

Phase 3 – Profil des membres du jury



Ana-Laura Baz

Cheffe du service de l'engagement numérique au Musée de la civilisation

Cheffe du service de l'engagement numérique au Musée de la civilisation, Ana-Laura se passionne pour l'exploration de nouvelles formes de muséologie à l'ère du numérique et pour l'arrimage de celles-ci avec d'autres approches muséales tant en salle qu'en ligne.

De pair avec des collègues, elle accompagne l'ensemble des équipes du Musée dans la réalisation de projets numériques. Elle porte la responsabilité de l'ensemble des sites Web, des médias sociaux, des applications mobiles, du laboratoire numérique MLab CreaformCreaform, du Potager numérique visant le développement de compétences et de nombreux autres projets.

Avec une formation en physique et en muséologie, Ana-Laura travaille au Musée depuis 2009.



Nellie Brière

Consultante, conférencière et formatrice en communications numériques

Nellie Brière possède un important bagage en communications numériques dans les domaines de la mobilisation citoyenne, des médias d'information, de la culture et de l'éducation. Elle soutient les organisations dans leur projet d'atteindre une plus grande portée dans l'univers numérique, particulièrement via les réseaux sociaux. Formatrice à l'INIS pour le microprogramme qu'elle a mis sur pied en médias sociaux depuis 2012, elle a également été stratège en réseaux sociaux pour ARTV et Radio-Canada. Par ailleurs, elle a assumé la direction des communications de Jean-Martin Aussant pour Option nationale et la vice-présidence aux communications pour Québec inclusif et pour les secteurs public et parapublic de la CSN.

À titre d'experte, elle fait souvent des interventions comme chroniqueuse à Format familial (Télé-Québec) et au sein d'émissions radio/télé de Radio-Canada et du 98,5 FM.



Edith Jolicoeur

Artiste en arts visuels, consultante branchée, gestionnaire de communauté, chargée de communication numérique et de médiation culturelle

Edith Jolicoeur parcourt le Canada [et bientôt l'Europe] pour aider les artistes, travailleurs autonomes, petites entreprises et organismes à adopter de bonnes pratiques ainsi que des stratégies gagnantes, afin qu'ils tirent profit du Web et des réseaux sociaux. Formée en innovations technopédagogiques en enseignement supérieur, elle cumule huit ans d'expérience comme enseignante au programme de vente-conseil dans un Centre de formation professionnelle (CFP) et six ans en formation continue.

Parallèlement à l'enseignement, elle a également été entrepreneure dans le secteur du tourisme culturel en région « dite éloignée » durant près de quinze ans. Au cours de cette période, elle a pu mettre en pratique différentes stratégies de marketing et communication numérique.