



CULTURE

CAPITALE-NATIONALE et
CHAUDIÈRE-APPALACHES

PLAN D'ACTION POUR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA RÉGION DE CHAUDIÈRE-APPALACHES 2021-2024

SEPTEMBRE 2021



DANS LE CADRE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2019-2023 - POUR UN LEADERSHIP COHÉSIF ET INNOVANT EN CULTURE

Le Plan d'action pour le développement culturel de la région de la Chaudière-Appalaches est le dernier document d'un ensemble de trois (après le [Bilan](#) et la [Collecte d'information](#)) expliquant la démarche de l'équipe de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches (CCNCA) dans le cadre de sa [Planification stratégique 2019-2023](#). Fidèle à la vision, à la mission et aux valeurs de l'organisme, ce plan d'action développe des stratégies tenant compte des particularités et des besoins en matière d'art et de culture en Chaudière-Appalaches en s'appuyant sur les constats qui ont été retenus lors de l'*Action concertée* du 27 janvier 2021 pour la région. L'équipe tient à remercier le comité de révision externe qui a permis de le valider une dernière fois avant sa mise en œuvre : Véronique Bernier, directrice générale du Vieux Bureau de Poste de Lévis; Jonathan Cyr, directeur adjoint du Service des loisirs et de la culture de la Ville de Thetford Mines; Pascale Dupont, agente de développement culturel et de communications pour la MRC Beauce-Sartigan; Claude Lepage, agent de développement culturel pour la MRC de Bellechasse; et Solange Thibodeau, conseillère municipale à la Ville de Saint-Georges. Ainsi, ce plan d'action réitère l'importance de la représentation territoriale de manière continue. En parallèle de la préparation de ce document, certaines des actions proposées sont déjà été entamées.

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS : FAIRE	ACTIONS : FAIRE FAIRE	ACTIONS : FAIRE AVEC	RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE SUCCÈS	ÉCHÉANCE
1. Promotion de CCNCA, de ses services et de ses actions auprès de ses membres en Ch.- App.	Établir une meilleure communication entre CCNCA et ses membres afin de leur offrir un meilleur accès à l'information relative au milieu artistique et culturel	- Effectuer des suivis personnalisés avec les membres de Ch.-App. - Mettre en place un point de chute auprès de l'agente de développement en Ch.-App. pour permettre aux membres de partager leurs actualités et leurs demandes particulières			- Nombre de suivis personnalisés effectués - Nombre de communications faites auprès des membres de la Ch.-App. - Mise en fonction du point de chute	An 1
	Assurer un meilleur rayonnement de CCNCA	- Cibler les besoins des membres pour donner suite à l'étude d'appréciation des services de CCNCA - Faire connaître les projets en cours des acteur.trice.s culturel.le.s en Ch.-App. par l'infolettre de CCNCA			- Augmentation du nombre de membres en Ch.-App. - Création et identification de nouveaux partenariats entre les membres de la Ch.-App.	En continu

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS : FAIRE	ACTIONS : FAIRE FAIRE	ACTIONS : FAIRE AVEC	RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE SUCCÈS	ÉCHÉANCE
	Rendre accessible l'information concernant le panier de services de CCNCA	- Promouvoir certains volets de services tels que les assurances auprès des organismes culturels - Création d'une trousse d'accueil des nouveaux.elles membres - Diffuser la trousse d'accueil autant aux nouveaux.elles membres qu'aux ancien.ne.s - Procéder à la refonte du site web de CCNCA et à la présentation du panier de services en table de concertation disciplinaire	Partage de l'information par les membres dans leurs réseaux		- Création de la trousse d'accueil - Nombre de communications faites auprès des membres de Ch-App. concernant le panier de services	An 1

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS : FAIRE	ACTIONS : FAIRE FAIRE	ACTIONS : FAIRE AVEC	RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE SUCCÈS	ÉCHÉANCE
2. Implantation du poste d'agente de développement culturel territorial et représentation de CCNCA sur le territoire	Mieux desservir et représenter les membres en Ch.-App.	- Améliorer de façon continue l'organisation du Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches (GRDVA) - Saisir les opportunités de faire rayonner les initiatives culturelles en Ch.-App. - Développer des outils pour mesurer l'impact du GRDVA		Travailler avec le comité du GRDVA pour l'organisation et la diffusion	- Accroissement de la mobilisation des participant.e.s au GRDVA - Participation de l'équipe de CCNCA à au moins 5 activités en Ch.-App. par année - Alternance du lieu du GRDVA autant que possible sur le territoire de Ch.-App.	En continu
	Mener des actions structurantes pour toute la région de Ch.-App.	- Mettre sur pied un projet structurant d'entente sectorielle en Ch.-App. - Créer un organe intersectoriel de concertation ad hoc dédié à la région		Travailler avec le milieu pour la création de l'entente sectorielle	- Création d'un réseau de collaboration interrégional - Nombre et nature des partenariats durables développés - Création et signature d'une entente sectorielle	An 1

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS : FAIRE	ACTIONS : FAIRE FAIRE	ACTIONS : FAIRE AVEC	RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE SUCCÈS	ÉCHÉANCE
3. Continuité de l'offre de formations sur tout le territoire	Développer de nouveaux publics	- Bonifier la diffusion des activités de formation - Effectuer un portrait des participant.e.s actuel.le.s aux formations		Travailler avec des partenaires pour mieux faire connaître l'offre (écoles, centres d'artistes, agent.e.s de développement des MRC, diffuseurs)	Mise en place de 5 nouvelles collaborations	Ans 2 et 3
	Améliorer l'impact pour les participant.e.s aux formations et améliorer l'accessibilité des formations offertes sur tout le territoire	- Bien cerner les besoins via différents mécanismes tels qu'un comité de formation Ch.-App. et les tables disciplinaires de CCNCA - Développer des outils pour mesurer l'impact des formations auprès des participant.e.s - Concevoir des formations en mode hybride ou virtuel - Travailler avec les MRC afin d'identifier de nouveaux pôles de formation spécifiquement pour les membres en Ch.-App.			- Résultats d'un sondage sur l'impact des formations en Ch.-App. - Mesure du nombre d'inscriptions dans chaque MRC - Mode virtuel pour 50 % de la programmation - Organisation de deux formations en présence dans des MRC périphériques - Création d'un comité de formation en Ch.-App.	An 1 et en continu

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS : FAIRE	ACTIONS : FAIRE FAIRE	ACTIONS : FAIRE AVEC	RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE SUCCÈS	ÉCHÉANCE
4. Développement de partenariats et de relations collaboratives entre le milieu scolaire et celui du loisir culturel sur le territoire	Améliorer la connaissance du secteur scolaire versus le secteur artistique et culturel dans le but de créer des liens	Identifier les initiatives déjà en cours et les personnes qui les portent		Réaliser une activité de réseautage et de médiation entre les milieux scolaire et culturel professionnel	- Création d'une liste des personnes ressources pour le milieu scolaire - Réalisation d'une première activité de réseautage	An 3
	Faciliter les ponts entre le milieu de la pratique professionnelle et du loisir culturel	Identifier les initiatives déjà en cours et les personnes qui les portent		Réaliser une activité de réseautage et de médiation entre les milieux du loisir culturel et culturel professionnel	- Création d'une liste de tous les organismes professionnels et en loisir culturel en Ch.-App. - Réalisation d'une première activité de réseautage	An 2

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS : FAIRE	ACTIONS : FAIRE FAIRE	ACTIONS : FAIRE AVEC	RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE SUCCÈS	ÉCHÉANCE
5. Sensibilisation, représentation politique et économique pour la culture	Effectuer de la représentation auprès des membres en vue des élections municipales et fédérales de 2021	• Développer une trousse à outils électorale pour les artistes et les organismes culturels • Relancer ou systématiser la diffusion de l'infolettre Parti pris pour la culture • Engager une personne-ressource pour mener une étude socioéconomique sur les milieux municipal, culturel et artistique • Fournir la trousse sur le site Web de CCNCA dans la section Grands dossiers	• Voir à l'appropriation par les membres de ces outils et questionnement de leurs élu.e.s		• Création et diffusion de la trousse à outils électorale	An 1

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS : FAIRE	ACTIONS : FAIRE FAIRE	ACTIONS : FAIRE AVEC	RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE SUCCÈS	ÉCHÉANCE
	Positionner la culture comme un axe de développement multidimensionnel et territorial	• Procéder à la diffusion stratégique de l'étude d'impact économique • Effectuer une tournée de table, présentation courte du portrait de Ch.-App. pour outiller les membres sur la situation actuelle de la région • Opérer une refonte de QuébecSpectacles • Intégrer les réseaux décisionnels de Ch.-App., par exemple : ATR, Chambre de commerce, Conseil du patronat, TRESCA, CDC • Fournir aux membres des argumentaires sur l'impact de la culture sur le développement territorial	• Représenter les membres auprès de leurs élu.e.s pour mieux positionner la culture comme axe de développement territorial		• Intégration de CCNCA à un comité de travail ou à une table de concertation • Diffusion de l'étude d'impact économique auprès des membres et des réseaux décisionnels	An 1

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS : FAIRE	ACTIONS : FAIRE FAIRE	ACTIONS : FAIRE AVEC	RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE SUCCÈS	ÉCHÉANCE
	Sensibiliser les représentant.e.s d'instances politiques afin de bonifier les investissements en culture	• Être partenaire de l'appel de projets à Lévis et bonifier l'offre l'an prochain • Orienter les artistes et les organismes culturels vers les bons programmes d'aide financière • Diffuser l'infolettre un parti pris pour la culture auprès des décideurs			• Augmentation du nombre de bénéficiaires d'aide financière au CALQ • Diffusion de l'étude d'impact économique via l'infolettre un parti pris pour la culture	En continu
	Sensibiliser les représentant.e.s d'instances politiques aux conditions de travail des artistes et des travailleur.euse.s culturel.le.s	• Réflexion sur la protection sociale des artistes (revenu minimum garanti) • Assurer une veille sur le respect des conditions de travail des artistes • Affirmation de CCNCA comme source d'information pour les artistes et les travailleur.euse.s culturel.le.s			• Nombre de communications réalisées sur les conditions socioéconomiques des artistes	An 2

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS : FAIRE	ACTIONS : FAIRE FAIRE	ACTIONS : FAIRE AVEC	RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE SUCCÈS	ÉCHÉANCE
6. Développement des infrastructures culturelles (notamment des églises) et des équipements culturels	Réitérer l'importance des lieux de diffusion professionnels sur le territoire et appuyer les lieux de diffusion, notamment les plus petits, en région, qui souhaitent se professionnaliser	- Mettre à jour la liste des lieux de diffusion pour les différentes disciplines - Accompagner et soutenir les lieux de diffusion en voie de professionnalisation (formation)	Voir au partage de la liste des lieux de diffusion professionnels par les membres à leurs réseaux		- Mise à jour de la liste des lieux de diffusion - Nombre d'organismes ayant participé à une formation sur la professionnalisation des organismes - Nombre d'accompagnements faits auprès des lieux en voie de professionnalisation	En continu
	Faciliter l'accès à du matériel artistique	Mieux faire connaître les services et le mandat de la Remise culturelle – Ressourcerie			Nombre de communications réalisées sur La Remise culturelle	En continu
	Participer à la sensibilisation sur la reconversion des églises	- Mettre sur pied un colloque sur le patrimoine religieux - Offrir des outils et des pistes de réflexion		Échanger de bonnes pratiques sur le territoire dans le cadre du colloque ou lors de tables	Réalisation du colloque sur le patrimoine religieux	An 2

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS : FAIRE	ACTIONS : FAIRE FAIRE	ACTIONS : FAIRE AVEC	RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE SUCCÈS	ÉCHÉANCE
7. Agrandissement du bassin d'artistes professionnel.le.s de la région	Favoriser la professionnalisation des artistes et des organismes culturels	• Créer une liste de pairs professionnels via un appel à tou.te.s qui informe du même coup des critères pour être considéré comme un.e artiste professionnel.le. • Encourager les artistes et les travailleur.euse.s culturel.le.s à participer aux formations de CCNCA • Faire de l'agente de développement de CCNCA la corépondante du programme du CALQ en Ch.-App. en collaboration avec l'équipe de CCNCA			• Augmentation du nombre de dossiers déposés en réponse aux appels du CALQ • Création d'une liste de pairs • Nombre d'artistes ayant participé à des formations sur la professionnalisation • Nombre de suivis effectués par les conseillères en développement culturel sur la question de la professionnalisation des artistes en Ch. App.	En continu

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS	ACTIONS : FAIRE	ACTIONS : FAIRE FAIRE	ACTIONS : FAIRE AVEC	RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS DE SUCCÈS	ÉCHÉANCE
	Accompagner les artistes, les organismes professionnels, les travailleur.euse.s culturel.le.s, les agent.e.s territoriaux et tou.te.s les autres acteur.trice.s des milieux artistique et culturel dans la compréhension des étapes de professionnalisation	• Systématiser une formation de base à chaque programme de CCNCA pour les artistes • En amont du CALQ, ouvrir plus largement aux artistes le Trello sur la professionnalisation des artistes afin de démystifier l'écosystème de la professionnalisation au Québec (mise sur pied d'une trousse d'accompagnement)			• Développement et offre d'une formation sur la professionnalisation par l'équipe de CCNCA • Nombre d'outils offerts aux membres (par exemple : Trello) pour pouvoir mieux répondre aux formulaires d'aide financière • Nombre de communications réalisées	En continu

Note : Les axes stratégiques du présent plan d'action ont été identifiés à la suite de l'activité de concertation du 27 janvier dernier avec les membres du territoire de la Chaudière-Appalaches. Parmi les constats soulevés, certain.e.s membres ont mentionné le besoin de créer un Conseil régional de la culture (CRC) pour Chaudière-Appalaches. La création et la mise en œuvre d'un organisme ayant pour mission de représenter et de soutenir les activités d'un même secteur (l'environnement, la culture, le tourisme, le commerce, etc.) sur un territoire donné est une décision qui appartient aux différent.e.s acteur.trice.s du milieu. Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches a pour mission de favoriser le développement des arts et de la culture sur son territoire. Par sa planification stratégique 2019-2023, l'organisme s'est engagé sur la voie de l'amélioration continue. Il vise à être reconnu comme un acteur de premier plan en matière d'art et de culture grâce à ses actions, à ses compétences et à ses pratiques innovantes et rassembleuses pour les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches. De ce fait, l'équipe de CCNCA s'est dotée du présent plan d'action pour s'assurer de répondre aux préoccupations et aux enjeux identifiés par ses membres en Chaudière-Appalaches.