



**CONSEIL
DE LA CULTURE**

RÉGIONS DE QUÉBEC
ET DE CHAUDIÈRE-APPALACHES

représenter + défendre

MOT DU PRÉSIDENT

L'année 2018-2019 est historique pour notre milieu, puisqu'elle marque le lancement de la politique culturelle *Partout, la culture*. Attendue depuis longtemps – la dernière en date avait près de 30 ans –, cette politique vient mettre à jour l'action de l'autorité publique dans un secteur qui évolue désormais dans un contexte profondément transformé par le numérique et la mondialisation. C'est donc avec soulagement que le Conseil de la culture a accueilli le premier budget du nouveau gouvernement de la Coalition Avenir Québec, qui a repris à son compte le plan d'action publié par son prédécesseur et qui a maintenu les investissements nécessaires à sa réalisation.

La dernière année marque aussi le redéploiement de QuébecSpectacles. Grâce à un soutien du Conseil des arts du Canada, le regroupement des diffuseurs des arts de la scène poursuit son évolution vers une communauté de pratique numérique. Dans une démarche d'ouverture et de collaboration, celle-ci travaille sur des projets qui contribuent à faire connaître l'offre de spectacles dans nos deux régions. Ce regroupement participe aussi au développement des compétences numériques de ses membres et, par ricochet, de celles des membres du Conseil. Les besoins déterminés en collaboration avec QuébecSpectacles ont en effet permis de bâtir une offre de formation en numérique riche, diversifiée et pertinente. La réalisation de ce projet a propulsé le Conseil au rang de chef de file en numérique. L'Accélérateur numérique culturel, autre projet mené par notre organisation, a permis de démontrer les objectifs qui nous animent dans le vaste chantier de la transformation numérique.

Comme nous l'avons annoncé, nous avons mené à terme notre grand chantier de planification stratégique. Des consultations auprès de nos membres et de certains de nos partenaires ont contribué à l'élaboration d'un diagnostic clair de l'organisation et de son environnement. Des enjeux précis ont été établis et des actions pertinentes en découleront.

Je ne saurais conclure cette présentation du rapport annuel sans faire état du succès de certaines initiatives du Conseil. De ce nombre, mentionnons le Grand rendez-vous des arts qui se déroulait pour une neuvième année consécutive en Chaudière-Appalaches. Année après année, cet événement rassemble près de 100 personnes provenant de l'ensemble de notre territoire : une occasion unique de réseautage et de concertation.

Mentionnons aussi la nouvelle mouture du Printemps de la musique, qui se déploie désormais sous forme de parcours dans les lieux patrimoniaux du Vieux-Québec. L'événement a surpris et séduit à la fois les amoureux et les néophytes de la musique de concert avec ses 8000 entrées.

Enfin, le milieu du théâtre s'est réuni pour un grand Réveillons, où plus de 90 personnes ont discuté de leur discipline et de ses enjeux. Tout un bouillonnement qui représente autant de défis pour la table de théâtre.

Ce bref bilan montre à quel point le Conseil est encore et toujours un lieu de rencontres et de projets pour tous les acteurs du milieu des arts et de la culture. Tout cela est rendu possible grâce à votre participation généreuse à nos activités et au travail dévoué d'une équipe engagée. Je vous en remercie tous et nous souhaitons le meilleur pour la suite.

Marc Gourdeau,
président du Conseil de la culture

RAPPORT ANNUEL 2018/2019 bilan principal

ENGAGEMENT NUMÉRIQUE

La transformation numérique présente de grands défis pour les artistes, les travailleurs professionnels et les organismes culturels. Que ce soit l'évolution extrêmement rapide des nouvelles pratiques, la découvrabilité des contenus culturels ou encore l'innovation, il paraît difficile d'intégrer pleinement le virage numérique.

Conscient de cette réalité, le Conseil a poursuivi, voire renforcé son engagement numérique envers ses membres sur l'ensemble de son territoire.

Développement des compétences numériques

Soucieux de sensibiliser le milieu sur les enjeux actuels concernant le numérique, le Service de développement professionnel du Conseil a tenu une série de deux conférences-découvertes. Une trentaine de formations en lien avec le numérique ont été offertes. Ces dernières portaient sur la création artistique, la découvrabilité et la communication numérique.

Accélérateur numérique culturel

À l'automne 2018, le Conseil a mis en œuvre l'Accélérateur numérique culturel, un projet novateur d'accompagnement professionnel en trois phases distinctes. Suivant une progression logique, les différentes phases ont permis aux acteurs culturels d'améliorer leur compréhension du numérique et de ses enjeux, d'être outillés et de bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour la réalisation de projets numériques. Arrimées autour du développement de compétences, les trois phases de l'Accélérateur ont pu être abordées à la pièce, selon les besoins des participants, ou encore constituer une démarche se déclinant de septembre à décembre 2018. Plus qu'un incubateur d'idées, l'Accélérateur se voulait un levier d'innovation en permettant aux participants de remporter, lors de la phase 3, une bourse de 15000\$ pour concrétiser un projet numérique.

Communauté de pratique numérique des arts de la scène

La Communauté de pratique numérique (CPN) est une initiative du Conseil de la culture pour aider les organismes de diffusion des arts de la scène de la région à relever les défis de la découvrabilité et de la commercialisation des spectacles à billetterie. Lancée en novembre 2018, la CPN propose de nouveaux moyens d'accompagnement misant sur la pratique. Les actions de la CPN se déclinent en trois volets : activités d'apprentissage variées, ateliers numériques où des experts résidents offrent du soutien technique et de l'accompagnement professionnel aux membres ainsi que de l'expérimentation et de l'innovation.

Agent de développement numérique

Le 12 avril 2019, la ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Langue française, Nathalie Roy, a annoncé la création du Réseau des agents de développement culturel numérique. Il s'agit d'un réseau formé de 46 agents qui sont intégrés dans près de 50 organisations culturelles nationales, sectorielles et régionales, telles que le Conseil de la culture.

Le Conseil est fier de prendre part aux activités de cette communauté de pratique professionnelle afin de soutenir la transformation numérique sur l'ensemble de son territoire. La mission de l'agent de développement numérique (ADN) est articulée autour de quatre mandats prioritaires, à savoir la concertation, la veille, la formation et la réalisation de projets. Considérant que le Conseil possède une certaine expertise dans ce domaine, le mandat de l'ADN a été intégré à sa stratégie numérique globale.

DES ACTIONS STRUCTURANTES POUR LA PROMOTION DES ARTS ET DE LA CULTURE

Production de la cérémonie de remise des Prix d'excellence des arts et de la culture

Le Conseil a organisé la 32^e cérémonie de remise des Prix d'excellence des arts et de la culture durant laquelle neuf organismes partenaires ont souligné le travail exceptionnel d'artistes, de travailleurs culturels, d'organismes et d'entreprises s'étant démarqués sur la scène culturelle au cours de la saison artistique 2017-2018. Ces prix sont assortis de bourses totalisant 28 500 \$.



32^e cérémonie des Prix d'excellence des arts et de la culture.
Crédit: Vincent Champoux

Rendez-vous technique des arts de la scène

Les 5 et 6 septembre 2018, au Palais Montcalm, se déroulait le 14^e Rendez-vous technique des arts de la scène, un événement de formation incontournable pour les techniciens de scène et les directeurs techniques du Québec. Plus de 90 participants et partenaires se sont réunis pour assister à l'une ou l'autre des activités proposées (formations, dîner-réseau, démonstrations d'équipements techniques et 5 à 7).



Rendez-vous technique des arts de la scène.
Crédit: CQICTS

Gestion du Prix du Conseil de la culture

Le Prix du développement culturel du Conseil de la culture (prix François-Samson) a été remis à **Dominique Lemieux**, directeur général de la coopérative Les Libraires de 2009 à 2018. À ce titre, monsieur Lemieux a assuré la croissance de l'organisme et a mis à profit le numérique au service de la vente de livres en s'appuyant sur l'achat local et la force de recommandation des libraires indépendants.

Le Prix du rayonnement international du Conseil de la culture a été remis à **Alexandre Fecteau**, metteur en scène et auteur, pour sa pièce *Le NoShow*. Cette production s'est démarquée sur le plan international avec quatre tournées européennes, dont de nombreux passages sur le sol français.

Production du 9^e Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches

C'est le jeudi 3 mai 2018, à Sainte-Marie, que se tenait le 9^e Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches. Sous la thématique « Agir dans son milieu », la rencontre a permis aux participants de se rappeler l'importance du rôle qu'ils peuvent jouer dans leur milieu pour le développement de leur pratique, de leur discipline et des arts au sens large. Pierre Côté, conférencier, animateur, auteur et fondateur de l'Indice relatif de bonheur, y a prononcé la conférence *Le bonheur est municipal*. Plus de 80 personnes étaient présentes et saluaient la nouvelle formule de l'événement, repensée pour mieux répondre aux besoins des artistes, des artisans, des travailleurs culturels et des intervenants culturels municipaux.

Promotion et remise des Prix du CALQ – Œuvre de l'année pour la Capitale-Nationale et la Chaudière-Appalaches

Le Conseil de la culture assure chaque année la promotion des Prix du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) – Œuvre de l'année pour chacune des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, en plus d'accompagner les artistes dans le dépôt de leur candidature. Pour la Capitale-Nationale, le prix a été remis au collectif de création formé de **Véronique Côté, Jean-Michel Girouard, Jean-Philippe Joubert, Danielle Le Saux-Farmer, Simon Lepage, Marianne Marceau, Olivier Normand et Pascale Renaud-Hébert** pour la pièce de théâtre *L'art de la chute*. Pour la Chaudière-Appalaches, le prix a été décerné à **Ludovic Boney**, sculpteur, pour l'installation de son œuvre *Sous les chatons*. Ces prix sont assortis d'une bourse de 5 000 \$ et ont été remis dans le cadre de la cérémonie des Prix d'excellence tenue le 26 novembre 2018 au Musée de la civilisation.



Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches, édition 2018.
Crédit: Conseil de la culture



QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS DES TABLES DU CONSEIL DE LA CULTURE

TABLE DES ARTS VISUELS

Défense des intérêts et mise en valeur de la discipline

En collaboration avec le Regroupement des artistes en arts visuels, le Conseil des métiers d'art du Québec et la table des métiers d'art, la table des arts visuels a mené plusieurs activités de représentation et de veille politique. La mise à jour de la Politique d'intégration des arts à l'architecture, menée par la Ville de Québec, ainsi que la gratuité d'accès aux musées pour les artistes et les travailleurs culturels ont été l'objet de représentations. Afin de poursuivre la réflexion entourant la promotion des arts visuels, la table a organisé plusieurs rencontres de travail et a formé une communauté de pratique qui développera un plan d'action intégrant le numérique.



5 à 7 Connivence des métiers d'arts et arts visuels.
Crédit: Conseil de la culture

TABLE DE DANSE

Osez! édition 2018

En septembre dernier, la table de danse a présenté sa deuxième édition de Osez! Toujours aussi populaire auprès du grand public, cet événement d'envergure continue de mobiliser bon nombre d'acteurs du milieu de la danse contemporaine de Québec. Pour Osez! 2018, la table de danse a choisi d'inviter des chorégraphes de l'extérieur de la région de Québec afin de favoriser la découvrabilité et l'employabilité de nos interprètes. Sous la direction artistique de la chorégraphe Karine Ledoyen, accompagnée par un comité de travail issu de la table de danse, l'édition 2018 a fait appel à six chorégraphes canadiens, à un groupe composé de 16 danseurs professionnels et de 5 étudiantes en formation supérieure à l'École de danse de Québec ainsi qu'à deux musiciens. Dirigés par un chorégraphe différent chaque jour, les danseurs ont présenté quotidiennement deux spectacles d'une trentaine de minutes devant public. Au fil du temps et selon l'apport des divers chorégraphes, l'œuvre collective évoluait à la manière d'un cadavre exquis. Depuis janvier, la table travaille à l'édition 2019 de cet événement.

TABLE DE DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE

Évolution de la stratégie collective de commercialisation QuébecSpectacles

Du portail Web et des placements publicitaires en 2015, QuébecSpectacles est devenu, trois ans plus tard, un véritable écosystème numérique promotionnel pour l'offre de spectacles à billetterie, incluant des infolettres dynamiques, des pages de destination, un blogue, des balados et une communauté très active sur les réseaux sociaux.

De plus en plus, QuébecSpectacles est considéré comme une référence dans le milieu des arts de la scène des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches. Son évolution constante lui permet de jouer un rôle incontournable sur le plan marketing et stratégique pour favoriser le rayonnement de la musique, du théâtre, de la danse, de la création jeune public, de l'humour, des variétés et de la littérature.

Le projet QuébecSpectacles est devenu aujourd'hui un nom d'équipe! Une équipe multidisciplinaire constituée de 42 membres diffuseurs et producteurs professionnels ainsi que de grands événements, engagés dans une stratégie collective de commercialisation axée sur la mutualisation des actions. Faisant office de précurseur en matière de découvrabilité de l'offre culturelle, QuébecSpectacles devient un modèle de fonctionnement inspirant et distinctif au niveau provincial.

TABLE DES LETTRES

Développement d'un projet d'envergure



Dans le cadre de Québec, ville de littérature UNESCO, la table des lettres a commencé un projet visant la découverte et la promotion du milieu littéraire. Le projet comprend la réalisation d'une publication et d'un outil Web ainsi qu'un lancement officiel regroupant les acteurs culturels et le grand public. L'ensemble de ces initiatives verront le jour au courant de l'année 2019.

TABLE LIBRE ET VOLONTAIRE

Vers une transversalité d'actions

La table des arts multidisciplinaires et celle des arts médiatiques se sont davantage investies dans la réflexion portant sur la planification stratégique du Conseil en participant aux différents comités de consultation.

TABLE DES MÉTIERS D'ART

Création de collaborations et d'un espace de réflexion

Pour favoriser le partage d'idées et briser l'isolement des créateurs, la table a de nouveau mis en œuvre un 5 à 8 intitulé *Connivence, métiers d'art/arts visuels* en collaboration avec L'Œil de poisson. Cet événement réunissait des panélistes tels que Jeanne Couture (commissaire), Dany Quine (historien de l'art et commissaire), Amélie Proulx (artiste) et Marie-Michelle Deschamps (artiste). Il s'agissait de porter un regard critique sur la pratique de ces deux disciplines. L'événement a généré plus de 70 demandes d'inscription et a révélé l'importance de ces moments propices à la rencontre.

En parallèle, la table a mené des actions de représentation en collaboration avec la table des arts visuels et a poursuivi des actions de recrutement auprès de la relève, notamment en participant au midi-carrière du Centre de formation et de consultation en métiers d'art.

TABLE DE MUSIQUE

Printemps de la musique, un événement incontournable

Pour le 3^e Printemps de la musique, l'événement quitte les bibliothèques pour investir les lieux patrimoniaux du Vieux-Québec, dont plusieurs sont méconnus du public. Profitant du long congé de la Journée nationale des patriotes les 18, 19 et 20 mai 2018, l'événement s'est déployé sous forme de parcours artistiques. Cette nouvelle formule avait le double objectif de favoriser la découverte de la musique de concert et de mettre en valeur le patrimoine bâti du Vieux-Québec. L'édition 2018 du Printemps de la musique a connu un véritable succès populaire. Un achalandage de 8000 entrées a été compté. Les festivaliers ont découvert 11 lieux patrimoniaux par le biais d'une quinzaine de concerts différents, de courte ou de longue durée, pour un total de 35 prestations musicales gratuites.

Cet événement n'aurait pu être possible sans les 28 partenaires, 45 bénévoles et 240 musiciens qui ont fait vibrer les lieux patrimoniaux du Vieux-Québec.

TABLE DE PATRIMOINE-HISTOIRE

Continuité et développement

Cette année, la table de patrimoine-histoire s'est concentrée sur la préparation de l'événement Célébration patrimoine, qui aura lieu à Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier le 15 juin 2019. La table a aussi été interpellée par la table des intervenants culturels pour développer une journée de réflexion sur le patrimoine religieux.

TABLE DE THÉÂTRE

Réveillons : rencontre de travail du milieu théâtral

Afin de brosser un portrait juste des enjeux actuels du milieu théâtral de Québec, la table de théâtre organisait, le 14 décembre 2018, Réveillons, une rencontre de réflexion réunissant 85 praticiens du théâtre. Grâce à des approches consultatives, créatives et ouvertes, les participants ont profité d'un espace où tous ont pu s'exprimer librement et rêver l'avenir du théâtre à Québec. À partir des faits saillants de cette rencontre, la table de théâtre a mis en place cinq comités ayant le mandat de réfléchir et de travailler aux enjeux suivants : 1) développement de public et diffusion des œuvres, 2) pratique théâtrale, 3) financement privé, 4) mobilisation et engagement du milieu et 5) représentation et actions politiques auprès des subventionneurs. Chaque comité sera autonome et rendra compte de l'avancée de ses travaux aux membres lors des rencontres de la table de théâtre.

Campagne de communication sur mesure pour la Journée mondiale du théâtre

Cette année, la table de théâtre a souligné la Journée mondiale du théâtre en donnant la parole à des duos formés d'un acteur et d'un spectateur fêré de théâtre dans une série de cinq capsules Web. Diffusées sur les médias sociaux, ces capsules ont mis en valeur des passionnés de théâtre partageant leur expérience et leur plaisir à faire et à vivre le théâtre. Cette campagne de promotion de la discipline s'est déployée au cours des deux semaines précédant la Journée mondiale du théâtre, le 27 mars. Parce que le public est un acteur de premier plan dans l'écosystème théâtral de la région, on lui a également cédé la parole dans le cadre du concours *À deux c'est mieux!* permettant de remporter une paire d'abonnements croisés.



Signature visuelle de la Journée mondiale du théâtre, édition 2019.

TABLE DES INTERVENANTS CULTURELS MUNICIPAUX

Réflexion sur l'enjeu de la sauvegarde du patrimoine religieux

Les intervenants culturels municipaux ont entamé cette année une réflexion sur les enjeux de sauvegarde et de revitalisation du patrimoine religieux. La table fait alliance avec la table de patrimoine-histoire pour dresser un portrait global de la situation. Une journée de réflexion sur des stratégies et des actions communes à entreprendre pour préserver et mettre en valeur le patrimoine religieux est prévue au printemps 2019.

PRINTEMPS À L'ANNÉE

Fidéliser le public de musique de concert

Dans la foulée du Printemps de la musique (PMQ), projet phare de la table de musique, le Printemps à l'année vise à faire vivre le PMQ durant 12 mois et à favoriser la découvrabilité de l'offre de concerts des membres de la table de musique. Le Printemps à l'année, plateforme numérique, permet la vente éclair de billets au rabais pour accroître le bassin de consommateurs de musique de concert, tout en le fidélisant.



La Fanfarniente de la Strada, Printemps de la musique, édition 2018.
Crédit : Denis Baribault

TABLE DE LA PRATIQUE CULTURELLE AMATEUR (PROJET PILOTE)

Réflexion sur les orientations prioritaires de la table de la pratique culturelle amateur

Au cours de sa première année de fonctionnement, la table de concertation de la pratique culturelle amateur s'est dotée de deux orientations prioritaires : susciter la collaboration et le réseautage entre les organismes des deux régions administratives desservies par le Conseil et faciliter le partage d'informations stratégiques et d'expertises. Ces orientations guideront les actions de la table au cours des prochaines années. Les membres ont aussi pu profiter d'une formation afin de les outiller pour optimiser leur utilisation de Facebook pour la promotion de leurs offres culturelles.

TABLE DE CONCERTATION SUR L'ACCESSIBILITÉ CULTURELLE DANS SAINT-SAUVEUR

Le Conseil présent dans la communauté

Au cours des dernières années, l'accès à la culture est apparu comme un enjeu de plus en plus important pour le quartier Saint-Sauveur. Bien que favorisé par sa proximité avec le centre-ville de Québec, son dynamisme social et la mixité de sa population, le quartier Saint-Sauveur semble mal desservi en matière d'accès à la culture et pourrait bénéficier de ses bienfaits pour favoriser son développement social, mieux révéler sa personnalité culturelle et se doter ainsi d'une identité forte et affirmée. Le Comité des citoyens et citoyennes du quartier Saint-Sauveur, le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches et le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale ont organisé, le 18 octobre 2018, un forum citoyen sur le sujet réunissant 77 participants, des gens issus des milieux culturel et communautaire et des citoyens du quartier. À la suite de la tenue du forum, une table de concertation sur l'accessibilité culturelle dans Saint-Sauveur a été mise en place en mars 2019. Son premier mandat est de se doter d'un plan d'action stratégique.



Forum sur l'accessibilité culturelle dans le quartier Saint-Sauveur.
Crédit : Comité des citoyens et citoyennes du quartier Saint-Sauveur

Prédémarrage de la ressource culturelle

Dans un effort de mutualisation des ressources et dans le but d'encourager la création artistique responsable, le Conseil de la culture a continué de travailler sur le projet de ressource culturelle.

En 2018-2019, la corporation a été légalement constituée par l'adoption des règlements généraux, du règlement d'emprunt et des règles d'éthique. Les neuf membres du conseil d'administration, premiers membres de l'organisme, ont été élus et l'assemblée générale de fondation a eu lieu le 26 juin 2018. Le travail de recherche de financement public s'est poursuivi : des partenaires privés ont été approchés et ont appuyé financièrement le projet.

Un appel d'offres pour le site Web transactionnel de la ressource a par ailleurs été mené et la visite de quelques locaux pour accueillir la ressource a été réalisée.

LES SERVICES DU CONSEIL EN CHIFFRES

La formation continue

Pour soutenir le développement des compétences et répondre aux exigences du marché du travail, **78** activités de perfectionnement ont été offertes, dont **9** formations à l'occasion du Rendez-vous technique des arts de la scène. Au total, **748** professionnels des arts et de la culture ont enregistré collectivement **1019** participations. Quatre formations de groupe étaient suivies d'un accompagnement professionnel auquel les participants pouvaient s'inscrire.

Une nouveauté cette année : un programme de perfectionnement individualisé ou en petit groupe pour répondre aux besoins de formation pointus et non comblés par l'offre de formation de groupe régulière a été lancé. Seize personnes se sont prévaluées de ce programme en dix activités de perfectionnement. Deux formations en ligne ont également été offertes.

L'assurance collective

Le Conseil de la culture, qui mettait en place un service d'assurance collective à l'intention des clientèles culturelles il y a plus de trois décennies, est aujourd'hui un pionnier de l'assurance dans ce créneau. Offrant son expertise et son régime d'assurance collective concurrentiel aux organismes culturels, aux organismes de concertation avec adhésion et aux entreprises culturelles du Québec, le Conseil rejoint **577** travailleurs culturels issus de **83** organismes partout au Québec par le biais de ce service.

Centre de production artistique et culturelle Alyne-LeBel

Le Conseil de la culture assure la gestion du Centre de production artistique et culturelle Alyne-LeBel depuis que ce dernier a tenu ses toutes premières activités. L'entretien de l'édifice, la gestion immobilière et la location de ses diverses salles multifonctionnelles, grandement utilisées année après année par la communauté culturelle, sont autant de tâches assurées par le Conseil. La gestion d'une aide provenant de l'Entente de développement culturel de la Ville de Québec a aussi permis à plus d'une cinquantaine d'artistes ou d'organismes en émergence d'obtenir une réduction substantielle du coût de location des salles de répétition.

Au cours de la dernière année, l'actualisation de la signalétique intérieure du Centre Alyne-LeBel a été entreprise et se poursuit, en collaboration avec le concepteur de la récente affiche extérieure.

Poursuite de la réflexion stratégique pour le Conseil

Soufflant ses 40 bougies en 2018 le Conseil de la culture, premier et fier représentant des organismes et des artistes professionnels des régions de Québec et de la Chaudière-Appalaches, se réjouit du chemin parcouru en quatre décennies. Souhaitant maintenir son rôle de premier plan dans le développement des arts et de la culture sur son territoire, le Conseil amorçait cette année les démarches pour lancer un exercice de planification stratégique. Le diagnostic et le plan d'action seront déposés officiellement lors de l'assemblée générale annuelle 2019 et guideront les actions du Conseil dans les années à venir.



Façade du Centre Alyne-LeBel. Crédit : Conseil de la culture

DE L'INFORMATION CULTUELLE AU SERVICE DU MILIEU ET DE LA COMMUNAUTÉ

Réseaux sociaux et site Web

Rejoignant plus de **5 800** abonnés par le biais de Facebook et de Twitter, le Conseil de la culture emploie ces plateformes sociales pour faire la promotion de ses services, de ses activités et de ses événements. S'y trouve également une information factuelle ou stratégique à l'usage de la communauté artistique, notamment en lien avec le mandat de diffusion et de promotion qui lui est confié par le CALQ. Finalement, sensible à l'éducation de la population, le Conseil y propose un contenu attrayant et d'intérêt public.

Carrefour d'information par excellence, le site Web du Conseil véhicule la synthèse des prises de position, des activités en tous genres et des services offerts par l'organisme. À l'usage des membres qui en alimentent le contenu, cette plateforme brosse également un portrait de l'écologie culturelle et artistique régionale.

Publication de trois bulletins d'information

Trois bulletins d'information sont acheminés à des publics ciblés. Le *Topo-Culture*, diffusé à une vingtaine de reprises dans l'année, fournit de l'information stratégique aux membres. Le bulletin bimensuel *Info-Formation* rend compte de l'offre de formation continue du Conseil à plus de **2 900** acteurs culturels. Enfin, le bulletin *Un parti pris pour la culture*, diffusé ponctuellement, sensibilise les décideurs et les élus de nos régions aux questions culturelles.

LE CONSEIL DE LA CULTURE EST FIER DE SON ENGAGEMENT ET DE SES PARTENARIATS

Le Conseil de la culture tient à remercier le ministère de la Culture et des Communications pour l'aide apportée à son fonctionnement. De même, il remercie Emploi-Québec et le CALQ pour leur soutien. Le Conseil remercie également la Ville de Québec, le Secrétariat à la Capitale-Nationale et Patrimoine canadien pour l'appui offert à certains de ses projets.

Une entente avec MATv

Le Conseil de la culture a de nouveau collaboré à l'émission *LeZarts*, diffusée sur les ondes de MATv. Le Conseil se réjouit à la fois de la nouvelle mouture de l'émission et du fait qu'elle permette de mettre en lumière le talent, les projets et les initiatives artistiques de la région.

Le Conseil de la culture bien implanté dans son réseau

L'équipe du Conseil de la culture participait en janvier 2019 au Grand rendez-vous du Réseau Québec Culture. Cette rencontre s'apparentait à un colloque et réunissait l'ensemble des conseils régionaux de la culture du Québec. Les objectifs étaient de créer des liens entre les conseils de la culture et leurs différentes équipes, de partager savoir-faire et expertises, de favoriser le développement de compétences avec des formations ciblées et de former une communauté de pratique durable.

Entente de coopération avec le CALQ

Dans le cadre de l'entente de coopération liant le Conseil de la culture et le CALQ, des échanges ont eu lieu sur un ensemble d'activités d'information, de formation, d'analyse et de promotion portant sur les activités du CALQ et les clientèles qu'il dessert.

Le Conseil de la culture a effectué la tournée d'information de l'an trois du programme de partenariat territorial du CALQ. Ce fut une expérience enrichissante pour l'équipe du Conseil, qui souligne le travail de collaboration réalisé avec les villes et MRC participantes et avec le CALQ.

Le Conseil de la culture est vert

Le Conseil de la culture conserve sa qualification de niveau 2 du programme *ICI on recycle*. De nombreux efforts ont été déployés, tant dans les bureaux du Conseil que dans l'édifice Alyne-LeBel, pour réduire les déchets, recycler les matières résiduelles et limiter les pertes de matières et d'énergie, dans un esprit de développement durable et d'écoresponsabilité. Le Conseil est fier de cette certification et entend poursuivre ses efforts en ce sens.

PARTICIPATION AUX INITIATIVES DES PARTENAIRES ET DE LA COMMUNAUTÉ

Le Conseil de la culture agit à titre d'observateur au sein du comité de pilotage Alliance culture+numérique, initié par l'Université Laval. À l'invitation de la Ville de Québec, il siège à un comité portant sur les stratégies de mutualisation et à un autre portant sur les communications, lesquels peuvent profiter au milieu culturel professionnel de Québec. Le Conseil de la culture est aussi membre du comité directeur de la Coalition La culture, le cœur du Québec, en plus d'en être le porte-parole officiel. Le Conseil est également membre de l'Alliance des partenaires en développement social de la Chaudière-Appalaches.

LE CONSEIL DE LA CULTURE EN 2018-2019, C'EST :

325 membres représentant des centaines d'artistes et de travailleurs culturels professionnels;

Une centaine de bénévoles engagés dans la réalisation de dossiers et d'événements divers;

Plus d'un millier de professionnels rejoins par ses services.



Quelques-uns des membres du conseil d'administration du Conseil de la culture. Dans l'ordre (de gauche à droite) : Jean-Pierre Pellegri, Richard Morency, Ginette Gauthier, Lucienne Cornet, Geneviève Bergeron, Christiane Vadnais, Catherine Pelletier, Cassandre Lambert-Pellerin, Éliane Trottier, Josée Tremblay, Gabrielle Bouthillier, Marc Gourdeau. Crédit : Conseil de la culture

À la fin de l'exercice 2018-2019, les administrateurs du Conseil de la culture étaient :

Geneviève Bergeron (CE) • Gabrielle Bouthillier • Lucienne Cornet • Geneviève Duong • Ginette Gauthier (CE) • Marc Gourdeau (CE) • Cassandre Lambert-Pellerin • Claude Lepage • Richard Morency • Nathalie Ouellet (CE) • Jean-Pierre Pellegri (CE) • Catherine Pelletier • Christian Robitaille • Philippe Sauvageau • Solange Thibodeau • Éliane Trottier et Christiane Vadnais.