

# **NOUS** | ŒUVRONS AUX LENDEMAINS

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022 | 2023



**CULTURE**  
CAPITALE-NATIONALE et  
CHAUDIÈRE-APPALACHES

# TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET  
DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

ENSEMBLE,  
NOUS SOMMES

NOS DOSSIERS  
INCONTOURNABLES

RÉALISATIONS DE NOS  
TABLES DE CONCERTATION

FORMATION  
CONTINUE

NOS GRANDS  
ÉVÉNEMENTS

EN COLLABORATION AVEC  
LE CONSEIL DES ARTS ET  
DES LETTRES DU QUÉBEC

20171512070403

## MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Chers membres, partenaires et collègues,

Fondé en 1977, le Conseil, maintenant Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, fêtait cette année ses 45 ans. Pareille longévité démontre toute la pertinence de notre organisation pour qui la promotion des arts et de la culture, de même que la défense des artistes et des travailleur.euse.s culturel.le.s, demeure une mission essentielle toujours d'actualité. Nous l'avons démontré cette année encore par la réalisation d'une panoplie d'activités de représentation et par la réalisation de différents projets. Plus que jamais fidèle à sa mission, notre organisation s'avère pertinente, mobilisatrice et engagée.

Alors que nous tournons la page sur les années de pandémie en mesurant les défis à relever, nous savons à quel point il est difficile, dans ce contexte, de trouver le temps de s'impliquer, de contribuer à l'aventure collective et de développer, ensemble, le milieu culturel de nos deux régions. Lors de différentes activités auxquelles vous étiez conviés, nous avons pu constater votre motivation à y prendre part et nous sommes fier.e.s de servir une communauté aussi ambitieuse et volontaire, que ce soit par le biais des projets des tables de concertation, des travaux des membres de la Chaudière-Appalaches, qui sont de plus en plus nombreux à joindre leurs forces à celles des membres de la Capitale-Nationale, ou de nos grands chantiers, comme ceux des élections et de la relance culturelle. Nous savons que vous êtes là, que vous donnez un sens et une raison d'être à notre mission.

Au fil des ans et des campagnes électorales, CCNCA s'est imposée comme un acteur de force et une référence incontournable. La dernière campagne électorale québécoise en aura encore fait la démonstration. Nos travaux et notre acharnement à documenter nos dossiers auront permis de communiquer clairement les besoins et projets du milieu pour une relance culturelle pérenne.

Nous sommes convaincu.e.s que le chemin que nous avons choisi en œuvrant collectivement à un plan d'action pour une relance forte et pérenne, créé pour et par vous, permettra au milieu de se donner les moyens de ses ambitions. Cet immense chantier de concertation a nécessité la collaboration de plus de 400 personnes et organisations, partenaires du monde municipal, collaborateur.rice.s du milieu culturel, tous et toutes des forces vives qui ont été mises à profit pour œuvrer à une vision commune : celle de nos lendemains. Ce plan de relance, nous en sommes certain.e.s, garantira au milieu une plus grande autonomie, une force économique et un rôle central au sein de ses communautés.

À l'image des membres qui l'animent quotidiennement, notre organisation est forte. Bien que bousculée par quelques départs, l'équipe permanente a su relever de nombreux défis, et ce, avec succès. Elle demeure soucieuse de vous représenter et de répondre à vos besoins, de vous accompagner. De même, nous ne pouvons passer sous silence l'engagement du conseil d'administration et remercier nos administrateurs et administratrices pour leur engagement exemplaire.

Tout doucement, nous nous dirigeons vers le demi-siècle en nous sachant au service d'une communauté généreuse qui œuvre à la beauté du monde. Que trouver de mieux pour donner du sens à notre travail et à notre quotidien ?

Bonne lecture !

Josée Tremblay, *directrice générale*

Christian Robitaille, *président*

## ENSEMBLE, NOUS SOMMES

Ensemble, nous sommes le cœur de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches. Avec ouverture, rigueur, coopération, intégrité et démocratie, nous misons sur nos compétences et des pratiques aussi innovantes que rassembleuses pour participer à l'atteinte d'objectifs économiques, sociaux, communautaires et éducatifs. Toujours, nous gardons en tête notre objectif d'être reconnu comme l'acteur de premier plan en matière d'art, de culture et de patrimoine sur nos deux territoires.

### NOTRE ÉQUIPE

- **Josée Tremblay**, directrice générale
- **Karine Légaré**, directrice générale adjointe et coordonnatrice au développement professionnel
- **Fnونة Taha**, conseillère en développement culturel
- **Magali Paquin**, conseillère en développement culturel
- **Éloïse Pelletier**, conseillère en développement culturel
- **Sévrina Lupien**, coordonnatrice de QuébecSpectacles et conseillère en développement culturel
- **Emmanuelle Belleau**, conseillère en communication

- **Jessica Dufour**, adjointe aux communications et service aux membres
- **Anik Lachance**, adjointe à la formation
- **Guylaine Lacasse**, technicienne en comptabilité et responsable de l'assurance collective
- **Claire Morissette**, adjointe administrative

Nous tenons aussi à remercier Anne-Julie Asselin, Catherine Chagnon et Alexis Gaudreault-Larouche qui ont fait partie de notre équipe au courant de l'année 2022.

Nous souhaitons une bonne retraite à Réjean Carboneau après 28 années de service.

### NOS ADMINISTRATEUR.RICE.S

Afin d'orienter et de conseiller la direction et de l'appuyer dans les décisions stratégiques relatives à la vie de l'organisation, les membres de notre conseil d'administration se sont rencontré.e.s sept fois durant l'année.

- **Christian Robitaille**, président et représentant de la Ville de Québec
- **Jean-Pierre Pellegrin**, vice-président pour la région de la Capitale-Nationale et représentant de la table de musique
- **Jacques Leblanc**, représentant de la table de diffusion des arts de la scène et vice-président pour la région de la Chaudière-Appalaches
- **Ginette Gauthier**, secrétaire et représentante des MRC de la Capitale-Nationale
- **Cassandra Lambert-Pellerin**, trésorière et représentante de la table patrimoine-histoire
- **Claude Bélanger**, représentant de la table des arts visuels
- **Amélie Bergeron**, représentante de la table de théâtre
- **Pascale Dupont**, représentante de la table intervention culturelle municipale
- **Nathalie Hébert**, représentante des membres, élue parmi et par tou.te.s les membres de CCNCA
- **Steve Huot**, représentant de la table de danse
- **Pierre Julien**, personne recommandée par le conseil d'administration
- **Alexandre Lemay**, représentant des MRC de la Chaudière-Appalaches
- **Valérie Lambert**, représentante de la table des lettres
- **Nathalie Ouellet**, représentante de la Ville de Lévis

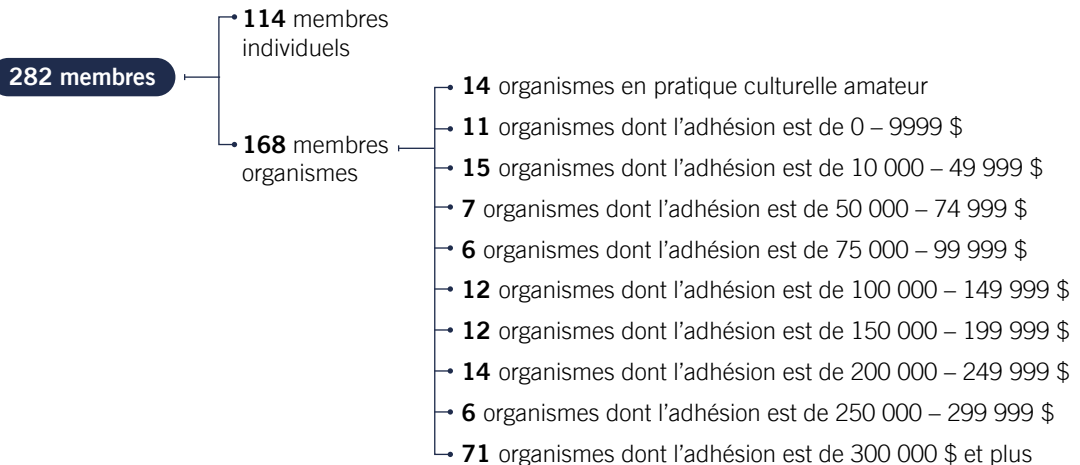
Merci à Jonathan Cyr, Xavier Turcotte-Savoie et Simon Veilleux pour leur implication au sein du conseil d'administration au cours de la dernière année.

## NOS PRÉSIDENT.E.S DE TABLES

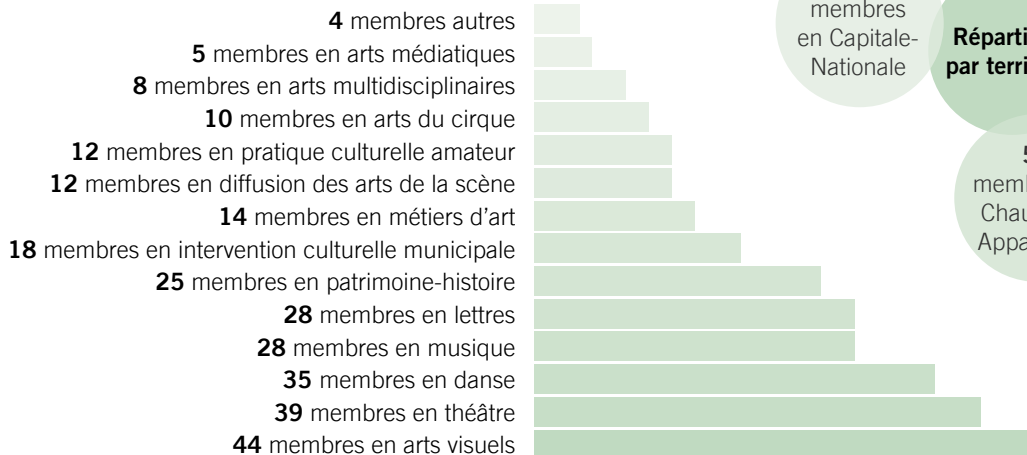
Allié.e.s du quotidien, ce sont celles et ceux qui encouragent la participation de chacun.e et donnent de la valeur à la maxime *Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin*.

- **Isabel Trépanier**, commissaire de L'Espace Parenthèses et présidente de la table des arts visuels
- **Émilie Vachon**, directrice de l'Aubergine et présidente de la table des arts du cirque
- **Elizabeth Crispo**, interprète, et **Lydia Wagerer**, interprète, chorégraphe et professeure, co-présidentes de la table de danse
- **Frédéric Guay**, directeur général du Périscope et président de la table de diffusion des arts de la scène
- **Claude Lepage**, agent culturel de la MRC de Bellechasse et président de la table d'intervention culturelle municipale
- **Vanessa Bell**, autrice, chargée de projet littéraire et présidente de la table des lettres
- **Richard Morency**, archetier et président de la table des métiers d'art
- **Jean-Pierre Pellegrin**, vice-président aux communications et responsable des demandes de subvention pour le Chœur Les Rhapsodes et président de la table de musique
- **Jimmy La Manna**, directeur général Aux Trois Couvents et président de la table patrimoine-histoire
- **Thomas Rieppi**, chargé des loisirs et de la médiation culturelle à la Maison des métiers d'art de Québec et président de la table de pratique culturelle amateur
- **Vincent Nolin-Bouchard**, comédien et auteur, vice-président de la table de théâtre

## NOS MEMBRE



### Répartition par discipline



### NOS PROCHES COLLABORATEUR.RICE.S

Merci à la centaine de bénévoles, de consultant.e.s et de partenaires impliqué.e.s dans la réalisation de dossiers et d'événements divers. Parmi ces dernier.e.s, nous tenons à souligner l'apport particulier de Jeanne Couture, Geneviève Dufour, Guillaume Gosselin et Bauhem Agence Digitale Inc., Manon Mercier, Si Poirier, Christian Roy, Ulysse Ruel et Laura Trottier.

### NOS PARTENAIRES ET ENGAGEMENTS

Notre culture de travail se base sur la collaboration. L'équipe de CCNCA tient à remercier le ministère de la Culture et des Communications pour l'aide apportée à son fonctionnement. De même, nous remercions Services Québec, le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Conseil des arts du Canada pour leur soutien. Nous remercions également la Ville de Québec, le Secrétariat à la Capitale-Nationale et Patrimoine canadien pour l'appui offert à certains de nos projets.

CCNCA collabore à différents projets auprès de la Ville de Lévis, de l'Université Laval, du Soleil, de La Vitrine, du Centre québécois de l'Institut canadien des technologies scénographiques, du comité sur la mesure 111 du plan culturel numérique du Québec, de Compétence Culture et du Réseau des conseils régionaux de la culture.

## NOS DOSSIERS INCONTOURNABLES

L'année 2022-2023, comme les douze mois précédents, a été marquée par plusieurs défis, projets et réalisations qui ont mobilisé notre équipe. Parmi ceux-ci, nous distinguons certains dossiers qui, en raison de leur nature transversale, révèlent toute l'importance d'œuvrer au développement culturel de nos territoires et au positionnement de celles et ceux qui les animent comme des incontournables.

### LA CULTURE FAIT CAMPAGNE – Élections provinciales 2022

Nous étions convaincu.e.s que cette campagne électorale nous permettrait d'aborder les enjeux d'importance soulevés par la relance culturelle, que les partis politiques feraient la démonstration qu'ils mesurent pleinement les défis qui devront être relevés et prendraient des engagements d'envergure, permettant d'envisager l'avenir avec optimisme. Cependant, au terme de la campagne, force a été de constater que les arts, la culture et le patrimoine ont occupé peu de place dans les discussions.

Afin d'être entendu.e.s, nous avons mis en place de nombreuses actions afin de réaffirmer l'importance des arts et de la culture pour nos deux régions. Dans cette perspective, nous avons :

- Diffusé publiquement notre plateforme électorale, qui est la base de toutes nos actions de représentation. Notre plateforme s'articulait autour de trois grands axes : l'amélioration des conditions de vie et de pratique des individus ; l'amélioration des conditions des organismes ; le soutien à l'utilisation du numérique et des outils numériques pour les productions, les artistes et les organisations. Cette plateforme a joué un rôle de référence dans toutes nos actions de représentation.
- Rencontré Jeanne Robin du Parti québécois, Karl Fillion du Parti libéral, Marie-Josée Hélie du Parti conservateur et Étienne Grandmont de Québec solidaire, lors d'une tournée des représentant.e.s des principaux partis sur nos territoires. Nous avons su, conformément à notre mission, faire constater la fragilité de notre écosystème et permettre aux candidat.e.s de mesurer l'importance de leur rôle à titre de futur.e.s subventionnaires.
- Effectué une tournée des médias locaux et régionaux afin de les outiller et les guider dans la couverture médiatique des enjeux propres aux arts et à la culture dans le cadre de cette campagne.
- Collaboré au débat national sur la culture, organisé par le Réseau des conseils régionaux de la culture, en partenariat avec la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi Marcoux des HEC de Montréal. Les principaux partis en lice y ont exposé leurs visions et leurs engagements face au développement culturel du Québec pour les quatre prochaines années. C'est plus de 800 participant.e.s qui ont pris part à ce débat, en présentiel ou en ligne, par la diffusion en direct.
- Publié une lettre ouverte, au lendemain des élections, afin de rappeler aux élu.e.s l'importance d'assurer un leadership en matière de culture, renouvelant notre volonté d'être un partenaire privilégié sur nos territoires.

## QUÉBEC SPECTACLES

### Un nouveau site Web et une base de données améliorée

Le nouvel écosystème a été déployé en ligne le 13 mai 2022, avec des résultats déjà très positifs. Le nombre de visites en provenance de Google a triplé, représentant une hausse de 212 % pour la période de mai à juin par rapport à la même période en 2019. En plus d'un changement de l'habillage visuel sur le site Web, d'importants changements dans la gestion de la base de données ont permis l'amélioration de la qualité des données structurées. Ce changement dans le référencement et dans la base de données a permis, en plus d'augmenter la visibilité de l'écosystème, d'optimiser l'accessibilité des contenus promotionnels de type article et thématique que nous produisons pour le blogue. L'interopérabilité des données a eu des répercussions positives sur l'infolettre de QuébecSpectacles, permettant de proposer des contenus sur un principe de recommandations basé sur les champs d'intérêt et les parcours des utilisateur.ice.s, favorisant la découvrabilité de l'offre et des contenus divers.



### Des partenariats porteurs pour les membres

Depuis le printemps 2022, le calendrier de spectacles développé en partenariat avec *Le Soleil* peut être consulté quotidiennement dans les applications mobiles du *Soleil*, ainsi que sur le site

Web du quotidien. Cette collaboration permet une belle visibilité aux membres en plus de rejoindre un public vaste et diversifié.

En octobre 2022 a été lancée la 3<sup>e</sup> édition du projet Former des êtres culturels. Ce programme, créé en collaboration avec l'Université Laval et la Ville de Québec, s'adresse aux étudiant.e.s inscrit.e.s à la faculté d'enseignement et leur permet de bénéficier d'une entrée gratuite pour un spectacle parmi les diffuseurs membres de CCNCA situé dans la Ville de Québec. Plus de 75 spectacles ont été proposés aux étudiant.e.s dans des disciplines variées telles que la danse, la musique, le théâtre et le cirque.

### Une notoriété accrue aux retombées incontestables

QuébecSpectacles parvient avec force et volonté à ce que l'ensemble de ses actions dépasse la somme de ce que chaque membre pourrait accomplir seul. Grâce à notre expertise et à notre notoriété en matière d'actions mutualisées et de portée collective, CCNCA, via QuébecSpectacles, a été mandaté par la Ville de Québec et le ministère de l'Économie et de l'Innovation pour créer une campagne de relance du centre-ville en collaboration avec certains diffuseurs en arts de la scène. Le 27 octobre 2022 a ainsi été lancée *On sort ensemble ?*, une campagne promotionnelle qui permettait au public de se procurer un second billet gratuit à l'achat d'un billet à prix courant à l'intérieur d'une offre de 78 spectacles chez 11 diffuseurs admissibles participants. Pour pouvoir participer, les diffuseurs devaient être situés sur le territoire établi par le MEI et proposer une programmation régulière de spectacles payants en quantité suffisante pendant la période de vente.

- Nous estimons que la vente a permis de générer 311 509,42 \$ en 24 heures auprès des diffuseurs
- Plus de 25 000 personnes ont visité le site Web de QuébecSpectacles et la page dédiée à la campagne a été visitée 85 421 fois
- 10 000 nouvelles personnes se sont inscrites à l'infolettre de QuébecSpectacles

## LA CHAUDIÈRE-APPALACHES EN ACTION (plus que jamais !)



La première année de mise en œuvre du *Plan d'action pour le développement culturel de la région de Chaudière-Appalaches 2021-2024* a permis de déployer des mesures pour faciliter les communications et mieux desservir les membres, bonifier l'offre de formations sur le territoire et développer des liens avec de nouveaux partenaires.

Dans la foulée d'un atelier de réflexion tenu lors du *Grand rendez-vous des arts 2022* et des travaux d'un comité exploratoire, un appel de candidatures a été mené de février à mars 2023 en vue de former un nouveau comité de concertation en Chaudière-Appalaches. Ce comité, représentatif de la diversité territoriale et disciplinaire aura comme mandat de conseiller CCNCA sur la mise en œuvre de certains volets du *Plan d'action pour le développement culturel de la région*.

Pour une troisième année consécutive, CCNCA collaborait avec la Ville de Lévis dans le cadre

de son appel de projets pour le soutien et le rayonnement des artistes émergent.e.s lévisien.ne.s. Le programme, qui vise notamment à encourager la professionnalisation des artistes de la ville, porte ses fruits puisque d'ancien.ne.s boursier.e.s ont par la suite décroché une bourse du CALQ.

Les agent.e.s culturel.le.s qui représentent les neuf MRC et la Ville de Lévis ont donné un nouveau souffle au développement d'un projet culturel régional commun, qui vise à mettre en valeur la culture, le patrimoine et les paysages de la Chaudière-Appalaches. CCNCA agira comme responsable de projet et accompagnera les partenaires dans leur démarche collective au cours de la prochaine année.

Enfin, les actions structurantes et les représentations politiques de CCNCA pour le milieu des arts et de la culture ont intégré les réalités propres à la Chaudière-Appalaches, notamment lors des élections générales provinciales de 2022 et des consultations sur le plan de relance culturelle. L'année a également été marquée par l'arrivée, en novembre 2022, d'une nouvelle conseillère en développement culturel attirée à la région. Les membres du territoire peuvent compter sur son soutien et sa présence dans le cadre de multiples projets et événements porteurs pour le milieu.

## ENSEMBLE VERS LA RELANCE CULTURELLE

En 2022, nous avons réalisé l'un des plus importants processus de réflexion et de mobilisation des membres de CCNCA depuis sa création. Cette démarche a permis, grâce à la contribution et à la participation de plus de 400 acteur.rice.s du milieu culturel de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, de dégager des constats et d'identifier les principaux défis que rencontrent les artistes, artisan.e.s, travailleur.euse.s culturel.le.s et organismes. L'exercice a mené à l'identification et à la proposition de pistes d'actions concrètes, d'initiatives et de projets pour soutenir une relance durable des arts et de la culture dans les deux régions.

Les principaux objectifs portés et confirmés par la démarche se regroupent sous quatre grands axes :

- Retrouver les publics et accroître la visibilité de la culture auprès de la population ;
- Améliorer les conditions de vie et de pratique des individus (artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s) dans leurs actions individuelles ou comme travailleur.euse.s dans les organismes culturels ;
- Améliorer les conditions de pratique des organisations ;
- Positionner le secteur comme moteur de la relance régionale.

## Grâce à la collaboration de Pôles magnétiques et MCE Conseils, nous avons réalisé :

### Avril 2022

Revue de littérature et état des lieux

### Mai 2022

Sondage en ligne et entretiens guidés, aussi bien auprès de différentes disciplines, des représentant.e.s d'école et des centres de formation en arts et culture, qu'auprès de représentant.e.s d'organismes culturels et de partenaires publics.

### Juin 2022

Journée de concertation des membres de CCNCA organisée autour d'une série d'ateliers qui, dans un premier temps, établissait des constats communs, puis la formulation de propositions d'actions obtenant l'aval de la majorité.

### Août et septembre 2022

Stratégie de représentation autour des premières conclusions issues de la démarche de concertation dans le cadre de la campagne électorale provinciale.

### Octobre à décembre 2022

Travaux du conseil d'administration de CCNCA visant à effectuer un tri des premières propositions d'actions. Production de la première version du plan de relance en collaboration avec le comité de suivi composé d'administrateur.rice.s.

### Janvier 2023

Rédaction et dépôt d'un mémoire sur le financement des arts et de la culture dans le cadre des consultations prébudgétaires. Les recommandations, basées sur les précédentes étapes de la démarche, ont pour but de permettre aux artistes, artisan.e.s et organisations de reprendre leur place et de renforcer leur contribution au sein de la société québécoise.

### Février 2023

Matinée de concertation pour prioriser des actions du plan de relance. L'exercice a mené à l'identification et à la proposition de pistes d'actions concrètes, d'initiatives et de projets pour soutenir

une relance durable des arts et de la culture dans les deux régions. Parmi toutes les pistes d'actions ciblées, dix actions prioritaires ont été retenues pour figurer dans le plan de relance final :

1. Entretenir des liens étroits avec les associations, les gouvernements et les comités sectoriels pour soutenir l'avancement des conditions de pratique ;
2. Réaffirmer l'importance du soutien au fonctionnement selon l'augmentation du coût de la vie ;
3. Faire de la représentation politique pour favoriser l'équité et l'augmentation de l'investissement en culture et plus particulièrement en Chaudière-Appalaches ;
4. Promouvoir et développer des stratégies et des actions mutualisées qui favorisent l'adhésion du public ;
5. Soutenir la création d'un mécanisme de mutualisation qui favorise la recherche et l'embauche de personnel qualifié en fonction des secteurs visés ;
6. Amorcer une réflexion sur la relation entre les arts, la culture et les médias sur les territoires ;
7. Mettre en commun des données pour une meilleure connaissance des publics et de leurs habitudes de consommation postpandémiques ;
8. Promouvoir l'offre auprès des municipalités, des milieux institutionnels et des entreprises privées ;
9. Miser sur le développement du jeune public, pour les générations futures, en partenariat avec le milieu de l'éducation et différents partenaires ;
10. Favoriser les liens entre les écoles de formation professionnelle et le milieu de la culture.

Le déploiement de ce plan d'action s'effectuera au courant de l'année 2023-2024 en complémentarité des actions portées par CCNCA et ses membres ; que ce soit par le biais des tables de concertation, de comités distincts ou d'actions de représentation territoriales. Nous souhaitons que le rôle et la portée des arts et de la culture soient pleinement reconnus et soutenus à la mesure de leur importance sociale, identitaire et économique.

## REPENSER NOS COMMUNICATIONS

L'instauration d'un nouveau système de gouvernance, l'identité visuelle de CCNCA a été renouvelée, puis son site Web a fait l'objet d'une importante refonte. La structure et le contenu des infolettres ont été repensés. Les listes d'envoi ont été segmentées et bonifiées avec l'objectif d'obtenir le plus d'impact possible auprès des publics cibles et des médias de nos territoires.

Il suffit désormais de regarder quelques chiffres pour comprendre que ces actions ont porté leurs fruits :

- Plus de 5 200 abonné.e.s à nos listes de diffusion, plus de 7 400 abonné.e.s à nos réseaux sociaux et plus de 113 000 personnes exposées à nos publications ;
- 88 infolettres diffusées ;
- 22 communiqués de presse, billets, lettres ouvertes ou de soutien ;
- 52 interventions dans les médias ;
- 184 réponses à des demandes d'aide ponctuelles.

De prime abord décousues, ces interventions agiles nous ont permis de dégager d'importants constats quant aux forces et aux lacunes communicationnelles de l'organisation, d'autant plus que nous entrons dans une phase de relance.

Nous avons donc, depuis le mois de janvier 2023, travaillé sur un nouveau plan de communication qui propose notamment un positionnement inédit de notre plateforme promotionnelle QuébecSpectacles par rapport à CCNCA. Ainsi, ce nouveau plan de communication qui sera déployé prochainement.

## AVANTAGE CULTURE : UNE ASSURANCE COLLECTIVE SUR MESURE POUR LE MILIEU CULTUREL

Alors que les employé.e.s des secteurs privé et public bénéficient d'un accès simplifié à un filet de sécurité en matière de soins de santé, ce n'est pas le cas pour la majorité des acteur.rice.s des domaines artistiques et culturels. Ainsi, depuis plus de trente ans, notre programme d'assurances couvre les risques inhérents à la vie humaine des employé.e.s d'organisations culturelles québécoises, soucieuses du bien-être de leurs employé.e.s, en plus d'assurer des revenus autonomes à notre organisation.

- 95 divisions à la grandeur du Québec
- 635 travailleur.euse.s culturel.le.s couvert.e.s

## RÉALISATIONS DE NOS TABLES DE CONCERTATION

En revisitant les douze derniers mois, nous pouvons porter un regard sur l'ensemble de nos réussites et sur ce qui, dans le feu de l'action, nous aurait échappé. Plus que jamais, nous constatons le succès des activités réalisées pour et par les membres de nos tables de concertation. Que ce soit par le biais des comités de travail, d'événements d'envergure ou simplement lors de rencontres de concertation, nos membres s'affirment toujours un peu plus comme le centre moteur de notre organisation, nous poussant à aller plus loin. Cela nous conforte dans notre mission de les soutenir, les promouvoir, les représenter et d'œuvrer plus que jamais au développement culturel.

En tout, nos membres ont pris part à plus de 39 rencontres de tables de concertation et 45 rencontres de comités de travail dans la dernière année.

### ARTS VISUELS

#### Portrait sur les ateliers d'artistes de nos deux régions | Février 2023

- À la suite de discussions à la table des arts visuels de CCNCA relativement à une impression de manque d'ateliers d'artistes, un sondage d'une cinquantaine de questions a circulé tout le mois de juin 2022. Celui-ci a touché 107 répondant.e.s diversifié.e.s et représentatif.ve.s du milieu afin de dresser un *portrait de la situation*. Les résultats peuvent être consultés dans la section *Outils et références* de notre site Web depuis le 16 février 2023. Ce portrait a servi de référence lors de nos représentations auprès de la Ville de Québec, désormais convaincue des besoins en matière d'ateliers d'artistes. Le comité poursuivra ses travaux en 2023-2024 pour approfondir la question et évaluer les avenues de solutions possibles.

### ARTS DU CIRQUE

#### Pour sa première année de travaux, les membres de la table de cirque ont :

- Travaillé sur la création d'un forum sectoriel visant le rayonnement et le développement de la discipline ;
- Effectué des représentations auprès d'En Piste, Regroupement national des arts du cirque, pour une meilleure représentation des réalités régionales au sein de l'organisation, ainsi qu'auprès de la Ville de Québec quant au soutien possible à la création d'un lieu de pratique répondant aux exigences de la discipline. Dans cette perspective, une étude sectorielle dressant un état de la situation sera mise en œuvre prochainement ;

- Analysé l'ensemble des programmes de financement dédiés aux arts du cirque afin de proposer des ajustements à la mesure Première Ovation, de la Ville de Québec, afin de mieux répondre aux réalités du milieu.

### DANSE

#### Journée de réflexion du milieu de la danse 14 novembre 2022

- Le chantier de la table de danse dans la dernière année s'est orienté sur l'actualisation du plan de développement de la discipline. Un sondage ainsi que des entrevues individuelles ont permis de dresser un portrait des enjeux et des besoins du milieu. À l'automne 2022, une journée de concertation, point culminant de la démarche, a eu lieu au Centre Alyn-Lebel.
  - En collaboration avec la CDEC et le Consortium de ressources et d'expertises coopératives
  - 24 participant.e.s

### DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE

#### L'impact de la pandémie dans l'industrie des arts de la scène

- Les membres de la table de diffusion en arts de la scène ont beaucoup échangé sur les répercussions que la COVID-19 a eues sur leur écosystème. Différents sondages ont circulé auprès des membres afin de définir d'abord les effets de la pénurie de main-d'œuvre sur leurs organismes, puis d'illustrer avec des chiffres ce retour timide du public dans les salles.

## INTERVENTION CULTURELLE MUNICIPALE

### Une concertation porteuse pour nos deux territoires

- La table d'intervention culturelle municipale est un espace de concertation privilégié pour les agent.e.s culturel.le.s de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches. Elles et ils peuvent y discuter des bons coups et des difficultés rencontrées en matière de développement culturel dans leurs régions respectives, s'échanger des conseils et se tenir au fait des actions réalisées par leurs voisin.e.s ;



- Cette année, en plus d'avoir contribué étroitement aux Prix du patrimoine et à l'événement *Célébration patrimoine*, les membres de la table ont entre autres échangé sur le déploiement des Ententes de développement culturel, les bibliothèques municipales, la problématique des assurances de maisons patrimoniales, les équipements et infrastructures culturelles (incluant la requalification du patrimoine religieux) et sur d'autres dossiers régionaux d'intérêt commun.

## LETTRES

### Journée de réflexion et de bilan pour le milieu littéraire | 6 juin 2022

- Le milieu littéraire s'est rassemblé dans le cadre d'une journée de réflexion et de bilan des quatre ans de la désignation Québec, ville de littérature UNESCO, organisée en collaboration avec la Ville de Québec, qui a annoncé qu'elle occupera la fonction de ville hôte de la réunion annuelle des villes de littérature UNESCO du 9 au 13 octobre 2023.

## MÉTIER D'ART

### Tournage de la série *Matières à découvertes* Automne 2022

- La table des métiers d'art prépare un projet de série télévisée intitulée *Matières à découvertes*. Chaque émission, animée par la comédienne Sophie Thibault, vise à présenter deux artistes en métiers d'art dont les pratiques distinctes se développent autour d'une démarche commune. Ces capsules donnent la chance au public d'en apprendre sur les matériaux, parfois inusités, utilisés par les artistes ainsi que d'entrer dans leurs ateliers. Ce projet, dont la réflexion a débuté en 2021, vise à faire rayonner les artisan.e.s, les organismes et le milieu des métiers d'art de nos deux régions. La diffusion de la série *Matières à découvertes* est prévue pour 2023 sur la chaîne 1 de Bell Média.
  - 6 émissions de 20 minutes
  - 10 artistes mis.e.s en valeur

## MUSIQUE

### Printemps de la musique | 21 et 22 mai 2022

- Des milliers de festivalier.e.s étaient réuni.e.s pour prendre part au succès de la 7<sup>e</sup> édition du Printemps de la musique. Le retour des parcours musicaux et le nouveau lieu principal du festival, situé aux jardins de l'Hôtel-de-Ville, ont su ravir petit.e.s et grand.e.s. Pendant toute la fin de semaine, les visiteur.euse.s ont sillonné les rues du Vieux-Québec pour découvrir 30 prestations et animations différentes, présentées dans 14 lieux patrimoniaux par plus de 160 artistes, totalisant près de 4 500 entrées.



## PATRIMOINE-HISTOIRE

### Adoption d'un plan d'action pour 2023-2025

- En février 2023, les membres de la table patrimoine-histoire ont adopté un *plan d'action* qui guidera leurs activités et leurs interventions au cours des deux prochaines années. Ce plan, fruit du travail mené par le comité politique de la table, s'articule autour de six axes : rayonnement et visibilité ; mutualisation et concertation ; éducation et sensibilisation ; financement ; implantation de politiques locales, régionales et nationales sur les patrimoines ; développement de la table patrimoine-histoire ;
- La table a mené des actions de représentation en faveur du patrimoine, notamment en publiant une *lettre ouverte*, cosignée par le président de la table et le président de CCNCA le 23 juin 2022. Elle suit également de près l'évolution du déploiement des Espaces bleus.

## PRATIQUE CULTURELLE AMATEUR

### Publication d'un grand dossier | Juin 2022

- Suivant le plan de communication rédigé l'année précédente, un comité éditorial composé de membres de la table s'est penché sur la rédaction d'un dossier portant sur la pratique culturelle amateur, publié dans la section « Gands dossiers » et ayant pour titre La pratique culturelle amateur et son rôle dans l'écosystème culturel. Nous y proposons quelques définitions de la pratique amateur afin d'en appuyer les multiples bienfaits. Ce grand dossier est complémenté par un répertoire de publications pertinentes, d'études et de diagnostics. Il est prévu de le bonifier progressivement.

### Participation au colloque sur le loisir culturel de la ville de Québec | 4 octobre 2022

- Organisé par la Ville de Québec, le colloque sur le loisir culturel a permis aux membre de la table d'être mis de l'avant pendant cet événement grâce à une présentation donnée par la présidente et la conseillère de la table sur ses objectifs et ses projets. Cette présentation a permis à plusieurs organismes de loisir culturel de découvrir la table et d'évaluer la possibilité de la rejoindre.

### Une demi-journée de concertation | Novembre 2022

- Les membres de la table souhaitaient apprendre à se connaître davantage pour faciliter les échanges et les travaux de la table. Un comité s'est formé afin d'organiser une demi-journée de liaison qui a eu lieu au Centre communautaire Noël-Brûlart, dans Sillery, le 10 novembre 2022. Cet après-midi était composé de conférences, d'activités de réseautage et d'ateliers de discussions thématiques qui ont permis aux membres d'échanger sur leur pratique, de se laisser inspirer par des projets innovants et de tisser des liens entre elles et eux.
  - 2 conférencier.e.s invité.e.s
  - 12 participant.e.s

## THÉÂTRE

### Résidences théâtrales en bibliothèque | 3 au 10 septembre

- À la suite d'une initiative de la table de concertation en théâtre, nous lançons, en mai dernier, une seconde mouture du projet de résidence de création théâtrale, en collaboration avec l'Institut Canadien de Québec (ICQ), le Réseau des bibliothèques de la Ville de Québec et la Ville de Québec ;
- Dans le cadre de cet appel, deux résidences sont offertes :
  - Samuel Corbeil et son projet *Mémoire des lieux*, qui lui permettra d'aller à la rencontre d'aîné.e.s afin d'explorer le lien émotif et mnémonique qui nous unit à certains lieux, le tout en exploitant les technologies de la réalité virtuelle ;

- Théâtre La Chipie et son projet théâtral et multidisciplinaire *Ce qu'il nous reste des étoiles* qui vise un public de 3 à 8 ans et dans lequel on explore le lien entre l'écriture, le jeu et la lecture.

### Le théâtre, bien plus qu'un billet | Novembre 2022

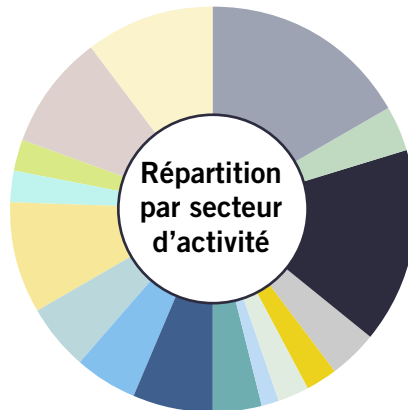
- Le comité financement privé de la table de théâtre a lancé le 14 novembre une initiative visant à encourager le public à faire un don lors de l'achat de billets chez les diffuseurs participants : Le Diamant, Le Trident, La Bordée, le PÉRISCOPE et Premier Acte. Tous les dons amassés fourniront un soutien financier aux artistes dans le cadre de leur processus de création. Cette initiative permettra ainsi aux petites compagnies de création d'accéder à du financement privé, plus difficile à obtenir vu leur taille et leurs ressources.

## FORMATION CONTINUE

Destinées à tou.te.s les professionnel.le.s des milieux artistiques et culturels, nos formations visent l'acquisition de compétences, de connaissances et de savoir-faire dans le but de consolider les perspectives de carrière et la qualité des emplois dans le domaine culturel sur nos territoires. Pensées et développées en collaboration avec nos différents comités afin de s'adapter aux besoins du milieu, des régions ou d'une discipline, notre programme de formation pour 2022-2023 sert entre autres à soutenir le développement des compétences :

- **77** formations offertes, dont 3 reprises ;
- **29** formations offertes en ligne, 45 formations en présence, 3 en formule hybride et 1 en formule asynchrone ;
- **6** formations suivies d'un coaching individuel ;
- **965** participations ;
- Plus de **70** formateur.rice.s reconnu.e.s pour leurs expertises uniques.

**35** personnes se sont prévaluées du programme de perfectionnement individuel et de petits groupes lors de **16** activités de perfectionnement.



- |                                                                                                                                   |                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>13</b> Gestion de carrière et des organismes, dont 2 à l'occasion du <i>Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches</i> | <b>4</b> Lettres / conte / bande dessinée                                                                                                |
| <b>3</b> Communication ; développement des publics et médiation culturelle                                                        | <b>4</b> Cinéma / télévision / audiovisuel                                                                                               |
| <b>12</b> Numérique (dont 1 conférence <i>Série-Découverte</i> )                                                                  | <b>7</b> Arts visuels / métiers d'art                                                                                                    |
| <b>3</b> Santé et sécurité au travail                                                                                             | <b>2</b> Danse                                                                                                                           |
| <b>2</b> Musique                                                                                                                  | <b>2</b> Cirque et arts de la rue                                                                                                        |
| <b>2</b> Arts de la scène                                                                                                         | <b>7</b> Programme AGIR (pour les administrateur.rice.s et bénévoles d'organismes culturels et de loisir culturel de la Ville de Québec) |
| <b>1</b> Arts numériques                                                                                                          | <b>8</b> Techniques de scène dans le cadre du <i>Rendez-vous technique des arts de la scène 2022</i>                                     |
| <b>3</b> Théâtre / jeu / scénographie                                                                                             |                                                                                                                                          |
| <b>5</b> Musée / patrimoine                                                                                                       |                                                                                                                                          |

En 2021-2022, nous avons administré un sondage sur l'impact des formations dans le développement de la carrière des travailleur.euse.s de la culture dont les résultats ont été présentés en décembre dernier dans une communication s'adressant à notre clientèle. En bref, voici quelques résultats témoignant de notre impact auprès du milieu :

- Plus de 88 % de nos répondant.e.s se disent satisfait.e.s ou très satisfait.e.s des impacts de la formation sur leur vie professionnelle ou bénévole ;
- 80 % de nos répondant.e.s considèrent que la formation améliore leur pratique professionnelle ou bénévole ;
- Plus de 78 % de nos répondant.e.s se disent plus compétent.e.s dans leur vie professionnelle ou bénévole.

## NOS GRANDS ÉVÉNEMENTS

### 13<sup>e</sup> Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches | 5 mai 2022

- Près de 60 artistes, représentant.e.s d'organismes et intervenant.e.s culturel.le.s ont pris part au *Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches*, dont la 13<sup>e</sup> édition s'est déroulée à La cache à Maxime. Sous le thème « En force vers la relance : notre milieu (re)mobilisé », l'événement de formation et de réseautage aura permis aux artistes, aux artisan.e.s, aux auteur.rice.s et aux gestionnaires d'organismes artistiques de réfléchir à leur engagement envers leur propre pratique professionnelle, que ce soit lors de l'atelier formation de l'inspirante autrice Audrée Wilhelmy, lors de la formation de Francis Bélimé, ou par le biais des échanges entre Laetitia Beaumel et José Luis Torres. L'après-midi fut consacré à un atelier de cocréation, animé par la firme Espaces temps, afin que les participant.e.s puissent contribuer à la création prochaine d'un comité régional pour la Chaudière-Appalaches.

### Prix du patrimoine – 15 juin 2022

- CCNCA s'est associée aux villes de Lévis et de Québec ainsi qu'à 14 MRC des 2 régions administratives pour récompenser, tous les 2 ans, des individus ou des organismes qui mettent le patrimoine en valeur de manière respectueuse et inventive dans 4 catégories : Conservation et préservation, Interprétation et diffusion, Porteur de tradition, Préservation et mise en valeur du paysage. L'édition 2022 a eu lieu en deux temps. Chaque MRC et ville a d'abord tenu une cérémonie locale de remise de prix, pour ensuite participer à une campagne promotionnelle au rayonnement régional.
- 71 lauréat.e.s

### Rendez-vous technique des arts de la scène | Septembre 2022 et janvier 2023



- Le *Rendez-vous technique des arts de la scène 2022*, un rendez-vous annuel de perfectionnement désormais incontournable pour les directeur.rice.s techniques et les technicien.ne.s de scène professionnel.le.s, et seul événement du genre au Québec, proposait un corpus de 8 ateliers de formation s'adressant aussi aux artistes professionnel.le.s, scénographes, gestionnaires et travailleur.euse.s du milieu culturel. Le secteur de la technique de scène ayant connu de nombreux départs vers d'autres secteurs d'activités pendant la pandémie, l'offre de formations s'adressait aussi bien aux débutant.e.s, afin d'assurer la relève, qu'aux personnes d'expérience. Preuve de l'importance de cet événement dans le contexte criant de la pénurie de main-d'œuvre, le *Rendez-vous technique des arts de la scène* a été sélectionné pour la catégorie « Formation et développement des compétences » des prix *Je célèbre donc je suis 2022*, remis par Compétence Culture !

### 36<sup>e</sup> édition des Prix d'excellence des arts et de la culture | 28 novembre 2022

- Le Centre de formation et de consultation en métiers d'art, le CALQ, la Fondation de l'Orchestre symphonique de Québec, L'ICQ (l'Institut Canadien de Québec), Manif d'art, la Ville de Lévis, la Ville de Québec et CCNCA ont remis treize prix assortis de bourses totalisant 49 000 \$ et ont permis de récompenser l'excellence du travail d'artistes professionnel.le.s, d'organismes et de travailleur.euse.s culturel.le.s, soulignant leur contribution exceptionnelle à l'essor culturel des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches. Après deux ans de restrictions, c'est avec un plaisir particulier que la soirée des Prix d'excellence a sonné l'heure de retrouvailles symboliques pour près de 250 acteur.rice.s et professionnel.le.s du milieu culturel à la salle des Promotions du Séminaire de Québec. Dans l'ambiance décontractée et festive d'un talk show de fin de soirée, Nicolas Jobin, accompagné de Carl Mayotte Fusion Quintet, a animé ce gala unique, en présence du maire de la Ville de Québec, monsieur Bruno Marchand, et de monsieur André Racette, directeur du soutien à la diffusion et au rayonnement international du CALQ.



### Prix relève professionnelle de CCNCA

- En plus d'agir à titre de producteur dans le cadre de cet événement, CCNCA honore des artistes professionnel.le.s de la relève qui, par leur engagement, leur créativité et leur innovation, contribuent à l'essor culturel de nos régions. Cette année, le prix Relève professionnelle en Capitale-Nationale a reconnu le travail de Gabrielle Ferron, alors que le prix Relève professionnelle en Chaudière-Appalaches a été remis à Pamela Doyon. Assorti d'une bourse de 7 500 \$, chaque prix était accompagné d'un trophée unique créé par Catherine Lessard, artiste du fléché et lauréate du Prix Distinction en métiers d'art en 2021.



### Parlons culture et éducation | 28 novembre 2022



- Pour une troisième année, la Ville de Québec, en collaboration avec le Musée national des beaux-arts du Québec, CCNCA et des enseignant.e.s de divers centres de services scolaires, invitaient les enseignant.e.s et les futur.e.s enseignant.e.s de la maternelle à l'université ainsi que le milieu culturel professionnel de Québec à se retrouver afin de renforcer les liens entre les deux milieux. Cette édition se tenait au Musée de la Civilisation du Québec et comportait un programme de réflexions, des découvertes culturelles, une présentation de ressources et un salon des organismes culturels professionnels.
  - 35 organismes et artistes professionnel.le.s de la Ville de Québec mis en valeur
  - 163 participant.e.s à la journée

### Atelier de cocréation Culturepédia | 3 novembre 2022

- Dans le cadre du projet « Culturepédia », l'organisme Culture pour tous, en collaboration avec la Ville de Lévis et CCNCA, a invité les acteur.rice.s culturel.le.s de la Chaudière-Appalaches ainsi que trois membres de notre équipe, à prendre part à un atelier de cocréation. En utilisant l'approche de la conception créative (design thinking), l'atelier questionnait l'art et la manière de collecter et de mutualiser des informations sur l'expérience des participant.e.s à des activités culturelles.
  - 20 participant.e.s

### Webconférence sur la Loi 25 | 8 février 2023

- Offerte gratuitement et en exclusivité à nos membres, cette webconférence d'Emeline Manson, formatrice en prévention des fraudes et en cybersécurité, effectuait un tour d'horizon des nouvelles obligations imposées par la Loi 25 en matière de collecte de données et de renseignements personnels.
  - Plus de 60 participant.e.s

### Grand atelier printanier de Culture en action | 2 et 3 juin 2022

- Le Plan d'action pour les ressources humaines en culture 2023-2028 de Compétence Culture a été élaboré de manière itérative dans une démarche collaborative et citoyenne inédite. En effet, près de 1 500 artistes, artisan.e.s, fonctionnaires, entrepreneur.e.s et travailleur.euse.s culturel.le.s se sont impliqué.e.s dans les travaux du chantier Culture en action. Ainsi, en juin et en novembre 2022, nous avons pris part à deux journées d'ateliers, de conférences et de réseautage qui nous ont permis d'échanger, de réfléchir, de nous exprimer, et surtout, de jeter les bases de ce plan.

## EN COLLABORATION AVEC LE CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

Parmi nos partenaires, le Conseil des arts et des lettres demeure privilégié. Année après année, le CALQ réaffirme sa confiance en notre capacité d'agir efficacement auprès des principales actrices et des principaux acteurs du milieu culturel de nos régions, en nous confiant le mandat privilégié de :

- Assurer un relais d'information propice à promouvoir les activités et les programmes du CALQ auprès des collectivités régionales, des milieux artistiques et littéraires ;
- Renseigner le CALQ sur la situation et sur diverses questions liées aux communautés artistiques et littéraires du territoire ;
- Collaborer à la tenue d'activités de promotion et de concertation, notamment par le réseau d'affiliations desservi par le conseil régional de la culture et par le biais des partenaires impliqués au chapitre du développement des arts et des lettres de la région ;
- Mettre en place le processus d'attribution du Prix du CALQ dans la région.

Si ces actions de soutien s'incarnent au jour le jour, dans bon nombre de nos actions, nous investissons des efforts plus importants auprès des acteur.trice.s du milieu dans le cadre des programmes de partenariat territoriaux sur notre territoire et dans le cadre des prix remis annuellement par le CALQ.

Pour l'année 2022-2023, nous avons répondu à plus de 180 demandes d'aides ponctuelles, et tenue 6 cliniques d'informations regroupant plus de 70 personnes.

### PROGRAMME DE PARTENARIAT TERRITORIAL

Les objectifs uniques du programme de partenariat territorial : stimuler la création artistique hors des grands centres, favoriser la rétention des artistes dans leurs municipalités, contribuer à l'essor et à la diffusion des productions des artistes et des écrivain.e.s d'ici. En raison de sa nature collaborative, ce programme crée des liens entre les créateur.trice.s et les organismes actifs sur leur territoire, mais aussi parce que le financement provient à parts égales du Conseil des arts et des lettres du Québec et des municipalités régionales de comtés (MRC) et / ou villes, signataires de l'entente.

#### Nouveauté – Entente de partenariat territorial de la Ville de Québec | Mars 2023

- Ce nouveau programme est issu d'une entente triennale (2022-2025) entre le CALQ et la Ville de Québec, pour laquelle un montant de 900 000 \$ a été investi afin de soutenir les projets des artistes et organismes culturels de Québec. Pour la première année, un soutien de plus de 300 000 \$ a été accordé à 8 artistes et 9 organismes grâce à une bonification exceptionnelle.
  - Une somme de 126 500 \$ a été allouée à la réalisation des projets d'Angélique Amyot, Marie-Chantale Béland, Mariane Béliveau, Mélanie Carrier, Jonathan Huard, Emmanuel Hyppolite, Marie-Pier Lebeau et Véronique Martel.
  - Un soutien financier de 200 000 \$ a été accordé pour la réalisation des projets écoresponsables de La Bande Vidéo, le Centre de valorisation du patrimoine vivant, D'Eux / Annie Gagnon, l'Ampli de Québec, le Musée ambulant, le Théâtre du Gros Mécano, le Théâtre pour pas être tout seul, le Théâtre du Trident (conjointement avec le Théâtre de La Bordée) et VU Photo.

### Entente de partenariat territorial en Capitale-Nationale | Juin 2022

- Le CALQ, les MRC de Charlevoix, de Charlevoix-Est, de l'Île d'Orléans, de La Côte-de-Beaupré, de La Jacques-Cartier et de Portneuf ont annoncé un soutien de 200 850 \$ pour soutenir la réalisation de 12 projets.
  - Les artistes recevant une aide pour réaliser leurs projets sont : Manon Dumas, Stéphanie Gagnon, Karine Gosselin, Mathieu Gotti, Marie-Chantale Lachance, Sébastien Lafleur, Gaétan Morissette, Véronique Provencher et Sandrine Thibout.
  - Les projets des organismes suivants sont soutenus : Centre d'exposition Inouï, Culture Saint-Casimir et Fondation Plamondon.

### Entente de partenariat territorial en Chaudière-Appalaches | Mars 2023

- Le CALQ, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, les MRC de L'Islet, de Montmagny, de Bellechasse, de la Nouvelle-Beauce, des Appalaches, des Etchemins, de Lotbinière, de Beauce-Centre, de Beauce-Sartigan et la Ville de Lévis ont annoncé un soutien de 242 966 \$ à 9 artistes et 4 organismes artistiques.
  - Les artistes soutenu.e.s sont Rachel Aucoin, Carolyn Chouinard, Émile Couture, Eugénie Emond, Dominique Gagné, Sandra Giasson-Cloutier, Karine Parisé, Samuel St-Pierre et Michel Saulnier.
  - Les projets des organismes suivants sont soutenus : EXEcentrer, L'Espace culturel du Quartier Saint-Nicolas, la Maison natale de Louis-Fréchette et Fleuve | Espace Danse.

### Prix du Conseil des arts et des lettres du Québec

L'équipe de CCNCA assure la promotion des prix du CALQ, l'accompagnement des artistes dans le dépôt de leurs candidatures, en plus d'offrir un soutien et une visibilité médiatique aux finalistes et lauréat.e.s sur ses territoires. Assorti d'une bourse de 10 000 \$ et d'une capsule sur La Fabrique culturelle, le Prix du CALQ – Artiste de l'année est remis annuellement en Capitale-Nationale et en Chaudière-Appalaches.



Le prix Artiste de l'année en Capitale-Nationale a été décerné à Olivier Higgins pour honorer son travail, devenu incontournable au Québec.



Le prix Artiste de l'année en Chaudière-Appalaches a été remis à Mélissa Verreault pour souligner le dynamisme de sa carrière.



En tant que membre influent du Réseau des conseils régionaux de la culture, nous favorisons le développement de notre milieu et affirmons l'importance de la culture depuis 1977. Nous regroupons, concertons et représentons des artistes, des organismes professionnels ainsi que des intervenant.e.s des villes et MRC sur les territoires de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches. Notre mission se traduit par des actions de promotion et de représentation auprès des instances politiques, des partenaires économiques et du public, ainsi que par du soutien aux acteur.rice.s culturel.le.s œuvrant sur nos territoires.



**CULTURE**

CAPITALE-NATIONALE et  
CHAUDIÈRE-APPALACHES

310, boulevard Langelier, bureau 120, Québec (Québec) G1K 5N3

Téléphone : 418 523-1333

Courriel : [ccr@culture-quebec.qc.ca](mailto:ccr@culture-quebec.qc.ca)



[culture-quebec.qc.ca](https://www.facebook.com/culture-quebec.qc.ca)