

ŒUVRONS AUX LENDEMAINS

Plan d'action 2023-2026

Synthèse | Juin 2023



MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



JOSÉE TREMBLAY
DIRECTRICE GÉNÉRALE CCNCA

Dès l'apparition des premiers espoirs d'un retour à des activités culturelles après la pandémie, il est devenu évident que le milieu des arts, de la culture et du patrimoine ne pourrait faire face aux impacts négatifs induits par la récente crise sanitaire que si nous, les artistes, artisan.e.s, travailleur.euse.s culturel.le.s et organismes, nous prenions les choses en main. Nous devons affirmer notre leadership dans la relance de notre secteur et mobiliser nos partenaires économiques comme les différents paliers de gouvernement, afin qu'ils nous emboîtent le pas.

Ce plan, jusqu'alors espéré, est désormais concret. Après plus d'un an de travail concerté et grâce à la mobilisation de tous un chacun, notre plan d'action vise d'abord à apporter de la stabilité et de la prévisibilité. Nous pourrons ainsi demeurer aussi durables qu'agiles, être mieux connectés à la vie sociale et nous assurer de la valorisation à grande échelle de l'impact des arts et des artistes de toutes les catégories comme secteur économique majeur de portée nationale et internationale.

Sans vous, ce plan n'aurait pu émerger, et sans vous, ce plan ne pourra se déployer et atteindre ses objectifs. Merci à ceux et celles qui, de près ou de loin, ont contribué à nourrir nos réflexions et nos démarches. Aujourd'hui, plus que jamais, votre mobilisation est la clé de notre succès.

Au plaisir d'œuvrer, avec vous, à nos lendemains.

MERCI À NOS PARTENAIRES ET COLLABORATEUR.RICE.S



Avec la participation financière de :

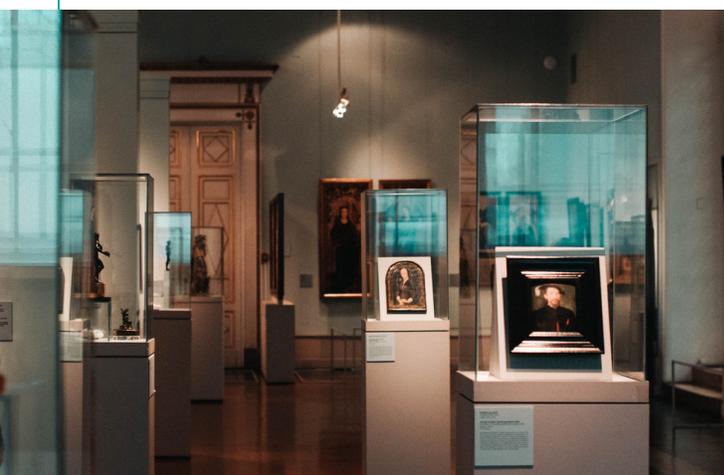


Nous tenons aussi à remercier Conjonctures affaires publiques pour sa contribution à la finalisation du plan d'action.

QUELQUES DONNÉES ET DES CONSTATS PRÉOCCUPANTS

UN MOTEUR ÉCONOMIQUE IMPORTANT

Les retombées fiscales du secteur de la culture sont estimées à 412 millions tandis que le secteur a créé une valeur ajoutée de 2 milliards dans les deux régions en 2017-2018, selon des données de l'Institut de la statistique du Québec. Cependant, malgré son impact positif, le milieu demeure sous pression et fragile.



PÉNURIE DE MAIN D'OEUVRE

Entre 2020 et 2022, il y avait plus de 35 % de postes vacants selon la profession dans le secteur Arts, culture, sports et loisirs dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches d'après l'étude réalisée par AppEco qui a servi au Plan d'action pour les ressources humaines en culture 2023-2028 de Compétence culture.

La pénurie de main-d'œuvre, engendrant une augmentation des salaires versés, ajoute à ces difficultés et fragilise encore davantage l'équilibre financier des organisations.

POUR EN APPRENDRE PLUS SUR CETTE DÉMARCHE ET DÉCOUVRIR LE PLAN D'ACTION COMPLET, RENDEZ-VOUS DANS LA SECTION GRANDS DOSSIERS DE NOTRE SITE WEB.

LENT RETOUR DU PUBLIC

Le retour du public vers les activités culturelles, particulièrement vers les activités en salle, est très lent et reste partiel. Le public attend la dernière minute pour retenir des places, et se réserve pour les spectacles connus, souvent au détriment des découvertes, des nouvelles productions et des artistes émergent.e.s ou de la relève.

Le renouvellement des abonnements est également très lent. Les producteurs et diffuseurs n'ont retrouvé qu'une partie du public abonné pré-pandémie.



CONTEXTE

En 2022, Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches a réalisé l'un des plus importants processus de réflexion et de mobilisation de ses membres de son histoire. Nous avons confié à Pôles magnétiques et à MCE Conseils le mandat de produire un vaste état des lieux en sondant les acteur.rice.s culturel.le.s de nos deux régions afin de tirer un portrait de leur situation après plus de deux années de pandémie et d'identifier leurs principaux défis dans le cadre de leur pratique.

Les principaux objectifs portés et confirmés par la démarche se regroupent sous quatre grands axes :

- Retrouver les publics et accroître la visibilité de la culture auprès de la population ;
- Améliorer les conditions de vie et de pratique des individus (artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s) dans leur action individuelle ou comme travailleur.euse.s dans les organismes culturels ;
- Améliorer les conditions de pratique des organisations ;
- Positionner le secteur comme un moteur de la relance régionale.

Trois enjeux transversaux sont aussi considérés :

- Favoriser la diversité et l'inclusion ;
- Accompagner les organisations dans le développement durable de la culture ;
- Favoriser la capitalisation numérique non seulement en tant qu'opportunité de diffusion et de production, mais aussi comme outil de gestion et de mise en marché.

Suivant une enquête auprès de plus de 400 personnes et organisations, l'organisation de rencontres de groupe et d'entretiens individuels ainsi que deux activités de concertation, nous avons rassemblé une masse significative de données, d'avis et de propositions.

Finalement, un plan de relance est créé autour d'actions innovantes, pertinentes et surtout concrètes, retenant l'aval d'une majorité, afin de produire un plan d'action pour assurer une relance culturelle sur nos territoires. Déployé entre 2023 et 2026, ce plan doit permettre aux artistes, artisan.e.s et organisations de reprendre leur place au service de la société québécoise, puis de contribuer à son essor social et culturel à la hauteur de l'immense potentiel de la communauté artistique québécoise.



NOTRE PLAN D'ACTION

■ Enjeux

■ Résultats attendus

■ Actions

ENTREtenir des liens étroits avec les associations, les gouvernements et les comités sectoriels pour soutenir l'avancement des conditions socioéconomiques des artistes et des travailleur.euse.s culturel.le.s

Être un partenaire stratégique et contribuer activement à l'amélioration des conditions socioéconomiques des artistes et des travailleur.euse.s culturel.le.s en représentant nos membres sur les comités nationaux

- Produire un état de situation régional
- Effectuer une veille auprès des associations provinciales
- Participer activement aux travaux des comités liés aux conditions socioéconomique des artistes et des contractuel.le.s

RÉAFFIRMER L'IMPORTANCE DU SOUTIEN AU FONCTIONNEMENT SELON L'AUGMENTATION DU COÛT DE LA VIE

Être présent sur la scène politique pour faire valoir la réalité et les enjeux de nos membres en matière de financement afin que le soutien au fonctionnement des organismes soit bonifié, au moins en fonction de l'inflation, et que les organismes non subventionnés au fonctionnement le deviennent

- Produire un état de situation régional
- Faire des démarches de représentation régionale, de concert avec le Réseau des CRC
- Saisir toutes les opportunités communicationnelles pour relayer les demandes des membres de CCNCA en matière de financement
- Faire des démarches de représentation spécifiques à l'augmentation des coûts de déplacement auprès des bailleurs de fonds
- Dresser un état de situation sur les mécanismes structurels d'accès au soutien au fonctionnement

MISER SUR LE DÉVELOPPEMENT DU JEUNE PUBLIC POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES EN COLLABORATION AVEC LE MILIEU DE L'ÉDUCATION ET DIFFÉRENTS PARTENAIRES

Valoriser de façon régionale des initiatives porteuses de développement du jeune public auprès des décideurs et des bailleurs de fonds afin d'augmenter les budgets liés à la citoyenneté culturelle des jeunes et de favoriser la reconnaissance de la médiation culturelle envers les jeunes

- Faire des démarches de représentation pour augmenter le budget alloué aux sorties scolaires
- Recenser les initiatives régionales qui répondent au développement des jeunes publics
- Faire des démarches de représentation auprès des bailleurs de fonds pour favoriser la reconnaissance de la médiation culturelle

METTRE EN COMMUN DES DONNÉES POUR UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DES PUBLICS ET DE LEURS HABITUDES DE CONSOMMATION POSTPANDÉMIQUES

À l'aide d'un portrait collectif sur les publics de nos membres et leurs habitudes de consommation, les alimenter grâce aux données recueillies auprès d'eux et lors d'actions de veille auprès d'autres partenaires afin d'avoir un meilleur portrait des publics post-pandémie

- Effectuer une veille des informations disponibles au plan régional et national et les communiquer aux membres
- Contacter les billetteries pour obtenir leurs données et produire des portraits régionaux à communiquer aux membres
- Produire un sondage visant à documenter la situation des membres
- Créer un outil collectif de collecte de données sur les publics

ENCADRER LA MISE EN PLACE D'UN MÉCANISME DE MUTUALISATION QUI FAVORISE LA RECHERCHE ET L'EMBAUCHE DE PERSONNEL QUALIFIÉ EN FONCTION DES SECTEURS VISÉS

À l'aide d'un portrait des besoins de nos membres, définir les besoins du milieu en main-d'œuvre afin de mettre en place des actions structurantes, en ayant comme principe directeur de décloisonner les façons de faire

Outiller les membres pour favoriser l'accessibilité aux ressources concertées d'organismes experts en mutualisation ou en accompagnement

- Produire un état de situation pour alimenter les travaux du comité
- Recenser les actions déjà en place dans le milieu et définir les besoins à combler
- Dresser une liste des ressources par domaines pour diffusion auprès des membres
- Assurer une veille des nouvelles initiatives sur le dossier

NOTRE PLAN D'ACTION

■ Enjeux

■ Résultats attendus

■ Actions

PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER DES STRATÉGIES / ACTIONS MUTUALISÉES QUI FAVORISENT L'ADHÉSION DU PUBLIC

Faciliter la promotion et le rayonnement des activités des membres, par la mutualisation et les échanges entre les acteurs du milieu, pour avoir des retombées sur les membres en matière de promotion

Démontrer aux MRC et aux municipalités notre expertise pour développer des actions de promotion mutualisées afin qu'elles fassent appel à nous

- Développer des stratégies porteuses
- Identifier des sources de financement pour soutenir le déploiement d'actions de promotion mutualisées
- Faire des démarches de représentation auprès des MRC et des municipalités pour développer des initiatives de promotion de l'offre culturelle territoriale

PROMOUVOIR L'OFFRE CULTURELLE AUPRÈS DES MUNICIPALITÉS, DES MILIEUX INSTITUTIONNELS ET DES ENTREPRISES PRIVÉES

Recruter des membres d'autres secteurs (ayant une première sensibilité culturelle et artistique) dans le but de promouvoir auprès d'eux l'offre culturelle

Encourager l'achat et favoriser la connaissance de l'offre culturelle sur nos territoires pour développer un réflexe d'investissement et de reconnaissance de la part de nos partenaires territoriaux et institutionnels

Établir un meilleur contact entre les milieux culturel et scolaire, entre le milieu culturel et les entreprises privées, ainsi qu'entre le milieu culturel et les décideurs afin de développer de bonnes pratiques en matière d'achat et de contrat auprès des artistes locaux, dont l'utilisation et l'investissement de fonds pour acquisition d'œuvres d'art

- Mener une campagne de recrutement et de promotion collective pour promouvoir l'offre culturelle des membres
- Analyser l'ensemble des actions de tables qui concernent la promotion et la découvrabilité des contenus
- Développer des stratégies disciplinaires via les tables de concertation
- Poursuivre le déploiement du plan d'action en Chaudière-Appalaches avec l'aide du comité de concertation en Chaudière-Appalaches
- Inciter les élu.e.s à utiliser leur fonds pour achat d'œuvre d'art, les villes et les MRC à recourir à des artistes locaux ainsi que les entreprises privées à considérer la culture comme levier de développement régional

FAIRE DE LA REPRÉSENTATION POLITIQUE POUR FAVORISER L'ÉQUITÉ ET L'AUGMENTATION DE L'INVESTISSEMENT EN CULTURE, PLUS PARTICULIÈREMENT EN CHAUDIÈRE-APPALACHES

Outils les MRC et les villes afin de favoriser la professionnalisation de leurs artistes et de leurs lieux de diffusion ainsi que le développement de la culture par des investissements supplémentaires

- Faire des démarches de représentation auprès des MRC et des municipalités pour augmenter les budgets en culture et pour favoriser la professionnalisation de leurs artistes et lieux de diffusion
- Définir et diffuser des messages clés positionnant la culture comme moteur économique
- Défendre les principes d'équité entre la Capitale-Nationale et la métropole
- Dresser un état de situation sur le financement en culture spécifique à la Chaudière-Appalaches

INITIER UNE RÉFLEXION ENTRE LES ARTS, LA CULTURE ET LES MÉDIAS SUR LES TERRITOIRES

Développer des stratégies pour maximiser le rayonnement et la promotion de l'offre culturelle de nos membres dans les médias, initier des partenariats et favoriser la compréhension des nouvelles pratiques médiatiques

- Identifier les besoins du milieu culturel en matière de couverture médiatique
- Réfléchir aux nouvelles formes de diffusion médiatique possibles

FAVORISER LES LIENS ENTRE LES ÉCOLES DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET LE MILIEU CULTUREL

Définir les besoins du milieu culturel concernant ses liens avec les écoles de formation professionnelle afin de mettre des actions structurantes en place

- Recenser les actions déjà en place dans le milieu
- Définir les besoins à combler pour améliorer les liens entre les écoles de formation professionnelle et le milieu culturel

Pour consulter l'intégral du plan d'action rendez-vous dans la section [GRANDS DOSSIERS](#) de notre site Web.

RAPPEL DE LA DÉMARCHE

AVRIL 2022 | REVUE DE LITTÉRATURE ET ÉTATS DES LIEUX

La revue de littérature nous a permis de présenter et d'évaluer l'ensemble des publications et études sur la pandémie de COVID-19 ainsi que ses impacts sur le milieu culturel et ses publics. L'état des lieux qui en résulte documente la situation et définit nos méthodes, les questions et les approches privilégiées pour les étapes subséquentes, tout en posant des bases crédibles pour asseoir notre démarche.

MAI 2022 | SONDAGE EN LIGNE ET ENTRETIENS GUIDÉS

En plus d'un sondage diffusé auprès de plus de 400 travailleur.euse.s du milieu culturel de nos régions, nous avons organisé quatre rencontres de groupe afin de mettre à l'épreuve nos premières conclusions et de confronter certaines idées. En complément, nous avons mené des entretiens auprès de 14 représentant.e.s d'organisations culturelles et de 15 partenaires dans l'optique que la démarche soit la plus structurante possible.

JUIN 2022 | JOURNÉE DE CONCERTATION AVEC LES MEMBRES

Une quarantaine de membres se sont réunis pour une présentation exhaustive des résultats et données issues des étapes précédentes. Sans aboutir à un plan définitif, cette première séance de travail collaboratif a permis de préciser des pistes de solutions et de définir des actions que s'appropriera le milieu.

AOÛT ET SEPTEMBRE 2022 | ACTIONS DE REPRÉSENTATION POLITIQUE LORS DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE PROVINCIALE DE 2022

OCTOBRE À DÉCEMBRE 2022 | TRAVAUX POUR UNE PREMIÈRE ÉBAUCHE DU PLAN DE RELANCE

Le conseil d'administration de CCNCA a effectué un premier tri des actions à prioriser. S'assurant de porter une vision à terme pour nous tou.te.s, les administrateur.rice.s ont mis de l'avant les actions qui correspondaient le plus à la vision stratégique de la démarche et aux intérêts fondamentaux du milieu culturel. Ainsi, une première version du plan de relance est produite.

JANVIER 2023 | RÉDACTION ET DÉPÔT D'UN MÉMOIRE SUR LE FINANCEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE DANS LE CADRE DES CONSULTATIONS PRÉBUDGÉTAIRES PROVINCIALES

FÉVRIER 2023 | MATINÉE DE CONCERTATION POUR LA PRIORISATION DES ACTIONS DU PLAN DE RELANCE

Lors de l'ultime étape de concertation, la quarantaine de membres participant ont pu mettre l'épaule à la roue pour poser les dernières bases de ce plan d'action pluriannuel, qui s'articule désormais autour des 10 actions prioritaires retenues parmi les 32 initialement énoncées.

CULTURE CAPITALE-NATIONALE ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

Membre influent du Réseau des conseils régionaux de la culture, Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches (CCNCA) affirme l'importance des arts et de la culture depuis 1977. Représentant 300 artistes, organismes professionnels et intervenant.e.s de villes et de MRC, sa mission se traduit par des actions de représentation auprès des instances politiques et des partenaires économiques afin de défendre les droits des créateur.rice.s de ses territoires.

