

## Offre d'emploi

QuébecSpectacles et sa communauté de pratique  
recherchent un coordonnateur ou une coordonnatrice  
(Contrat temps plein de 18 mois)

Communauté de pratique privilégiant l'approche innovante en numérique, QuébecSpectacles regroupe l'offre de spectacles à billetterie de la grande région de Québec. Elle en assure la mise en valeur et la promotion auprès des clientèles d'ici et d'ailleurs afin de stimuler la fréquentation des spectacles. Cette initiative est née de la volonté des membres de la table de diffusion des arts de la scène du Conseil de la culture, de la Ville de Québec et de l'Office du tourisme de Québec.

Relevant de la direction générale du Conseil de la culture, le coordonnateur ou la coordonnatrice réalise le plan d'action de QuébecSpectacles et met en oeuvre un projet de communauté de pratique qui vise notamment à accroître la fréquentation des salles de spectacles de la région par des initiatives numériques favorisant la découvrabilité et la commercialisation. Il ou elle est en relation régulière avec les diffuseurs qui en sont membres. La ressource est appelée à travailler en collaboration avec un comité de gestion et avec différents partenaires.

### Profil recherché

#### Formation et expérience :

- 4 à 5 ans d'expérience pertinente en direction de projet
- Expérience de la mise en marché des produits artistiques et de la diffusion des arts
- Expérience en marketing et en marketing numérique
- Expérience en gestion des ressources humaines et financières
- Une combinaison de scolarité et d'expérience jugées pertinentes

#### Aptitudes et compétences :

- Sens de l'organisation et de la gestion des priorités
- Aisance avec les technologies en général, et familiarité avec les projets Web et numériques
- Autonomie
- Sens de la négociation et de l'écoute, créativité et rigueur
- Excellentes capacités en communication et en rédaction
- Habiletés éprouvées avec le numérique
- Capacité démontrée à mobiliser et à travailler en équipe
- Aisance relationnelle

#### Connaissances complémentaires :

- Connaissance des publics et du milieu de la diffusion des arts de la scène
- Connaissance du milieu touristique et culturel
- Connaissances du Web, des réseaux sociaux et des outils numériques

#### Atouts :

- Expérience dans la gestion de listes de diffusion par courriel
- Expérience dans des projets impliquant la mutualisation de ressources et d'investissements

#### Conditions de travail :

- Contrat de 18 mois avec possibilité de renouvellement
- Heures de travail variables et flexibles

Si le mandat vous intéresse, nous vous invitons à soumettre votre CV ainsi qu'une lettre décrivant votre intérêt et votre compréhension du mandat au plus tard le lundi 7 mai à l'adresse [ccr@culture-quebec.qc.ca](mailto:ccr@culture-quebec.qc.ca).