



NOUS | GARDONS LE CAP
RAPPORT D'ACTIVITÉS
2023 | 2024



CULTURE
CAPITALE-NATIONALE et
CHAUDIÈRE-APPALACHES

MOT DE LA PRÉSIDENTE
ET DE LA DIRECTION
GÉNÉRALE

03

NOUS |
SOMMES

20

NOUS |
REPRÉSENTER

04

NOUS |
FORMER

18

TABLE DES
MATIÈRES

NOUS |
PROMOUVOIR

06

NOUS |
SOUTENIR

16

NOUS |
RENCONTRER

08

NOUS |
RASSEMBLER

11

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

En regardant notre sextant, trois mots nous viennent en tête pour décrire 2023-2024 : bouleversement, essoufflement, ténacité. L'année aura été fort mouvementée, tant pour les artistes et les organismes de nos territoires que pour l'équipe de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches (CCNCA). Notre équipage, parfois à court de matelots, a souqué pour garder le cap et maintenir le navire à flot.

Le contexte économique, marqué par la forte inflation et la pénurie de main d'œuvre, a fragilisé davantage les organisations culturelles. Le désengagement gouvernemental laisse aussi entrevoir des années difficiles pour les artistes et les organismes. Plusieurs ont déjà reçu des réponses négatives quant à leur demande de soutien et les nouvelles qui ont émané des budgets provincial et fédéral n'augurent rien de bon. Les sommes supplémentaires injectées lors de la pandémie n'ont pas été reconduites, alors qu'elles auraient dû être la base d'un nouveau financement adapté au contexte ; l'horizon semble bouché.

Le milieu de la culture, des arts et du patrimoine a pourtant rempli sa part du contrat en s'adaptant aux nouvelles exigences toujours accrues des programmes et des appels à projets, qui correspondent aux objectifs gouvernementaux. Il est maintenant dans l'attente et espère obtenir des réponses positives pour la poursuite de son travail dans des conditions acceptables.

L'équipe de CCNCA, malgré les défis occasionnés par l'absence de sa direction générale, a poursuivi son travail de représentation, de concertation, de développement et de promotion des arts et de la culture. Parmi les nombreuses actions réalisées, soulignons l'incorporation du Printemps de la musique comme organisme autonome, le dépôt d'un mémoire dans le cadre du renouvellement de la politique culturelle de la Ville de Québec, la deuxième campagne promotionnelle *On sort ensemble?*, le repositionnement de QuébecSpectacles avec OSE.media, les *Rendez-vous de la pluralité* ainsi que la série en métiers d'art *Matières à découverte*.

Notre action en Chaudière-Appalaches a continué de s'accroître cette année avec, entre autres, la concrétisation de *Virez Culture*, un projet rassembleur présentant plus de 200 attraits culturels, paysagers et touristiques recommandés par des groupes culturels et communautaires de la région, tout en renforçant la fierté citoyenne envers l'identité culturelle de la région. Le nouveau comité de concertation en Chaudière-Appalaches s'est aussi réuni à quelques reprises et a initié un événement de maillage entre le loisir culturel et la pratique professionnelle. Ces activités s'ajoutent bien entendu au désormais traditionnel *Grand rendez-vous des arts* qui s'est déroulé dans Bellechasse.

Notre navire a perdu des coéquipières au courant de l'année, ce qui a ralenti momentanément le rythme de croisière. Elles ont été remplacées dans les derniers mois par des professionnelles dynamiques et engagées, ce qui nous laisse entrevoir une année 2024-2025 prometteuse.

Notre plus grande perte aura été celle, en mars dernier, de notre très chère Josée Tremblay, qui dirigeait CCNCA depuis 2017. Son départ, des suites d'un cancer, laisse en nous un profond vide et une grande tristesse. Christian Robitaille, qui était déjà à bord de CCNCA en tant que président du conseil d'administration depuis 2021 et membre actif de notre organisation depuis 2008, a repris le gouvernail à notre grand bonheur.

Un énorme merci aux membres du conseil d'administration pour leur soutien et leur engagement pendant cette année tumultueuse. Merci aux membres pour leur adhésion et leur collaboration aux divers travaux de notre organisation ainsi qu'à leur compréhension devant la houle rencontrée. Ensemble, NOUS avons gardé le cap et sommes resté.e.s en bonne position pour hisser les voiles et rattraper le vent.

Cassandra Lambert-Pellerin, *présidente*
Christian Robitaille, *directeur général*

NOUS | REPRÉSENTER

Lors de notre dernière AGA, nous avons dévoilé aux membres notre plan d'action pour la relance culturelle, qui comporte 10 actions prioritaires à mener de 2023 à 2026. Ce plan doit permettre aux artistes, aux artisan.e.s et aux organisations de continuer à servir la société québécoise, puis de contribuer à son essor à la hauteur de l'immense potentiel de la communauté artistique.

Afin de mener à bien ce plan, le conseil d'administration (CA) de CCNCA a formé un comité politique pour faire avancer les actions de représentation. Cinq membres du CA font partie de ce comité qui s'est rencontré à quelques reprises au cours de l'année.

C'est sur l'enjeu « réaffirmer l'importance du soutien au fonctionnement [...] en fonction de l'augmentation selon le coût de la vie » que le CA a mis ses efforts en 2023-2024. Des interventions auprès du ministre Duclos concernant Patrimoine canadien et le Conseil des arts du Canada ainsi qu'une étude sur le financement au CALQ pour bien positionner nos demandes dans le cadre du budget provincial 2024 ont fait partie des actions réalisées.

Au regard des autres enjeux du plan de relance culturelle, nous avons mis la table concernant les mécanismes de mutualisation à soutenir et avons continué de promouvoir et de développer des stratégies mutualisées qui favorisent l'adhésion du public avec OSE.media ; nous avons initié des actions de concertation en Chaudière-Appalaches avec le comité constitué à cette fin et avons poursuivi notre travail disciplinaire avec les tables.

AUPRÈS DES VILLES ET DES MRC

Mémoire pour la politique culturelle de la Ville de Québec et Matinée de consultation du 2 novembre 2023

CCNCA a accueilli avec enthousiasme l'initiative de la Ville de se donner une nouvelle politique culturelle, puisque les arts et la culture font partie de l'ADN de Québec, notre « capitale culturelle ». Rédigé en consultation avec le milieu, notre mémoire a ainsi mis l'accent sur l'importance de soutenir les arts, la culture et le patrimoine, à plus forte raison dans le contexte de relance post-pandémique. Il rappelle que le contexte actuel, où se côtoient pénurie de main-d'œuvre, inflation et explosion des coûts de production et de diffusion, rend le quotidien des organisations extrêmement complexe. Il souligne également que les solutions envisagées – pensons à la mutualisation – sont certes attrayantes, mais qu'elles comportent leur lot de défis qui ne doivent pas être sous-estimés.

Participation au Forum régional sur l'occupation et la vitalité des territoires

Notre directeur général a pris part à la journée de consultation organisée par la Table régionale des élus municipaux de la Chaudière-Appalaches dans le cadre de la nouvelle *Stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires* de la région. Le but demeure de positionner la culture comme vecteur de développement fondamental qui contribue directement à l'atteinte d'objectifs sociaux tels l'intégration des immigrant.e.s, le sentiment d'appartenance ainsi que la qualité de vie des citoyen.ne.s et d'objectifs économiques comme la création d'emplois, l'attractivité des milieux de vie favorisant la rétention ainsi que le développement du tourisme. Le milieu municipal de la Chaudière-Appalaches doit saisir toutes les opportunités de mettre en valeur ses artistes, ses artisan.e.s et ses travailleur.euse.s culturel.le.s.

AUPRÈS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Étude concernant le financement du CALQ

Afin d'avoir en main des données justes concernant le niveau de subventions et de bourses du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) obtenus par les organismes des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches au courant du dernier quadriennal, nous avons commandé une étude auprès d'Aviseo. Nous avons aussi demandé à la firme d'identifier les niveaux de soutien dans deux programmes spécifiques au patrimoine.

Les résultats démontrent que l'évolution du soutien est arrivée à la toute fin du cycle, soit lorsque les aides spéciales liées à la COVID ont été transférées vers les programmes. Ces chiffres, qui représentaient une hausse de 48 % du financement, devenaient donc la base pour le quadriennal à venir et pour lequel les organismes déposaient leur demande le 1^{er} février. Le dernier budget nous en a malheureusement laissé bien loin.

L'étude révèle aussi que la région de Chaudière-Appalaches ne touche que 4 \$ par habitant.e en investissements du CALQ, alors que la région de la Capitale-Nationale récupère 23 \$ par habitant.e. Les taux d'acceptation de projets sont pourtant comparables, ce qui démontre une demande insuffisante provenant de la Chaudière-Appalaches. Il reste encore énormément de travail à faire pour se rapprocher de la moyenne québécoise, qui se situe à 16 \$ par habitant.e.

AUPRÈS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

Sondage et lettre sur les enjeux de financement par Patrimoine canadien et le Conseil des arts du Canada

À la demande du conseil d'administration, un bref sondage portant sur les subventions accordées aux organisations culturelles par Patrimoine canadien et le Conseil des arts du Canada a été transmis à nos membres en juin. Suivant l'analyse de ses résultats et des réunions de concertation, nous avons fait parvenir en décembre une lettre à l'honorable Jean-Yves Duclos, député de Québec et ministre des Services publics et de l'Approvisionnement, afin de le

Lettre ouverte et réaction relativement au budget 2024

En prévision du budget du 12 mars, nous avons fait paraître une lettre ouverte dans le journal *Le Soleil*. Nous y avons nommé d'importants enjeux économiques tels que les conditions de travail, l'inflation et l'augmentation des coûts de production. Nous y avons également incité le gouvernement québécois à préserver le milieu culturel, actuellement fragilisé, pour le propulser vers l'avant ; nous incitions le gouvernement à jouer pleinement son rôle, notamment en investissant davantage dans le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) ainsi que dans le ministère de la Culture et des Communications (MCC).

Au lendemain du dépôt du budget par le gouvernement du Québec, nous avons fait part de notre inquiétude dans un communiqué. Interpelée par CKIA, notre nouvelle présidente a ensuite expliqué notre position en entrevue à l'émission *Québec réveille*. Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), dont nous faisons partie, a également émis un communiqué constatant des investissements inférieurs aux besoins exprimés par le milieu culturel qui évolue dans un contexte difficile. Comme nous, le RCRCQ a d'ailleurs fait des recommandations pour maintenir le niveau des investissements en culture, par le biais du CALQ et de la SODEC, entre autres.

sensibiliser à divers enjeux actuels dont l'inflation et la pénurie de main-d'œuvre ainsi qu'aux inquiétudes de nos membres concernant le financement et les services offerts par le Conseil des arts du Canada et Patrimoine canadien. Nous l'avons également rencontré afin de lui présenter notre plan de relance. Peu de temps après, la nouvelle directrice du CAC, Madame Michelle Chawla publiait une lettre adressée au milieu culturel. Les réponses reçues nous ont laissés.e.s mi-figue, mi-raisin, et le budget fédéral du printemps n'a envoyé aucun signal positif quant à de potentiels changements.

NOUS | PROMOUVOIR

Après plusieurs mois de réflexion, nourrie par nos travaux collectifs entourant le plan de relance culturelle, des consultations stratégiques menées avec l'accompagnement du conseil d'administration et auprès de deux groupes témoins composés de membres issus des différents horizons disciplinaires, CCNCA a dévoilé, en septembre 2023, OSE.media. Il s'agit d'une version bonifiée de QuebecSpectacles.com et, surtout, d'une version plus représentative de l'ensemble de nos membres.

CHANGEMENT DE NOM ET DE POSITIONNEMENT POUR OSE.MEDIA

Nous souhaitons que la plateforme OSE s'impose comme outil privilégié pour mettre en valeur l'offre artistique, culturelle et patrimoniale des membres de CCNCA. Entre l'agenda et le magazine d'inspiration, OSE cherche à répondre aux besoins de découvrabilité, de rayonnement et de développement de publics par des stratégies de contenu et des actions mutualisées axées sur la commercialisation numérique de l'offre culturelle de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches.

Contrairement à celui de QuébecSpectacles, le calendrier disponible sur OSE est désormais exclusif aux membres de CCNCA et complète l'offre de programmation culturelle des organisations professionnelles en arts de la scène et en diffusion, avec celle des autres organismes membres ayant une programmation régulière en arts visuels, métiers d'arts, patrimoine, etc.

Plusieurs impératifs stratégiques et économiques ont guidé les différentes étapes du repositionnement de marque et le choix de ce nom. Du nombre, soulignons :

- L'importance de représenter l'ensemble des territoires de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, ce qui était impossible avec l'appellation « Québec » dans QuébecSpectacles ;
- Notre volonté d'inclure toutes les disciplines représentées par CCNCA dans son écosystème promotionnel et donc les limites du terme « Spectacles » ;
- Notre intention d'avoir un nom court, efficace et évocateur, qui conserve l'esprit de la marque : celle d'inspirer les curieux et curieuses de culture à en découvrir plus et à tenter de nouvelles expériences ;

- Notre désir de demeurer près de la refonte de l'image de marque réalisée en 2022 afin de ne pas refaire l'habillage graphique de la plateforme pour assurer sa reconnaissance par les personnes qui la visitent déjà et pour limiter les risques financiers ainsi que notre investissement en temps.

Ainsi, le nouveau logo évoque les deux territoires, traversés par le fleuve, alors que l'extension de l'URL « .media » s'impose comme un point d'exclamation, comme une invitation au plaisir et à l'étonnement.

D'ailleurs, cette extension, bien que peu courante, nous permettra d'afficher un positionnement qui ne cache pas notre vision médiatique de la culture, ainsi que notre parti pris évident. Comme on dit : *On n'est jamais mieux servi que par soi-même*. OSE sera donc un porte-voix pour et par le milieu des arts, de la culture et du patrimoine.

Parmi les changements qui ont entouré la refonte de l'image de marque, il y a notamment :

- Une section *Répertoire* qui regroupe l'ensemble des organismes membres de CCNCA ;
- Une mise en valeur du blogue avec une section *À lire* qui se trouve sur le bandeau d'accueil ;
- La possibilité de rechercher par discipline, en plus de la recherche par date ;
- La création d'un formulaire sécurisé qui permet aux organismes en arts visuels, en métiers d'art et en patrimoine de rendre visible le contenu de leur programmation sur OSE.

OSEZ LA CULTURE ! UNE 4^e ÉDITION ENTIÈREMENT REPENSÉE

Pour sa 4^e édition, le programme *Former des êtres culturels*, financé par la Ville de Québec, réalisé en collaboration avec l'Université et opéré par CCNCA, a fait peau neuve. Une refonte du nom, de l'image de marque ainsi que de la structure a été faite. Désormais appelée *Osez la culture!*, cette initiative qui vise les étudiant.e.s inscrit.e.s dans un programme d'enseignement à l'Université Laval, s'est tenue du 10 au 12 octobre 2023 et du 19 au 22 février 2024. La refonte a également été l'occasion de développer

une structure opérationnelle directement sur le site de OSE, permettant d'opérer à l'interne l'entièreté du projet tout en diminuant les coûts de gestion.

- 15 organismes diffuseurs de la Ville de Québec ont pris part à l'initiative ;
- 417 billets ont été offerts aux étudiant.e.s parmi une offre de 91 spectacles.

ON SORT ENSEMBLE ? UNE DEUXIÈME ÉDITION TRÈS ATTENDUE

Par l'entremise de OSE.media, CCNCA a été mandaté par la Ville de Québec et le ministère de l'Économie et de l'Innovation pour coordonner la deuxième et dernière édition de la campagne promotionnelle *On sort ensemble ?*, qui permettait au public de se procurer un second billet gratuit à l'achat d'un billet à prix régulier. Cette édition fut un véritable succès et la période de vente, initialement prévue sur deux jours, a duré 6 h. Le lancement de la campagne promotionnelle a eu lieu le 24 octobre et la période de vente a débuté le 8 novembre à 7 h.

- Les critères d'admissibilité de la deuxième édition ont été modifiés afin de permettre à un plus grand nombre de diffuseurs de participer. Au total, 18 diffuseurs qui étaient admissibles ont participé ;
- 157 spectacles étaient admissibles à la promotion et annoncés avant le début de la vente ;

- L'enveloppe allouée à la contribution financière (vente de billets) était de 420 000 \$;
- Plus de 28 000 personnes ont visité la page dédiée à la campagne pour un total de 76 171 vues entre le 24 octobre et le 8 novembre 2023 ;
- 6 935 nouvelles personnes se sont inscrites à l'infolettre pour recevoir le code promotionnel ;
- 10 129 billets gratuits ont été distribués grâce à l'application du code promotionnel (ainsi, entre 7 h et 12 h le 8 novembre 2023, 20 258 billets ont été vendus) ;
- Nous estimons que la vente a permis de générer environ 860 000 \$ en 6 heures auprès des diffuseurs, considérant que quelques-uns ont choisi d'absorber un montant supplémentaire au montant autorisé.

Les actions de communication de CCNCA et de OSE.media en quelques chiffres :

- Près de 23 800 abonné.e.s à nos listes de diffusion, plus de 14 600 abonné.e.s à nos réseaux sociaux (en croissance de 7 % par rapport à l'an dernier), et plus de 215 800 personnes exposées à nos publications ;
- 111 infolettres diffusées avec un taux d'ouverture d'environ 53 % et une moyenne de clics de 10 % ;
- 20 communiqués de presse, billets, lettres ouvertes ou de soutien ;
- 30 interventions et mentions dans les médias.

NOUS | RENCONTRER

14^e Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches | 4 mai 2023



La 14^e édition du Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches, sous le thème *Cultivons notre territoire : Ancrage et transmission*, a été l'occasion de réfléchir aux multiples liens qui unissent les acteur.rice.e.s culturel.le.s à leur région. Ce sont 80 participant.e.s qui ont profité de cette journée à Saint-Vallier pour réseauter, échanger et se perfectionner grâce à une table ronde, une conférence et un choix de formation.

18^e Rendez-vous technique des arts de la scène | 6 et 7 septembre 2023



La 18^e édition du Rendez-vous technique des arts de la scène s'est déroulée les 6 et 7 septembre au Palais Montcalm et au Diamant, en présence de près de 80 participant.e.s qui ont suivi l'une ou plusieurs des 9 formations offertes, le tout, soutenu par une quinzaine de partenaires. Ce qui a marqué cette édition ? La reconnaissance et la gratitude des gens présents après plusieurs années de tumulte. Tant les participant.e.s que les commanditaires

nous ont témoigné la valeur et la pertinence de cet événement de formation continue en techniques de scène, un encouragement à poursuivre le travail.

37^e édition des Prix d'excellence des arts et de la culture | 20 novembre 2023



Le Centre de formation et de consultation en métiers d'art, le CALQ, la Fondation de l'Orchestre symphonique de Québec, L'Institut canadien de Québec, Manif d'art, la Ville de Lévis, la Ville de Québec et CCNCA ont remis 14 Prix d'excellence assortis de bourses totalisant 50 000 \$ et ont permis de récompenser l'excellence du travail d'artistes professionnel.le.s, d'organismes et de travailleur.euse.s culturel.le.s, soulignant leur contribution exceptionnelle à l'essor culturel des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches.

Rendez-vous incontournable pour la promotion et le rayonnement des arts et de la culture d'ici, cette édition s'est déroulée dans une formule plus intime, portée par un véritable esprit de communauté. Plus d'une centaine de personnes se sont rassemblées à la Maison de la littérature pour la cérémonie.

Prix Relève professionnelle de CCNCA

En plus d'agir à titre de producteur dans le cadre de cet événement, CCNCA honore des artistes professionnel.le.s de la relève qui, par leur engagement, leur créativité et leur innovation, contribuent à l'essor culturel de nos régions. Assorti d'une bourse de 7 500 \$, chaque lauréat.e s'est vu remettre un trophée unique créé par Thierry André, luthier et lauréat du Prix Distinction en métiers d'arts en 2022. Les finalistes ont bénéficié d'une vaste campagne de promotion sur le Web, en photo et vidéo, dont un article sur OSE.media.



- Le prix Relève professionnelle en Capitale-Nationale a reconnu le travail de Maude Boutin Saint-Pierre, soulignant sa capacité à provoquer des rencontres, entre les artistes, les disciplines et les idées, afin de permettre l'émergence d'œuvres et de récits intimes.



- Le prix Relève professionnelle en Chaudière-Appalaches a été remis à Marion Desjardins, mieux connue sous le nom Llamaryon, afin de reconnaître son approche de la photographie qui cherche à sublimer le naturel et la beauté en toute chose.

Rendez-vous de la pluralité | 16 et 17 juin 2023



Les Rendez-vous de la pluralité ont permis au milieu artistique professionnel et au grand public de bénéficier d'une table ronde, de conférences et d'une présentation de projets artistiques multidisciplinaires

portant sur les enjeux entourant la diversité. Cet événement rassembleur a mis en lumière la nécessité pour les acteur.rice.s culturel.le.s de pouvoir échanger, puis de s'inspirer de bonnes pratiques d'ici et d'ailleurs. Une soixantaine de participant.e.s et plus d'une vingtaine d'intervenant.e.s issu.e.s du secteur communautaire, culturel, universitaire et municipal se sont rencontré.e.s au Théâtre Périscope en deux jours.

Lancement de la 10^e édition des Prix du patrimoine

En collaboration avec les 15 MRC et les 2 villes de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, l'appel de candidatures pour la 10^e édition des Prix du patrimoine a été lancé en janvier 2024 en vue de célébrer, en juin, les récipiendaires dans les quatre catégories établies.

Virée de l'équipe en Beauce-Sartigan | 17 octobre 2023



Afin de consolider ses liens avec ses membres, notre équipe a décidé de faire une virée par saison sur l'un des territoires couverts par CCNCA. Pignée au hasard, c'est la MRC de Beauce-Sartigan qui nous a accueillies pour cette première sortie haute en couleurs et riche en échanges avec nos membres. Nous en avons bien sûr profité pour nous rincer l'œil d'art et de culture.

Jasons théâtre et mutualisation | 25 octobre 2023

Dans le cadre d'un projet de partage de ressources que développe le Périscope depuis environ deux ans en partenariat avec la CDEC et CCNCA, une consultation s'est tenue le 25 octobre dernier à l'Espace Chez Roland. Après une étude de faisabilité, le Périscope souhaitait entendre sa communauté afin d'identifier les différents besoins de mutualisation, de cibler les priorités et de voir de quelle manière le projet pourrait prendre en forme en partageant ses réflexions. Les compagnies de théâtre à projet et soutenues au fonctionnement ont répondu présentes à cette invitation. Les échanges furent nombreux et plus que pertinents pour les chantiers des différents partenaires impliqués, notamment concernant l'axe mutualisation de notre plan de relance.

- 35 participant.e.s

Journée de maillage en Chaudière-Appalaches | 22 mars 2024

Une trentaine d'artistes et d'intervenant.e.s culture.l.e.s de la région se sont réuni.e.s le 22 mars lors de la Journée de maillage entre le loisir culturel et la pratique artistique professionnelle en Chaudière-Appalaches. Par le biais d'une formation et de présentations de nos invités, les 21 participant.e.s ont pu s'outiller afin d'intégrer ce maillage dans leur pratique artistique ou leur organisation. Initié par le comité de concertation en Chaudière-Appalaches et organisé en collaboration avec l'URLS, cet événement était une première action concrète posée dans l'objectif de développer des partenariats ainsi que des relations collaboratives avec le milieu scolaire et celui du loisir culturel de la région.

Autres évènements auxquels nous avons pris part durant l'année

- Grand rendez-vous des conseils régionaux de la culture | Mai 2023
- Rendez-vous annuel de Compétence culture | Septembre 2023
- Consultation publique pour la jeunesse Chaudière-Appalaches et Capitale-Nationale | Octobre 2023
- 10^e Rencontre nationale du Réseau des agent.e.s de développement culturel numérique | Novembre 2023
- Rencontre des coordonnateur.rice.s à la formation continue organisée par Compétence Culture | Novembre 2023
- Forum pour le renouvellement des priorités régionales dans le cadre de la nouvelle Stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires de Chaudière-Appalaches | Février 2024
- Midi-carrière en métiers d'art organisé par le Centre de formation et de consultation en métiers d'art | Février 2024
- Colloque du loisir culturel de la Ville de Québec | Mars 2024

NOUS | RASSEMBLER

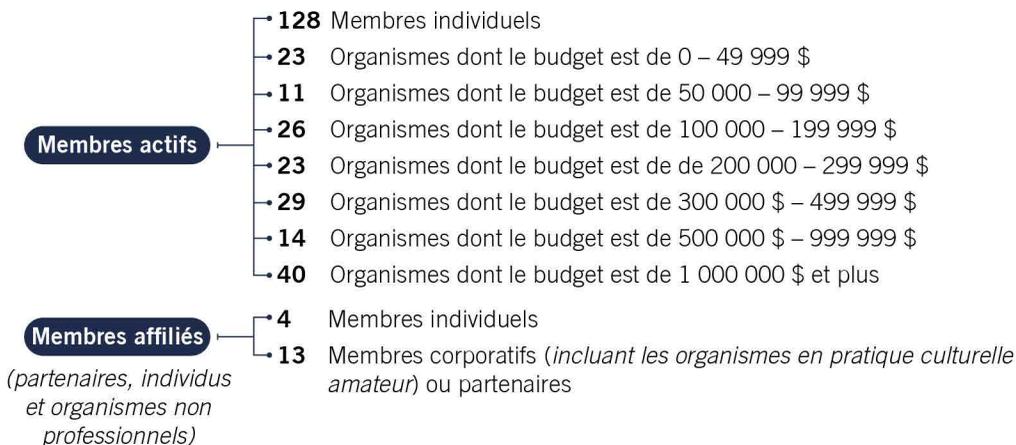
NOUVELLE STRUCTURE DE MEMBRARIAT

Notre 46^e assemblée générale annuelle s'est tenue à L'Anglicane en formule hybride le 12 juin 2023, en présence d'une quarantaine de membres.

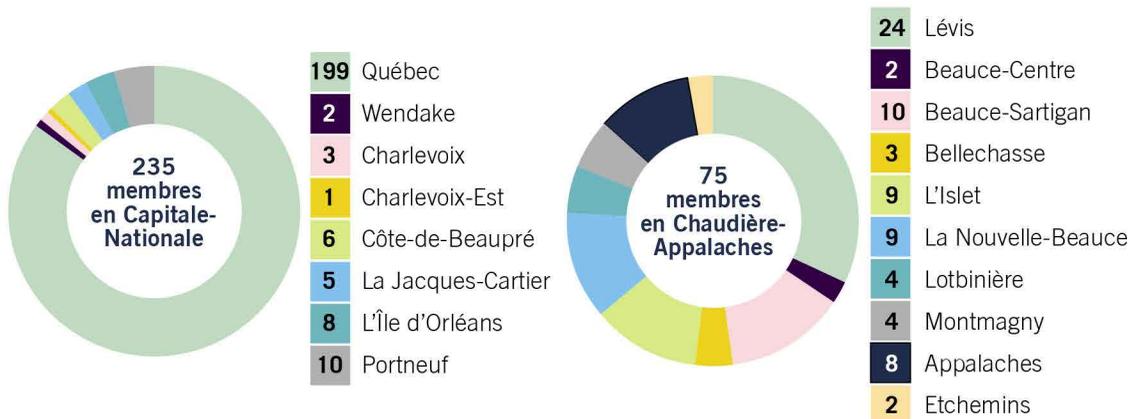
Ce rendez-vous annuel a été l'occasion de présenter nos réalisations de la dernière année, la vaste démarche entourant la relance culturelle et son aboutissement par le dévoilement du plan d'action, en plus d'aborder la saine gouvernance de notre organisation et de proposer une refonte structurelle de notre membrariat, intouché depuis la création de l'organisation en 1977.

NOS MEMBRES (au 31 mars 2024)

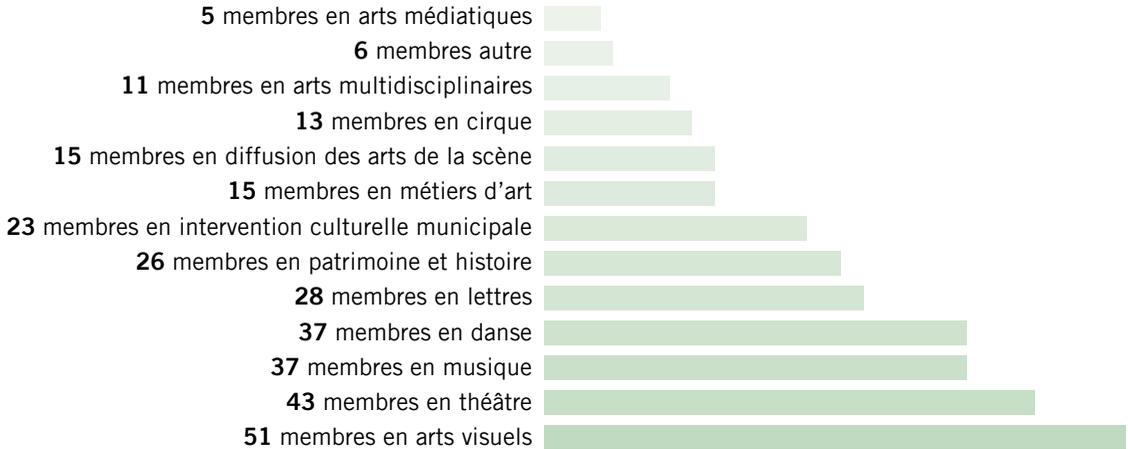
En 2023-2024, CCNCA a regroupé, concerté et représenté 310 artistes et organismes culturels de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, dont 13 nouveaux membres.



Répartition par région et territoire



Répartition par discipline



Que ce soit par le biais de comités de travail, d'événements d'envergure ou simplement lors de rencontres de concertation, nos membres s'affirment toujours un peu plus comme le centre moteur de notre organisation, nous poussant à aller plus loin. Cela nous conforte dans notre mission de les soutenir, de les promouvoir et de les représenter encore et toujours, puis d'œuvrer plus que jamais au développement culturel de nos deux régions.

ARTS VISUELS

Carte postale | Octobre 2023



Afin de promouvoir la richesse et la diversité des organismes professionnels en arts visuels, un comité de la table de concertation se penche, depuis plusieurs années, sur différentes stratégies de promotion collective du milieu. De ce travail a

émérgé une carte postale rassemblant d'un côté les organismes de la Ville de Québec et, de l'autre, les organismes de nos deux régions. Les cartes ont été distribuées auprès des organismes qui y sont recensés dans le but de permettre à leur public respectif de découvrir d'autres lieux liés à cette discipline.

ARTS DU CIRQUE

Engagement et mobilisation pour la défense d'intérêts

Les membres se sont engagés de manière intensive dans un dossier de défense d'intérêts qui a permis au milieu circassien de la ville de Québec de se regrouper autour d'enjeux majeurs. La concertation à cette table a progressé et s'est solidifiée depuis sa récente création et ses membres souhaitent aujourd'hui travailler de manière concrète sur un pôle circassien fort au sein de la ville.

En idéation

Avec l'accompagnement de leur conseillère en développement culturel, les membres de la table de cirque réfléchissent à une proposition artistique concertée ainsi qu'à la meilleure structure pour la porter. Une réflexion concernant une étude sectorielle sur les lieux de répétition et de création a été amorcée.

ARTS MULTIDISCIPLINAIRES

Réactivation de la table

Plusieurs artistes gravitant autour du dynamisme de la Charpente des fauves ont manifesté l'intérêt de voir la table des arts multidisciplinaires reprendre vie en tenant des réunions de concertation qui cibleraient les différents aspects de la pratique artistique, mais aussi ceux de son écologie.

DANSE

Stratégies et orientations prioritaires pour le développement de la danse professionnelle 2024-2028 | Janvier 2024

Dans l'objectif de réactualiser le *Plan de développement de la danse professionnelle (2012-2017)*, les membres de la table de danse ont terminé le travail amorcé par le Consortium de ressources et expertises collectives. Cette démarche de 2 ans, pendant lesquels le milieu de la danse a été consulté à plusieurs reprises, a conduit à l'élaboration des *Stratégies et orientations prioritaires pour le développement de la danse professionnelle 2024-2028* qui visent à organiser le milieu de la danse autour d'enjeux et d'objectifs communs afin de mobiliser les acteur.rice.s des deux régions autour du développement de la discipline. Le document sert notamment de référence pour des demandes de financement.

Diffusion du projet Les Bienveillant.e.s | Octobre 2023



Initié par la table de danse avec Québec BD, Québec en toutes lettres et Zia Lab créatif, le projet d'exposition éphémère et chorégraphique *Les Bienveillant.e.s* est le fruit d'une collaboration étroite entre des artistes du milieu de la bande dessinée et de la danse avec des aîné.e.s domicilié.e.s à Québec et / ou à Wendake. L'installation, constituée de quatre cubes en bois surélevés permettant la lecture d'un récit imaginé à partir des histoires de vie de quatre bienveillant.e.s, a été présentée à l'occasion du festival Québec en toutes lettres. Deux représentations de la performance de danse sur la trame sonore des témoignages ont eu lieu le 14 octobre, à 13 h et à 15 h.

- 11 artistes et 4 aîné.e.s ont collaboré à ce projet
- 275 personnes ont été touchées par les 2 représentations

DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE

Accessibilité

Un portrait de l'accessibilité des salles de spectacle a été dressé avec le Comité d'action des personnes vivant en situation de handicap et le Regroupement des organismes de personnes handicapées de la région de la Capitale-Nationale.

INTERVENTION CULTURELLE MUNICIPALE

Une concertation porteuse pour nos deux territoires

Un projet de capsules vidéos ayant pour but de soutenir les citoyen.ne.s et les organismes qui souhaitent développer des projets de requalification de lieux patrimoniaux à caractère religieux est en développement.

LETTRES

Représentation et mise en valeur de la communauté littéraire

Plusieurs rencontres de représentation et de développement en collaboration avec la présidence de la table ont eu lieu afin de mettre de l'avant la valorisation des lettres et des arts littéraires, que ce soit avec l'UNEQ, l'Université Laval, le SILQ, l'ICQ et le RAPAIL. La table a également participé à la coordination du comité de travail de Québec, ville littéraire UNESCO. Une réflexion partagée pour la mise en valeur de la communauté des lettres lors de grands événements et rassemblements professionnels a été amorcée.

MÉTIERS D'ART

Diffusion de la série *Matières à découvertes* | Automne 2023



Une nouvelle série documentaire intitulée *Matières à découvertes* a vu le jour à l'initiative des membres de la table des métiers d'art. Animé par la comédienne Sophie Thibeault, chacun des 6 épisodes s'intéresse aux métiers d'art, du processus de création à la réalisation des œuvres, en présentant deux artisan.e.s dont les pratiques distinctes se développent autour d'une démarche commune.

Le 20 septembre et le 4 octobre ont eu lieu deux soirées de projection au Cinéma Beaumont. Les artistes, les membres de la table des métiers d'arts, leur entourage et leurs étudiant.e.s ont ainsi pu se réunir pour réseauter, visionner les épisodes sur grand écran et assister à une table-ronde

en présence de l'animatrice. Le public pouvait également assister au lancement :

- 4 522 personnes atteintes ;
- 1 586 visionnements ;
- 136 interactions.

Initialement diffusés sur Bell média, les 6 épisodes de la série sont maintenant disponibles en entier sur [OSE.media](#).

MUSIQUE

7^e édition du Printemps de la musique | 20 et 21 mai 2023

Des milliers de festivalier.e.s se sont réuni.e.s en mai pour prendre part au succès de la 7^e édition du Printemps de la musique. Le retour des parcours musicaux et le nouveau lieu principal du festival, situé aux jardins de l'Hôtel-de-Ville, ont su ravir petit.e.s et grand.e.s. Pendant toute la fin de semaine, les visiteur.euse.s ont sillonné les rues du Vieux-Québec pour découvrir 30 prestations et animations différentes, présentées dans 14 lieux patrimoniaux par plus de 160 artistes, totalisant près de 4 500 entrées.

Incorporation du Printemps de la musique | Octobre 2023

Le Printemps de la musique a été produit par CCNCA et sa table de musique pendant les huit dernières années. Afin d'encourager le développement de ce festival qui a le vent dans les voiles, il est apparu impératif de laisser l'événement prendre son propre envol. Un OBNL a donc été créé pour en assurer désormais la production. L'assemblée constitutive a eu lieu le 30 octobre 2023 et a permis d'élire le conseil d'administration.

PATRIMOINE ET HISTOIRE

Adoption d'un plan d'action pour 2023-2025

Mis en place par le comité politique de la table de concertation en patrimoine et en histoire, le [plan d'action](#) offre aux membres une ligne directrice pour les années 2023-2025 et répond à leurs préoccupations en 6 axes : rayonnement et visibilité ; mutualisation et concertation ; éducation et sensibilisation ; financement ; implantation de politiques locales, régionales et nationales sur les patrimoines ; développement de la table.

THÉÂTRE

Défense d'intérêts et financement du théâtre

La table a effectué différentes rencontres afin de mieux comprendre et défendre le financement des artistes et des organismes. Plusieurs rencontres ont eu lieu afin de soutenir les actions du CQT et de l'ACT.

Équité, diversité et inclusion

Le comité diversité s'est rencontré à de nombreuses reprises afin de mettre en œuvre les Rendez-vous de la pluralité. De son côté, le comité financement s'est également mobilisé afin de réfléchir à des avenues de financement du milieu du théâtre.

PRATIQUE CULTURELLE AMATEUR

Matinée de connexion | 25 novembre 2023

La Matinée de connexion a permis aux membres d'assister à des ateliers, à des conférences pratiques et de réseauter dans le but de favoriser le ressourcement des acteur.rice.s du loisir culturel et de la pratique culturelle amateur.

Rayonnement du loisir culturel et de la table

À l'issue de leurs échanges, les membres de la table de concertation en pratique culturelle amateur ont souhaité témoigner de l'importance qu'a le loisir culturel au quotidien dans nos communautés. Leur [capsule vidéo](#) met en lumière les impacts positifs de la pratique amateur, puis rend compte de sa vitalité dans toutes ses disciplines et approches. Cette capsule a été présentée lors de la Journée de maillage en Chaudière-Appalaches et lors du colloque en loisir culturel de la Ville de Québec.

CHAUDIÈRE-APPALACHES EN ACTION

Création du comité de concertation en Chaudière-Appalaches

Regroupant des artistes et des intervenant.e.s culturel.le.s dans une variété de disciplines et de territoires, le comité a pris part à des consultations afin d'aiguiller CCNCA sur les besoins en Chaudière-Appalaches en matière de formation continue, d'événements et d'accompagnement.

Projet Virez Culture

CCNCA s'est joint aux dix territoires de la Chaudière-Appalaches et au gouvernement du Québec en vue de lancer, le 2 mai dernier, un projet régional novateur et rassembleur : [Virez Culture en Chaudière-Appalaches](#). Ce projet, qui se déploie en plusieurs volets, a pour objectif de faire rayonner la culture, le patrimoine et les paysages, tout en renforçant la fierté citoyenne envers l'identité culturelle de la région. En plus d'inclure un site Web, une carte interactive répertoriant plus de 200 lieux à explorer et une campagne promotionnelle à venir sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram), Virez Culture s'appuie sur une série de trente capsules vidéo mettant en valeur les coups de cœur culturels de citoyens et citoyennes dans chacun des dix territoires de la région.

RÉSEAU DES CONSEILS RÉGIONAUX DE LA CULTURE

- Rencontres des comités communication, formation continue et développement culturel
- Refonte de l'image de marque du Réseau
- Vers des actions de communication plus concertées
- Rencontres des directions générales du réseau

NOUS | SOUTENIR

VILLE DE LÉVIS

Appel de projets pour soutenir et faire rayonner les artistes de Lévis en émergence

Neuf artistes de Lévis ont été sélectionné.e.s par un jury pour la 4^e édition de l'Appel de projets aux artistes lévisiens émergents. Cette initiative répond à la demande du milieu culturel et à la volonté commune de la Ville et du Ministère de contribuer à la mise en place d'un environnement propice à la création et au rayonnement des arts et de la culture. Ces projets, qui couvrent un large éventail de disciplines artistiques, bénéficient d'un financement total de 52 368 \$, dans le cadre d'une mesure visant à les soutenir dans leur démarche de professionnalisation ou encore dans la réalisation de leur projet favorisant les liens entre les arts et la collectivité. CCNCA contribue à la coordination de cet appel de projets.

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

Du nombre de nos partenaires et collaborateur.rice.s, le Conseil des arts et des lettres demeure l'un des plus proches et des plus importants. Année après année, le CALQ réaffirme sa confiance en notre capacité d'agir efficacement auprès des principaux acteurs et actrices du milieu culturel de nos régions, en nous confiant le mandat privilégié de :

- Assurer un relais d'information propice à promouvoir les activités et les programmes du CALQ auprès des collectivités régionales, des milieux artistiques et littéraires ;
- Renseigner le CALQ sur la situation et sur diverses questions liées aux communautés artistiques et littéraires du territoire ;
- Collaborer à la tenue d'activités de promotion et de concertation, notamment par le réseau d'affiliations desservi par le conseil régional de la culture et par le biais des partenaires impliqués au chapitre du développement des arts et des lettres de la région ;
- Mettre en place le processus d'attribution du Prix du CALQ dans nos régions.

Si ce soutien s'incarne au jour le jour, dans bon nombre de nos actions, nous investissons des efforts plus importants auprès des acteur.trice.s du milieu dans le cadre des programmes de partenariat territoriaux sur notre territoire et dans le cadre des prix remis annuellement par le CALQ.

Pour l'année 2023-2024, nous avons répondu à plus de 132 demandes d'aides ponctuelles et tenu 7 cliniques d'information, dont une spécifique au programme de soutien aux organismes en théâtre, touchant près de 248 personnes.

PROGRAMME DE PARTENARIAT TERRITORIAL

Les objectifs uniques du programme de partenariat territorial sont les suivants : stimuler la création artistique hors des grands centres, favoriser la rétention des artistes dans leur municipalité, contribuer à l'essor et à la diffusion des productions des artistes et des écrivain.e.s d'ici. En raison de sa nature collaborative, ce programme crée des liens entre les créateur.rice.s et les organismes actifs sur leur territoire. Le financement provient à parts égales du Conseil des arts et des lettres du Québec et des municipalités régionales de comtés (MRC) et / ou villes signataires de l'entente.

Entente de partenariat territorial en Capitale-Nationale | Mai 2023 et janvier 2024

- Le CALQ, les MRC de Charlevoix, de Charlevoix-Est, de l'Île d'Orléans, de La Côte-de-Beaupré, de La Jacques-Cartier et de Portneuf ont annoncé un soutien de 242 500 \$ à 9 artistes et 5 organismes pour la réalisation de 14 projets.
- Un autre appel à projets a été lancé en janvier 2024 dans le cadre de cette entente.
 - Deux cliniques d'information ont été données aux artistes et aux organismes.
 - CCNCA a offert un accompagnement aux 38 artistes et aux 13 organismes qui ont soumis un projet, dont 16 déposaient pour la première fois, et a collaboré à la diffusion de l'appel ainsi que des communiqués de presse.

Entente de partenariat territorial en Chaudière-Appalaches | Mars 2024

- Le CALQ, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, les MRC de L'Islet, de Montmagny, de Bellechasse, de La Nouvelle-Beauce, des Appalaches, des Etchemins, de Lotbinière, Beauce-Centre, de Beauce-Sartigan et la Ville de Lévis ont annoncé un soutien de 222 000 \$ à 9 artistes et 4 organismes pour la réalisation de 13 projets.
 - Deux cliniques d'information ont été données aux artistes et aux organismes.
 - CCNCA a offert un accompagnement aux 39 artistes et aux 10 organismes qui ont soumis un projet et a collaboré à la diffusion de l'appel ainsi que des communiqués de presse.

Entente de partenariat territorial de la Ville de Québec | Février 2024

- Le Conseil des arts et des lettres du Québec et la Ville de Québec, en collaboration avec Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches (CCNCA), ont annoncé un soutien de 500 000 \$ à 7 artistes et à 16 organismes pour la réalisation de 23 projets.
 - Deux cliniques d'information ont été données aux artistes et aux organismes en septembre.
 - CCNCA a offert de l'accompagnement aux 18 artistes et organismes qui ont soumis un projet et a collaboré à la diffusion de l'appel ainsi que des communiqués de presse.

PRIX DU CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

L'équipe de CCNCA assure la promotion des prix du CALQ, l'accompagnement des artistes dans le dépôt de leur candidature, en plus d'offrir un soutien et une visibilité médiatique aux finalistes et lauréat.e.s sur ses territoires. Assorti d'une bourse de 10 000 \$ et d'une capsule sur La Fabrique culturelle, le Prix du CALQ – Artiste de l'année est remis annuellement en Capitale-Nationale et en Chaudière-Appalaches.

- Le prix Artiste de l'année en Capitale-Nationale a été décerné à Nora Atalla en reconnaissance de sa volonté de stimuler la prise de parole poétique, notamment en présentant la Nuit de la poésie.
- Le prix Artiste de l'année en Chaudière-Appalaches a été remis à Chantal Caron afin d'honorer la force de son engagement et la beauté saisissante de ses œuvres chorégraphiques.

PORTRAIT DE L'ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE DE NOS RÉGIONS

Afin de mieux contribuer au développement des carrières artistiques et de soutenir les artistes et les organismes dans leurs fonctions entrepreneuriales, le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), grâce à la contribution du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), a entrepris une démarche nationale pour approfondir les connaissances et développer les compétences en entrepreneuriat de ses membres.

Pour nos deux régions, nous avons donc établi un inventaire des ressources en entrepreneuriat général et artistique disponibles. Les données ainsi recueillies et intégrées dans la base de données nationale nous ont permis de mieux identifier les ressources à notre portée, de définir les besoins à combler et les partenariats à développer pour soutenir l'entrepreneuriat artistique.

Un sondage auprès des intervenant.e.s culturelles des MRC et villes centres de nos deux régions a été administré afin de mesurer l'accessibilité et l'utilisation des ressources existantes en développement économique par le milieu culturel.

Nous avons par ailleurs collaboré à un sondage national réalisé par le RCRCQ, distribué en mars 2024, afin de cerner les besoins en entrepreneuriat des artistes et des gestionnaires qui œuvrent dans un organisme culturel ayant une perspective d'entrepreneuriat collectif et d'économie sociale.

- 100 artistes et gestionnaires des deux régions y ont répondu.

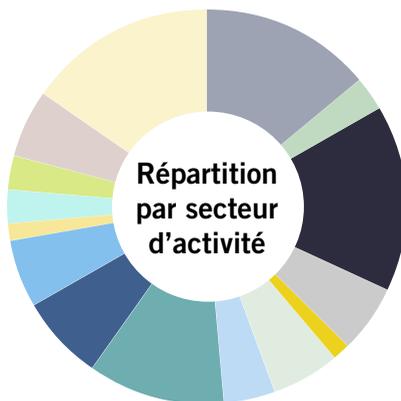
NOUS | FORMER

Destinées à tou.te.s les professionnel.le.s des milieux artistiques et culturels, nos formations visent l'acquisition de compétences, de connaissances et de savoir-faire dans le but de consolider les perspectives de carrière et la qualité des emplois dans le domaine culturel sur nos territoires. Pensées et développées en collaboration avec nos différents comités de formation afin de s'adapter aux besoins du milieu, de nos deux territoires et des différentes disciplines, notre programme de formation pour 2023-2024 a servi à soutenir le développement des compétences par le biais de :

- **72** formations offertes, dont 6 reprises ;
- **26** formations offertes en ligne et 46 formations en présence ;
- **12** formations suivies d'un coaching individuel.
- Par plus de **60** formateur.rice.s reconnu.e.s pour leurs expertises uniques ;
- Avec un total de **867** participation.

42 personnes se sont prévaluées du programme de perfectionnement individuel et de petits groupes lors de **14** activités de perfectionnement.

13 demandes de remboursement d'une partie des frais de déplacement et de séjour par l'entremise du tout nouveau Programme de mobilité ont été reçues.



10 Gestion de carrière et des organismes, dont 1 à l'occasion du Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches

2 Communication ; développement des publics et médiation culturelle

11 Numérique (dont 1 conférence *Série-Découverte*)

4 Musique

1 Arts numériques

4 Théâtre / jeu / scénographie

3 Musée / patrimoine

8 Lettres / conte / bande dessinée

5 Cinéma / télévision / audiovisuel

4 Arts visuels / métiers d'art

1 Danse

2 Cirque et arts de la rue

2 Intervention culturelle et municipale

4 Programme AGIR (pour les administrateur.rice.s et bénévoles d'organismes culturels et de loisir culturel de la Ville de Québec)

11 Techniques de scène, dont 9 dans le cadre du Rendez-vous technique des arts de la scène 2023

Le service de formation continue consulte le milieu pour déterminer les programmes de formation. Une trentaine de personnes participent aux comités de formation disciplinaires, numérique et territorial (pour la Chaudière-Appalaches). Le programme de perfectionnement individuel et de petit groupe est par ailleurs accompagné d'un jury constitué de 3 personnes qui acceptent les demandes.

Un énorme merci à ces personnes qui s'investissent pour le développement de compétences de leurs pairs.

AVANTAGE CULTURE : UNE ASSURANCE COLLECTIVE SUR MESURE POUR LE MILIEU CULTUREL

Alors que les employé.e.s des secteurs privé et public bénéficient d'un accès simplifié à un filet de sécurité en matière de soins de santé, la majorité des acteur.rice.s des domaines artistiques et culturels n'ont pas cette opportunité. Ainsi, depuis plus de trente ans, notre programme d'assurances couvre les risques inhérents à la vie humaine des employé.e.s d'organisations culturelles québécoises, soucieuses du bien-être de leurs employé.e.s, en plus d'assurer des revenus autonomes à notre organisation.

- 95 divisions à la grandeur du Québec
- 671 travailleur.euse.s culturel.le.s couvert.e.s

NOUS | SOMMES

Ensemble, nous sommes le cœur de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches. Avec ouverture, rigueur, coopération, intégrité et démocratie, nous misons sur nos compétences et des pratiques aussi innovantes que rassembleuses pour participer à l'atteinte d'objectifs économiques, sociaux, communautaires et éducatifs. Toujours, nous gardons en tête notre objectif d'être reconnu comme l'acteur de premier plan en matière d'art, de culture et de patrimoine sur nos deux territoires.

NOTRE ÉQUIPE

- **Christian Robitaille**, directeur général
- **Karine Légaré**, directrice générale adjointe et coordonnatrice au développement professionnel (directrice générale par intérim d'avril 2023 à janvier 2024)
- **Fnoue Taha**, conseillère en développement culturel
- **Josyane Prescott**, conseillère en développement culturel
- **Éloïse Pelletier**, conseillère en développement culturel
- **Sévrina Lupien**, coordonnatrice de OSE.media et conseillère en développement culturel
- **Jessica Dufour**, adjointe aux communications et service aux membres
- **Catherine Bouthillette**, adjointe à la formation continue et responsable logistique
- **Guylaine Lacasse**, technicienne en comptabilité et responsable de l'assurance collective
- **Claire Morissette**, adjointe administrative

Notre équipe s'est grandement renouvelée au cours de l'année. Nous tenons à remercier nos anciennes collègues Emmanuelle Belleau, Anik Lachance, Magali Paquin et Rosalie Marquis Angulo pour leur contribution à nos réussites.

Un merci tout spécial à Manon Mercier qui a pris les rênes de la formation continue en 2023-24.

Nos pensées vont également vers notre chère Josée Tremblay (1964-2024), qui assurait la direction générale de CCNCA depuis 2017 et qui nous laisse dans le deuil.

NOS ADMINISTRATEUR.RICE.S

Afin d'orienter et conseiller la direction ainsi qu'afin de l'appuyer dans les décisions stratégiques relatives à la vie de l'organisation, les membres de notre conseil d'administration se sont rencontrés 8 fois durant l'année.

- **Cassandra Lambert-Pellerin**, présidente (depuis février 2024), trésorière et représentante de la table patrimoine et histoire
- **Jean-Pierre Pellegrin**, vice-président pour la région de la Capitale-Nationale et représentant de la table de musique
- **Jacques Leblanc**, représentant de la table de diffusion des arts de la scène et vice-président pour la région de la Chaudière-Appalaches
- **Ginette Gauthier**, secrétaire et représentante des MRC de la Capitale-Nationale
- **Claude Bélanger**, représentant de la table des arts visuels
- **Amélie Bergeron**, représentante de la table de théâtre
- **Pascale Dupont**, représentante de la table intervention culturelle municipale
- **Steve Huot**, représentant de la table de danse
- **Pierre Julien**, personne recommandée par le conseil d'administration
- **Alexandre Lemay**, représentant des MRC de la Chaudière-Appalaches
- **Valérie Lambert**, représentante de la table des lettres
- **Nathalie Ouellet**, représentante de la Ville de Lévis
- **Emilie Vachon**, représentante élue parmi tou.te.s les membres de CCNCA

Souignons la présidence de **Christian Robitaille**, représentant de l'agglomération de Québec d'avril 2023 à janvier 2024.

NOS PRÉSIDENT.E.S DE TABLES

Allié.e.s du quotidien, ce sont celles et ceux qui encouragent la participation de chacun.e et donnent de la valeur à la maxime *Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin*.

- **Ariane Lebeau**, directrice artistique et éducative de L'Espace culturel du Quartier Saint-Nicolas | présidente de la table des arts visuels
- **Emilie Vachon**, directrice de L'Aubergine | présidente de la table des arts du cirque
- **Elizabeth Crispo**, interprète, et **Lydia Wagerer**, interprète, chorégraphe et professeure | co-présidentes de la table de danse
- **Frédéric Guay**, directeur général du Périscope | président de la table de diffusion des arts de la scène
- **Claude Lepage**, agent culturel de la MRC de Bellechasse | président de la table d'intervention culturelle municipale
- **Frédérique Dubé**, autrice, chargée de projet littéraire | présidente de la table des lettres
- **Catherine Lessard**, tisserande | présidente de la table des métiers d'art
- **Jean-Pierre Pellegrin**, vice-président aux communications et responsable des demandes de subvention pour le Chœur Les Rhapsodes | président de la table de musique
- **Éliane Trottier**, directrice générale de Culture et patrimoine Deschambault-Grondines | présidente de la table patrimoine et histoire
- **Gabrielle Ferron**, comédienne et coordonnatrice artistique du Périscope | présidente de la table de théâtre
- **Thomas Rieppi**, directeur adjoint à la Maison des métiers d'art de Québec et à l'Institut québécois d'ébénisterie | président de la table de pratique culturelle amateur

NOS PROCHES COLLABORATEUR.RICE.S

Merci à la centaine de bénévoles, de consultant.e.s et de partenaires impliqué.e.s dans la réalisation de dossiers et d'événements divers. Parmi ces dernier.e.s, nous tenons à souligner l'apport particulier de Jeanne Couture, Geneviève Dufour,

Guillaume Gosselin et Bauhem Agence Digitale Inc., Manon Mercier, Si Poirier, Christian Roy, Ulysse Ruel et Laura Trottier.

NOS PARTENAIRES ET ENGAGEMENTS

Notre culture de travail se base sur la collaboration. L'équipe de CCNCA tient à remercier le ministère de la Culture et des Communications pour l'aide apportée à son fonctionnement. De même, nous remercions Services Québec, le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Conseil des arts du Canada pour leur soutien. Nous remercions également la Ville de Québec, le Secrétariat à la Capitale-Nationale et Patrimoine canadien pour l'appui offert à certains de nos projets.

CCNCA collabore à différents projets auprès de la Ville de Lévis, de l'Université Laval, du Soleil, de La Vitrine, du Centre québécois de l'Institut canadien des technologies scénographiques, du comité sur la mesure 111 du plan culturel numérique du Québec, de Compétence Culture et du Réseau des conseils régionaux de la culture.

À propos de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches

En tant que membre influent du Réseau des conseils régionaux de la culture, nous favorisons le développement de notre milieu et affirmons l'importance de la culture depuis 1977. Nous regroupons, concertons et représentons des artistes, des organismes professionnels ainsi que des intervenant.e.s des villes et MRC sur les territoires de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches. Notre mission se traduit par des actions de promotion et de représentation auprès des instances politiques, des partenaires économiques et du public ainsi que par du soutien aux acteur.rice.s culturel.le.s œuvrant sur nos territoires.



CULTURE

CAPITALE-NATIONALE et
CHAUDIÈRE-APPALACHES

310, boulevard Langelier, bureau 120, Québec (Québec) G1K 5N3

Téléphone : 418 523-1333

Courriel : ccr@culture-quebec.qc.ca



[culture-quebec.qc.ca](https://www.facebook.com/culture-quebec)