

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC À L'USAGE DES ARTISTES EN THÉÂTRE

Présenté par le Comité Pratique de la Table Théâtre du Conseil de la Culture
des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches

Version du 1er septembre 2021

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

AVANT-PROPOS

Ce registre a été créé dans le but de faciliter l'accès des artistes aux informations relatives aux lieux de diffusion et de promouvoir les diffuseurs moins connus des artistes.

Les informations s'y trouvant sont sujettes à changement. En cas de différence entre les informations se trouvant dans ce document et celles fournies par le diffuseur, ces dernières prévalent. En aucun cas, le Comité ou les diffuseurs se retrouvant dans ce registre ne peuvent être blâmés pour des informations n'ayant pas été mises à jour. Une contre-vérification avec le diffuseur est conseillée avant de soumettre un projet.

MÉTHODE

Pour réaliser ce registre, les membres du Comité Pratique ont soumis les six questions suivantes aux personnes-ressources des organismes de diffusion :

- 1 – Combien y a-t-il de productions en moyenne par année?
- 2 – Comment se fait la sélection des productions qui feront partie de la programmation?
- 3 – Quels sont les critères de sélection?
- 4 – Y a-t-il des contraintes imposées par les organismes subventionnaires?
- 5 – Quels sont les paramètres financiers?
- 6 – À quel moment commence et se termine la préparation de la programmation?

MISE EN PAGE

Ce document a été rédigé avec la police de caractère Helvetica Neue, en 12 points. Les marges du haut et du bas de la page sont de 2,54 cm et celles de gauche et de droite sont de 2 cm. La présente version a été mise en page par Gabrielle Ferron en août 2021.

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|---------|
| CARREFOUR INTERNATIONAL DE THÉÂTRE..... | p.4-6 |
| LE DIAMANT..... | p.7-8 |
| THÉÂTRE JEUNESSE LES GROS BECS..... | p.9-11 |
| JOKER JOKER..... | p.12-13 |
| THÉÂTRE PÉRISCOPE..... | p.14-16 |
| L'ANGLICANE (DCL)..... | p.17-18 |
| LES CHANTIERS / CONSTRUCTIONS ARTISTIQUES..... | p.19-20 |
| PREMIER ACTE..... | p.21-23 |

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

NOM DU DIFFUSEUR : CARREFOUR INTERNATIONAL DE THÉÂTRE

<https://www.carrefourtheatre.qc.ca/>

Le Carrefour international de théâtre est un festival annuel axé sur le théâtre et ses multiples déclinaisons dans la mouvance des courants actuels de la création contemporaine.

Le festival se déploie en général sur une période de près de trois semaines, entre la mi-mai et la mi-juin.

Les bureaux du festival sont situés au 369 de la Couronne, 4^{ème} étage. Les spectacles programmés sont présentés dans les différents théâtres de la ville de Québec, le Carrefour ne possédant pas son propre lieu.

1 – Combien y a-t-il de productions en moyenne par année?

Le festival programme chaque année une dizaine de productions, nationales et internationales, réparties comme suit:

5 productions internationales

5 productions canadiennes (incluant le Québec).

De plus, le festival conçoit, réalise et produit *Où tu vas quand tu dors en marchant...?*, un spectacle déambulatoire extérieur composé de 5 différents tableaux, et présenté à 9 reprises pendant le festival. La proposition est entièrement renouvelée tous les deux ans.

Il propose également à l'intérieur de sa programmation de nombreuses activités satellites: résidences, lectures, tables rondes, conférences, classes de maître, expositions, colloques, 5 à 7, laboratoires, etc. Un spectacle achevé ne peut pas faire partie des activités satellites. Les projets soumis ne doivent pas non plus être en compétition avec *Les Chantiers*.

2 – Comment se fait la sélection des productions qui feront partie de la programmation?

La directrice artistique, avec le soutien de l'adjointe à la programmation et en accord avec la direction générale, fait le choix des spectacles et des activités satellites.

Pour le spectacle déambulatoire, un coordonnateur artistique s'ajoute. La coordination artistique, commissaire de l'événement, en collaboration avec la direction artistique, délimite d'abord un périmètre urbain extérieur qui doit pouvoir offrir 5 espaces distincts. Chacun de ces espaces est ensuite proposé à un.e artiste ou groupe d'artistes qui auront le mandat de l'habiter, de l'animer avec une création faite sur mesure, sous la supervision de l'équipe artistique et de l'équipe de production du festival.

En général, un ou deux spectacles étrangers sont choisis en collaboration avec le Festival TransAmériques (FTA), ce qui permet de partager les coûts reliés à ces productions.

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

Le Carrefour accueille occasionnellement des projets en résidence (Exemple: *Séjour, Hôtel-Dieu, Nombre*, etc.) et s'intéresse aussi à des projets de création.

Le Carrefour est également partenaire de *Les Chantiers/constructions artistiques* et intègre les activités des chantiers dans sa programmation, notamment par ses outils promotionnels.

3 – Quels sont les critères de sélection?

La direction artistique procède par repérage et voit une grande quantité de spectacles. Bien au fait de la production actuelle, elle établit sa programmation en fonction de ses coups de cœur, tout en étant à l'écoute de la sensibilité des publics. Le festival veut présenter des spectacles percutants, les temps forts des saisons théâtrales.

A) La singularité

Les propositions singulières en vertu du lieu ou de la forme du spectacle trouvent souvent leur place dans la programmation. Le Carrefour recherche des propositions exceptionnelles, hors norme, hors format. Le Carrefour est ouvert aux idées originales, aux formes inusitées, portées par des artistes solides, de la relève ou déjà bien établis.

B) L'exclusivité

Le Carrefour recherche des exclusivités, des primeurs. Les spectacles choisis n'ont donc, en général, jamais été vus à Québec et ne doivent pas non plus faire partie de l'offre déjà annoncée par les théâtres de la Ville de Québec pour la saison suivante.

C'est pourquoi, pour les propositions émergeant de la Ville de Québec, la direction artistique s'intéresse davantage à des projets de création dont elle pourra voir certaines étapes du processus avant de s'engager à les ajouter à sa programmation.

4 – Y a-t-il des contraintes imposées par les organismes subventionnaires?

Oui. Pour répondre aux critères de subvention de Patrimoine Canada, la programmation du festival doit contenir 50% de contenu canadien (incluant le Québec). Le diffuseur doit aussi mettre à l'affiche des productions d'au moins deux provinces canadiennes, incluant le Québec. Les compagnies francophones hors Québec sont en général privilégiées. Les coproductions de compagnies locales avec des compagnies hors Québec sont considérées comme des productions hors Québec. Une fois ces critères satisfaits, il reste 4 productions québécoises à programmer chaque année.

5 – Quels sont les paramètres financiers?

Les spectacles sont achetés à cachet garanti, comme un spectacle en tournée. Les compagnies retenues doivent donc être autonomes en ce qui concerne la production du spectacle.

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

Le Carrefour prend le risque entier de la représentation. Il n'y a pas de partage de recettes. Le Carrefour prend en charge toute la logistique liée au spectacle : montage, coût de la salle, publicité (brochure, site web, etc.), relations de presse, billetterie, accueil. Le festival assume également les frais de voyage et de séjour des membres des équipes internationales et nationales hors Ville de Québec qui sont essentiels à la présentation du spectacle.

Où tu vas quand tu dors en marchant...? ne fait pas partie des 10 productions de la programmation régulière. Ce spectacle déambulatoire est une production maison.

En ce qui concerne les activités satellites, le Carrefour fournit la salle, un certain support technique et assure la publicité de l'activité par le biais de sa brochure et de son site web mais n'offre aucun cachet.

Le Zinc, lieu de rencontre des festivaliers, accueille année après année plusieurs de ces activités satellites. Le Carrefour peut cependant aider à trouver et négocier un local pour des projets spécifiques.

Le Carrefour sélectionne de préférence les projets en relation avec la programmation.

6 – À quel moment commence et se termine la préparation de la programmation?

La programmation du festival se prépare un an ou deux d'avance et est finalisée au plus tard en décembre pour le printemps suivant.

Sauf exception, les projets de création doivent être présentés également un an ou deux à l'avance, ce qui permet au Carrefour de suivre les étapes de création avant de s'engager formellement à les inclure dans la programmation.

Les activités satellites sont sélectionnées à partir d'un appel de projets lancé généralement en octobre et qui se termine en janvier pour la programmation du printemps suivant.

Le Carrefour porte attention à toutes les demandes qui lui sont faites et se fait un devoir de donner une réponse quelle qu'elle soit. La direction artistique accepte avec plaisir de rencontrer les artistes porteurs de projets.

N.B.: Le Carrefour étant présentement en pleine démarche de planification stratégique, ces paramètres peuvent être appelés à changer pour les éditions subséquentes.

.....
Informations validées par Isabelle Carpentier, Marie Gignac et Dominique Violette, 2019

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

NOM DU DIFFUSEUR : LE DIAMANT

<https://www.lediamant.ca/fr/>

Le Diamant est situé au 996, rue Saint-Jean à Québec. Le diffuseur dispose d'une salle à configuration variable pouvant accueillir un maximum de 600 spectateurs. Il dispose également d'un espace plus petit, le Studio Lepage-Beaulieu, pouvant accueillir un maximum de 200 spectateurs. Le Diamant peut aussi accueillir de petites formes théâtrales ou d'autres disciplines dans son foyer.

1 – Combien y a-t-il de productions en moyenne par année?

Précisons d'abord que Le Diamant diffuse des spectacles de disciplines différentes : théâtre, cirque, art lyrique, lutte, cabaret, cinéma, musique. Dans le présent document, nous traiterons de la diffusion théâtrale uniquement. Le Diamant se fixe l'objectif d'offrir jusqu'à une dizaine de productions théâtrales par saison. Il est le diffuseur des spectacles d'Ex Machina. Une place pertinente sera consacrée à d'autres producteurs de Québec.

2 – Comment se fait la sélection des productions qui feront partie de la programmation?

Robert Lepage assure la direction artistique du Diamant et dirige un comité de sélection avec la Cheffe de la programmation, Viviane Paradis. C'est madame Paradis qui nourrit le comité de propositions émanant de son travail de prospection, ainsi que des propositions qu'elle reçoit directement au Diamant.

3 – Quels sont les critères de sélection?

Le Diamant souhaite accueillir :

- des créations artistiques actuelles et novatrices qui rejoignent un public large, qui mettent en valeur les écritures et les pratiques scéniques ;
- des primeurs de Québec, du Québec et de l'étranger afin de jouer un rôle moteur dans le réseau de diffusion au Québec, au Canada et en Amérique du Nord ;
- des événements surprenants, de facture populaire, dont l'attrait repose sur l'exploration de la théâtralité ;
- une programmation variée, éclectique, sans être hétéroclite, en assumant l'essentiel du risque.

4 – Y a-t-il des contraintes imposées par les organismes subventionnaires?

Non.

5 – Quels sont les paramètres financiers?

Le Diamant achète les productions et assume à 100% les risques financiers.

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

6 – À quel moment commence et se termine la préparation de la programmation?

Il n’y a pas de date de début et de fin pour les appels de projets. La programmation est un processus continu. La Cheffe de la programmation reçoit des propositions à tout moment de l’année, elle se déplace pour assister à des spectacles, elle rencontre des artistes qui lui font part de leur projet. Tous les artistes ou compagnies qui ont déposé un projet sont contactés afin qu’ils sachent s’ils sont sélectionnés ou non.

Le Diamant souhaite devenir un espace de rencontres et de transmission permettant aux artistes d’ici et d’ailleurs de partager leur vision, leurs réflexions et leur expérience de la scène.

.....
Informations validées par Christian Robitaille, août 2021

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

NOM DU DIFFUSEUR : THÉÂTRE JEUNESSE LES GROS BECS

www.lesgrosbecs.qc.ca/

Jusqu'à l'ouverture de *La Caserne - scène jeune public* en 2024, la salle du Théâtre jeunesse Les Gros Becs sera temporairement située dans l'ancien La Baie à Fleur de lys (552 boul. Wilfrid-Hamel à Québec). La salle peut accueillir jusqu'à 236 spectateurs. Les bureaux sont quant à eux au 939, avenue de Salaberry (au Périscope). La programmation du Théâtre jeunesse Les Gros Becs est entièrement dédiée au jeune public, avec une cible pour les 1 à 17 ans, mais évidemment aussi ouverte au grand public. La direction de la programmation élabore chaque saison, avec l'appui du comité artistique, une programmation répondant à un ensemble de critères variés: provenance des spectacles; formes; âges d'appel; diversités; thèmes; jauge; etc. Le comité artistique est formé de représentant.es des cinq compagnies membres, soit : le Théâtre du Gros Mécano; le Théâtre des Confettis; L'Aubergine; Les Incomplètes et Nuages en pantalon - compagnie de création.

1 – Combien y a-t-il de productions en moyenne par année?

Les saisons s'étalent normalement d'octobre à mai, et comprennent environ de 15 à 17 productions, dont au moins:

- 1 spectacle canadien issu de compagnies hors Québec ;
- 1 spectacle de l'international, toutes catégories confondues
(Ces spectacles sont le plus souvent accueillis en co-présentation avec d'autres diffuseurs, de Québec ou d'autres villes.) ;
- Les créations des compagnies membres sont automatiquement programmées (1 création par compagnie par année). Ça représente environ 2 à 5 spectacles par saison, selon les années et le rythme de création de chaque compagnie. (Les spectacles déjà créés des compagnies membres peuvent aussi être programmés, à la demande de la direction de la programmation, en accord avec le comité artistique.) ;
- Les autres spectacles proviennent généralement d'autres compagnies québécoises spécialisées en jeune public, ou ayant une expertise reconnue en création jeune public.

2 – Comment se fait la sélection des productions qui feront partie de la programmation?

La direction de la programmation, en accord avec le comité artistique, fait le choix des spectacles de manière à élaborer une offre riche et diversifiée qui saura répondre aux différents groupes d'âge. Chaque année, celle-ci assure un suivi auprès du milieu afin de connaître les spectacles qui seront disponibles à la tournée pour la saison à élaborer et se renseigne sur les créations à venir.

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

3 – Quels sont les critères de sélection?

Les œuvres sélectionnées doivent évidemment s'adresser au jeune public (entre 1 et 17 ans) et sauf exception, doivent pouvoir être présentées dans la salle des Gros Becs.

Les créations des compagnies membres sont automatiquement programmées (1 création par compagnie par année). Pour les autres œuvres choisies, il s'agit le plus souvent de spectacles déjà créés - ou dont la création est bien avancée - auxquels la directrice de la programmation et/ou des membres du comité artistique auront pu assister (en personne ou virtuellement).

Bien que le théâtre soit au centre de la programmation, d'autres disciplines sont aussi programmées, telles que le cirque, la danse, les arts clownesques, les arts de la marionnettes, etc. Sans oublier les formes hybrides!

Les Gros Becs restent évidemment à l'affût des nouvelles propositions, nouvelles formes et des projets novateurs pouvant s'adresser au jeune public.

Le volet médiation culturelle occupe une place très importante aux Gros Becs, et encore plus particulièrement pour certains projets selon les thèmes abordés, la forme de l'œuvre ou par le public ciblé. Cela dit, des ateliers de médiation sont développés expressément pour chaque spectacle, permettant un accompagnement en classe avant (et parfois aussi après) la visite au théâtre.

On ne saurait trop recommander aux artistes ou aux compagnies qui voudraient créer une première fois pour le jeune public de contacter Les Gros Becs ou une compagnie d'expérience en jeune public - ou même un autre diffuseur/événement spécialisé en arts de la scène jeune public - afin d'en savoir plus sur la réalité de création et de diffusion en jeune public.

Évidemment, nous sommes ouverts à vous rencontrer pour discuter de vos projets.

4 – Y a-t-il des contraintes imposées par les organismes subventionnaires?

En tant que diffuseur subventionné par Patrimoine Canada, nous avons le devoir de programmer au moins une œuvre provenant d'une compagnie hors Québec chaque saison.

5 – Quels sont les paramètres financiers?

Les Gros Becs achètent généralement les productions et assument les risques à 100%.

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

6 – À quel moment commence et se termine la préparation de la programmation?

Bien que la construction d'une programmation soit généralement davantage concentrée des mois d'août à décembre précédant la saison à élaborer, il s'agit d'un travail qui s'étale sur plusieurs années, en suivi constant. Ceci dit, la direction de la programmation fait généralement un appel au milieu au printemps afin de connaître les spectacles qui seront disponibles à la tournée pour la saison à élaborer.

Par exemple, en vue de la saison 22-23: un appel à recensement a été envoyé aux compagnies au printemps 2021, pour des réponses attendues fin septembre. Puis l'annonce aux compagnies des spectacles retenus sera faite au cours de l'automne (au plus tard pour décembre 2021).

.....
Informations validées par Amélie Bergeron, août 2021

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

NOM DU DIFFUSEUR : JOKER JOKER

<https://jokerjoker.co/>

Joker Joker est un diffuseur nomade pour artistes de tous niveaux, émergents ou établis, désirant se produire dans des lieux in situ (non destinés au spectacle).

Joker Joker s'intéresse à des artistes qui veulent confronter leur pratique à d'autres contextes de présentation et de rencontre avec le public.

Joker Joker recherche à chaque fois le contexte idéal pour chaque projet spécifique.

Émile Beauchemin et Thomas Langlois, les deux co-directeurs artistiques et généraux, se partagent la gestion de l'organisme.

1 – Combien y a-t-il de productions en moyenne par année?

Le nombre de productions annuelles varie selon les moyens de l'organisme et des artistes associés.

2 – Comment se fait la sélection des productions qui feront partie de la programmation?

À la suite d'un appel de projets, un jury multigénérationnel et multidisciplinaire est constitué.

Ce comité artistique procède d'abord à une première sélection à l'aveugle.

L'anonymat est ensuite levé et le comité étudie les projets retenus à la lumière de critères plus spécifiques.

Dans un troisième temps, le comité rencontre les équipes retenues et procède à la sélection finale.

3 – Quels sont les critères de sélection?

A) Originalité de la démarche artistique

Joker Joker recherche des projets en recherche et création qui ne peuvent exister que hors-les-murs.

B) Faisabilité

Joker Joker doit pouvoir compter sur des équipes professionnelles, humainement et artistiquement outillées pour réaliser des défis hors norme.

Les budgets projetés doivent être réalistes et en adéquation avec les défis posés par le projet.

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

C) Compatibilité artistique

Chaque projet choisi pouvant présenter des difficultés particulières et s'étaler sur plusieurs mois, il importe que les équipes choisies soient résolues à y mettre tout leur cœur, leur enthousiasme, leur talent, leur disponibilité. Joker Joker cherche à créer des rencontres humainement et artistiquement riches et singulières.

4 – Y a-t-il des contraintes imposées par les organismes subventionnaires?

Joker Joker ne reçoit pour le moment aucune subvention. Par contre, les artistes sélectionnés peuvent eux faire appel aux différents programmes existants pour financer leurs projets. Joker Joker les accompagne avec plaisir dans la rédaction de leurs demandes.

5 – Quels sont les paramètres financiers?

Joker Joker offre 60 à 80% de la billetterie, tout dépendant de son implication. Les recettes au guichet sont généralement très bonnes.

Joker Joker espère éventuellement développer un modèle hybride incluant un cachet de base. Avec l'aide de ses partenaires, Recto Verso et le LANTISS, Joker Joker offre équipement et technicien et locaux de répétitions aux équipes qui font partie de sa programmation.

Il y a également échange de services et de visibilité avec différents intervenants du milieu théâtral.

6 – À quel moment commence et se termine la préparation de la programmation?

Pour le moment, Joker Joker s'inscrit dans un cycle de diffusion atypique qui va de janvier à décembre.

Un appel de projets est généralement lancé début avril.

En mai, la programmation pour la saison commençant en janvier de l'année suivante est fixée.

.....
Informations approuvées par Émile Beauchemin, 2019

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

NOM DU DIFFUSEUR : THÉÂTRE PÉRISCOPE

<https://www.theatreperiscope.qc.ca/?complet=1>

Le Théâtre PÉRISCOPE est situé au 2, rue Crémazie Est, à Québec. Le PÉRISCOPE possède deux salles. La salle principale est à configuration variable et peut accueillir un maximum de 200 personnes. La deuxième salle, appelée Studio Marc-Doré, est également à configuration variable et peut accueillir un maximum de 70 spectateurs.

1 – Combien y a-t-il de productions en moyenne par année?

De 10 à 12, plus le Festival du Jamais Lu :

- 4 productions de compagnies à fonctionnement de Québec ;
- 3 à 5 productions de compagnies à projet de Québec ;
- 2 à 3 productions de compagnies situées à l'extérieur de la Ville de Québec (très souvent des compagnies de Montréal) ;
- 1 production d'une compagnie d'une autre province canadienne.

Le comité artistique constate une augmentation significative des projets de théâtre impliquant des artistes provenant de différentes villes. Distinguer un projet de la ville de Québec d'un autre qui ne le serait pas devient une opération délicate. Le PÉRISCOPE prend acte de cette réalité en mouvance et opère sa sélection avec une attention particulière en veillant à ce que les artistes de Québec aient une place prépondérante dans la programmation.

2 – Comment se fait la sélection des productions qui feront partie de la programmation?

Les compagnies à fonctionnement de Québec disposent de quatre plages dans une saison, ce qui en général est suffisant pour leur besoin de diffusion. Advenant qu'une année, il y ait un plus grand nombre de demandes, c'est le comité artistique qui fera la sélection des productions à retenir.

La coordonnatrice choisit les productions extérieures à la Ville de Québec.

Les productions de compagnies à projet de Québec sont choisies par un comité artistique formé de la coordonnatrice, d'un membre d'une compagnie à fonctionnement (nommé en assemblée générale), de deux membres de compagnies à projet (nommés en assemblée générale) et d'un membre coopté. Le mandat des membres du comité est d'une durée de deux ans. Deux postes sont renouvelés chaque année.

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

3 – Quels sont les critères de sélection?

Le critère incontournable est la qualité artistique. D'autres critères : la diversité des langages scéniques, la mixité des écritures scéniques, les différents rapports entre la scène et la salle, la parité hommes-femmes, la parité générationnelle.

4 – Y a-t-il des contraintes imposées par les organismes subventionnaires?

Patrimoine Canada impose la sélection d'au moins une production canadienne hors-Québec. Un spectacle coproduit entre une compagnie d'une autre province et une compagnie québécoise est accepté.

5 – Quels sont les paramètres financiers?

Les spectacles sont accueillis en co-diffusion.

Le producteur paie :

- les frais usuels de la production, incluant la régie du spectacle et les cachets des artistes ;
- les frais de techniciens pour le montage, l'entrée en salle et le démontage, selon les tarifs de l'entente collective des techniciens de scène (IATSE) ;
- la publicité reliée au spectacle - le producteur bénéficie de conseils de la responsable du marketing et des tarifs préférentiels du PÉRISCOPE dans les médias.

Le PÉRISCOPE fournit :

- la salle, son équipement, sa billetterie, son personnel d'accueil et d'entretien ;
- un accompagnement artistique et administratif ;
- un soutien au niveau des communications et du marketing ;
- un espace à l'intérieur des outils de promotion de la saison (brochure et vidéo);
- un service de relations de presse ;
- un programme de développement de public (abonnements, sollicitation de groupes scolaires, d'organismes sociaux, etc.).

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

6 – À quel moment commence et se termine la préparation de la programmation?

La coordonnatrice précise que c'est toujours le bon moment de présenter un projet même si sa réalisation peut être décalée dans le temps. Aussitôt qu'une saison est lancée, la suivante se prépare. L'appel de projet est fait au printemps. Habituellement, la date limite est début juin, pour la saison prévue dix-huit mois plus tard. En général, la programmation est bouclée fin novembre. Toutes les compagnies qui ont déposé un projet sont contactées afin qu'elles sachent si elles sont sélectionnées ou non.

La coordonnatrice encourage les artistes et les compagnies à lui demander une rencontre afin de discuter de leur projet. Elle tente le plus possible de rencontrer tous ceux qui le lui demandent.

La coordonnatrice invite les gens de théâtre à devenir membres du PÉRISCOPE. Elle souhaite que la communauté théâtrale soit mieux informée des enjeux liés à la diffusion et développe un sentiment d'appartenance envers ce lieu qui, ultimement, lui appartient.

Le Théâtre PÉRISCOPE amorce un exercice de planification stratégique au cours de la saison 2019-2020. Certains des paramètres décrits dans ce document sont appelés à changer à la suite de cet exercice.

Informations approuvées par Marie-Hélène Gendreau, décembre 2019

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

NOM DU DIFFUSEUR : L'ANGLICANE (DCL)

<https://langlicane.com/>

L'Anglicane est une salle de spectacle gérée par la Diffusion culturelle de Lévis (DCL). Elle se situe au 31, rue Wolfe, à Lévis.

Diffusion culturelle de Lévis est un diffuseur en arts de la scène et en arts visuels reconnu pour son excellence. L'organisme stimule la vitalité culturelle de sa communauté en offrant aux populations locales et régionales de tous âges, des spectacles, expositions et activités de sensibilisation professionnels de haute qualité. Ces manifestations culturelles reflètent principalement la diversité créatrice québécoise et lévisienne et sont des occasions d'interactions uniques entre les artistes et leurs publics.

1 – Combien y a-t-il de productions en moyenne par année?

La saison compte environ 5 spectacles (diffusion pour un seul soir – à moins de groupes scolaires).

JEUNE PUBLIC:

Une programmation complète est destinée aux jeunes publics particulièrement scolaires : en tout au moins 8 productions par année pour un total de plus de 40 représentations dont le 2/3, au moins, sont en théâtre. Pour cette programmation, le fonctionnement de réception des offres est le même que pour le grand public mais la sélection finale se fait au plus tard fin mars-début avril de l'année précédant une programmation donnée. C'est le coordonnateur aux arts de la scène qui s'en occupe; et nous faisons régulièrement affaire avec des compagnies de Québec qui nous connaissent toutes bien.

2 – Comment se fait la sélection des productions qui feront partie de la programmation?

Le directeur général et artistique crée la programmation.

Généralement 1 spectacle sur 5 provient de la Ville de Québec. Il est parfois difficile d'accueillir dans la même année une production présentée une vingtaine de soirs à Québec, alors que L'Anglicane ne le présentera qu'un seul soir.

Le processus de sélection s'articule autour de productions de théâtre de création ou de productions à succès, avec une préférence pour le théâtre de création – qui représente 3 ou 4 productions programmées sur les 5 de la saison.

3 – Quels sont les critères de sélection?

Qualité artistique, créativité, originalité, contenu (la production doit être porteuse de sens et actuelle), accessibilité pour un public généraliste et accessibilité financière (bien qu'un spectacle dont le cachet est élevé, en regard du nombre de places à L'Anglicane ou de son potentiel d'attrait du public, peut tout de même être sélectionné).

Les productions qui peuvent être soutenues par Les Voyagements (c'est-à-dire qui ont obtenu à un moment ou à un autre de leur processus de création, un soutien financier du CALQ ou du CAC) sont privilégiées.

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

4 – Y a-t-il des contraintes imposées par les organismes subventionnaires?

Non. DCL est un diffuseur pluridisciplinaire qui s'engage conséquemment à présenter une diversité de disciplines dont le théâtre.

5 – Quels sont les paramètres financiers?

La majorité des spectacles présentés sont des achats avec cachet garanti.

Il peut arriver qu'un pourcentage des revenus de billetterie s'ajoute au cachet fixe - mais en théâtre, c'est plutôt rare.

6 – À quel moment commence et se termine la préparation de la programmation?

Les offres sont accessibles à être consultées toute l'année.

L'offre en théâtre pour l'année artistique à venir est disponible sur le site des Voyagements, celui de RIDEAU, Scène Pro. Les agences ou représentant-e-s de compagnies nous font parvenir leurs offres par courriel ou par téléphone, ou lors des réunions de programmation des membres de réseaux régionaux (ROSEQ par exemple) et/ou des Voyagements. Le repérage se fait également lors des événements Fenêtres de la création théâtrale, RIDEAU, Rencontre d'automne du ROSEQ, etc.

Il n'y a pas de moment fixé pour proposer un projet, mais la programmation d'une année artistique est cristallisée en mai-juin pour l'année artistique suivante. Aussitôt qu'une production est sélectionnée cela se fait au fur et à mesure.

La meilleure façon pour proposer un projet est donc d'envoyer un dossier par courriel ou de joindre la direction par téléphone.

NB : Considérant que nous ne présentons qu'une seule représentation d'un même spectacle (sauf pour les représentations théâtrale destinées aux publics scolaires) et que l'offre théâtrale à Québec est foisonnante et diversifiée, le développement à L'Anglicane du théâtre et des publics pour cette discipline est long et rien ne semble jamais acquis. Souvent, hors des spectacles vedettes ou dans lesquels la distribution inclut des grands noms ou des interprètes renommés, point de salut! Le développement du théâtre à L'Anglicane dépend d'une grande volonté et d'une forte conviction en cette discipline de la part de la direction générale et artistique.

.....

Informations validées par Jacques Leblanc, août 2021

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

NOM DU DIFFUSEUR : LES CHANTIERS / CONSTRUCTIONS ARTISTIQUES

<https://www.leschantiers.ca/>

Les chantiers / constructions artistiques est un organisme de diffusion dont l'objectif est de faire découvrir des œuvres en théâtre, danse, hybrides et/ou multidisciplinaires, en cours de création. Dans une formule « banc d'essai », Les chantiers offrent aux artistes professionnels l'opportunité de présenter devant public le fruit de leur recherche à une étape choisie du processus de création. Partenaire privilégié du Carrefour international de théâtre de Québec et de Premier Acte, Les chantiers sont présentés chaque année aux mêmes dates que le Carrefour, et principalement à Premier Acte. L'organisme est dirigé par un comité artistique se partageant équitablement l'ensemble des responsabilités liées à la gestion des Chantiers.

1 – Combien y a-t-il de productions en moyenne par année?

L'organisme Les chantiers présente annuellement entre 12 et 15 évènements.

De ce nombre, trois évènements émanent de l'équipe des chantiers et de ses partenariats avec d'autres organismes :

- Le projet Hors-Québec, en coproduction avec Premier Acte
- Le projet de résidences croisées avec LA SERRE - arts vivants.
- La Nuit/Blanche

Chaque évènement est présenté une seule fois.

2 – Comment se fait la sélection des productions qui feront partie de la programmation?

Le comité artistique procède à la sélection suite à un appel de projets. Chaque année, un artiste extérieur au groupe est invité à se joindre au comité.

Le comité sélectionne également le projet hors-Québec ainsi que le projet de résidences croisées avec LA SERRE - arts vivants, un organisme montréalais d'accompagnement des artistes en processus de création.

La Nuit/Blanche est un évènement complètement improvisé qui se tient de 23h59 à 6h01 du matin, et qui vient conclure la programmation. Il n'y a pas de présélection.

3 – Quels sont les critères de sélection?

Les chantiers / constructions artistiques recherchent des projets singuliers, audacieux, originaux, en développement. L'objectif est d'appuyer les artistes à un moment pertinent de leur processus de création, des projets donc basés sur une recherche particulière, pas trop embryonnaires, mais pas trop achevés non plus, des projets amorcés nécessitant vérification auprès du public. Les chantiers ne sont ni un festival off ni une vitrine pour mousser la vente de spectacles. C'est un véritable lieu d'expérimentation. Après chaque évènement se tient une période dite « d'excavation » qui permet aux équipes d'engager un dialogue avec le public, de vérifier certains concepts, certains questionnements. Cette rencontre avec le public est au

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

centre de la démarche. Laboratoires, lectures, explorations, répétitions publiques, etc., les projets choisis sont multiformes.

4 – Y a-t-il des contraintes imposées par les organismes subventionnaires?

Les chantiers sont en partie subventionnés par le programme Première Ovation de la Ville de Québec et doivent donc nécessairement ouvrir leur programmation aux artistes de la relève (35 et moins) mais pas exclusivement. Beaucoup de jeunes artistes déposent des projets. Mais les artistes de toutes les générations sont éligibles.

Les chantiers bénéficient pour le moment d'un financement minimal. Le comité artistique travaille à trouver de nouvelles sources de financement.

5 – Quels sont les paramètres financiers?

On demande au public une contribution volontaire. Un montant de \$10 est suggéré pour chaque évènement. La recette totale du guichet est distribuée équitablement entre les équipes. Tout l'argent recueilli va aux artistes. De plus, ce montant est bonifié avec les différentes sources de financement obtenues par l'organisme.

Les équipes disposent au total d'environ 12hres, incluant montage, répétition, présentation, démontage.

Premier Acte fournit une salle de répétition, l'espace scénique avec son équipement technique et un technicien.

Le Carrefour international de théâtre offre une large visibilité à l'évènement en incluant la programmation des Chantiers dans sa brochure publicitaire et sur son site web.

Les trois organismes sont associés afin de créer annuellement un moment de grande effervescence théâtrale dans la Ville de Québec.

Bien que Premier Acte demeure le lieu principal et privilégié pour la tenue des chantiers, le Théâtre Périscope et la Maison pour la danse participe maintenant aussi à l'évènement.

Les chantiers sont dans une phase de développement. D'autres partenariats pourraient s'ajouter.

6 – À quel moment commence et se termine la préparation de la programmation?

À chaque automne, un appel de projets est lancé, dont la date de tombée est généralement en décembre. Environ un mois plus tard, les réponses sont transmises aux organismes – qu'ils soient sélectionnés ou pas.

.....
Informations approuvées par Emile Beauchemin, Laurence Croteau-Langevin et Marie-Pier Lagacé, hiver 2021

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

NOM DU DIFFUSEUR : PREMIER ACTE

<https://www.premieracte.ca/>

La salle de diffusion de Premier Acte est située au 870, avenue de Salaberry. Elle peut contenir environ 80 sièges, disposés sur des gradins facilement déplaçables. Il s'agit donc d'une salle de type «boîte noire» à configuration variable. Un spectacle demandant une diffusion dans un lieu non conventionnel peut aussi, à l'occasion, être inclus dans la saison de Premier Acte. Le cas des *Contes à passer le temps* en est un bon exemple.

1 – Combien y a-t-il de productions en moyenne par année?

Les saisons sont constituées de 9 à 12 productions. Assez souvent, l'une de ces productions provient de Montréal. Toutes les compagnies productrices sont de la relève. Il peut arriver, exceptionnellement, que Premier Acte programme des spectacles produits par des individus (de la relève ou non) qui ne trouveraient pas ailleurs un lieu de diffusion.

Une exception : La Vierge folle qui a une tradition de collaboration avec Premier Acte et dont les représentations ont lieu pendant le temps des fêtes, une période qui n'est pas utilisée par les autres productions.

2 – Comment se fait la sélection des productions qui feront partie de la programmation?

Un comité formé de cinq personnes procède au choix des spectacles qui trouveront leur place dans la future saison. Siègent sur ce comité deux membres du personnel de Premier Acte, dont le directeur général, un membre artiste du conseil d'administration de Premier Acte et deux artistes de la communauté théâtrale, nommés par le personnel de Premier Acte.

3 – Quels sont les critères de sélection?

- La qualité artistique présumée des projets ;
- La crédibilité et la solidité des collectifs à l'origine des propositions, ainsi que leur lien avec la mission de Premier Acte.

Le directeur doit aussi composer avec les nombreux aléas qui entrent en jeu dans l'élaboration d'une saison (calendrier, obtention de subventions pour les producteurs, équilibre des démarches artistiques, etc.)

4 – Y a-t-il des contraintes imposées par les organismes subventionnaires?

Patrimoine Canada impose la sélection d'au moins une production canadienne hors-Québec. Le plus souvent, ce spectacle se retrouve à l'intérieur des Chantiers/Constructions artistiques, qui se déroulent pendant le Carrefour international de théâtre.

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

5 – Quels sont les paramètres financiers?

Les conditions financières d'accueil sont les suivantes. Les productions qui se déroulent sur 3 semaines reçoivent un cachet de 3000\$, plus 80% des revenus de billetterie excédant 5000\$.

Les productions qui se déroulent sur 2 semaines reçoivent un cachet de 2000\$, plus 80% des revenus de billetterie excédant 3300\$.

Les productions qui se déroulent sur 1 semaine reçoivent un cachet de 1000\$, plus 80% des revenus de billetterie excédant 1650\$.

Le producteur paie :

- les frais usuels de la production ;
- la régie du spectacle ;
- une participation à l'assurance collective (responsabilité civile et assurance matérielle pour ses propres biens). Ce montant est de 200\$ pour une diffusion de trois semaines;
- la création et la diffusion de l'affiche du spectacle si le producteur juge utile d'en avoir une ;
- toute publicité qui s'ajouterait à celle garantie par Premier Acte. Dans ce cas, le producteur peut profiter de rabais en s'inscrivant dans le plan de communication de Premier Acte.

Premier Acte fournit :

- la salle, sa billetterie, son personnel d'accueil et d'entretien ;
- les services de deux techniciens pour l'entrée en salle (7 jours) et le démontage (1 jour);
- un espace dans le dépliant de saison distribué à plus de 20000 exemplaires ;
- des placements médias réguliers et un important marketing web ;
- la prise en charge des invitations aux premières ;
- une ressource professionnelle responsable des relations de presse ;
- un programme de sollicitation auprès des groupes scolaires.

REGISTRE DES DIFFUSEURS DE LA VILLE DE QUÉBEC

En date du 1^{er} septembre 2021

6 – À quel moment commence et se termine la préparation de la programmation?

L'appel de projets est lancé en début décembre et se termine autour du 20 janvier.

La sélection finale est complétée en début mars. Tous les producteurs qui ont déposé un projet sont contactés afin qu'ils sachent s'ils sont sélectionnés ou non.

Premier Acte offre des résidences aux artistes qui souhaitent développer un projet.

.....
Informations approuvées par Marc Gourdeau. décembre 2019