

**Les arts et la culture dans la campagne municipale :
un bilan mitigé**

Québec, vendredi le 3 novembre 2017- Alors que s'achève la campagne électorale municipale, le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches constate que les enjeux des arts et de la culture y ont pris peu de place. « À Québec, sans le débat organisé par le Conseil, tout laisse croire que ces thèmes auraient été absents de la campagne. Les engagements concrets ont été peu nombreux, même si les besoins du milieu sont connus et documentés» a déclaré le président du Conseil, monsieur Marc Gourdeau.

Rappelant le consensus entourant la «Vision du développement culturel 2025» adoptée par la Ville de Québec en 2015, monsieur Gourdeau s'étonne que les partis aient été si peu loquaces sur les mesures qu'elle contient et qui sont attendues par le milieu.

«L'enveloppe financière du programme *Vitalité culturelle* qui soutient le fonctionnement des organismes culturels professionnels doit être bonifiée. Nous souhaitons la même chose pour les enveloppes consacrées au développement de projets et à la mesure Première Ovation associés à l'Entente de développement culturel entre la Ville de Québec et le Ministère de la Culture et des Communications. Enfin, et cette mesure n'a pas encore vu le jour, nous attendons toujours la création d'un fonds de recherche et de création.»

Sous-investissement en culture en Chaudière-Appalaches

Cette campagne aura aussi été l'occasion pour le Conseil de la culture de rappeler le sous-investissement des municipalités de la Chaudière-Appalaches dans les arts et la culture, une situation que déplore le président Gourdeau.

«La région est toujours bonne dernière au Québec en termes de dépenses culturelles par personne. En 2015, pour l'ensemble du territoire québécois à l'exception de Québec et de Montréal, la moyenne du soutien financier des municipalités aux arts et à la culture gravitait autour de 66\$ par personne tandis que cette moyenne se situait à 36 \$ en Chaudière-Appalaches. »

Pour le Conseil de la culture, les instances municipales sont bien positionnées pour réaliser des interventions culturelles de proximité et mettre le citoyen en contact quotidien avec les arts. La campagne électorale est un excellent moment pour le rappeler et inviter les candidats en présence à s'en soucier davantage.

Représentant 165 organismes et quelque 3 000 artistes et travailleurs culturels professionnels, le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches est le seul organisme à regrouper et à servir l'ensemble des professionnels des domaines artistiques et culturels. De concert avec ses membres, il fait des actions de représentation, de sensibilisation et de promotion auprès de différentes instances, notamment pour la défense des intérêts de la clientèle culturelle et artistique professionnelle, et contribue activement au développement des arts et de la culture sur son territoire.

– 30 –

Source :

Josée Tremblay

Directrice générale

Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches

418-523-1333, poste 222

josee.tremblay@culture-quebec.qc.ca