

CAHIER DE NORMES



CULTURE
CAPITALE-NATIONALE et
CHAUDIÈRE-APPALACHES

*CULTURE CAPITALE-NATIONALE ET
CHAUDIÈRE-APPALACHES*



L'APPLICATION DES RÈGLES PRÉSENTÉES DANS CES PAGES EST ESSENTIELLE AU MAINTIEN ET AU RENFORCEMENT DE L'IMAGE DE CULTURE CAPITALE-NATIONALE ET CHAUDIÈRE-APPALACHES.

L'harmonisation de l'image d'une organisation passe par une multitude de petits détails qui font en sorte que l'image est préservée. Les éléments relatifs à l'image de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches (CCNCA) doivent être gérés uniformément afin de préserver l'image de l'organisation. L'image devient alors plus forte et cohérente.

Ce guide est destiné aux personnes qui désirent utiliser le nom, le logo et toute autre image associée à CCNCA. Il se veut un outil de travail et de référence pour bien utiliser l'image de notre organisation.

Vous trouverez, dans ce guide, les règles d'utilisation du logo de CCNCA avec toutes ses déclinaisons possibles.

LE LOGO



Dans la majorité des cas, seule la version du logotype du logo de CCNCA présentée ci-contre peut être utilisée. Les mots et le symbole forment un tout, le bloc texte et le symbole ne peuvent être changés de position relativement au symbole ou retirés.

LE LOGO - UTILISATION



- Il ne peut être modifié, altéré, transformé ou déformé.
- Le logo doit toujours avoir une dimension permettant une bonne lisibilité.
- Il peut être utilisé en noir et blanc ou en 4 couleurs (CMYK). Dans le cas échéant, les recettes de couleurs doivent être respectées.
- Le logo doit toujours être placé sur un fond blanc ou une couleur adéquate qui respecte les règles d'utilisation du logo.



UNE COULEUR - RENVERSÉE



UNE COULEUR



NIVEAU DE GRIS



NOIR

LE LOGO - DÉGAGEMENT



Toujours dans le but de préserver sa lisibilité, une zone de sécurité protège le logo. Rien ne doit apparaître dans cette zone. La mesure de caractère « E » présentée ci-contre détermine l'espace de dégagement à préserver. Cette règle s'applique pour tous les logos de CCNCA

LE LOGO - TAILLE MINIMALE



De manière à maximiser et assurer sa lisibilité, le logo ne devrait pas être reproduit dans un format inférieur à l'exemple illustrés ci-dessus.

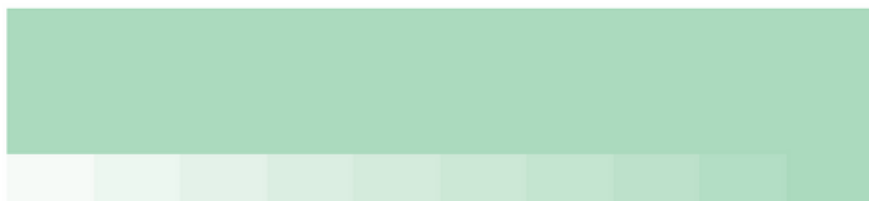
LE LOGO - COULEURS OFFICIELLES



Pantone®: PMS 2767
CMYK: 84 73 41 51
RGB: 38 47 70
HEX: #262F46



CMYK: 74 0 31 0
RGB: 0 188 186
HEX: #00BABC



CMYK: 33 0 31 0
RGB: 172 218 190
HEX: #ACDABE

LE LOGO - UTILISATION ADÉQUATE

Utilisation inadéquate



Utilisation adéquate



LA TYPOGRAPHIE

TRADE GOTHIC LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

TRADE GOTHIC MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

TRADE GOTHIC BOLD N.2

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Typographie officielle

Les différents types de communications jouent un rôle important dans la transmission des messages. La typographie en est un élément clé. Elle rend toute communication plus attrayante et le texte plus invitant à lire. De plus, elle permet une homogénéité essentielle quant au rendu des communications de CCNCA.

Trade Gothic est la police de caractères utilisée dans toutes les pièces corporatives. Pour des productions internes ou électroniques, vous pouvez utiliser la police de caractères Arial.