

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

**NOUS TOU.TE.S**  
TANT QUE NOUS SOMMES

21 | 22



# TABLES DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET  
DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

NOUS, CULTURE  
CAPITALE-NATIONALE ET  
CHAUDIÈRE-APPALACHES

NOS DOSSIERS  
INCONTOURNABLES

JOURNAL DE BORD

NOTRE ANNÉE EN  
QUELQUES CHIFFRES

DÉVELOPPEMENT  
NUMÉRIQUE – ADN

FORMATION  
CONTINUE

L'ÉQUIPE ET  
SES ALLIÉ.E.S

22|21|20|19|12|06|04|03





# MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Malgré les espoirs, les efforts et les douloureusement célèbres « réinventions », le rythme de la dernière année a lui aussi été dicté par la pandémie.

Depuis bientôt deux ans, les vagues successives ont causé des dommages considérables aux artistes et organismes, particulièrement en arts de la scène. L'adaptation aux mesures sanitaires, les appels à « se réinventer », la valse des fermetures-réouvertures et toutes les exigences administratives découlant des mesures gouvernementales de soutien ont considérablement miné le moral de tout un secteur qui, même lorsque les choses vont bien, doit sans cesse faire preuve d'innovation et d'excellence. Alors que les organismes et les travailleur.euse.s culturel.le.s sont à bout de souffle, les artistes en sont à se questionner sur l'essence de leur travail et sur l'importance de l'art dans notre société. Ce constat nous accable tou.te.s, car personne ne veut d'un monde dans lequel les artistes questionnent leur importance et leur pertinence alors que nous savons que c'est l'action même des artistes qui a cousu le fil rouge de l'Histoire.

Consciente des nombreuses préoccupations de ses membres et du sentiment d'un certain découragement face à l'avenir, notre équipe a entrepris une démarche de mobilisation vous conviant à la réflexion et à l'élaboration de propositions concrètes pour envisager l'avenir à long terme de notre milieu. Les prochains mois nous permettront d'exercer notre rôle de porte-parole, fort de vos attentes, de vos projets et de vos ambitions.

L'année qui vient de se terminer est malgré tout riche de réalisations pour CCNCA. À ce titre, mentionnons d'abord l'ouverture officielle de La Remise culturelle – ressource, un projet sur lequel nous travaillons depuis 2013. La persévérance dont nous avons dû faire preuve, surtout celle de notre ancien président, Marc Gourdeau, est certainement à l'origine de cette réussite qui permettra au milieu de contribuer de manière tangible au développement durable.

Avec l'arrivée d'une conseillère en développement responsable de la Chaudière-Appalaches, nous avons adopté un plan d'action concertée et sommes maintenant pleinement engagé.e.s dans sa mise en œuvre. Notre association récente avec la Ville de Lévis pour la gestion d'un programme de *Soutien et rayonnement des artistes émergents lévisiens* est l'une des actions que nous menons pour favoriser la professionnalisation des artistes et leur permettre d'exercer leur art sur leur territoire.

Nos tables disciplinaires, malgré le contexte, ont poursuivi leurs actions respectives avec, en toile de fond, la promotion des différentes pratiques. Parmi celles-ci, soulignons Le Printemps de la musique, le programme de Résidence théâtrale en bibliothèque, La Petite scène, Créer du lien, en collaboration avec Rhizome, ainsi que les Prix du patrimoine. Ces projets et bien d'autres sont présentés dans les pages qui suivent.

Au chapitre des partenariats, nous poursuivons notre collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec pour la promotion des ententes territoriales et des Prix du CALQ auprès des artistes et des organismes culturels de nos territoires. Avec la Ville de Québec, nous participons à l'organisation de Parlons culture, qui rassemble les organismes et les enseignant.e.s autour de la médiation culturelle et la présence de l'art dans les écoles. Nous sommes également partie prenante du projet Former des êtres culturels, qui favorise l'accès à des prestations culturelles pour les étudiant.e.s au baccalauréat en éducation au préscolaire et en enseignement au primaire de l'Université Laval.



En ce qui a trait à la gouvernance, la dernière année s'est déroulée sous le signe de la réforme : nouveaux règlements généraux, nouveau conseil d'administration, changement de nom et création d'une table de concertation pour les arts circassiens ; autant d'actions prévues à notre planification stratégique et qui ont été accomplies en collégialité.

Nous ne saurions conclure ce mot d'ouverture sans faire état de nos nombreuses représentations en cette année d'élections municipales et fédérales. Pour ces premières, nous avons fourni à nos membres une trousse électorale visant à les outiller pour leurs interventions auprès des élu.e.s. Ce document, que nous mettons à jour ponctuellement, est disponible sur notre site Web. Nous avons aussi rencontré des représentants de toutes les formations politiques

des villes de Lévis et de Québec. Pour l'élection fédérale en collaboration avec le Réseau des conseils régionaux de la culture, nous avons rencontré les principaux partis politiques et votre président a rappelé l'importance d'aller voter par le biais de nos différents outils de communication.

Nous vous invitons donc à prendre connaissance de ce rapport annuel pour constater qu'en cette période trouble, notre équipe engagée et volontaire n'a ménagé aucun effort pour soutenir et défendre toute la communauté artistique et culturelle de nos deux régions.

Josée Tremblay  
*Directrice générale*

Christian Robitaille  
*Président*



## **NOUS, CULTURE CAPITALE-NATIONALE ET CHAUDIÈRE-APPALACHES**

En tant que membre influent du Réseau des conseils régionaux de la culture, nous favorisons le développement de notre milieu et affirmons l'importance de la culture depuis 1977. Nous regroupons, concertons et représentons des artistes, des organismes professionnels ainsi que des intervenant.e.s des villes et MRC sur les territoires de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches. Notre mission se traduit par des actions de promotion et de représentation auprès des instances politiques, des partenaires économiques et du public, ainsi que par du soutien aux acteur.rice.s culturel.le.s œuvrant sur nos territoires.

## Notre objectif

Être reconnu comme l'acteur de premier plan en matière d'art et de culture grâce à notre compétence ainsi qu'à nos pratiques innovantes et rassembleuses pour les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches.

## Nos valeurs

### Ouverture

*Le vrai sacrilège : se fermer à la vie.*  
– Francine Ouellette, romancière

### Rigueur

*On ne peut pas définir la qualité, on la reconnaît quand on la voit.*  
– Henry Mintzberg, universitaire en management

### Coopération

*Mouton isolé est en danger.*  
– Noël Audet, poète et romancier

### Intégrité

*Tout homme qui se tient debout est le plus beau des monuments.*  
– Georges Dor, compositeur et chanteur

### Démocratie

*Cela arrive souvent : qu'on soit sûr d'une chose et qu'elle soit fausse.*  
– Nancy Huston, romancière

## Nos 5 priorités stratégiques

- 1 Le développement et la promotion des arts et de la culture
- 2 L'affirmation des arts et de la culture pour le développement des territoires
- 3 L'accompagnement et le soutien aux membres
- 4 Le regroupement, la concertation et la gouvernance de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches
- 5 La consolidation du financement de l'organisation



# NOS DOSSIERS INCONTOURNABLES

L'année 2021-2022, comme les douze mois précédents, a été marquée par plusieurs défis, projets et réalisations qui ont mobilisé notre équipe. Parmi ceux-ci, nous distinguons certains dossiers qui, de par leur nature transversale, révèlent toute l'importance d'œuvrer au développement culturel de nos territoires et au positionnement de ceux et celles qui les animent, comme des incontournables.



## LA CULTURE FAIT CAMPAGNE

Toutes les occasions sont bonnes pour rappeler le pouvoir qu'a la culture comme vecteur de développement et facteur de qualité de vie dans nos communautés. Que ce soit avec proximité, dans le cadre d'une campagne municipale ou dans celui plus vaste d'une campagne fédérale, les élections nous permettent de replacer les arts et la culture au cœur du débat public. Cette année, nous avons mobilisé nos forces vives afin de rallier les différents paliers politiques autour d'une vision d'avenir et de propositions autant rassembleuses que porteuses pour nous tou.te.s.

### Élections fédérales

Grâce au Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), rassembleur et interlocuteur de premier plan, nous participons à une série de rencontres virtuelles avec les candidat.e.s des quatre principaux partis politiques, à laquelle tout le milieu artistique et culturel du Québec était convié. Ces échanges privilégiés avec M. Martin Champoux (Bloc québécois), M. Alain Rayes (Parti conservateur), M. Steven Guilbeault (Parti libéral) et M. Alexandre Boulerice (Nouveau Parti démocratique) nous auront permis de sensibiliser la classe politique à nos enjeux et à nos défis majeurs, puis de rappeler que la culture, toujours vivante, demeure un élément essentiel à notre développement individuel et collectif. Même après les élections, le dialogue se poursuit entre les partis politiques.

### Élections municipales

#### Une trousse électorale

Les élections municipales, de par leur nature et celle de nos territoires, représentent un grand défi en matière de représentation politique pour notre organisation. Toutefois, pour les artistes et les organismes culturels, ces élections demeurent une période idéale pour défendre activement leurs intérêts. Prenant la forme d'une boîte à outils évolutive, notre trousse regroupe :

- Une série de 10 questions générales à poser aux élu.e.s sur les arts et la culture en milieu municipal ;
- Un *Portrait du développement culturel dans les MRC* offrant une veille des données et des investissements culturels pour les 15 MRC et les 2 grandes villes de nos territoires ;
- Des documents et dispositifs complémentaires emblématiques de bonnes pratiques afin de faciliter et d'optimiser chaque action de représentation.



## Rencontres avec les différents partis politiques

Attendu.e.s, les porte-parole de l'Équipe Marie-Josée Savard, de Démocratie Québec, de Québec Forte et Fièvre, de Québec 21 – Équipe Jean-François Gosselin et de Transition Québec, de même que les

porte-parole de Lévis Force 10 et Repensons Lévis, se sont montré.e.s aussi disponibles qu'intéressé.e.s à entendre les préoccupations et les enjeux portés par nos membres lors d'une tournée de rencontres.

Québec	Lévis
Affirmation et reconnaissance du rôle de la Capitale-Nationale au plan culturel	Instauration de mesures et de programmes pour soutenir les artistes en voie de professionnalisation
Préservation et accessibilité du patrimoine bâti	Pérennisation et bonification des programmes de soutien, notamment des Ententes de développement culturel
Rôle de la Ville de Québec dans la relance	Solidification des liens entre le développement territorial et la culture
Développement de la citoyenneté culturelle	Confirmation du rôle de leader de la Ville de Lévis pour la région de Chaudière-Appalaches

Lors de ces rencontres, l'ensemble des représentant.e.s nous a affirmé que la culture demeurerait une priorité et a formulé le souhait de nous rencontrer, suivant leur élection, afin d'établir les bases d'un partenariat solide. Depuis, nous avons eu l'opportunité de rencontrer M. Bruno Marchand et son équipe, alors qu'une rencontre avec M. Lehouillier se prépare.

De plus, nous avons transmis à l'ensemble des nouveaux maires et mairesses sur nos territoires une invitation de même nature afin de marquer le coup, puis de renforcer la mobilisation et le parti pris des élu.e.s autour de la question des arts et de la culture.



## QUÉBECSPÉCTACLES

Exploité depuis 2015 par CCNCA, l'écosystème numérique QuébecSpectacles est devenu au fil des ans un projet promotionnel phare pour le milieu de la diffusion des arts et de la scène sur notre territoire. Considéré comme une source d'inspiration pour d'autres projets utilisant les outils et les stratégies numériques dans le secteur des arts et de la culture à l'échelle provinciale, QuébecSpectacles est pourtant à la croisée des chemins. D'une part, sa technologie vieillissante limite ses performances marketing auprès de son public cible et réduit sa capacité d'innovation. D'autre part, de multiples changements observés dans son environnement externe confirment la nécessité d'agir ; pensons simplement aux enjeux de découvrabilité, aux comportements des publics, au contexte socioéconomique et à la relance culturelle.



À ces constats s'ajoutent, dans notre planification stratégique, des objectifs clairs quant à l'élargissement de nos initiatives numériques et promotionnelles de façon à maximiser les retombées pour l'ensemble de nos membres, toutes disciplines confondues. Devant l'ampleur et la complexité de la situation, nous avons demandé et obtenu le soutien financier du Secrétariat à la Capitale-Nationale, dans le cadre du Programme d'appui aux actions régionales, pour réaliser l'étude de faisabilité d'une plateforme promotionnelle numérique multidisciplinaire en arts et culture, incluant la préparation d'un plan d'affaires, d'un cahier des charges ainsi que la conception d'un prototype.

Considérant le niveau d'expertise requis pour procéder à cette étude, notamment au plan technique, nous avons retenu les services de A10s, une entreprise de consultant.e.s spécialisé.e.s dans ce domaine. En procédant de la sorte, nous avons voulu nous assurer de poser un regard global sur les besoins, sur les possibilités, sur les moyens à prendre et sur les résultats possibles.

L'étude de faisabilité, menée de mars à juin 2021, nous a confirmé la pertinence de déployer à l'intention du grand public un écosystème promotionnel numérique régional pour les arts et la culture (en appui au volet promotionnel de notre mission), et ce, en complément aux solutions déjà exploitées par CCNCA auprès des professionnel.le.s et des organisations culturelles (volet membres). Le cahier des charges en main, nous avons lancé un processus d'appel d'offres sur invitation à l'été 2021 pour concevoir le nouvel écosystème numérique ayant

pour objectifs d'augmenter la notoriété et l'attrait des expériences culturelles, à travers les artistes, les artisan.e.s, les organismes ainsi que leurs offres ; et de stimuler l'engagement du public, démontré par la consommation des offres culturelles.

Les travaux de développement de la nouvelle plateforme QuébecSpectacles ont débuté en octobre 2021. Ils se poursuivent jusqu'au début du printemps 2022, moment prévu pour le déploiement d'une première version sur le Web de même que de l'image de marque renouvelée. Différentes itérations seront déployées progressivement d'ici 2024, de façon à élargir la portée des actions promotionnelles à l'ensemble de nos disciplines.

Dans la foulée de cette démarche de transformation technologique, nous avons conclu un partenariat technologique avant-gardiste avec *Le Soleil numérique* (Coopérative nationale de l'information indépendante) pour promouvoir différemment l'offre de spectacles dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches. Ainsi, nous avons conçu et testé une solution marketing novatrice visant à rejoindre le public cible de QuébecSpectacles là où il se trouve pour lui présenter l'offre de spectacles à billetterie (au lieu de l'amener à consulter le calendrier des spectacles sur la plateforme). Cette preuve de concept se traduit par la création d'un calendrier de spectacles à partir de la base de données actuelle du portail QuébecSpectacles, qui est accessible quotidiennement via les applications téléphone et tablette *Le Soleil numérique*, ainsi que sur le site Web du journal.



## CHAUDIÈRE-APPALACHES EN ACTION

Inscrit au cœur de notre plus récente planification stratégique, le développement de la Chaudière-Appalaches demeure l'un de nos axes d'intervention de premier plan. Non seulement nous constatons les besoins en Chaudière-Appalaches, mais nous nous donnons un défi : celui d'intensifier notre présence sur le territoire, compte tenu de la croissance de la région et du nombre élevé d'artistes et de travailleur.euse.s culturel.le.s moins représenté.e.s actuellement au sein des diverses tables disciplinaires.





Ainsi, depuis 2019 et de manière plus intensive depuis le début de l'année, nos travaux et nos actions s'accroissent grâce au dynamisme largement imputable aux créateur.rice.s, aux artistes, aux intervenant.e.s et aux partenaires du milieu de la culture, qui ont su par leur implication et leur détermination, année après année, préserver, développer et promouvoir les activités artistiques de la région de Chaudière-Appalaches.

Soulignons entre autres la réalisation d'une action concertée réunissant plus de 80 artistes, représentant.e.s d'organismes artistiques, agent.e.s de développement culturel, élu.e.s ou représentant.e.s municipaux du territoire afin de dégager 10 constats prioritaires autour desquels la conseillère en développement culturel pour la région de Chaudière-Appalaches, appuyée par l'équipe de CCNCA, a produit un plan d'action.

### **Plan d'action pour la région de Chaudière-Appalaches**

En étroite collaboration avec un comité de membres actifs en Chaudière-Appalaches, nous avons dévoilé et déployé au mois de septembre 2021 un plan d'action réaliste et porteur afin de guider le développement culturel de la région, à partir des 10 constats prioritaires précédemment identifiés, jusqu'en 2024.

Ce plan d'action comporte sept axes stratégiques. Plusieurs actions sont en cours alors que d'autres sont déjà réalisées ; des résultats garants de la mobilisation des membres du territoire, de la nécessité et du bien-fondé des interventions.

#### **Axe 1. Promotion de CCNCA, de ses services et de ses actions auprès de ses membres en Chaudière-Appalaches**

- Création du Grand dossier *Chaudière-Appalaches : la culture en action !* sur notre site Web
- Ajout de la rubrique Chaudière-Appalaches en action dans le Topo-Culture
- Réalisation de 6 activités de représentation en Chaudière-Appalaches, dans le respect des mesures sanitaires en vigueur

#### **• Actions médiatiques :**

- Entrevue de Josée Tremblay, directrice générale, à Passion FM, afin de dresser un portrait du rôle et des actions de CCNCA en Chaudière-Appalaches ;
- Entrevue réalisée par Christian Robitaille, président de CCNCA, à l'émission *Mise à jour* (MATv), pour dresser un portrait du milieu culturel et artistique de la région et de ses ressources.

#### **Axe 2. Implantation du poste d'agente de développement culturel territorial et représentation de CCNCA sur le territoire**

- Création du Comité régional en Chaudière-Appalaches lors d'une activité de cocréation dans le cadre du 13<sup>e</sup> *Grand rendez-vous des arts*
- Développement d'un projet collectif favorisant le rayonnement de l'offre culturelle dans la région, en étroite collaboration avec les MRC de la Chaudière-Appalaches, la Ville de Lévis et la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications

#### **Axe 3. Continuité de l'offre de formations sur tout le territoire**

- Création d'un comité de formations spécifiques à la région

#### **Axe 4. Développement de partenariats et de relations collaboratives entre le milieu scolaire et celui du loisir culturel sur le territoire**

- Collaborations soutenues et continues avec l'Unité régionale de loisir culturel de la Chaudière-Appalaches

#### **Axe 5. Sensibilisation, représentation politique et économique pour la culture**

- Mise en place d'une trousse électorale divisée par MRC, dont les membres de la Chaudière-Appalaches ont pu s'inspirer pour leur représentation politique



## Axe 6. Développement des infrastructures culturelles (notamment des églises) et des équipements culturels

- Mise en place d'un projet de colloque national sur la reconversion des églises

## Axe 7. Agrandissement du bassin d'artistes professionnels de la région

- Coordination de l'appel de projets *Soutien et rayonnement des artistes émergents* de la Ville de Lévis
- Accompagnement de deux organismes en voie de professionnalisation : Créativa et Artistes et artisans de Beauce
- Amélioration continue du Grand rendez-vous des arts



## HORIZON RELANCE

Alors que s'amorcent la réouverture des salles et le retour des activités en présentiel, nous entendons mobiliser nos membres pour réfléchir à la relance et nous donner collectivement un plan d'action pour la suite.

Conscient.e.s des nombreuses préoccupations de ses membres et du sentiment d'un certain découragement face à l'avenir, nous entreprenons une démarche de mobilisation en conviant nos membres à la réflexion et à l'élaboration de propositions concrètes. Nos objectifs sont les suivants :

- Retrouver les publics et la population ;
- Améliorer le développement de la pratique et le soutien aux organismes ;
- Pallier la pénurie de main-d'œuvre ;
- Améliorer les conditions de vie et de pratique des artistes.

Cette démarche, qui fait appel à la consultation et à la participation des membres, permettra l'engagement d'un maximum d'intervenant.e.s interpellé.e.s et contributeur.rice.s à un effort collectif de relance durable.

### Notre plan de match

#### Mars 2022 – planifier et documenter

- Élaborer et adopter un plan de travail détaillé, conjointement à MCE Conseil et Pôle magnétique
- Élaborer un plan de communication visant d'abord les membres et les partenaires (publics et privés) pour annoncer que CCNCA se prépare pour une relance

#### À compter d'avril 2022

- Revue statistique et de littérature
- Tournée des acteur.rice.s (MCC, villes de Québec et de Lévis, Réseau des CRC, CALQ, CAC, Patrimoine canadien, associations nationales et disciplinaires, etc.)
- Entretiens individuels
- Consultation en groupes de discussion

#### Juin 2022

- Rencontre de travail pour les membres, suivant l'AGA de CCNCA

#### Juillet, août et septembre 2022

- Analyse des informations recueillies pendant la phase de consultation
- Rédaction des versions préliminaires et finales du plan d'action
- Présentation et adoption du plan d'action par le conseil d'administration

Ainsi, en septembre 2022, CCNCA sera outillé pour lancer et mettre en œuvre un plan d'action et intervenir sur la base de propositions concrètes et documentées notamment lors de la prochaine campagne électorale québécoise.



## GOVERNANCE : UN VENT DE RENOUVEAU

En 40 ans, le contexte des conseils de la culture a considérablement évolué. Ainsi, pour amorcer sa 5<sup>e</sup> décennie, notre organisation a entrepris une importante démarche de planification stratégique 2019-2023. Cette démarche nous a permis de réévaluer notre rôle et de définir les orientations qui nous permettront de répondre aux nouveaux enjeux.

Plusieurs réflexions ont été menées, notamment sur notre rôle, notre mission et notre gouvernance. La structure de CCNCA, jusqu'alors composée de représentant.e.s disciplinaires et territoriaux, ne laissait pas de place aux entreprises culturelles ni aux membres extérieur.e.s au milieu de la culture, susceptibles de créer des ponts et des alliances. Ce mode de gouvernance, établi à l'origine dans une volonté de concertation, nécessitait une remise en question, notamment parce que certains groupes se trouvent sous-représentés au CA.

Notre modèle de gouvernance n'ayant pas été mis à jour depuis notre création, il ne correspondait plus aux attentes de nos membres. Quant aux règles contenues dans les règlements généraux, elles sont devenues, au fil du temps et des modifications, lourdes à appliquer. Bref, il s'imposait de moderniser notre mode de gouvernance et le processus électoral qui en découlait.

La firme MCE Conseils a donc reçu le mandat d'animer et d'encadrer le processus de réflexion visant à l'établissement :

- D'une nouvelle composition du conseil d'administration ;
- D'un nouveau processus électoral ;
- De nouvelles instances de concertation.

En 2021, des échanges ont eu lieu avec les membres du groupe de travail quant à leurs préoccupations sur la structure de gouvernance actuelle, ses exigences, sa représentativité et son mode de fonctionnement. MCE Conseils a développé une proposition de travail de laquelle a découlé :

1. Une assemblée générale extraordinaire, le 10 mai 2021, permettant d'établir une nouvelle composition des instances, un nouveau processus électoral ainsi que de nouvelles instances de concertation ;
2. Une assemblée générale extraordinaire, le 14 juin 2021, pour adopter les nouveaux règlements généraux, préalables au lancement du processus électoral, qui conduira à l'élection des administrateur.rice.s lors de la prochaine assemblée générale annuelle ;
3. Une assemblée générale extraordinaire, en amont de l'assemblée générale annuelle, modifiant le nom de l'organisme, qui était alors officiellement le Conseil de la culture de la région de Québec, afin de l'actualiser pour qu'il soit plus en accord avec la mission, la représentation territoriale et l'emploi usuel fait du nom de l'organisation ;
4. Une première assemblée générale annuelle des membres, le 15 septembre 2021, confirmant le fonctionnement démocratique de nos nouvelles instances.



# JOURNAL DE BORD

En revisitant les douze derniers mois, nous pouvons porter un regard sur l'ensemble de nos accomplissements ou bien sur ce qui, dans le feu de l'action, nous aurait échappé. Plus que jamais, nous constatons le succès des activités réalisées pour et par les membres des tables de concertation en arts médiatiques, en arts multidisciplinaires, en arts visuels, en cirque, en danse, en diffusion des arts de la scène, en lettres, en métiers d'art, en musique, en patrimoine-histoire, en théâtre, en pratique culturelle amateur ou au sein de la table des intervenants culturels municipaux. Que ce soit par le biais de comités de travail, d'événements d'envergure, ou simplement lors de rencontres de concertation, nos membres s'affirment toujours un peu plus comme le centre moteur de notre organisation, nous poussant à aller plus loin. Cela nous conforte dans notre mission de les soutenir, les promouvoir et les représenter encore et toujours, et d'œuvrer plus que jamais au développement culturel.

## AVRIL 2021

### Appel de projet *Soutien et rayonnement des artistes émergents lévisiens* | 12 au 16 avril 2021

- Première initiative du genre menée par la Ville de Lévis, nous collaborons à cet appel de projet visant à soutenir les artistes émergent.e.s de la Ville de Lévis, en leur offrant un tremplin vers la professionnalisation.
- 43 candidatures reçues
- 10 récipiendaires pour un montant total de 61 000 \$

### Lancement d'un sondage de satisfaction des membres

- Comme le protocole de financement du ministère de la Culture et des Communications exige d'évaluer nos services tous les trois ans, nous mandatos le TACT afin de mener un sondage de satisfaction auprès de nos membres. Les résultats, plus qu'heureux, nous donnent des pistes d'amélioration pour notre offre de services, nos formations, nos représentations politiques, nos moyens de communication et notre adaptation en période pandémique.
- 128 répondant.e.s

## MAI 2021

### Entente de développement territorial en Capitale-Nationale

- Le Conseil des arts et des lettres du Québec, les municipalités régionales de comtés (MRC) de Charlevoix, de Charlevoix-Est, de l'Île d'Orléans, de La Côte-de-Beaupré, de La Jacques-Cartier et de Portneuf, en collaboration CCNCA, annonce 205 700 \$ afin de soutenir la réalisation de 16 projets.
- 12 artistes et 4 organismes artistiques récipiendaires
- 2 cliniques d'information auxquelles participent 16 artistes et 15 représentant.e.s d'organismes

### Fait Maison | 1<sup>er</sup> et 2 mai 2021

- Cet événement numérique, en collaboration avec la Maison pour la danse, instaure une rencontre entre le grand public et la danse grâce à la qualité et à la variété de cette programmation : courts métrages, entrevues, classes de danse, soirées d'improvisation dansée et séance de modèle vivant.
- 206 personnes se sont procuré le passeport Fait Maison
- 331 foyers ont visionné en direct la soirée d'improvisation
- Participation de plus de 40 artistes



## L'ABC des bourses du CALQ pour les artistes

I 12 mai

- Le Conseil des arts et des lettres du Québec ayant revu en profondeur son programme de bourses aux artistes, aux artisan.e.s et aux auteur.rice.s afin de mieux répondre à leurs besoins, nous nous associons au CALQ pour la tenue d'une séance d'information permettant aux artistes de toutes les disciplines de mieux comprendre les opportunités de financement proposées.
- 58 participant.e.s

## Printemps de la musique de Québec I 19 au 24 mai

- Dans une formule hybride, cette édition propose 6 concerts virtuels sous le thème « Conjuguer musique et patrimoine ». Chacune des prestations se couple à un parcours audio permettant de découvrir le patrimoine autrement. Afin de maintenir sa mission de médiation des contenus musicaux et patrimoniaux, 5 des 6 propositions musicales sont jumelées à des tables rondes en direct, animées par notre porte-parole, Nicolas Jobin.
- Plus de 1 200 billets vendus
- 227 téléchargements des parcours audio
- 93 artistes ont présenté des concerts dans 6 lieux patrimoniaux
- 28 partenaires, organismes et commerces de la région

JUIN 2021

## Nouveaux prix de CCNCA

- Parce que notre mission en est une de développement territorial et de promotion des arts et de la culture, nous lançons un appel de candidatures repensé pour nos prix annuels :

Personnalité art et culture – Deux bourses de 7 500 \$

- Mélanie Carrier, cinéaste – lauréate 2021 en Capitale-Nationale
- José Luis Torres, sculpteur – lauréat 2021 en Chaudière-Appalaches

Acteur culturel territorial ou actrice culturelle territoriale – 10 heures d'accompagnement par notre équipe

- Ville de Donnacona – lauréate 2021 en Capitale-Nationale
- Louise Sénécal – lauréate 2021 en Chaudière-Appalaches

Nos nouveaux prix sont à l'image des efforts que nous déployons continuellement pour stimuler l'élargissement des publics, assurer le rayonnement des œuvres et permettre aux auteur.rice.s du milieu culturel de faire connaître leurs productions.

## Les muses des parcs I 14 juin au 23 juillet

- En collaboration avec le collectif Les femmes qui s'invitent, Action culture Saint-Sauveur (ACSS) présente un projet de recherche-crédation in situ et de médiation par la danse qui investit 4 parcs du quartier. Pendant 4 jours, le collectif explore l'environnement et adapte sa chorégraphie à l'espace afin de livrer 2 représentations publiques finales. Pour renouveler l'expérience, la chorégraphie se modifie selon chaque espace qui, en plus, accueille un musicien invité.
- 16 journées de créations
- 400 visiteur.euse.s
- 7 artistes



## JUILLET 2021

### 2<sup>e</sup> édition du parcours *Sans murs ni billets* | 28 juin au 6 septembre

- Par le biais de la stratégie collective de QuébecSpectacles, nous contribuons à la réalisation de la 2<sup>e</sup> édition du parcours Sans murs ni billets. Par ce parcours, nous convions à nouveau la population de Québec à découvrir 11 lieux culturels rehaussés, tantôt d'expositions multidisciplinaires, tantôt d'œuvres audio ou visuelles.
- 16 organismes participants

### Fin du contrat pour la gestion du Centre Alyne-LeBel

- Pour la gestion du Centre de production artistique et culturelle Alyne-LeBel, que nous prenions en charge depuis son ouverture en 1994, nous passons le flambeau au Groupe Danse Partout, dont fait partie L'École de danse de Québec, déjà locataire de l'édifice.

## AOÛT 2021

### Résidence théâtrale en bibliothèque

- À l'initiative de notre table de concertation en théâtre, nous lançons, en mai, un projet pilote de résidences de création théâtrale, en collaboration avec L'Institut canadien de Québec (L'ICQ) et le réseau de la Bibliothèque de Québec, afin d'offrir deux résidences de création. Suivant l'appel de projets, notre jury retient :
  - *Renversé à l'ananas*, un spectacle de la compagnie *Mon père est mort*, à la bibliothèque Félix-Leclerc – arrondissement de Val-Bélair ;
  - Le travail de traduction et d'adaptation, par Thomas Langlois et Samantha Clavet, de la pièce *Dr Faustus* de Christopher Marlowe, à la bibliothèque Paul-Aimé-Paiement – arrondissement de Charlesbourg.

Au terme de leur résidence, les artistes et compagnies sont invité.e.s à produire une activité de médiation culturelle avec les publics fréquentant les bibliothèques.

- 40 participant.e.s aux activités de médiation culturelle
- 13 artistes du milieu théâtral mobilisé.e.s

## SEPTEMBRE 2021

### Ouverture officielle de La Remise culturelle

- La Remise culturelle – Ressourcerie ouvre enfin ses portes. Innovant et responsable, ce projet d'économie circulaire suscite, depuis 2013, l'engouement du milieu. Démarrée en partenariat avec nos membres et notre équipe, la Remise vise à réduire les conséquences environnementales néfastes de la production culturelle en misant sur le réemploi, en remettant en circulation plusieurs objets – décors, meubles, accessoires –, appuyant du coup l'ensemble de la communauté culturelle dans ses activités de création. Le projet reçoit un prix remis par Compétence culture, dans la catégorie développement durable, qui tenait à souligner le travail de ses membres par l'activité Je célèbre donc je suis !
- 11 000 \$ de ventes depuis l'ouverture
- 16 tonnes de produits réutilisés

### La Petite Scène | 15 septembre

- Laboratoire de danse où 10 artistes offrent une courte pièce d'une durée de 5 à 7 minutes sur une scène de 10 pi x 12 pi, nous collaborons à cette édition hors-série placée sous le thème « Radicalité » afin de mettre en valeur la danse et favoriser son rayonnement.
- 20 participant.e.s aux Salons d'Edgar
- 150 foyers ont visionné en direct l'événement
- 10 participant.e.s ont assisté à la projection à la Maison pour la danse



## OCTOBRE 2021

### Lancement de la nouvelle image de marque de CCNCA

- Voté par les membres, ce nouveau nom arrive afin de donner le coup d'envoi à un nouveau cycle pour notre organisation. Plus moderne et en accord avec le dynamisme de son équipe et des membres, ce nom s'inscrit dans la lignée de la nomenclature choisie par les autres conseils régionaux de la culture, démontrant une volonté forte de travailler ensemble, au développement culturel des territoires de nos régions. Afin de marquer cette nouveauté sans rompre avec le passé, le logo change simplement ses couleurs.

### Tiers Paysage | 13 au 17 octobre

- L'exposition publique Tiers Paysage, une activité de médiation culturelle initiée par la concertation Action culture Saint-Sauveur, est présentée dans un local de la rue Saint-Vallier. Sous forme d'installation, elle regroupe les créations des participant.e.s d'une dizaine d'ateliers de dessins d'observation en collaboration avec l'artiste Angela Marsh.
- 80 participant.e.s aux ateliers de médiation et de création
- 250 visiteur.euse.s lors de l'exposition
- 5 organismes partenaires

## NOVEMBRE 2021

### 2<sup>e</sup> édition de *Former des êtres culturels I* novembre 2021 à mai 2022

- Fort du succès de *Former des êtres culturels* en 2019-2020, la Ville de Québec et la Faculté des sciences de l'éducation de l'Université Laval nous sollicitent pour reconduire le projet. De novembre 2021 à mai 2022, les étudiant.e.s en enseignement s'inscrivent à ce projet afin d'assister gratuitement à deux spectacles pour favoriser l'intégration de la culture dans leurs stratégies futures.
- 700 étudiant.e.s en enseignement (sur 2 200)
- 226 billets émis
- 75 spectacles offerts par 20 lieux de diffusion

### 12<sup>e</sup> édition du *Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches I* 3 novembre

- Sous le thème « Découvrabilité et découverte, pour faire rayonner la culture d'ici », à La cache à Maxime, cette édition provoque la rencontre autour de la place qu'occupe désormais le numérique dans nos vies. La programmation articulée autour de formations, d'une table ronde et d'une conférence inspirante nous oriente sur la découvribilité numérique, la découverte artistique et la découverte de soi.
- 50 participant.e.s

### *Créer du lien, Rhizome – table des lettres I* 10 novembre

- La table des lettres a réalisé, en collaboration avec Rhizome, un atelier Wiki-litt dans le cadre de *Créer du lien*. Ce vaste chantier vise à favoriser la découvribilité des auteur.rice.s québécois.e.s grâce à des ateliers et à des conférences, puis à faciliter les contributions à l'encyclopédie libre Wikipédia ainsi qu'à la médiathèque Wikimedia Commons.
- 20 participant.e.s



## Prix d'excellence des arts et de la culture I

22 novembre

- Lors de la 35<sup>e</sup> édition de la cérémonie des Prix d'excellence 2021, diffusée sur Facebook, le Centre de formation et de consultation en métiers d'art, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), la Fondation de l'Orchestre symphonique de Québec, L'Institut canadien de Québec (L'ICQ), Manif d'art, la Ville de Lévis, la Ville de Québec et Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches dévoilent leurs lauréat.e.s. Ces prix récompensent chaque année l'excellence du travail d'artistes professionnel.le.s, d'organismes et de travailleur.euse.s culturel.le.s, soulignant leur contribution exceptionnelle à l'essor culturel des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches. En plus de leur bourse, chaque lauréat.e s'est vu.e remettre un trophée unique réalisé par Marie-Fauve Bélanger.
- 15 lauréat.e.s qui se partagent 46 500 \$ en bourses

## Parlons culture I 22 novembre

- Nous collaborons à cette journée organisée par la Ville de Québec, sous le thème « Être un passeur culturel dans le milieu scolaire », qui rassemble organismes et enseignant.e.s autour de la question de la médiation culturelle et de la place de l'art à l'école. Nous en profitons pour présenter notre outil *J' clique pour la culture*, un répertoire de ressources visant à soutenir les enseignant.e.s dans l'organisation de leurs activités et sorties culturelles avec leurs élèves.
- 120 participant.e.s (dont 80 % du milieu de l'éducation)
- 30 organismes culturels
- 5 artistes invité.e.s (pop-up, conférence et animation)

## DÉCEMBRE 2021

### Appel de projets *Soutien et rayonnement des artistes émergents lévisiens* I 8 décembre 2021 au 31 janvier 2022

- Cette 2<sup>e</sup> édition de 2021, réalisée en collaboration avec la Ville de Lévis, initiatrice du projet, vise à pérenniser ce nouveau programme, tout en soutenant financièrement les initiatives menant à la professionnalisation d'artistes émergent.e.s de la région de Lévis.
- 19 candidatures reçues
- 8 récipiendaires pour un montant total de 53 748 \$

## Québec, ville de littérature UNESCO

- L'Institut canadien de Québec ainsi que la Maison de la littérature, principaux représentants de la désignation UNESCO de Québec, ville de littérature, contactent les membres de la table des lettres de CCNCA afin de constituer un comité de travail formé des acteur.rice.s important.e.s du milieu littéraire de la ville. Le mandat de ce comité est d'émettre des avis, réflexions et conseils quant au bilan des dernières années tout en participant à la réflexion de la nouvelle vision qui sera proposée.

## JANVIER 2022

### Prix du Patrimoine I 10 janvier

- Du 10 janvier au 1<sup>er</sup> mars 2022, 14 MRC de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches ainsi que les villes de Québec et Lévis lancent leurs appels de candidatures pour la 9<sup>e</sup> édition des Prix du Patrimoine. Que ce soit par le biais de la catégorie Conservation et préservation, Interprétation et diffusion, Porteurs de tradition ou encore Préservation et mise en valeur du paysage, les Prix visent la reconnaissance de réalisations locales qui ont eu un impact significatif dans leur milieu et qui ont contribué à la mise en valeur du patrimoine. Les lauréat.e.s seront connu.e.s le 13 juin 2022 et mis.e.s en valeur lors de Célébration Patrimoine, une campagne de communication régionale.
- 69 lauréat.e.s récompensé.e.s





## FÉVRIER 2022

### Création de la table de cirque

- Afin de répondre à un besoin du milieu, nous tenions, à la fin de l'année 2021, des rencontres de consultation auprès d'acteur.rice.s du milieu circassien afin d'échanger sur leurs besoins, leurs enjeux disciplinaires et pour établir les fondements de cette nouvelle table de concertation. Leurs actions s'articulent autour des points suivants :
  - La formation continue, l'avancement de la carrière et les conditions d'emploi dans le milieu du cirque ;
  - Le développement des publics et le rayonnement de la discipline ;
  - L'accès à des espaces professionnels de pratiques, de répétitions et de diffusion ;
  - La mobilisation du milieu et le développement d'une identité cirque sur nos territoires.
- Une dizaine de membres actifs

### L'ABC des bourses du CALQ pour les organismes I 9 février

- Suite au succès d'un premier webinaire destiné aux artistes, aux artisan.e.s et aux auteur.rice.s, nous proposons, conjointement au Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), d'offrir un équivalent dédié cette fois aux organismes. Cette première de deux séances regroupe des organismes œuvrant en arts de la scène, littérature et conte afin de dresser un portrait des opportunités de financement qui leur sont offertes, aussi bien dans le volet création-production que diffusion.
- 27 participant.e.s

## MARS 2022

### L'ABC des bourses du CALQ pour les organismes I 2 mars

- Organisée en étroite collaboration avec le CALQ, cette deuxième séance d'information reprend les mêmes objectifs que le webinaire du 9 février, mais se destine cette fois aux organismes en arts numériques, en arts visuels, en cinéma et vidéo, en métiers d'art, puis en recherche architecturale.
- 17 participant.e.s

### Diffusion de l'Analyse exploratoire de l'aide consentie par le CALQ aux artistes et aux organismes de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches

- Après avoir recueilli des commentaires et des observations critiques à l'égard du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) de la part d'organismes, notamment au sujet de :
  - leur niveau de financement comparativement à la région de Montréal ;
  - leur niveau de satisfaction à l'égard du suivi de leur dossier et des informations obtenues.

Face au processus et aux résultats de l'évaluation de 2017-2018, CCNCA mandate Gaétan Gosselin pour mener une analyse exploratoire visant à évaluer la pertinence des hypothèses de départ concernant le financement et le niveau de satisfaction des organismes en cause. Après une tournée de consultations et une cueillette d'informations rigoureuses, l'étude est déposée auprès des membres en 2020. Toutefois, compte tenu de la pandémie et des nouvelles priorités du milieu, sa diffusion est retardée jusqu'au mois de mars 2022.

- 7 organismes représentatifs sondés



## Entente de développement territorial en Chaudière-Appalaches – CALQ

- Le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, les municipalités régionales de comté (MRC) de L'Islet, de Montmagny, de Bellechasse, de La Nouvelle-Beauce, des Appalaches, des Etchemins, de Lotbinière, de Robert-Cliche, de Beauce-Sartigan, ainsi que la Ville de Lévis, en collaboration avec CCNCA, annonce une somme de 240 000 \$ afin de soutenir 17 projets retenus dans le cadre du Programme de partenariat territorial de la Chaudière-Appalaches.
- 12 artistes et 4 organismes artistiques récipiendaires
- 2 cliniques d'information auxquelles ont participé 30 artistes et 21 représentant.e.s d'organismes

## Rendez-vous annuel des CRC | 17 et 18 mars 2022

- Trois membres de notre équipe prennent part au Rendez-vous annuel des conseils régionaux de la culture, organisé cette fois par l'équipe de Culture Montérégie. C'est l'occasion pour nous de rencontrer nos homologues, d'échanger avec elles et eux, puis de prendre le pouls de ce réseau que nous formons à l'échelle du Québec. Des formations et des ateliers, portant notamment sur la culture de l'innovation et de la créativité, la gestion du changement dans les projets culturels ainsi que sur le leadership, nous permettent de nous outiller.
- 70 participant.e.s



# NOTRE ANNÉE EN QUELQUES CHIFFRES

## NOUS RASSEMBLER



## Répartition par discipline

- **3** en arts médiatiques
- **9** en arts multidisciplinaires
- **45** en arts visuels
- **9** en cirque
- **34** en danse
- **11** en diffusion des arts de la scène
- **16** intervenants culturels municipaux
- **28** en lettres
- **15** en métiers d'art
- **26** en musique
- **28** en patrimoine-histoire
- **17** en pratique culturelle amateur
- **34** en théâtre

## Répartition par territoire

**217** membres  
en Capitale-Nationale

**58** membres  
en Chaudière-Appalaches

## NOUS PROMOUVOIR

**33** interventions dans les médias

Plus de **6 800** abonné.e.s à nos listes de diffusion

**6 954** abonné.e.s sur Facebook (**1 900** visionnements Web pour les Prix d'excellence 2021)

**34** communiqués de presse, billets, lettres ouvertes ou de soutien

## NOUS SOUTENIR

Assurances collectives

- **93** divisions à la grandeur du Québec

- **570** travailleur.euse.s culturel.le.s couvert.e.s

**60** rencontres de tables de concertation

Plus de **260** réponses à des demandes d'aide ponctuelles

**8** rencontres du conseil d'administration



# DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE – ADN

La troisième année du mandat de l'agente de développement culturel numérique (ADN) – Mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec – s'est poursuivie sous le signe de l'action, et ce, grâce à l'approche de travail multidisciplinaire que nous privilégions. À l'instar des communications, le développement numérique, de par sa nature transversale, concerne l'équipe et les services de Culture CNCA dans leur ensemble. En choisissant de faire du rôle de l'ADN l'affaire de toutes et de tous, nous construisons l'intelligence collective autour du numérique, ce qui nous permet ainsi d'accroître la portée de nos actions.

En plus de l'importante démarche de transformation de l'écosystème QuébecSpectacles, dont la mise en œuvre se continue jusqu'en 2023, nous avons réalisé différents projets numériques ayant des retombées pour le milieu des arts et de la culture : le déploiement de notre nouveau site Web, le parcours *Sans murs ni billets*, la 2<sup>e</sup> édition de *Former des êtres culturels*, l'ajout de fonctionnalités à l'application Le Printemps à l'année, la démarche d'innovation pour favoriser le rayonnement culturel en Chaudière-Appalaches. Nous avons collaboré également à titre de partenaire à certains projets ayant une portée provinciale, tels que le projet dia-log (Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec), le Programme Culture Québec développé par La Vitrine auquel contribuent des associations disciplinaires (RIDEAU, ADISQ, CQM, CQT, SMAQ, etc.), des instances, des entreprises et des organismes culturels (BAnQ, SOCAN, Artsdata, Synapse C, QUB Musique, conseils régionaux de la culture et des fournisseurs de billetterie).

## Quelques chiffres

Le mandat de l'ADN comprend quatre volets d'intervention, à savoir l'accompagnement (services-conseils), la formation, la veille, de même que la concertation et les projets. Sans compter le temps consacré au suivi des demandes et au développement des projets en 2021-2022, les réalisations de l'agente de développement culturel numérique de Culture CNCA s'illustrent des façons suivantes :

- 30 accompagnements auprès de membres individuels et / ou d'organismes ;
- 20 accompagnements relatifs à la mise en œuvre de projets ;
- 27 contributions dans un contexte de concertation et de partenariat ;
- 15 collaborations relatives à la formation ;
- 21 actions liées à la veille et au transfert des apprentissages ;
- 31 contributions rattachées au développement de projets tiers.





# FORMATION CONTINUE

Pour soutenir le développement des compétences :

- 79 formations offertes, dont 4 reprises ;
- 58 formations offertes en ligne, 20 formations en présence et 1 en formule hybride ;
- 9 formations suivies d'un coaching individuel ;
- 955 participations ;
- Plus de 70 formateur.rice.s reconnu.e.s pour leur expertise unique.

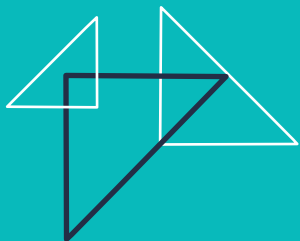
39 personnes se sont prévaluées du programme de perfectionnement individuel et de petits groupes lors de 15 activités de perfectionnement.



- 11** Gestion de carrière et des organismes, dont 3 à l'occasion du *Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches*
- 3** Communication et développement de publics
- 14** Numérique (dont 3 conférences *Série-Découverte*)
- 2** Musique
- 3** Arts de la scène
- 3** Théâtre / jeu / scénographie
- 7** Musée / patrimoine
- 6** Lettres / conte
- 8** Cinéma / télévision / audiovisuel
- 9** Arts visuels/métiers d'art
- 4** Danse
- 2** Cirque et arts de la rue
- 7** Programme AGIR (pour les administrateur.rice.s et bénévoles d'organismes culturels et de loisir culturel de la Ville de Québec)

Pour déterminer les programmes de formation, tous les ans, nous nous appuyons sur des comités de formation disciplinaires constitués de personnes qui ont un regard pertinent sur leurs secteurs et sur le développement des compétences des ressources humaines qui y œuvrent. Deux nouveaux comités ont été créés – pour le secteur des arts du cirque ainsi que pour la région de la Chaudière-Appalaches – et ont été rencontrés en mars dernier afin de travailler sur le programme de formation continue 2022-2023. Les autres comités de formation concernent le théâtre, le cinéma et la télévision, les arts visuels et les métiers d'art ainsi que les lettres.

CCNCA a à cœur le développement des connaissances et des compétences de son personnel. Ce dernier profite du programme que CCNCA gère pour se perfectionner en s'inscrivant aux activités selon les besoins de chacun.e. Deux formations sur mesure ont aussi été offertes à l'équipe dont une sur l'écriture épïcène et inclusive.



# L'ÉQUIPE ET SES ALLIÉ.E.S



## NOTRE ÉQUIPE

**Josée Tremblay**, directrice générale

**Christian Robitaille**, directeur adjoint (intérim)

**Karine Légaré**, directrice adjointe et coordonnatrice au développement professionnel

**Anne-Julie Asselin**, conseillère en développement culturel

**Sévryna Lupien**, conseillère en développement culturel

**Fnoune Taha**, conseillère en développement culturel (en congé de maternité)

**Éloïse Pelletier**, conseillère en développement culturel

**Catherine Chagnon**, coordonnatrice de QuébecSpectacles et de la Communauté de pratique numérique, ainsi qu'agente de développement numérique

**Réjean Carbonneau**, responsable du programme d'assurances collectives

**Emmanuelle Belleau**, conseillère en communication

**Jessica Dufour**, adjointe aux communications et service aux membres

**Anik Lachance**, adjointe à la formation

**Claire Morissette**, adjointe administrative





## NOS ADMINISTRATEUR.RICE.S

**Christian Robitaille**, président et représentant de la table de diffusion des arts de la scène

**Jean-Pierre Pellegrin**, vice-président Capitale-Nationale et représentant de la table de musique

**Jonathan Cyr**, vice-président Chaudière-Appalaches et représentant des MRC de la Chaudière-Appalaches

**Ginette Gauthier**, secrétaire et représentante des MRC de la Capitale-Nationale

**Cassandra Lambert-Pellerin**, trésorière et représentante de la table patrimoine-histoire

**Steve Huot**, représentant de la table de danse

**Claude Bélanger**, représentant de la table des arts visuels

**Xavier Turcotte-Savoie**, représentant de la Ville de Québec

**Nathalie Ouellet**, représentante de la Ville de Lévis

**Simon Veilleux**, représentant des intervenants culturels municipaux

**Nathalie Hébert**, représentante des membres, élue parmi et par tous les membres de la Corporation

**Jacques Leblanc**, représentant des disciplines musique, diffusion des arts de la scène, danse et théâtre

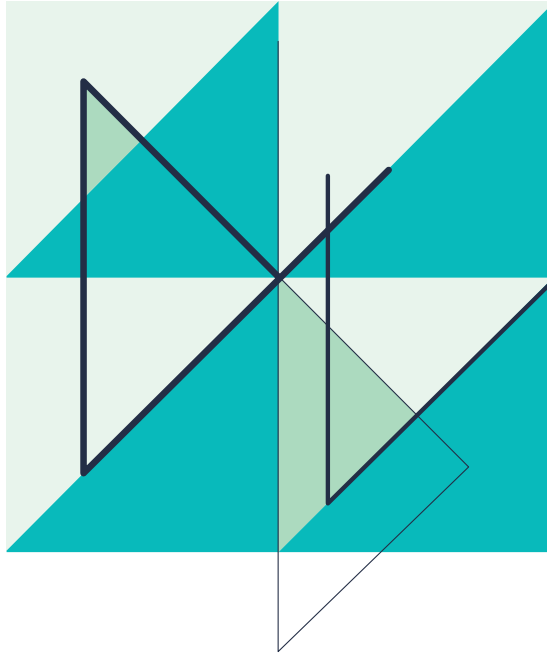
**Isabelle Poirier**, représentante de la table des lettres

## NOS PROCHES COLLABORATEUR.RICE.S

Merci à la centaine de bénévoles, de consultant.e.s et de partenaires impliqué.e.s dans la réalisation de dossiers et d'événements divers. Parmi ces dernier.e.s, nous tenons à souligner l'apport particulier de Jeanne Couture, Marie-Charles Nadeau et Ulysse Ruel, de Christian Roy, de Si Poirier et de Manon Mercier.

## NOS PARTENAIRES ET ENGAGEMENTS

L'équipe de CCNCA tient à remercier le ministère de la Culture et des Communications pour l'aide apportée à son fonctionnement. De même, nous remercions Services Québec, le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Conseil des arts du Canada pour leur soutien. Nous remercions également la Ville de Québec, le Secrétariat à la Capitale-Nationale et Patrimoine canadien pour l'appui offert à certains de nos projets.



**CULTURE**  
CAPITALE-NATIONALE et  
CHAUDIÈRE-APPALACHES

310, boulevard Langelier, bureau 120  
Québec (Québec) G1K 5N3

Téléphone : 418 523-1333

Courriel : [ccr@culture-quebec.qc.ca](mailto:ccr@culture-quebec.qc.ca)

  [culture-quebec.qc.ca](http://culture-quebec.qc.ca)