellement (27% des répondants n'ont pas pu se prononcer). Il s'agit principalement de **projets** :
 - De **croissance ou d'agrandissement** (dans 36% des cas),
 - De **rationalisation** (dans 27% des cas) ou de relocalisation (dans 9% des cas).

2.5.3 Les maisons d'édition

À noter que 3 maisons d'édition sur 9 ont répondu au sondage. Bien qu'ils apportent un éclairage intéressant, les résultats doivent être interprétés avec prudence.

Les maisons d'édition de Québec sont dynamiques dans le milieu.

Le nombre de titres différents d'œuvres littéraires d'écrivains de Québec est en hausse. Elles ont une politique éditoriale comportant une approche spécifique pour les écrivains de Québec, organisent des activités de promotion, participent au Salon international du livre de Québec à titre d'exposants et achètent des espaces publicitaires dans des périodiques localisés à Québec.

Par ailleurs, le nombre d'employés est en hausse. Cependant, elles vivent une situation financière difficile.

Diffusion d'œuvres littéraires

- En moyenne, les trois maisons d'édition sondées proposent dans leur catalogue **464 titres en format papier ou en format numérique**.
- En moyenne, **431 de ces titres concernent des livres d'œuvres littéraires** (roman, nouvelle, poésie, essai littéraire, bande dessinée, etc.) (l'évolution sur trois ans de ce nombre est mitigée).
- Au cours de la dernière année financière, ces maisons d'édition **ont vendu en moyenne 75 000 exemplaires de livres d'œuvres littéraires** (roman, nouvelle, poésie, essai littéraire, bande dessinée, etc.) :
 - Chez 2/3, les ventes ont connu une diminution au cours des trois dernières années et 1/3 ont connu une stabilité.

Diffusion d'œuvres littéraires d'écrivains de Québec

- Les trois maisons d'édition sondées **proposent en moyenne 52 titres concernant des œuvres littéraires d'écrivains de Québec dans leur catalogue** :
 - Chez 2/3, le nombre de titres sur trois ans est demeuré stable et 1/3 ont connu une hausse.
- Au cours de la dernière année financière, ces trois maisons d'édition ont en moyenne vendu **22 167 exemplaires de livres d'œuvres littéraires d'écrivains de Québec** (l'évolution sur trois ans de ce nombre est mitigée).
- Au cours de la dernière année financière, les trois maisons d'édition sondées **ont vendu en moyenne 26 titres différents d'œuvres littéraires d'écrivains de Québec** :
 - Chez 2/3, les ventes ont connu une hausse au cours des trois dernières années et 1/3 ont connu une baisse.

- **Deux maisons d'édition sur trois** ont indiqué que leur **politique éditoriale comporte une approche spécifique concernant les écrivains de Québec.**

Promotion

- **Les maisons d'édition** consultées **organisent des activités de promotion** par leur propre initiative et deux ont recours à des partenaires du milieu de la littérature.
- **Les trois maisons d'édition** participent au **Salon international du livre de Québec à titre d'exposants.**
- **Toutes ont acheté des espaces publicitaires dans des périodiques localisés dans la ville de Québec** au cours des trois dernières années.

Chiffre d'affaires et employés

- **Au cours des trois dernières années, deux maisons d'édition ont vu leur chiffre d'affaires diminuer :**
 - Tandis que l'autre maison d'édition a maintenu son chiffre d'affaires.
- Au cours de la dernière année financière, les trois maisons d'édition consultées comptaient **en moyenne 4,67 employés salariés :**
 - Chez 2/3, ce nombre a connu une hausse au cours des trois dernières années et chez 1/3, il a diminué.
- **Chaque maison d'édition a un projet important à Québec** sur lequel elle travaille actuellement :
 - 2/3 ont un **projet de croissance ou d'agrandissement** et 1/3, un projet de rationalisation.

2.6 Les principales difficultés rencontrées par les intervenants

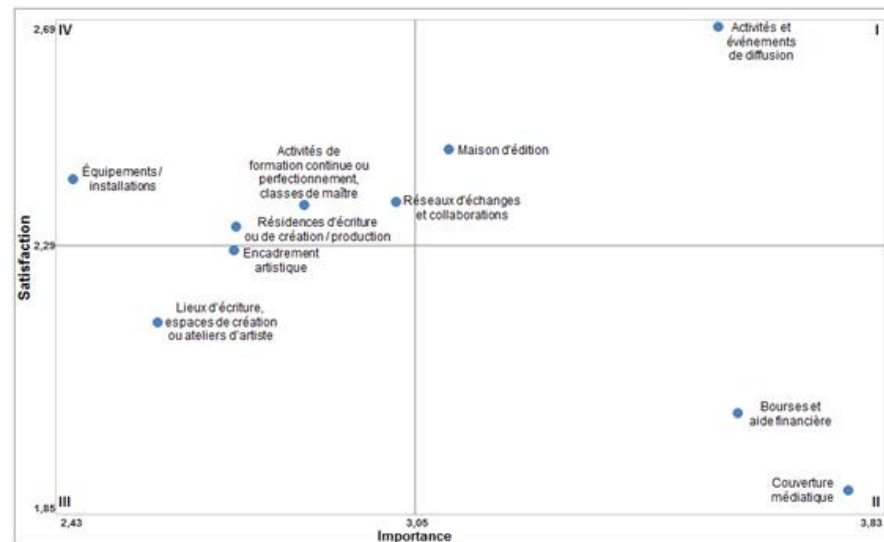
Dans le cadre des sondages réalisés aux fins du présent diagnostic, les différents intervenants du milieu littéraire se sont exprimés sur les principales difficultés qu'ils rencontrent et entrevoient pour les trois prochaines années :

- Dans leur pratique et pour leur parcours professionnel dans le cas des écrivains;
- Dans leurs activités pour ce qui est des organismes et des maisons d'édition.

Écrivains, conteurs et artistes littéraires

- **Pour leur pratique littéraire et leur parcours professionnel dans le secteur littéraire de Québec,** les écrivains, conteurs et artistes littéraires **accordent une plus grande importance** (très important ou assez important) à leur capacité d'avoir accès à :
 - Une **couverture médiatique de la part des médias de Québec** (95%);
 - Des **activités et événements de diffusion à Québec** (93%);
 - Des **bourses et de l'aide financière** (91%);
 - Une maison d'édition située à Québec (74%);
 - Des réseaux d'échanges et collaborations à Québec (70%);
 - Des activités de formation continue, des activités de perfectionnement ou des classes de maître à Québec (65%).

- **Quant à leur satisfaction :**
 - Ils se montrent **relativement plus satisfaits** (% très ou assez satisfaits) des éléments suivants :
 - Les activités et événements de diffusion littéraire qui se déroulent à Québec (58%);
 - Les maisons d'édition présentes à Québec (40%);
 - Les réseaux d'échanges et collaborations disponibles à Québec (38%);
 - Cependant, ils sont **relativement insatisfaits** (% très ou assez satisfaits) des éléments suivants :
 - La couverture médiatique de la part de médias de Québec (17%);
 - L'accès à de l'aide financière (et des conditions) pour les artistes du secteur littéraire de Québec (18%);
 - L'accès à des espaces disponibles à Québec pour l'aménagement de lieux d'écriture, d'espaces de création ou d'ateliers d'artiste (25%).
- En croisant ces deux derniers facteurs (l'importance accordée et la satisfaction exprimée), on peut relever que pour améliorer la satisfaction des écrivains, artistes des arts littéraires et conteurs de Québec :
 - **Les premières interventions devraient viser :**
 - La **couverture médiatique** de la part des médias de Québec;
 - Et l'**accès à de l'aide financière** pour les artistes du secteur littéraire de Québec;
 - Ensuite, on devrait s'attarder à :
 - La **disponibilité des espaces à Québec pour l'aménagement de lieux d'écriture, d'espaces de création ou d'ateliers d'artiste.**



Organismes littéraires

- Pour les trois prochaines années, **les principales difficultés** (niveau très ou assez élevé) pressenties par les organismes littéraires se rapportent à :
 - La **génération de revenus** (pour 100%);
 - L'accès à du **soutien financier** (pour 64%);
 - La **promotion/marketing/communication** auprès des publics et de clientèles cibles (pour 64%);
 Cette dernière difficulté sous-tend probablement une problématique à atteindre les objectifs de fréquentation visés.
- À l'opposé, les **éléments suivants ne sont pas perçus comme pouvant causer des difficultés importantes** (% difficultés très ou assez élevées) :
 - Les relations et échanges avec les écrivains, conteurs et artistes littéraires de Québec (18%);
 - La rétention du personnel (18%);
 - La gestion du personnel en place (18%).

Maisons d'édition

- Pour les trois prochaines années, **les principales difficultés** (niveau très ou assez élevé) pressenties par les maisons d'édition se rapportent aux aspects suivants :
 - Le **recrutement de personnel** (pour 67%);
 - L'accès à du **soutien financier** (pour 67%);
 - La **génération de revenus** (pour 67%);
 - La **promotion/marketing/communication** auprès des publics et des clientèles cibles (pour 67%).

2.7 Les priorités identifiées pour le développement du secteur des lettres à Québec

Toujours dans le cadre des consultations réalisés aux fins du présent diagnostic, les intervenants ont été invités à identifier les principaux domaines d'intervention qui devraient être prioritairement développés/renforcés dans le cadre du plan de développement sur cinq ans du secteur des lettres à Québec, afin de favoriser le développement du secteur littéraire de Québec.

Tel que présenté au tableau ci-après, **cinq domaines d'intervention ont été priorisés par les intervenants** :

- L'accès à une **aide financière adéquate**;
- Les possibilités de **couverture médiatique par les médias de Québec**;
- L'accès à des **activités et événements de diffusion à Québec** (cet aspect peut faire référence à l'adéquation de l'offre (quantité et diversité), de la connaissance de l'offre par les clientèles et des paramètres d'accessibilité à l'offre);
- La **promotion**;
- L'accès à des **maisons d'édition à Québec**.

Priorités identifiées pour le développement du secteur des lettres à Québec (% des mentions)

	Écrivains, conteurs et artistes littéraires	Organismes littéraires	Maison d'édition
L'accès à une aide financière adéquate	60,8%	54,5%	66,7%
Les possibilités de couverture médiatique par les médias de Québec	56,8%	63,6%	66,7%
L'accès à des activités et événements de diffusion à Québec	39,2%	27,3%	33,3%
La promotion	36,5%	18,2%	0,0%
L'accès à des maisons d'édition à Québec	31,1%	18,2%	0,0%
L'accès à des espaces appropriés pour l'aménagement de lieux d'écriture, d'espaces de création ou d'ateliers d'artistes à Québec	17,6%	27,3%	33,3%
L'accès à des résidences d'écriture ou de création/production à Québec	16,2%	18,2%	0,0%
Le réseautage (réseaux d'échanges et collaborations)	9,5%	9,1%	0,0%
L'accès à des équipements/installations (p. ex. : atelier de fabrication, studio de photographie, laboratoire d'impression, studio ou espace et matériel spécialisé pour l'enregistrement audio ou vidéo) à Québec	8,1%	18,2%	33,3%
Les activités de formation continue, les activités de perfectionnement et les classes de maître à Québec	9,5%	0,0%	0,0%
L'encadrement artistique	1,4%	0,0%	0,0%

3. Diagnostic stratégique préliminaire

3.1 Les atouts et forces du secteur

Sur la base des analyses, constats et consultations réalisées, les principaux atouts du secteur des lettres suivants peuvent être dégagés :

- Bonne position de Québec comme ville littéraire au Canada et comme alternative de choix à Montréal;
- Richesse et diversité de la communauté littéraire (auteurs, librairies, maisons d'édition, périodiques, bibliothèques, organismes, associations, etc.);
- Présence d'une relève dynamique et supportée qui participe au renouvellement de la discipline;
- Secteur vivant (programmation variée d'événements) et créatif (courants littéraires variés, expérimentation, courants émergents, lieux insolites) offrant des collaborations qui donnent lieu à des pratiques multidisciplinaires;
- Concentration d'écrivains dans la région (2^e position au Québec après Montréal) :
 - Très scolarisés;
 - Expérimentés (moyenne de 21 ans et médiane de 18,5 ans);
 - Produisant des œuvres (95%) :
 - Les diffusant, et ce, pour la plupart à Québec;
- Organismes littéraires dynamiques et nombreux à :
 - Présenter des activités variées (notamment en diffusion, mais aussi en création, production et publication);
 - Accorder du soutien aux artistes sous différentes formes dans le cadre des activités de création/production et pour la diffusion;
 - Intégrer la relève dans leur mandat;
 - S'adresser à des publics variés (grand public et segments particuliers);
- Maisons d'édition dynamiques dans le milieu :
 - Dont le nombre de titres différents d'œuvres littéraires d'écrivains de Québec est en hausse;
 - Ayant une politique éditoriale comportant une approche spécifique pour les écrivains de Québec;
 - Organisant des activités de promotion par leur propre initiative ou avec le recours de partenaires du milieu de la littérature;
 - Dont le nombre d'employés salariés est en hausse;
- Présence de programmes d'enseignement reconnus et dynamiques en création littéraire (Université Laval) et en lettres (Université Laval et cégeps);
- Projet de croissance ou d'agrandissement à Québec chez plusieurs organismes littéraires (50%) et maisons d'édition (2/3);
- Implantation à l'automne 2015 de la Maison de la littérature (bibliothèque publique, exposition permanente, cabinets d'écriture, atelier de BD, studio de création, résidence d'écrivains, salon de lecture, collection spécialisée, scène littéraire);
- Vision municipale de développement de la Bibliothèque de Québec axée sur des collaborations avec le milieu;
- Présence de la table de lettres du Conseil de la culture.

3.2 Les opportunités

Les principales opportunités présentes pour le développement du secteur des lettres de Québec sont les suivantes :

- Marché de Québec favorable :
 - Marché populeux et concentré;
 - Essentiellement de langue maternelle française;
 - Taux de lecture élevé;
 - Dépense moyenne per capita pour achat de livres neufs en librairie élevée (par rapport à la moyenne québécoise);
 - Taux de fréquentation élevé de la Bibliothèque;
- Nouvelles pratiques littéraires en développement;
- Nouveau potentiel offert par les technologies de l'information pour la création, la promotion et la diffusion des lettres;
- Présence d'acteurs dans l'édition numérique;
- Implication de la Ville de Québec (soutien financier, infrastructures et réseau de la Bibliothèque de Québec);
- Plan d'action sur le livre récemment annoncé par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (visant l'essor du livre, de la lecture, de la littérature québécoise et des entreprises du milieu, notamment les librairies);
- Présence de nombreuses institutions d'enseignement et potentiel de développement de partenariats;
- Développement du tourisme littéraire;
- Aide disponible pour les artistes littéraires de la relève.

3.3 Les faiblesses et contraintes internes

Cependant, certaines faiblesses et contraintes internes sont identifiées :

- Marché potentiel restreint pour les activités littéraires (comparativement à Montréal);
- Faibles concertation et synergie entre les divers intervenants du secteur;
- Difficulté d'accès à du financement pour les écrivains (notamment les écrivains de mi-carrière et chevronnés) et pour les organismes littéraires;
- Grande concentration des activités dans le cœur de la ville (en regard de la population de Québec plus excentrée);
- Faible couverture médiatique consentie à la littérature et aux auteurs de Québec ainsi que disparition des critiques littéraires;
- Situation précaire des écrivains :
 - Revenus littéraires très faibles et stables;
 - Nombreux à ne pas vivre de leur pratique littéraire et à devoir tirer des revenus d'autres activités;
- Situation difficile des organismes littéraires :
 - Stagnation du volume d'activités, des revenus, du budget et des employés;
 - Problèmes de génération de revenus;

- Capacité de promotion limitée;
- Organismes littéraires peu nombreux à posséder une approche spécifique pour les artistes en mi-carrière ou les artistes chevronnés;
- Activités de médiation culturelle peu exploitées chez une proportion importante des organismes littéraires;
- Situation difficile des maisons d'édition :
 - Ventes de livres d'œuvres littéraires en baisse;
 - Stagnation voire baisse du chiffre d'affaires;
 - Problèmes de recrutement de personnel;
 - Problèmes de génération de revenus;
 - Capacité de promotion limitée;
- Offre de lieux et installations inadéquate (en termes de prix et de caractéristiques) ou mal connue;
- Difficultés vécues par les périodiques littéraires de Québec (baisse des abonnés et lectorat, et baisse de revenus de ventes et de publicité).

3.4 Les menaces et contraintes externes

Les principales contraintes et menaces à surveiller qui pèsent sur le développement du secteur des lettres de Québec sont :

- Changements dans les habitudes d'achat de livres et de lecture (lieux et formes);
- Positionnement faible de la littérature dans la dynamique du développement culturel;
- Faible valorisation de la littérature, des auteurs et du milieu littéraire;
- Attrait de Montréal sur les jeunes artistes littéraires;
- Diminution du nombre de librairies;
- Stagnation voire diminution des ressources financières locales, régionales et nationales;
- Fragile pérennité des organismes et des carrières littéraires (en raison notamment des conditions de pratique difficiles et des difficultés financières);
- Coûts de production élevés associés aux nouvelles pratiques littéraires;
- Adaptation lente du milieu littéraire à l'utilisation des nouvelles technologies;
- Rareté de l'aide pour les artistes littéraires confirmés.

3.5 Les enjeux et défis de développement

Les principaux enjeux et défis suivants sont donc à considérer :

- La connaissance, la valorisation et le rayonnement de la littérature, des auteurs et du milieu littéraire d'ici notamment à travers les nouveaux médias;
- L'accès à du financement adéquat pour les écrivains (tout au long de leur parcours professionnel) et les organismes de Québec, afin de supporter le travail de création des artistes et la réalisation de la mission des organismes;
- L'appui à la diversité des pratiques littéraires notamment par le soutien à l'utilisation des nouvelles technologies pour la création, la promotion et la diffusion;
- L'accès à des lieux, installations et équipements adaptés pour la création et la production;
- Le soutien à la promotion et à la diffusion des œuvres littéraires sous toutes leurs formes notamment par l'accès des auteurs aux activités, lieux et événements de diffusion à Québec et par la médiation culturelle;
- Le développement de collaborations entre les différents intervenants du milieu littéraire de Québec et avec des intervenants littéraires hors de Québec et d'autres secteurs d'activité.