

Février  
2016

## Plan de développement sur cinq ans du secteur des lettres à Québec

Présenté au :



Par :



**Zins Beaudesne et associés**  
MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

# TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction .....	1
2. Rappel du diagnostic stratégique .....	3
2.1 Les atouts et forces du secteur .....	3
2.2 Les opportunités .....	4
2.3 Les faiblesses et contraintes internes .....	4
2.4 Les menaces et contraintes externes .....	5
2.5 Les enjeux et défis de développement .....	6
3. Vision globale de développement .....	7
4. Stratégies de développement .....	8
5. Plan d'action .....	9

# 1. Introduction

## MISE EN CONTEXTE

Comme mis de l'avant dans un mémoire rédigé en 2014 par la table des lettres du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, le secteur des lettres est en pleine révolution et fait face aujourd'hui à plusieurs enjeux.

Dans ce contexte, et conformément au plan d'action de la table des lettres du Conseil de la culture, celui-ci a mandaté **Zins Beaugesne et associés** pour l'accompagner dans l'élaboration d'un diagnostic stratégique et d'un plan de développement du secteur des lettres à Québec pour les cinq prochaines années.

## OBJECTIFS VISÉS

L'objectif principal du mandat confié à **Zins Beaugesne et associés** est de produire un diagnostic et un plan de développement sur cinq ans du secteur des lettres à Québec.

Les objectifs spécifiques visés par la démarche sont les suivants :

- Établir un état de la situation et un diagnostic stratégique sur la situation des auteurs, conteurs, artistes en arts littéraires et organismes en lettres de la ville de Québec;
- Identifier les principaux enjeux et défis;
- Définir une vision et obtenir l'adhésion des parties prenantes à celle-ci;
- Déterminer les grandes orientations stratégiques pour réaliser cette vision;
- Établir un cadre et des principes d'action clairs.

## DÉMARCHE

La démarche d'intervention suivie s'articule autour deux phases :

- Phase 1 : état de la situation et diagnostic stratégique (finalisés en juin 2015);
- Phase 2 : plan de développement.

La phase 1 s'est appuyée essentiellement sur :

- Une analyse documentaire réalisée à partir des sources les plus récentes disponibles;
- La consultation d'une centaine d'intervenants par le biais de :
  - Douze entrevues en profondeur avec des interlocuteurs ciblés;
  - Sondages en ligne auprès des intervenants du milieu littéraire de Québec<sup>1</sup> :
    - Écrivains, conteurs et artistes littéraires (74 répondants sur 154 personnes sondées);
    - Organismes littéraires (11 répondants sur 23 organismes sondés);
    - Maisons d'édition (3 répondants sur 9 maisons sondées);
  - Une séance de consultation de la table des lettres du Conseil de la culture (en mai 2015).

La phase 2 s'est déroulée comme suit :

- La réalisation de deux séances de travail du comité de suivi (représentants de la table des lettres du Conseil de la culture et partenaires);
- L'établissement d'un projet de plan de développement;
- La tenue d'une séance de consultation de la table des lettres élargie du Conseil de la culture.

Le présent document :

- Fait un rappel du diagnostic et des enjeux;
- Puis présente un plan de développement pour le secteur des lettres à Québec comportant :
  - Une vision globale de développement;
  - Des stratégies de développement prioritaires;
  - Un plan d'action quinquennal (2016-2021).

<sup>1</sup> À noter qu'un sondage a aussi été réalisé auprès des librairies. Cependant, étant donné qu'une seule librairie a participé et pour des raisons de représentativité et de confidentialité, les résultats n'ont pas été traités ni considérés.

## 2. Rappel du diagnostic stratégique

### 2.1 Les atouts et forces du secteur

Sur la base des analyses, constats et consultations réalisées, les principaux atouts du secteur des lettres suivants peuvent être dégagés :

- Bonne position de Québec comme ville littéraire au Canada et comme alternative à Montréal;
- Richesse et diversité de la communauté littéraire (auteurs, librairies, maisons d'édition, périodiques, bibliothèques, organismes, associations, etc.);
- Présence d'une relève dynamique et supportée qui participe au renouvellement de la discipline;
- Secteur vivant (programmation variée d'événements) et créatif (courants littéraires variés, expérimentations, courants émergents, lieux insolites) offrant des collaborations qui donnent lieu à des pratiques multidisciplinaires;
- Concentration d'écrivains dans la région (2<sup>e</sup> position au Québec après Montréal) :
  - Très scolarisés;
  - Expérimentés (moyenne d'années de pratique de 21 ans et médiane de 18,5 ans);
  - Ayant produit des œuvres depuis les trois dernières années (95%);
  - Les diffusant, et ce, pour la plupart à Québec;
- Organismes littéraires dynamiques et nombreux à :
  - Présenter des activités variées (notamment en diffusion, mais aussi en création, production et publication);
  - Accorder du soutien aux artistes sous différentes formes dans le cadre des activités de création/production et pour la diffusion;
  - Intégrer la relève dans leur mandat;
  - S'adresser à des publics variés (grand public et segments particuliers);
- Maisons d'édition dynamiques dans le milieu :
  - Dont le nombre de titres différents d'œuvres littéraires d'écrivains de Québec est en hausse;
  - Ayant une politique éditoriale comportant une approche spécifique pour les écrivains de Québec;
  - Organisant des activités de promotion par leur propre initiative ou avec le recours de partenaires du milieu de la littérature;
  - Dont le nombre d'employés salariés est en hausse;
- Présence de programmes d'enseignement reconnus et dynamiques en création littéraire (Université Laval) et en lettres (Université Laval et cégeps);
- Projet de croissance ou d'agrandissement à Québec chez plusieurs organismes littéraires (50%) et maisons d'édition (2/3);
- Implantation à l'automne 2015 de la Maison de la littérature (bibliothèque publique, exposition permanente, cabinets d'écriture, atelier de BD, studio de création, résidence d'écrivains, salon de lecture, collection spécialisée, scène littéraire);
- Vision municipale de développement de la Bibliothèque de Québec axée sur des collaborations avec le milieu;
- Présence de la table de lettres du Conseil de la culture.

## 2.2 Les opportunités

Les principales opportunités présentes pour le développement du secteur des lettres de Québec sont les suivantes :

- **Marché de Québec favorable :**
  - Marché populeux et concentré;
  - Essentiellement de langue maternelle française;
  - Taux de lecture élevé;
  - Dépense moyenne per capita pour achat de livres neufs en librairie élevée (par rapport à la moyenne québécoise);
  - Taux de fréquentation élevé de la Bibliothèque de Québec;
- **Nouvelles pratiques littéraires en développement;**
- **Nouveau potentiel offert par les technologies de l'information pour la création, la promotion et la diffusion des lettres;**
- **Présence d'acteurs dans l'édition numérique;**
- **Implication de la Ville de Québec (soutien financier, infrastructures et Bibliothèque de Québec);**
- **Plan d'action sur le livre récemment annoncé par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (visant l'essor du livre, de la lecture, de la littérature québécoise et des entreprises du milieu, notamment les librairies);**
- **Présence de nombreuses institutions d'enseignement et potentiel de développement de partenariats;**
- **Développement du tourisme littéraire;**
- **Aide disponible pour les artistes littéraires de la relève.**

## 2.3 Les faiblesses et contraintes internes

Cependant, certaines faiblesses et contraintes internes sont identifiées :

- **Marché potentiel restreint pour les activités littéraires (comparativement à Montréal);**
- **Publics atteints relativement peu nombreux et diversifiés;**
- **Faibles concertation et synergie entre les divers intervenants du secteur;**
- **Difficulté d'accès à du financement pour les écrivains (notamment les écrivains de mi-carrière et chevronnés) et pour les organismes littéraires;**
- **Grande concentration des activités dans le cœur de la ville (en regard de la population de Québec plus excentrée);**
- **Faible couverture médiatique consentie à la littérature et aux auteurs de Québec ainsi que disparition des critiques littéraires;**
- **Situation précaire des écrivains :**
  - Revenus littéraires très faibles et stables;
  - Nombreux à ne pas vivre de leur pratique littéraire et à devoir tirer des revenus d'autres activités;

- Situation difficile des organismes littéraires :
  - Stagnation du volume d'activités, des revenus, du budget et des employés;
  - Problèmes de génération de revenus;
  - Capacité de promotion limitée;
- Organismes littéraires peu nombreux à posséder une approche spécifique pour les artistes en mi-carrière ou les artistes chevronnés;
- Activités de médiation culturelle peu exploitées chez une proportion importante des organismes littéraires;
- Situation difficile des maisons d'édition :
  - Ventes de livres d'œuvres littéraires en baisse;
  - Stagnation voire baisse du chiffre d'affaires;
  - Problèmes de recrutement de personnel;
  - Problèmes de génération de revenus;
  - Capacité de promotion limitée;
- Offre de lieux et installations inadéquate (en termes de prix et de caractéristiques) ou mal connue;
- Difficultés vécues par les périodiques littéraires de Québec (baisse des abonnés et lectorat, et baisse de revenus de ventes et de publicité).

## 2.4 Les menaces et contraintes externes

Les principales contraintes et menaces à surveiller qui pèsent sur le développement du secteur des lettres de Québec sont :

- Changements dans les habitudes d'achat de livres et de lecture (lieux et formes);
- Positionnement faible de la littérature dans la dynamique du développement culturel;
- Faible valorisation de la littérature, des auteurs, des artistes littéraires et du milieu littéraire;
- Connaissance de la population encore mitigée sur le milieu littéraire de Québec et les activités littéraires proposées;
- Attrait de Montréal sur les jeunes artistes littéraires;
- Diminution du nombre de librairies;
- Stagnation voire diminution des ressources financières locales, régionales et nationales;
- Fragile pérennité des organismes et des carrières littéraires (en raison notamment des conditions de pratique difficiles et des difficultés financières);
- Coûts de production élevés associés aux nouvelles pratiques littéraires;
- Adaptation lente du milieu littéraire à l'utilisation des nouvelles technologies;
- Rareté de l'aide financière pour les artistes littéraires confirmés.

## 2.5 Les enjeux et défis de développement

Les principaux enjeux et défis suivants sont donc à considérer :

- La connaissance, la valorisation et le rayonnement de la littérature, des auteurs et du milieu littéraire d'ici notamment à travers les nouveaux médias;
- L'accès à du financement adéquat pour les écrivains (tout au long de leur parcours professionnel) et les organismes de Québec, afin de supporter le travail de création des artistes et la réalisation de la mission des organismes;
- L'appui à la diversité des pratiques littéraires notamment par le soutien à l'utilisation des nouvelles technologies pour la création, la promotion et la diffusion;
- L'accès à des lieux, installations et équipements adaptés pour la création et la production;
- Le soutien à la promotion et à la diffusion des œuvres littéraires sous toutes leurs formes notamment par l'accès des auteurs aux activités, lieux et événements de diffusion à Québec et par la médiation culturelle;
- Le développement de collaborations entre les différents intervenants du milieu littéraire de Québec et avec des intervenants littéraires hors de Québec et d'autres secteurs d'activité.



### 3. Vision globale de développement

La vision globale de développement du secteur des lettres de Québec d'ici cinq à dix ans peut se définir comme suit :

- Le secteur des lettres fera partie des forces vives de la vie culturelle de Québec;
- Québec se positionnera comme une ville créative littéraire d'envergure internationale;
- En effet :
  - Le secteur des lettres bénéficiera d'un soutien accru;
  - Le lectorat aura été développé à tous les égards;
  - Les publics atteints seront plus nombreux et plus diversifiés;
  - Les écrivains, artistes littéraires et organismes<sup>2</sup> disposeront de ressources accrues et verront leurs revenus augmenter;
  - L'environnement sera favorable à une rétention et à une attraction plus grandes des écrivains, artistes littéraires et organismes;
  - La population de Québec et de l'extérieur connaîtra et valorisera davantage les acteurs et le dynamisme des activités du milieu littéraire de Québec;
  - La valeur associée aux productions littéraires de Québec sera davantage reconnue;
  - La synergie entre les différents acteurs du milieu littéraire aura été renforcée à tous les niveaux.

<sup>2</sup> Inclut les organismes littéraires (OBL et OBNL) intervenant dans la création, la production, la promotion et la diffusion de la littérature (organismes producteurs, diffuseurs, événements, périodiques, regroupements, etc.) ainsi que les maisons d'édition, les libraires et les bibliothèques publiques.

## 4. Stratégies de développement

Pour concrétiser cette vision globale du secteur des lettres de Québec, le développement au cours des cinq prochaines années devrait s'articuler autour des sept grandes stratégies interreliées suivantes (présentées sans ordre de priorité) :

- Stratégie # 1 : Connaissance, valorisation et rayonnement de la littérature, des écrivains, des artistes littéraires et des organismes de Québec;
- Stratégie # 2 : Amélioration du financement pour les écrivains, artistes littéraires et organismes de Québec;
- Stratégie # 3 : Encouragement de la diversité des pratiques littéraires;
- Stratégie # 4 : Accès à des lieux, installations et équipements adaptés pour la création et la production;
- Stratégie # 5 : Soutien à la promotion et à la diffusion des œuvres littéraires;
- Stratégie # 6 : Consolidation de la concertation et développement de collaborations;
- Stratégie # 7 : Développement des publics et du lectorat.

## 5. Plan d'action

Les tableaux des pages suivantes consignent les sept stratégies de développement retenues ainsi que les diverses actions prioritaires identifiées pour leur mise en œuvre.

Subséquentement, pour chaque action sont déterminés :

- Un niveau de priorité (1 à 3);
- Les principaux responsables de l'action : le leader (identifié en caractères gras) et les très proches collaborateurs;
- Les partenaires potentiels de l'action ou ciblés par l'action;
- Un niveau d'efforts (faible, modéré ou élevé).

Les principaux intervenants pouvant potentiellement être interpellés dans la mise en œuvre du plan de développement du secteur des lettres de Québec que ce soit à titre de responsable d'un dossier/d'une action ou de partenaire sont les suivants :

Principaux intervenants du secteur des lettres de Québec	
Artistes littéraires	Maisons d'édition
Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)	MCC (Ministère de la Culture et des Communications)
Association des libraires du Québec	Médias
Bibliothèque de Québec	Milieu scolaire
Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)	Périodiques littéraires
CAC (Conseil des arts du Canada)	Office du tourisme de Québec
CALQ (Conseil des arts et des lettres du Québec)	Organismes littéraires
Cégeps	Québec Spectacles
Chambre de commerce et d'industrie de Québec	Salon international du livre de Québec
Conseil de la culture (service du développement professionnel)	Secteur privé (entreprises privées et gens d'affaires)
Écrivains et auteurs	Service de la culture de la Ville de Québec
Emploi-Québec	SODEC (Société de développement des entreprises culturelles)
Fondation de la Banque TD	SODEP (Société de développement des périodiques culturels québécois)
Fondation Lucie et André Chagnon	Table des lettres du Conseil de la culture
Institutions d'enseignement	Tables disciplinaires du Conseil de la culture
L'Institut Canadien de Québec	UNEQ (Union des écrivaines et des écrivains québécois)
Librairies	Université Laval
LIQ (Les Librairies indépendantes du Québec)	Ville de Québec
Maison de la littérature de Québec	

## Plan de développement quinquennal

Stratégies et actions	Priorité (1 à 3)	Principaux responsables	Partenaires potentiels ou ciblés	Niveau d'effort
<b>Stratégie 1 – Connaissance, valorisation et rayonnement de la littérature, des écrivains, des artistes littéraires et des organismes de Québec</b>				
1.1 Réaliser une activité de promotion et de valorisation collective <ul style="list-style-type: none"> <li>Examiner les activités actuelles de promotion du livre et de la littérature et analyser la possibilité d'intégrer une activité existante ou de développer une nouvelle activité collective de valorisation</li> </ul>	1	■ <b>Table des lettres</b>	■ Service de la culture de la Ville de Québec, MCC, Bibliothèque de Québec	Modéré
1.2 Investir les médias (notamment les nouveaux médias) de façon concertée afin d'accroître la visibilité des écrivains, artistes littéraires et organismes de Québec	2	■ <b>Table des lettres</b> , Maison de la littérature	■ Médias, Bibliothèque de Québec	Modéré
1.3 Développer une démarche de sensibilisation auprès du public aux productions littéraires de Québec dans toute leur diversité	3	■ <b>Maison de la littérature</b> , L'Institut Canadien de Québec, Bibliothèque de Québec	■ Médias	Modéré
1.4 Stimuler les collaborations avec les périodiques littéraires du Québec afin de faire rayonner les écrivains du territoire et les différents types d'écrits littéraires (p. ex. : proposition de thématiques, appels de textes ciblés, etc.)	3	■ <b>Organismes littéraires</b> , Maisons d'édition	■ Périodiques littéraires, UNEQ, Université Laval	Modéré
1.5 Favoriser les occasions de circulation vers l'extérieur et les occasions d'accueil d'écrivains, artistes littéraires et organismes littéraires	3	■ <b>Organismes littéraires</b> , Maison de la littérature (pour l'accueil)	■ Service de la culture de la Ville de Québec, CALQ	Modéré

### Plan de développement quinquennal (suite)

Stratégies et actions	Priorité (1 à 3)	Principaux responsables	Partenaires potentiels ou ciblés	Niveau d'effort
<b>Stratégie 2 – Amélioration du financement pour les écrivains, artistes littéraires et organismes de Québec</b>				
2.1 Documenter l'état des revenus de sources publiques des écrivains, artistes littéraires et organismes de Québec ainsi que les avenues de financement et programmes pour le secteur et en informer périodiquement le milieu	1	■ <b>Table des lettres</b>		Modéré
2.2 Mettre en œuvre une démarche de représentation auprès des instances concernées afin de hausser le niveau de financement public dévolu aux écrivains (notamment de mi-carrière et chevronnés), artistes littéraires, organismes et maisons d'édition, et afin de poursuivre l'aide à la relève	1	■ <b>Table des lettres</b>	■ CALQ, SODEC, MCC, CAC, Service de la culture de la Ville de Québec	Modéré
2.3 Mettre de l'avant en permanence les livres d'auteurs et les périodiques littéraires de Québec notamment lors de la journée du livre québécois et en d'autres occasions	1	■ <b>Librairies, Bibliothèque de Québec</b>	■ Association des libraires du Québec, Périodique littéraires, Écrivains et auteurs	Modéré
2.4 Se concerter sur la tarification des activités littéraires (pour un nombre accru d'activités tarifées et des niveaux comparables de tarification) afin de favoriser l'accroissement des revenus autonomes des organismes	2	■ <b>Organismes littéraires</b>		Modéré
2.5 Développer des activités et outils de formation sur le financement privé s'adressant au milieu littéraire	2	■ <b>Conseil de la culture (service du développement professionnel)</b>	■ Emploi-Québec	Faible
2.6 Identifier les sources possibles de financement privé pour le milieu littéraire (incluant le sociofinancement)	3	■ <b>Table des lettres</b>	■ Secteur privé, Fondation Lucie et André Chagnon, Fondation de la Banque TD, Chambre de commerce et d'industrie de Québec, La Ruche	Élevé

## Plan de développement quinquennal (suite)

Stratégies et actions	Priorité (1 à 3)	Principaux responsables	Partenaires potentiels ou ciblés	Niveau d'effort
<b>Stratégie 3 – Encouragement de la diversité des pratiques littéraires</b>				
3.1 Développer des résidences de création littéraire (hors livre) pour explorer de nouvelles pratiques	1	■ <b>Maison de la littérature</b> , Organismes littéraires (dont Productions Rhizome et le Festival de la BD francophone), Artistes littéraires	■ Service de la culture de la Ville de Québec, CALQ, CAC	Modéré
3.2 Développer une formation en technologies de l'information (pour la création et la diffusion numérique) destinée aux écrivains et auteurs	1	■ <b>Conseil de la culture (service du développement professionnel)</b>	■ Emploi-Québec, Écrivains et auteurs	Faible
3.3 Faire davantage de place, au sein des programmations, à la mise en valeur des différents types d'écrits et des diverses pratiques littéraires (romans, nouvelles, spectacles, etc.)	2	■ <b>Organismes littéraires</b> , Maison de la littérature, Salon int. du livre de Québec	■ Bibliothèque de Québec	Modéré
3.4 Stimuler la réflexion et les échanges sur les nouvelles pratiques littéraires entre les organismes, les périodiques littéraires et le milieu de l'enseignement (p. ex. : encourager la rédaction de thèses universitaires, de réflexions critiques et de textes de création ainsi que les appels de textes ciblés)	3	■ <b>Organismes littéraires</b> , Artistes littéraires, Maison de la littérature, Écrivains et auteurs	■ Université Laval, MCC, Institutions d'enseignement, Périodiques littéraires, UNEQ	Modéré
3.5 Bonifier les échanges régionaux, nationaux et internationaux afin de stimuler les diverses pratiques littéraires	3	■ <b>Maison de la littérature</b> , Organismes littéraires, Maisons d'édition	■ Service de la culture de la Ville de Québec	Modéré

### Plan de développement quinquennal (suite)

Stratégies et actions	Priorité (1 à 3)	Principaux responsables	Partenaires potentiels ou ciblés	Niveau d'effort
<b>Stratégie 4 – Accès à des lieux, installations et équipements adaptés pour la création et la production</b>				
4.1 Inventorier l'offre des lieux d'accueil pour des résidences d'écrivains et d'artistes littéraires ainsi que des structures et équipements de création et de production (incluant les lieux d'utilisation temporaire) destinés aux écrivains et artistes littéraires	1	■ <b>Table des lettres, Service de la culture de la Ville de Québec</b>	■ Table des lettres	Modéré
4.2 Développer une démarche d'information et de promotion de l'offre d'ensemble des lieux et équipements auprès du milieu littéraire d'ici et d'ailleurs	2	■ <b>Table des lettres</b>	■ Service de la culture de la Ville de Québec, Maison de la littérature	Faible
4.3 Faire des représentations auprès des organismes de soutien au secteur visant la création de programmes de financement de résidences d'écrivains et d'artistes littéraires	2	■ <b>Table des lettres</b>	■ CALQ, CAC, Service de la culture de la Ville de Québec	Modéré
4.4 Favoriser les échanges de résidences d'écrivains avec d'autres villes de la région, du Québec et d'ailleurs	2	■ <b>Maison de la littérature</b>	■ CALQ, Service de la culture de la Ville de Québec. Organismes littéraires (dont Productions Rhizome)	Modéré
4.5 Périodiquement, faire le point sur l'offre de lieux et d'équipements et son adéquation avec les besoins des écrivains, auteurs et artistes littéraires (notamment depuis l'implantation de la Maison de la littérature)	2	■ <b>Table des lettres, Maison de la littérature</b>		Modéré

## Plan de développement quinquennal (suite)

Stratégies et actions	Priorité (1 à 3)	Principaux responsables	Partenaires potentiels ou ciblés	Niveau d'effort
<b>Stratégie 5 – Soutien à la promotion et à la diffusion des œuvres littéraires</b>				
5.1 Développer une approche de partage des initiatives et expériences de promotion et de visibilité entre les organismes	1	■ <b>Table des lettres</b>		Faible
5.2 Rendre disponibles des activités de perfectionnement sur l'utilisation des réseaux sociaux pour les écrivains et organismes littéraires	1	■ <b>Conseil de la culture (service du développement professionnel)</b>	■ Emploi-Québec, Écrivains et auteurs	Faible
5.3 Se doter d'une démarche de valorisation, de promotion et de visibilité des prix littéraires et de leurs lauréats	2	■ <b>Maison de la littérature,</b> Table des lettres, Organismes littéraires, Salon int. du livre de Québec	■ Bibliothèque de Québec, Librairies, Médias	Modéré
5.4 Faciliter l'intégration des spectacles littéraires dans les stratégies de promotion des arts de la scène de la région de Québec	2	■ <b>Conseil de la culture</b>	■ Québec Spectacles, Table de diffusion des arts de la scène du Conseil de la culture, Office du tourisme de Québec, Ville de Québec	Faible
5.5 Faire valoir le besoin d'accroître les occasions de diffusion des diverses pratiques littéraires et d'accorder davantage de ressources aux organismes pour ce faire	2	■ <b>Organismes littéraires</b>	■ CALQ, CAC, Service de la culture de la Ville de Québec	Élevé
5.6 Faire périodiquement la recension des publications des écrivains de Québec destinée aux libraires et aux bibliothèques pour la diffusion auprès de leurs clientèles	3	■ <b>BAnQ,</b> Table des lettres	■ LIQ	Faible
5.7 Diffuser la recension des publications et proposer un outil convivial à présenter aux clientèles	3	■ <b>Table des lettres</b>	■ Librairies, Bibliothèque de Québec, Université Laval, Institutions d'enseignement	Modéré



## Plan de développement quinquennal (suite)

Stratégies et actions	Priorité (1 à 3)	Principaux responsables	Partenaires potentiels ou ciblés	Niveau d'effort
<b>Stratégie 6 – Consolidation de la concertation et développement de collaborations</b>				
6.1 Poursuivre les actions visant à actualiser la mission, le fonctionnement et la représentativité de la table des lettres et à consolider ses activités	1	■ <b>Table des lettres</b> , Conseil de la culture	■ Milieu littéraire	Modéré
6.2 Faciliter la circulation de l'information et le réseautage entre les organismes pour échanger sur les activités, les occasions de diffusion et les ressources du milieu littéraire de Québec	1	■ <b>Table des lettres</b> , Maison de la littérature		Faible
6.3 Établir un dialogue avec les secteurs ayant des besoins de création de textes et de scénarisation	2	■ <b>Écrivains et auteurs</b> , Maison de la littérature, Table des lettres	■ Tables disciplinaires du Conseil de la culture	Modéré
6.4 S'assurer d'une représentativité du milieu littéraire au sein des différents organismes nationaux (p. ex. : UNEQ)	2	■ <b>Table des lettres</b>	■ UNEQ, Association des libraires du Québec	Faible
6.5 Développer des liens avec les autres disciplines artistiques	3	■ <b>Organismes littéraires</b> , Écrivains et auteurs, Maison de la littérature, Table des lettres	Tables disciplinaires du Conseil de la culture	Modéré
6.6 Développer une activité annuelle de rassemblement des acteurs du milieu littéraire de Québec (p. ex. : faire revivre la Rentrée littéraire)	3	■ <b>Table des lettres</b> , Maison de la littérature, Organismes littéraires	Service de la culture de la Ville de Québec, CALQ	Élevé

### Plan de développement quinquennal (suite)

Stratégies et actions	Priorité (1 à 3)	Principaux responsables	Partenaires potentiels ou ciblés	Niveau d'effort
<b>Stratégie 7 – Développement des publics et du lectorat</b>				
7.1 Accroître les occasions de diffusion des spectacles littéraires et autres nouvelles pratiques ainsi que d'interventions publiques et d'exploitation de lieux inusités	1	■ <b>Organismes littéraires,</b> Artistes littéraires	■ Service de la culture de la Ville de Québec, CALQ, CAC, SODEC, Bibliothèque de Québec	Modéré
7.2 Susciter l'accroissement des ressources accessibles au milieu littéraire afin de mieux soutenir sur le long terme ses actions de développement de publics et de médiation culturelle	2	■ <b>Table des lettres</b>	■ CALQ, CAC, SODEC, Service de la culture de la Ville de Québec	Modéré
7.3 Développer des projets de résidences en milieu scolaire <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner l'exemple de Montréal et en tirer des enseignements</li> <li>• Explorer la mise en place d'un projet-pilote</li> </ul>	2	■ <b>Organismes littéraires</b>	■ MCC, CALQ, Milieu scolaire	Élevé
7.4 Établir des liens avec les entreprises privées et les acteurs du développement économique afin de développer des occasions d'affaires pour les écrivains, artistes littéraires et organismes (p. ex. : participation à des événements corporatifs)	2	■ <b>Table des lettres</b>	■ Secteur privé, Chambre de commerce et d'industrie de Québec	Modéré
7.5 Renforcer le rôle des librairies dans la mise en valeur des créations littéraires de Québec et le développement des publics et du lectorat	2	■ <b>Librairies</b>	■ SODEC	Élevé
7.6 Favoriser l'étalement des activités sur l'ensemble du territoire de la ville	3	■ <b>Organismes littéraires</b>	■ Service de la culture de la Ville de Québec, Bibliothèque de Québec	Modéré
7.7 Se doter d'une approche et d'outils pour favoriser les liens avec le milieu scolaire (p. ex. : trousse scolaires pour les ateliers d'écrivains)	3	■ <b>Organismes littéraires,</b> Maison de la littérature, Table des lettres	■ MCC, Milieu scolaire	Élevé
7.8 Renforcer la fonction marketing des organismes et maisons d'édition notamment par une mise en commun de certaines ressources spécialisées en communication, promotion et développement de publics (pour mise en œuvre et services-conseils)	3	■ <b>Organismes littéraires,</b> Maisons d'édition	■ Service de la culture de la Ville de Québec, CALQ	Élevé
7.9 Réfléchir aux possibilités de développement du tourisme littéraire (p. ex. : se joindre aux axes touristiques prioritaires de la région de Québec)	3	■ <b>Table des lettres,</b> Maison de la littérature	■ Office du tourisme de Québec	Élevé