



Soutien et concertation	Développement professionnel et entrepreneuriat culturel	Représentation et rayonnement
Consulter les membres de façon transdisciplinaire sur le filet social des artistes		
<ul style="list-style-type: none"> • Tenir des séances de consultation et de codéveloppement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des formations et conférences sur la thématique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser l'enjeu et des solutions avancées dans l'espace public.
Développer la philanthropie culturelle		
<ul style="list-style-type: none"> • Organiser un événement de maillage entre des membres et des gestionnaires de Fonds philanthropiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les séances de formation pour outiller les membres; • Explorer l'opportunité de créer une cohorte de codéveloppement multidisciplinaire en philanthropie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir la philanthropie culturelle, notamment auprès des Charitables; • Argumenter le développement de leviers économiques en faveur de la philanthropie.
Favoriser l'arrimage des projets de mutualisation		
<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer les projets de mutualisation en développement; • Créer une brigade d'expert.e.s. capables d'aider les organismes culturels et les artistes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'arrimage des projets de mutualisation en cours et en développement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir les initiatives de mutualisation pour en faciliter le financement auprès des partenaires socioéconomiques.
Développer les outils et les compétences numériques		
<ul style="list-style-type: none"> • Bonifier le répertoire de Ose média; • Accompagner et référer le milieu dans son développement numérique; • Développer le projet de La Tribune; • Faire une refonte et une migration des info-lettres de CCNCA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir 15 formations spécifiques au numérique et structurer l'offre selon les niveaux d'expertise afin de créer des parcours. 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer la croissance de Ose.Media; • Opérer des projets de promotion mutualisée; • Créer des partenariats avec La Vitrine et Québec animé pour favoriser la découvrabilité des membres; • Compléter le projet de standardisation des données;
Autres projets et actions		
<ul style="list-style-type: none"> • Animer le comité Chaudière-Appalaches; • Agir en soutien aux membres dans le cadre des ententes de partenariats territoriales du CALQ; • Réaliser un état des lieux quant aux projets qui allient culture et développement des communautés; • Soutenir et développer le membrariat; • Animer les 11 tables disciplinaires actives; • Créer un cercle d'auteur.trice.s (Lettres) • Réaliser une activité de maillage interdisciplinaire (Lettres); • Accompagner la Ville de Lévis dans son soutien aux artistes émergents; • Développer le programme d'assurances collectives; • Développer les relations art-affaires; • Réaliser avec la Ville de Québec et l'URLS Cap-Nat, une activité de maillage entre le loisir culturel et des organismes professionnels. 	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir 60 formations de groupe, perfectionnement individuel et petits groupes et et gérer le programme de mobilité; • Tenir le 20^e Rendez-vous technique en arts de la scène; • Organiser 3 midi-conférences exclusifs aux membres; • Créer une cohorte d'artistes entrepreneur.e.s en Ch.App.; • Tenir les deux événements Résonance culturelle en Cap. Nat et GRVC en Ch.App.; • Contribuer à l'événement Parlons Culture-Éducation • Réaliser une étude des besoins de formation pour chacune des régions; • Créer une certification en patrimoine pour les élu.e.s municipaux (Histoire et patrimoine). 	<ul style="list-style-type: none"> • Positionner la culture dans le cadre des élections municipales; • Appuyer les musées régionaux afin d'en assurer la pérennité; • Réaliser deux nouvelles études d'impact économique; • Augmenter la représentativité et la présence territoriale; • Tenir le Gala d'excellence en arts et culture et développer une série d'émissions télévisée qui en découlent (MATv); • Tenir l'appel de candidatures pour les prix de la relève CCNCA; • Suivre les impacts des investissements du CALQ et de la SODEC dans nos régions ainsi que les travaux des comités mis en place par le ministre; • Effectuer une veille quant à l'engagement de 140M\$ supplémentaire au CAC; • Préparation des Prix du Patrimoine 2026 (Histoire et patrimoine); • Dépôt et suivi des études de besoins en cirque (Cirque); • Soutien aux programmes d'enseignement des arts.
Communications		
<ul style="list-style-type: none"> • Publier le Topo-Culture aux deux semaines et élargir son lectorat; 	<ul style="list-style-type: none"> • Publier l'Info-formation aux deux semaines 	<ul style="list-style-type: none"> • Publier une édition spéciale de Un parti-pris pour la culture dans le cadre des élections municipales; • Élaborer un plan média à CKRL; • Publier l'infolettre de Ose média auprès du grand public aux deux semaines.