

LA RESSOURCERIE CULTURELLE DE QUÉBEC ET DE CHAUDIÈRE-APPALACHES

Un projet de gestion de matériel au bénéfice du milieu culturel

Matériaux • Mobilier • Textiles • Équipements techniques • Accessoires • Décors • Quincaillerie, etc.

MISSION

Offrir au milieu culturel une vaste gamme de services de gestion de matériel utiles à la création artistique afin d'optimiser les ressources disponibles.

VISION

Être la ressource incontournable du milieu culturel en matière d'approvisionnement favorisant la réutilisation de matériel au profit de la création et de la production.

VALEURS

- Développement durable
- Créativité
- Coopération
- Partenariat

DES ADMINISTRATEURS RECONNUS

Marc Gourdeau, président

Directeur général - Théâtre Premier Acte

Marc Saint-Jacques, vice-président

Directeur de production - Théâtre du Gros Mécano

Marie-Josée Houde, secrétaire-trésorière

Directrice de production - Carrefour international de théâtre

Jacques Beaudet, administrateur

Directeur général - Corporation de développement économique communautaire de Québec (CDEC)

Mathieu Painchaud, administrateur

Consultant - Chamard stratégies environnementales

Luc Samama, administrateur

Consultant en développement stratégique - Conjoncture affaires publiques

Trois autres postes d'administrateurs seront comblés ultérieurement

POURQUOI

- Permettre aux artistes de s'approvisionner à coût moindre
- Optimiser l'utilisation des ressources disponibles
- Réduire l'empreinte écologique du milieu

POUR QUI

L'ENSEMBLE DU MILIEU CULTUREL

- 317 organismes représentant 2 500 travailleurs membres du conseil de la culture
- 15 000 autres travailleurs du milieu
- Organismes reconnus en loisir culturel
- Étudiants dans le domaine des arts et de la culture
- Individus et entreprises

UN CONCEPT ARTICULÉ AUTOUR DE TROIS ACTIVITÉS DE RÉEMPLOI DU MATÉRIEL

Deux ateliers

- Pour créer ou pour transformer le matériel
- À l'usage du personnel et des différentes clientèles
- Pour tenir des séances de formation ponctuelles



- Au près de fournisseurs variés
- Acquisitions sans frais
- Appariement de l'offre et de la demande

- Un lieu physique accessible
- Un site Web transactionnel
- Un inventaire continuellement renouvelé
- Des coûts avantageux

2013	2014-2015	2016	2017			2018		
			Printemps	Été	Automne	Hiver	Printemps-Été	Automne
Idéation du projet	Étude de pré faisabilité	Plan d'affaires	Embauche du chargé de projet	Création de l'organisme	Recherche de financement et de partenariats stratégiques	Mise en ligne du site Web	Collecte de matériel et implantation du lieu	Ouverture officielle