



RAPPORT D'ACTIVITÉS 19-20

NOUS
PROMOUVOIR
RASSEMBLER
SOUTENIR



TABLE DES ENTRÉES¹

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE.....	4
NOUS LES ARTS – LA CULTURE – LES TERRITOIRES	5
Mission, vision, valeurs du Conseil	5
Membres, conseil d'administration et équipe.....	5
5 axes stratégiques	5
NOUS PROMOUVOIR.....	6
Grands dossiers.....	7
• Étude sur le financement du Conseil des arts et des lettres du Québec	7
• Étude quinquennale portant sur l'impact économique de la culture par territoire	7
• Former des êtres culturels	7
• Entente de partenariat territorial en Capitale-Nationale	7
• Élections fédérales 2019	8
Célébrations et événements.....	8
• Prix d'excellence des arts et de la culture	8
• Prix du Patrimoine	9
• Interrégional numérique	9
• Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches	9
NOUS RASSEMBLER	10
Actions portées par le Conseil	11
Actions des tables disciplinaires.....	12
• Table des lettres	12
• Table de concertation sur l'accessibilité culturelle dans Saint-Sauveur	12
• Table de danse	12
• Table de musique	13
• Table de théâtre	13
• Table de patrimoine histoire	14
• Table de pratique culturelle amateur	14
• Table des arts visuels	14
• Table de diffusion des arts de la scène	15
• Table des métiers d'arts	15
• Table des intervenants culturels municipaux	15

1. Le Conseil de la culture conserve sa qualification de niveau 2 du programme ICI on recycle. De nombreux efforts ont été déployés, tant dans les bureaux du Conseil que dans l'édifice Aylne-LeBel, pour réduire les déchets, recycler les matières résiduelles et limiter les pertes de matières et d'énergie, dans un esprit de développement durable et d'écoresponsabilité. Fier de cette certification, le Conseil poursuit ses efforts avec ce rapport d'activités entièrement numérique !



NOUS SOUTENIR	16
Formation continue.....	17
• Statistiques	17
• Rendez-vous technique.....	18
Services.....	18
• Assurance collective	18
• Centre Alyne-LeBel.....	18
Communications.....	18
Développement culturel numérique.....	19
• Implantation du mandat de l'agente de développement numérique.....	19
Partenariats et engagements.....	19



MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'année 2019-2020 s'est terminée tandis que la crise de la COVID-19 se profilait à l'horizon. Nous ne savions pas alors que le confinement serait déclaré et ne soupçonnions pas l'ampleur des répercussions qu'auraient les règles de distanciation physique sur notre collectivité et, plus spécifiquement, sur le secteur des arts et de la culture. Même si nous peinons encore à envisager la suite, l'heure est venue de dresser le bilan des travaux de la dernière année.

Lors de la dernière assemblée générale annuelle du Conseil, une nouvelle planification stratégique a été adoptée. Le plan d'action dont elle s'accompagnait a guidé l'ensemble de notre travail : tous les objectifs de cette première année ont été réalisés ou sont en voie de l'être. Mission accomplie !

Plus que jamais, le Conseil a été présent sur les territoires qu'il dessert. La bonification de notre financement annuel a permis l'entrée en poste d'une agente de développement dans la région de Chaudière-Appalaches. La réalisation d'une tournée de nos membres et d'un état de situation permettront quant à eux d'actualiser notre mission, en adéquation avec les besoins et les attentes identifiés.

Comme nous nous étions engagés à le faire, nous avons produit une étude sur le financement accordé par le Conseil des arts et des lettres du Québec aux organismes professionnels des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches. Les résultats nous dicteront les enjeux à aborder en matière de représentation équitable des organismes regroupés par le Conseil. Nous avons également finalisé l'étude d'impact économique des arts et de la culture pour ces deux régions. Les résultats seront dévoilés dès l'automne prochain.

La mise en place de tables disciplinaires traduit un effort de concertation qui aura permis la réalisation de multiples projets mettant en lumière la richesse de l'expression artistique de nos deux régions. L'appui du Conseil à ses membres se manifeste

notamment par le biais du festival *Printemps de la musique*, parcours célébrant le patrimoine et la musique de concert, ou encore de la publication *Confluence*, ouvrage collectif faisant la promotion du talent de nos autrices et de nos auteurs.

Le Conseil a consolidé ses actions de représentation. Le Conseil maintient ainsi sa participation au comité directeur de la coalition La Culture, le cœur du Québec, laquelle milite en faveur de l'amélioration des conditions de vie et de pratique des artistes, des travailleuses et des travailleurs culturels ; le Conseil fait partie du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (CRC) et a fait valoir ses attentes lors de la dernière campagne électorale fédérale. Force est de constater que cet engagement est fructueux : le dernier budget du gouvernement du Québec prévoit des bonifications record pour le secteur des arts et de la culture. Ces avancées doivent se poursuivre. Le Conseil privilégiera une présence forte au sein des différents regroupements mentionnés, mais également via les réseaux sociaux et lors d'interventions publiques.

Voilà en quelques mots l'essentiel de la dernière année. Ce qui nous attend en 2020 sera certes de tout autre nature. Il faudra veiller au maintien des activités des organisations culturelles de nos territoires et, surtout, travailler à la relance. Les arts et la culture accompagnent l'aventure humaine. Les plus grandes crises n'ont pas eu raison de l'urgence de dire et de créer. Même si elle marque un hiatus, la pandémie ne viendra pas à bout de notre volonté d'œuvrer à la beauté du monde.

Bon courage.

Josée Tremblay, Directrice générale

Marc Gourdeau, Président



NOUS | LES ARTS - LA CULTURE - LES TERRITOIRES

Le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches fait la promotion des arts et de la culture et affirme leur importance. Il regroupe, concerte et représente les artistes et les organismes professionnels. Sa mission se traduit par des actions de représentation auprès des décideurs politiques et des partenaires économiques, par la défense de la liberté d'expression et par du soutien aux créateurs, aux organismes culturels et aux instances municipales.



Des artistes, des artisanes et des artisans, des organismes ainsi que des travailleuses et des travailleurs culturels qui forment un tout. Ensemble, liés par les mêmes valeurs **d'ouverture, de rigueur, de coopération, d'intégrité et de démocratie**, nous travaillons à la réalisation **des 5 priorités stratégiques du Conseil** :

1. Le développement et la promotion des arts et de la culture ;
2. L'affirmation des arts et de la culture pour le développement des territoires ;
3. L'accompagnement et le soutien aux membres ;
4. Le regroupement, la concertation et la gouvernance du Conseil ;
5. La consolidation du financement de l'organisation.

NOTRE OBJECTIF ?

Être reconnu en tant qu'acteur de premier plan en matière d'art et de culture par sa compétence et par ses pratiques innovantes et rassembleuses pour les régions de Québec et de la Chaudière-Appalaches.



NOUS | PROMOUVOIR

Ensemble des moyens mis en œuvre pour favoriser une cause





GRANDS DOSSIERS

Étude sur le financement alloué par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) aux organismes culturels de Québec et de Chaudière-Appalaches

Réalisée par Gaétan Gosselin à la demande du Conseil, l'étude a pour objectif d'évaluer le traitement, par le CALQ, des organismes de nos régions. À la fois qualitative et quantitative, l'étude fait état des subventions allouées par le CALQ aux organismes professionnels de nos régions en comparaison avec les montants reçus par des organismes similaires de la région métropolitaine.

Étude quinquennale sur l'impact économique des arts et de la culture dans les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches

Réalisée en collaboration avec l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), cette étude vise à évaluer les retombées économiques des arts et de la culture dans nos deux régions. La démarche vise à appliquer le modèle d'évaluation d'impact de l'ISQ, ce qui avait été fait en 2010. Les résultats devraient être rendus publics sous peu.

Projet pilote Former des êtres culturels

- Forum du 8 avril 2019.

Porté par la Ville de Québec, ce projet pilote avait pour objectif de renforcer la synergie entre les milieux scolaires et artistiques lors d'une journée d'échange au Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ). Des communautés scolaires ont pu bénéficier des multiples activités culturelles proposées. Le Conseil a pu prendre part à ce projet à titre de partenaire et présenter *J' clique pour la culture*, le répertoire en ligne des organismes culturels professionnels des grandes régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches. Ce nouvel outil d'information a été développé pour soutenir les enseignantes et les enseignants dans l'organisation de leurs activités et sorties culturelles avec leurs élèves.

- Projet-pilote avec 622 étudiantes et étudiants en enseignement de première année.

Le projet pilote Former des êtres culturels est une initiative de la Ville de Québec en collaboration avec les Facultés des sciences de l'éducation et de musique de l'Université Laval et QuébecSpectacles ; sa mise en œuvre est possible grâce à l'Entente de développement culturel. Ce projet élaboré pour les 622 étudiantes et étudiants en enseignement primaire et secondaire vise à faciliter l'accès aux arts de la scène et à favoriser l'intégration de la culture aux stratégies pédagogiques de ces futurs membres du corps enseignant. Pour l'année universitaire 2019-2020, la communauté étudiante pouvait assister gratuitement à deux spectacles sélectionnés dans la programmation régulière de plus de 20 organismes culturels de la Ville de Québec. En date du 12 mars 2020, 153 billets avaient été réservés pour la première édition du projet pilote.

Entente de développement territorial pour les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches

Le 28 novembre 2019 était dévoilée l'Entente de développement territorial, en collaboration avec le CALQ et les municipalités régionales de comté (MRC) de Charlevoix, Charlevoix-Est, L'Île-d'Orléans, La Côte-de-Beaupré, La Jacques-Cartier et Portneuf. Grâce à une enveloppe de 430 000\$, cette entente permettra de soutenir des projets de création, de production ou de diffusion favorisant des liens entre les arts et la collectivité sur une période de trois ans. En collaboration avec le CALQ, différentes actions de représentation ont aussi été menées auprès des décideurs politiques afin que l'ensemble du territoire de la Chaudière-Appalaches ait accès aux différents programmes de l'entente. Les travaux de représentation se poursuivront au cours de la prochaine année.

Élections fédérales 2019

La dernière plateforme électorale du Conseil a été créée dans la cadre de la campagne électorale fédérale et vise à réclamer des engagements fermes en matière de culture et de patrimoine aux différents partis politiques. Cette plateforme s'articule autour de divers enjeux, notamment le financement adéquat du Conseil des arts du Canada (CAC) et de Patrimoine Canada pour le maintien des acquis ; l'importance de l'aide aux médias et aux magazines culturels ; le soutien nécessaire au fonds d'appariement ; l'examen de la loi sur la radiodiffusion ; la révision des lois sur le droit d'auteur et la conservation du pont de Québec. Largement diffusée, la plateforme se fait le porte-voix des artistes, des travailleuses et des travailleurs du milieu culturel ainsi que des organismes professionnels.

CÉLÉBRATIONS ET ÉVÉNEMENTS

Prix d'excellence des arts et de la culture

Le 25 novembre 2019, le Conseil assurait la gestion de la 33^e édition des Prix d'excellence des arts et de la culture au Diamant à Québec. Dix-neuf prix assortis de bourses d'une valeur totale de 40 000 \$ ont été octroyés à des artistes professionnels, des organismes, des travailleuses et des travailleurs culturels ainsi qu'à des entreprises s'étant démarqués sur la scène culturelle au cours de la saison artistique 2018-2019. Cet événement représentait l'occasion parfaite de reconnaître l'excellence de leur travail et leur contribution exceptionnelle à l'essor culturel des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches.



Sur la photo, l'ensemble des lauréats de la 33^e édition des Prix d'excellence des arts et de la culture.

Crédit : Philip Larouche / Vincent Champoux

Lauréats des prix du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches

- Le Prix du développement culturel du Conseil ou Prix François-Samson a été remis à Antoine Gauthier, directeur général du Conseil québécois du patrimoine vivant ;
- Le Prix du rayonnement international du Conseil a été remis, quant à lui, à Dominique Roy, Adrien Landry et Donald Vézina, co-commissaires de la Biennale internationale du lin de Portneuf ;
- Une mention spéciale a été octroyée à Guillaume Fournier, Samuel Matteau et Yannick Nolin pour la réalisation du court-métrage *Acadiana*.



Sur la photo, quelques-uns des artistes ayant offert des prestations lors de la 33^e édition des Prix d'excellence des arts et de la culture.

Crédit : Philip Larouche / Vincent Champoux

Lauréats des prix du CALQ – Œuvre de l'année pour la Capitale-Nationale et la Chaudière-Appalaches

Le Conseil de la culture assure la promotion annuelle des Prix du CALQ – Œuvre de l'année, pour les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, en plus d'accompagner les artistes dans le dépôt de leur candidature.

- Pour la Capitale-Nationale, le prix a été remis à Charles Fournier pour la pièce de théâtre *Foreman* ;
- Pour la Chaudière-Appalaches, le prix a été décerné à l'artiste en arts visuels José Luis Torres pour *Trajectoires*, un projet de création évolutif en trois actes.



Prix du Patrimoine – 8^e édition de Célébration patrimoine



Sur la photo, le maître de cérémonie animant la 8^e édition des Prix du Patrimoine.

Crédit : Denis Chalifour / Pierre Soulard

Rencontre festive bisannuelle, Célébration patrimoine met en lumière des initiatives locales de mise en valeur du patrimoine. Hôte de la 8^e édition, la MRC de La Jacques-Cartier a accueilli quelque 250 personnes dans la municipalité de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier. À cette occasion, les réalisations et le travail exceptionnel des 61 lauréates et lauréats ont été présentés et mis en valeur lors d'une cérémonie suivie d'un cocktail et d'un souper en plein air. Pour cette 8^e édition, Célébration patrimoine s'est dotée d'une nouvelle signature graphique et d'un site web mettant de l'avant une image dynamique et moderne du patrimoine.

Interrégional numérique

Seconde édition de cet événement en téléprésence, l'Interrégional numérique 2019 aura permis de mettre en lumière les réalisations et les projets numériques les plus inspirants de l'Abitibi-Témiscamingue, de l'Estrie, de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches. Une occasion unique pour les différents participantes et participants de prendre connaissance d'initiatives numériques mobilisatrices ayant contribué au développement territorial, au vivre-ensemble et au mieux-être des individus et des communautés des différentes régions invitées.

10^e Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches

Sous le thème *Faire vivre la culture*, cette édition anniversaire du Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches a permis de rassembler 80 artistes, travailleuses et travailleurs culturels à La Cache à Maxime de Scott. Rassembleuse, cette rencontre annuelle professionnelle a été l'occasion pour les participantes et les participants de réseauter, de se former et de partager de l'information stratégique destinée à la clientèle artistique et culturelle de la région de la Chaudière-Appalaches.



Sur la photo, le comité organisateur de l'édition 2019 du Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches.

Crédit : Conseil de la culture



NOUS | RASSEMBLER

Se réunir en vue d'une action commune, se concerter





Actions portées par le Conseil

Grâce à sa fine connaissance du milieu, à son précieux réseau de partenaires et à sa présence importante dans les régions de Québec et de Chaudières-Appalaches, le Conseil demeure un interlocuteur privilégié offrant conseils, expertise et outils aux artistes ainsi qu'aux travailleuses et aux travailleurs culturels afin de les soutenir dans leur démarche.

- Une rencontre destinée aux agentes et aux agents culturels des MRC et des villes, en collaboration avec le CALQ, a permis de dresser un portrait complet du statut professionnel des artistes et d'envisager des pistes de solutions et de réflexion lors d'un atelier de cocréation portant sur la professionnalisation des artistes.
- Consultation sur la révision des *Lois sur le statut de l'artiste*, en présence des membres et d'un panel d'experts, composé de Monsieur Georges Azzaria, professeur titulaire et directeur de l'École d'art de la Faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design de l'Université Laval, de Monsieur Jean-Michel Girouard, comédien et vice-président Québec de l'Union des artistes et de Madame Danielle April, artiste et ancienne présidente du Regroupement des artistes en arts visuels.
- Dans un effort de mutualisation des ressources et afin d'encourager la création artistique responsable, le Conseil a continué de travailler sur le projet de la Ressourcerie culturelle. Grâce à l'accompagnement de la Caisse d'économie solidaire Desjardins et du concours de la firme MCE Conseils dans le processus de révision des prévisions budgétaires, il est apparu que la viabilité du projet dépendait encore de l'implication d'un partenaire public récurrent. L'équipe envisage de nouvelles pistes afin de réaliser le projet. Une collaboration se dessine actuellement avec Ecosceno, à Montréal, afin de créer une plateforme d'échange virtuelle. Ce projet a d'ailleurs reçu une subvention du CAC.
- Pascale Dupont, nouvelle agente de développement territorial, a reçu un double mandat : dans un premier temps, celui de réfléchir conjointement avec les membres actifs en Chaudière-Appalaches à la manière d'établir une collaboration entre le Conseil et les acteurs du milieu ; dans un deuxième temps, celui de proposer un plan d'action permettant d'atteindre cet objectif. À venir, la présentation de ce plan d'action sera l'occasion de revoir collectivement les grands constats de cette consultation et de poser un état de la situation régionale des arts et de la culture.
- À la suite de plusieurs rencontres de travail avec des intervenantes et des intervenants du milieu patrimonial, le Conseil a entrepris une réflexion sur les questions et sur les enjeux propres au patrimoine religieux. Dossier national, mené en collaboration avec l'ensemble des conseils de la culture régionaux et des instances expertes de la question, le Conseil a prévu la tenue d'un événement de sensibilisation auprès des décideurs politiques et de la population, et ce, afin d'obtenir un appui collectif dans le cadre de projets de reconversion. Ce projet, toujours en chantier, devrait voir le jour en 2021.
- Dans le but de soutenir le développement culturel de nos régions, le Conseil a participé activement à la mise en place de la politique culturelle de la MRC de L'Islet. Prenant place au sein d'un comité régional constitué de différents acteurs culturels, le Conseil a pu partager sa connaissance du milieu culturel et artistique. Le dévoilement de cette politique est prévu au courant de l'année 2020.

RÉALISATIONS DES TABLES DISCIPLINAIRES

Table des lettres

- Projet inédit, *Confluence. À la rencontre de la littérature d'ici* se présente comme un livret regroupant des textes de création allant de la suite poétique à la bande dessinée, et comprenant également des reportages, des idées de sorties ou encore des recommandations de lectures incontournables. Ce projet comprenait :
 - Des textes de 15 autrices et auteurs d'ici ;
 - Une version papier et une version web, pour faciliter la découvrabilité des contenus ;
 - Un lancement officiel, le 5 décembre 2019 à la Maison de la littérature, lors d'une soirée de prestations littéraires, en présence du grand public, de membres du milieu littéraire et des partenaires du projet ;
 - L'impression et la distribution de 20 000 exemplaires dans la ville de Québec et ses alentours.



Sur la photo, Julien Dallaire-Charest, dessinant en direct de la soirée de lancement de la publication *Confluence*.
Crédit : Vincent Champoux

- Dans le cadre du Salon international du livre de Québec de 2019, la présidente de la table des lettres Christine Vadnais a rencontré la direction de l'organisme afin de partager à l'équipe les préoccupations des membres. Une rencontre prometteuse, riche en échanges a permis aux membres de la table de témoigner de leurs engagements en faveur du milieu littéraire.



Sur la photo, Josée Tremblay, Christiane Vadnais, Alicia Despins et Marc Gourdeau lors avec la publication *Confluence*.

Crédit : Vincent Champoux

Table de concertation sur l'accessibilité culturelle dans Saint-Sauveur

Le Comité des citoyens et citoyennes du quartier Saint-Sauveur, en collaboration avec le CIUSSS de la Capitale-Nationale et le Conseil, a reçu 180 000\$ des Alliances pour la solidarité de la région de la Capitale-Nationale afin de mener une initiative de médiation culturelle pour 2020-2022. Ce montant a permis l'embauche d'une médiatrice culturelle et communautaire qui a pour mandat de développer 15 projets et un réseau de médiation culturelle favorisant l'accès à la culture dans le quartier Saint-Sauveur.

Table de danse

Présentée du 5 au 7 septembre 2019 à la Maison pour la danse, la troisième édition de Osez! a été l'occasion pour les artistes en danse de la Vieille-Capitale d'échanger avec des chorégraphes nationaux ainsi qu'avec le grand public. Sous le commissariat de Karine Ledoyen, la nouvelle formule aura permis à deux chorégraphes d'envergure nationale ainsi qu'à deux musiciens de Québec et à deux groupes d'une vingtaine d'interprètes de se rassembler, trois jours durant, pour créer en simultané une nouvelle ébauche chorégraphique. Le résultat a été présenté devant public afin d'effectuer la promotion de la danse contemporaine à Québec.



Table de musique

4^e édition du Printemps de la musique

- L'engouement du public et de la communauté artistique pour cet événement s'étant déroulé les 17, 18 et 19 mai démontre tout l'intérêt pour la musique de concert à Québec. En effet, plus de 9 000 personnes ont sillonné les rues de la vieille ville pour découvrir les 161 musiciennes et musiciens ayant pris part aux 20 différentes prestations, présentées dans 18 lieux patrimoniaux différents, dont certains étaient exceptionnellement ouverts au grand public.



Sur la photo, le tournoi printanier d'improvisation musicale présenté par Ligue d'improvisation musicale de Québec dans le cadre du Printemps de la musique 2019.

Crédit : Pierre-Étienne Vachon

Printemps à l'année

Dans la foulée du Printemps de la musique, le Printemps à l'année est une initiative visant la promotion du festival tout au long de l'année et la découvrabilité de l'offre de concerts des membres de la table de musique. Le Printemps à l'année est une plateforme numérique qui vise à accroître et à fidéliser le bassin des consommateurs de musique de concert via la vente éclair de billets à rabais. Ainsi, les adeptes de musique de concert ont pu se procurer 103 paires de billets du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020.



Sur la photo, Il Cortegiano présenté par La Chamaille à la chapelle du Monastère des Augustines dans le cadre du Printemps de la musique 2019
Crédit : Pierre-Étienne Vachon

Table de théâtre

5 à 7 festif au bar Chez Roland

- Le 17 octobre 2019, le comité de mobilisation des membres de la table de concertation en théâtre conviait les membres du milieu à participer à un 5 à 7 festif, au bar Chez Roland situé dans les locaux du Théâtre Périscope. De nombreux membres étaient au rendez-vous pour converser avec leurs collègues, mieux les connaître et renforcer leurs liens avec différents acteurs du secteur.

Journée mondiale du théâtre 2019

- Afin de souligner la Journée mondiale du théâtre, la table de théâtre a convié le grand public à découvrir le théâtre dans toute sa diversité grâce à la série de capsules web *Une première fois au théâtre*, où des témoignages d'habitues et de néophytes recueillis à chaud mettent en lumière le talent, l'inventivité et l'intensité du théâtre d'ici. Cette campagne de promotion disciplinaire s'est déployée au cours des semaines entourant la Journée mondiale du théâtre, le 27 mars 2019. Parce que le public occupe un rôle de premier plan dans l'écosystème théâtral de la région, on lui a également cédé la parole dans le cadre du concours À deux c'est mieux! permettant de remporter une paire d'abonnements croisés.

Table de patrimoine histoire

La table a joué son rôle de représentation en appuyant la demande de financement présentée par la Société d'histoire de Sillery à la Fondation Québec Philanthrope pour l'identification des parcours patrimoniaux sur le territoire du quartier. Outre la participation à l'élaboration de Célébration patrimoine, les membres ont poursuivi une réflexion concernant la réalisation d'un événement de ressourcement, prévu pour l'an prochain, où formation continue et partage de bonnes pratiques seront à l'ordre du jour.

Table de pratique culturelle amateur

Un plan d'action a été mis sur pied afin de susciter les collaborations et le réseautage, ainsi que de favoriser le partage d'informations stratégiques entre les organismes des deux régions desservies par le Conseil. Les membres ont travaillé à la conception d'un événement de cocréation afin de réaliser une cartographie de la pratique culturelle amateur et de ses rapports avec le milieu professionnel artistique. De plus, des liens avec le service de formation continue ont été créés afin de développer l'acquisition de compétences spécifiques.

Table des arts visuels

- Les membres de la table ont poursuivi leur travail visant à assurer une meilleure promotion des arts visuels dans la région. Un comité composé de quelques membres volontaires a travaillé toute l'année à mieux comprendre les enjeux propres au marketing, aux publics cibles et aux messages communs pouvant être exploités dans une campagne future. Cette réflexion se poursuit toujours avec la tenue prochaine de laboratoires et l'élaboration d'un plan stratégique.

- L'engagement des membres se poursuit également auprès du Regroupement des artistes en art visuel (RAAV), afin que les artistes ainsi que les travailleuses et des travailleurs culturels puissent profiter d'un accès gratuit aux musées nationaux.
- En complément, les membres travaillent sur une mise à jour de la politique d'intégration des arts en architecture. À cet effet, nous avons aussi manifesté notre appui au projet beauceron *La belle tournée*, lequel vise la découverte des artistes dans leur atelier de création.

Table de diffusion des arts de la scène

QuébecSpectacles : un projet collectif en évolution

- S'il pouvait être difficile d'évaluer l'ampleur du succès que connaîtrait une stratégie collective de promotion regroupant 45 organismes (habituellement qualifiés de compétiteurs) lors de son lancement en 2015, les résultats du projet QuébecSpectacles dépassent désormais largement sa mission première. Ainsi, quatre ans plus tard, nous constatons avec fierté qu'au-delà de l'écosystème numérique, l'action de QuébecSpectacles est indéniable : le projet contribue ainsi fortement à la mobilisation des organismes, en plus de carbrer à l'innovation et à l'expérimentation, de faciliter la mutualisation des besoins ainsi que des ressources disponibles et de mettre en œuvre une approche unique de collaboration considérée comme l'une des meilleures pratiques dans le domaine.
- QuébecSpectacles c'est aussi :
 - 2500 abonnements à l'infolettre ;
 - 6000 abonnements sur Facebook ;
 - 1500 abonnements sur d'autres réseaux sociaux ;
 - 8,6M\$ en retombées financières pour les diffuseurs membres de la plateforme².

2. Sur l'hypothèse d'achat de paires de billets à 30\$ en moyenne.



Communauté de pratique numérique des arts de la scène

La Communauté comprend les membres de la table de diffusion des arts de la scène (QuébecSpectacles participe à la Communauté de pratique numérique). Il s'agit d'une démarche collective de développement de compétences numériques en lien avec les enjeux propres à QuébecSpectacles, à savoir la découvrabilité, la commercialisation, l'efficacité organisationnelle, etc.). Le domaine des arts vivants couvrant 7 disciplines, le projet a des retombées sur l'ensemble des membres du Conseil. Pour animer la Communauté, nous proposons de nouveaux moyens de formation, d'accompagnement et d'expérimentation. Ainsi, nous avons réalisé plus de 60 actions différentes pour accroître la littératie numérique des membres. Nous avons traité 20 demandes de soutien clinique de nos organismes membres portant sur des sujets liés à leurs projets numériques. Finalement, la Communauté a expérimenté et réalisé une quinzaine d'initiatives novatrices dans différents domaines afin de favoriser l'avancement numérique des membres.

Table des métiers d'arts

Les membres devaient se rassembler afin de planifier l'organisation d'un nouvel événement de type 5 à 7 sous le thème de l'entreprise créative. Malheureusement, l'événement a dû être reporté en raison de la COVID-19. La table a mené de front des actions de représentation en collaboration avec la table des arts visuels, tout en poursuivant des actions de recrutement auprès de la relève en participant aux midi-carrière du Centre de formation et de consultation en métiers d'art.

Table des intervenants culturels municipaux

Les membres de la table ont pris part à de nombreuses rencontres portant sur la question des bibliothèques et des territoires. Divers collaboratrices et collaborateurs y abordaient le dossier sous des angles variés. L'objectif de ces rencontres était de soutenir les actions des membres autour de ces lieux de vie et de découverte. Les travaux en ce sens se poursuivront au courant de l'année.



NOUS | SOUTENIR

Aider, être utile à, rendre service



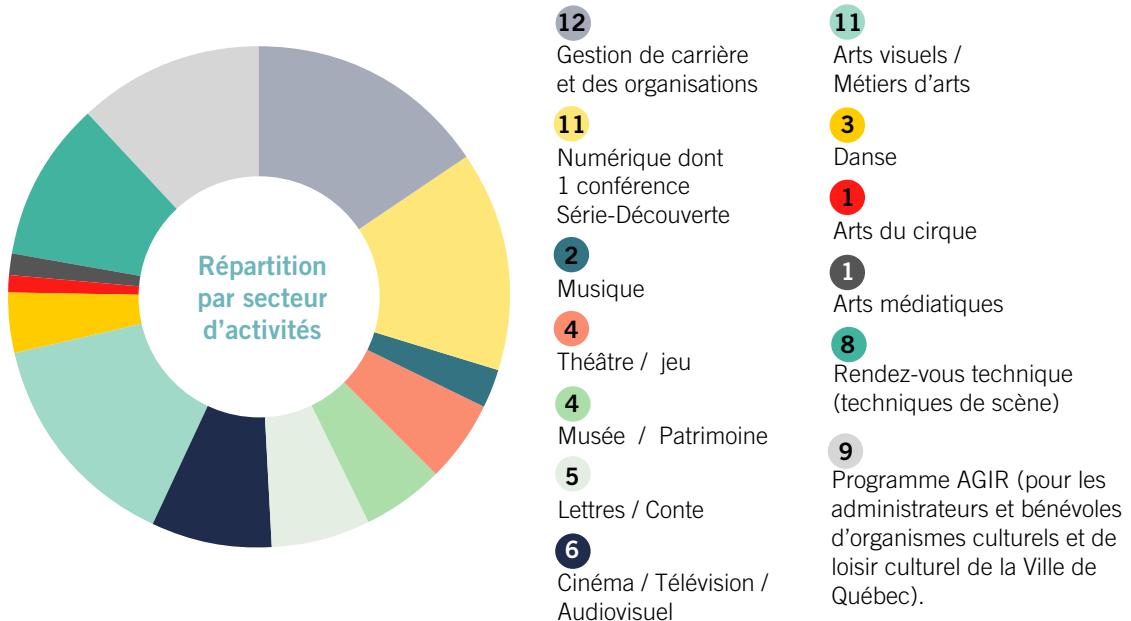


FORMATION CONTINUE

Pour soutenir le développement des compétences !

77 formations offertes	3 formations en ligne	8 formations suivies d'un <i>coaching</i> individuel	719 personnes inscrites en 982 participations	65 responsables de formation reconnus pour leur expertise unique
-------------------------------------	------------------------------------	---	--	--

38 personnes se sont prévaluées du programme de perfectionnement individuel et en petits groupes lors de **15** activités de perfectionnement.



3 nouveaux parcours de formation numérique

- **Parcours communication** visant à englober l'ensemble des aptitudes nécessaires à la compréhension, à la transmission et à l'échange de l'information, des expériences et des idées par le biais de médias traditionnels ou numériques.
- **Parcours technologie de l'information** visant à soutenir l'utilisation, l'analyse, l'implantation et le développement des connaissances liées aux réseaux, à l'équipement, aux logiciels ainsi qu'aux systèmes d'entreposage et de gestion des données d'une organisation.
- **Parcours découvrabilité** visant à promouvoir la recherche et l'adoption de meilleures stratégies et mesures dans le but d'améliorer la visibilité des contenus actuels et d'en favoriser la découverte par de nouveaux auditoires.

Rendez-vous technique des arts de la scène

Les 4 et 5 septembre 2019 se déroulait au Palais Montcalm le 15^e Rendez-vous technique des arts de la scène, un événement de formation incontournable en technique de scène et en direction technique. Plus de 60 participants et partenaires, de nos régions comme de l'ensemble du Québec, ont pu assister à l'une ou l'autre des activités proposées.

SERVICES

Programme d'assurance collective

Offrant son expertise et son régime d'assurance collective concurrentiel aux organismes culturels, aux organismes de concertation avec adhésion et aux entreprises culturelles du Québec, le Conseil rejoint par le biais de ce programme **plus de 525** travailleuses et travailleurs culturels issus de **90** organismes de partout au Québec.

Centre Alyne-LeBel

Le Conseil assure la gestion du Centre de production artistique et culturelle Alyne-LeBel depuis son inauguration. L'entretien de l'édifice, la gestion immobilière et la location des diverses salles multifonctionnelles sont autant de tâches assumées

par le Conseil. Dotées cette année de nouveaux systèmes de sonorisation ainsi que d'un système de visioconférence, ces salles sont grandement sollicitées par la communauté culturelle et ce, année après année. La répartition d'une aide provenant de l'Entente de développement culturel de la Ville de Québec a d'ailleurs permis à plus d'une cinquantaine d'artistes ou d'organismes en émergence d'obtenir une réduction substantielle du coût de location des salles de répétition.

COMMUNICATIONS

Durant l'année, notre équipe a diffusé :

- 36 Infolettres – *Topo-Culture* ;
- 18 Infolettres – *Info-Formation* ;
- 58 infolettres spécifiques ou disciplinaires
- 1 Infolettre – *Un Parti pris pour la culture* ;
- 1 lettre de soutien au quotidien *Le Soleil* ;
- 12 communiqués de presse.

Ces publications ont rejoint près de 3 500 acteurs culturels sur les territoires desservis.

Dans la foulée des nouveautés apportées par l'adoption de la planification stratégique, le Conseil a bonifié ses outils de communication par l'adoption d'une nouvelle politique de communication et, surtout, par la mise en ligne d'un nouveau site web développé grâce à l'équipe de spécialistes de iXmédia. Se voulant le reflet de l'engagement du Conseil envers ses membres et ses territoires, le site web met en valeur les activités de représentation et les réalisations des différentes tables de concertation disciplinaire. Il compte aussi :

- Un portail des membres sécurisé facilitant la gestion de l'information ;
- Une section de formation optimisant le processus d'inscription ;
- Une banque d'outils et de ressources ouvertes à tous ;
- Nos incontournables : offres d'emplois, grands dossiers, location de salles, etc.



Dans la lignée de ce renouvellement des outils de communication, le Conseil s'est doté d'une nouvelle signature double. Articulées autour d'un NOUS fort et inclusif, ces signatures représentent aussi bien la mission que les membres et les valeurs qui lient le Conseil à sa communauté. C'est cette dernière qui a inspiré et guidé la création de ce rapport d'activités.

NOUS | Les arts, la culture, les territoires
NOUS | Promouvoir – Rassembler – Soutenir

Développement culturel numérique

Implantation du mandat de l'agente de développement numérique

Au printemps 2019, le ministère de la Culture et des Communications annonçait la création du Réseau des agents de développement culturel numérique (Réseau ADN ou RADN). Il s'agit d'un réseau formé de 47 agentes et agents intégrés dans près de 50 organisations culturelles nationales, sectorielles et régionales. Le mandat de l'ADN est articulé autour de quatre mandats prioritaires, à savoir la concertation, la veille, la formation et la réalisation de projets. Au cours de la dernière année, le Conseil a implanté la fonction de l'ADN en l'intégrant à sa stratégie numérique globale et à ses services d'accompagnement aux membres. Ainsi, l'ADN vient bonifier les services de soutien offerts par notre Communauté de pratique numérique en arts de la scène et permet d'étendre ces services aux autres disciplines.



PARTENARIATS ET ENGAGEMENTS

Le Conseil tient à remercier le ministère de la Culture et des Communications pour son aide au fonctionnement. De même, nous remercions Emploi-Québec et le CALQ pour leur soutien, ainsi que la Ville de Québec, le Secrétariat à la Capitale-Nationale, le Conseil des arts du Canada et Patrimoine canadien pour l'appui offert à divers projets.

Le Conseil est aussi actif auprès de :

- L'Alliance culture+numérique, initiée par l'Université Laval ;
- Le Comité directeur de la Coalition La culture, le cœur du Québec, en plus d'en être le porte-parole officiel ;
- Compétence culture ;
- MATv ;
- La Fabrique culturelle.

Sur la photo, l'équipe du Conseil de la culture, composé d'Anik Lachance, Josée Tremblay, Catherine Chagnon, Réjean Carbonneau, Kariné Légaré, Claire Morissette, Froune Taha, Emmanuelle Belleau et Geneviève Pelletier
Crédit : Vincent Champoux



**RAPPORT
D'ACTIVITÉS**
19-20

NOUS
PROMOUVOIR
RASSEMBLER
SOUTENIR



**CONSEIL
DE
LA CULTURE**

RÉGIONS DE QUÉBEC
ET DE CHAUDIÈRE-APPALACHES

310, boulevard Langelier, bureau 120, Québec (Québec) G1K 5N3

Téléphone : 418 523-1333

Courriel : ccr@culture-quebec.qc.ca



[culture-quebec.qc.ca](https://www.facebook.com/culture-quebec)