

## Phase 2 – Profil des experts



**Christian Amauger**  
Stratège numérique et consultant

Stratège numérique, Christian développe la présence numérique des organisations en les accompagnant dans la mise en place ou l'optimisation de leur site Web et de leurs médias sociaux. Il travaille depuis plus de quinze ans dans le domaine du numérique en France et au Québec. Passionné par les enjeux stratégiques du Web, il est également critique des technologies, jugeant qu'elles peuvent facilement devenir des fins plutôt que des moyens. En tant que formateur, il a donné des dizaines d'ateliers et de conférences qui lui ont permis de mieux comprendre les inquiétudes et les préjugés concernant l'utilisation du numérique dans les organisations.



**Jean-François Brebion**  
Intégrateur de nouvelles technologies en entreprises

Programmeur-analyste de formation, Jean-François a rapidement développé une expertise en informatique appliquée à la vente, à la gestion et à la communication. Outre le blogue [jfbrebion.com](http://jfbrebion.com), où il partage ses expériences, ses projets et sa passion, il a créé [leguidedunumerique.com](http://leguidedunumerique.com), un site destiné aux entrepreneurs souhaitant bonifier leurs connaissances des technologies. Il est également derrière Groupe Cogi-T, une entreprise accompagnant les organisations dans l'intégration de solutions technologiques pour faciliter leur accès aux technologies et les rendre plus rentables, efficaces et autonomes. Formateur reconnu, il a notamment implanté les cours «Outils technologiques» et «Visibilité sur le Web» au cœur de nombreux programmes de Lancement d'entreprise.



**Samiha Hazgui**  
Chargée de projets pour Québec numérique

Experte du numérique dans sa globalité, Samiha tient son savoir-faire d'un parcours de plus dix ans à la jonction de trois axes : l'édition numérique, le Web marketing et l'administration des affaires. Elle a développé un esprit de synthèse et une vision stratégique qui aident à mieux s'orienter et entreprendre. Elle apporte au milieu culturel une vision transversale du numérique et une méthode d'accompagnement pragmatique, basée sur le pratico-pratique. Passionnée des arts, elle a également une expérience artistique en danse et en théâtre. Elle aime être, avant tout, dans la tête de l'artiste et à la place du citoyen.



**Dany Robitaille**  
Cofondateur et producteur créatif chez ALTKEY

Dany Robitaille est cofondateur et producteur créatif chez ALTKEY, une entreprise se spécialisant dans le développement d'expériences interactives en réalité augmentée et virtuelle. Habile gestionnaire, il cumule une quinzaine d'années à titre de directeur artistique. Dany a entre autres travaillé chez Sarbakan, Ubisoft et Volta où il a participé à la réalisation d'une multitude de jeux pour des clients prestigieux tels que Warner Bros, Electronic Art, Disney, Zynga et Nickelodeon. Toutes ces années dans l'univers numérique lui permettent aujourd'hui de jouer avec les technologies et de proposer des concepts novateurs répondant aux besoins de clientèles variées.



**Christian Roy**  
Consultant et entrepreneur Web

Christian est un consultant et un entrepreneur du domaine du Web qui a œuvré comme programmeur, concepteur, chargé de projet, chef d'équipe et vice-président aux technologies dans une entreprise développant des plateformes de diffusion du livre numérique. Diplômé en génie informatique et en administration des affaires, ses quinze années d'expérience se traduisent par une expertise particulière dans la création d'applications en ligne, la gestion de projets, le traitement des métadonnées, les données massives et l'intelligence artificielle. Il partage actuellement son temps entre le développement du produit Hercules.report, et des mandats à titre de conseiller ou consultant en technologies. Il agit comme conseiller technique pour QuébecSpectacles.



**Ulysse Ruel**  
Stratège Web en art et culture

Après avoir complété une formation collégiale en intégration multimédia et poursuivi des études universitaires en histoire puis en arts visuels, Ulysse se spécialise depuis plusieurs années dans le développement et la promotion Web auprès des artistes et des organismes culturels de la grande région de Québec. Sa pratique est orientée autour de la gestion des médias sociaux, du marketing de contenu et de l'élaboration de stratégies numériques. En parallèle, il anime des formations sur différents outils Web et numériques.