

RAPPORT ANNUEL 2024-2025



CULTURE

CAPITALE-NATIONALE et
CHAUDIÈRE-APPALACHES

Table des matières

NOUS

- 3 Nos administrateur.rice.s
- 4 Nos président.e.s de tables
- 5 Nos fondements
- 6 Mot de la présidente
- 7 Mot du directeur général
- 8 Notre équipe

9 AXE 1: PROMOUVOIR

- 10 Engagement politique et mobilisation
- 11 Études et documentation
- 12 Ose média

16 AXE 2: RASSEMBLER

- 17 Nos événements rassembleurs
- 22 Rapprochements avec les associations nationales
- 25 Nos membres
- 26 Nos tables de concertation

32 AXE 3: SOUTENIR

- 33 Formation et perfectionnement
- 34 Actions et outils concrets
- 35 Entrepreneuriat culturel
- 36 Partenariats spécifiques



CULTURE
CAPITALE-NATIONALE et
CHAUDIÈRE-APPALACHES

NOS ADMINISTRATEUR.RICE.S

Afin d'orienter et de conseiller la direction ainsi qu'afin de l'appuyer dans les décisions stratégiques relatives à la vie de l'organisation, les membres de notre conseil d'administration se sont rencontrés 8 fois durant l'année.



Cassandra Lambert-Pellerin

Présidente, issue de la table en patrimoine et histoire

Jean-Pierre Pellegrin

Vice-président Capitale-Nationale, issu de la table de musique

Alexandre Lemay

Vice-président Chaudière-Appalaches, issu des MRC de la Chaudière-Appalaches

Ginette Gauthier

Secrétaire, issue des MRC de la Capitale-Nationale

Claude Bélanger

Trésorier, issu de la table des arts visuels

Steve Huot

Administrateur, issu de la table de danse

Pascale Dupont

Administratrice, issue de la table en intervention culturelle municipale

Véronique Bernier

Administratrice, issue de la table de diffusion des arts de la scène

Emilie Vachon

Administratrice, issue de la table de cirque

Joanne Gauthier

Administratrice, issue de la table des métiers d'art

Valérie Lambert

Administratrice, issue de la table des lettres

Elisabeth Routhier

Administratrice, issue de l'agglomération de Québec

NOS PRÉSIDENT.E.S DE TABLES

Allié.e.s du quotidien, ce sont celles et ceux qui encouragent la participation de chacun.e et donnent de la valeur à la maxime *Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.*

- **Ariane Lebeau**, directrice artistique et éducative de L'Espace culturel du Quartier Saint-Nicolas | présidente de la table des arts visuels
- **Emilie Vachon**, directrice de L'Aubergine | présidente de la table des arts du cirque
- **Elizabeth Crispo**, interprète, et **Amélie Langevin**, directrice de la Maison pour la danse | co-présidentes de la table de danse
- **Frédéric Guay**, directeur général du Périscope | président de la table de diffusion des arts de la scène
- **Claude Lepage**, agent culturel de la MRC de Bellechasse | président de la table en intervention culturelle municipale
- **Frédérique Dubé**, autrice et chargée de projet littéraire | présidente de la table des lettres
- **Catherine Lessard**, artiste du fléché | présidente de la table des métiers d'art
- **Jean-Pierre Pellegrin**, vice-président aux communications et responsable des demandes de subvention pour le Chœur Les Rhapsodes | président de la table de musique
- **Éliane Trottier**, directrice générale de Culture et patrimoine Deschambault-Grondines | présidente de la table en patrimoine et histoire



NOS FONDEMENTS

Nos valeurs

CCNCA et ses membres partagent un ensemble de valeurs communes. Fondamentale, chacune d'elles guide nos choix jour après jour, des décisions les plus simples aux plus importantes.

Ouverture

Le vrai sacrilège: se fermer à la vie.

– Francine Ouellette, romancière

Rigueur

On ne peut pas définir la qualité, on la reconnaît quand on la voit.

– Henry Mintzberg, universitaire en management

Coopération

Mouton isolé est en danger.

– Noël Audet, poète et romancier

Intégrité

Tout homme qui se tient debout est le plus beau des monuments.

– Georges Dor, compositeur et chanteur

Démocratie

Cela arrive souvent: qu'on soit sûr d'une chose et qu'elle soit fausse.

– Nancy Huston, romancière



Notre mission

Membre influent du Réseau Culture 360, Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches (CCNCA) favorise le développement de son milieu et affirme l'importance de la culture depuis 1977. Il regroupe, concerte et représente des artistes, des organismes professionnels ainsi que des intervenant.e.s des villes et MRC de ses deux régions. Sa mission se traduit par des actions de promotion et de représentation auprès des instances politiques, des partenaires économiques et du public ainsi que par du soutien aux acteur.rice.s culturel.le.s œuvrant sur ses territoires.

Notre vision

Être reconnu comme l'acteur de premier plan en matière d'art et de culture par sa compétence et par ses pratiques innovantes et rassembleuses pour les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches

L'année 2024-2025 nous a fait vivre des montagnes russes d'émotions et de défis. Entre avancées et chamboulement, nous baignons dans un contexte imprévisible qui nous donne à penser que nos acquis sont fragiles, qui nous amène à chercher une certaine stabilité.

Chez CCNCA, nous avons atteint une stabilité rassurante avec l'équipe en place au sein de l'organisme: un capitaine solide qui travaille en collaboration avec une équipe interne enfin complète pour mener ce grand navire dans sa mission de représentation, de formation, de concertation et de rayonnement de notre merveilleux secteur, pour nos deux grandes régions.

Mais on n'a pas choisi le milieu des arts et du patrimoine pour la stabilité: on l'a choisi par passion, par trop-plein de créativité, par engagement pour une société ouverte qui réfléchit sur elle-même, par envie de contribuer à l'enrichissement d'une identité culturelle propre. On s'investit dans le milieu culturel parce qu'il permet de tisser des liens malgré les différences et qu'il a un réel impact dans le développement social et économique, la durabilité environnementale et la cohésion sociale.

Cette passion qui nous anime, elle s'avive quand on la partage, quand on se sent appuyé.e, quand on travaille pour plus grand que soi. C'est pourquoi un organisme de regroupement comme le nôtre prend tout son sens et joue un rôle de premier plan pour donner au milieu culturel et patrimonial de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches des outils pour mieux revendiquer son rôle dans nos communautés.

Cette année, des gains ont été obtenus d'un point de vue financier et sur le plan de la reconnaissance de la culture comme moteur important de notre société. Il faut prendre le temps de célébrer ces réussites, aussi petites soient-elles, parce qu'on sait que la bataille contre le cynisme et l'apathie n'est pas gagnée et que les cycles d'élections à venir dans la prochaine année seront déterminants pour le soutien que les arts et le patrimoine obtiendront.

Le milieu culturel doit continuer à mobiliser ses forces vives et nous souhaitons ardemment contribuer à son dynamisme. Poursuivons le travail ensemble, parce que la culture se conjugue au NOUS!

Cassandra Lambert-Fellerin

L'année 2024-25 nous a rappelé que notre milieu en est un d'énergie et de passion. Nos métiers peuvent être tout ce qu'il y a de plus ordinaires à nos yeux, mais le fait est qu'ils exigent de nous et de nos proches quelque chose d'extraordinaire! Un engagement, une constance et, oui, une résilience, qu'on demande aux travailleur.euse.s de peu de secteurs.

Agir et vivre dans notre milieu implique qu'il faille travailler constamment sous les regards dédaigneux ou les sourires en coin de certains décideurs qui devraient pourtant être nos premiers alliés; qu'il faille avancer en faisant fi des jambettes d'un pizzaman sérieux, mais incapable de reconnaître la valeur des arts et de la culture parce qu'on ne fait pas de promo à 5,99 \$ sur Facebook ou Tik Tok; qu'il faille allumer le feu alors qu'on nous coupe nos combustibles; créer du « beau » et du « wow! » alors qu'il est si facile pour nos adversaires de valoriser le laid et l'indifférence.

À ces paradoxes, le milieu a répondu cette année avec de grands cris! Des cris dynamiques et stridents en provenance de la relève de la *Grande mobilisation pour les arts au Québec*; des cris appuyés et affirmés de la part d'un grand front commun interdisciplinaire; des cris empreints d'histoire de ceux et celles qui veillent sur nos musées et notre patrimoine. Des cris unis qui ont fini dans un grand souffle impossible à ignorer!

CCNCA a été au cœur des débats publics qui ont mené à l'augmentation des budgets du CALQ et ça nous a rempli d'énergie! Mais nous sommes aussi engagés dans plusieurs autres discussions qui doivent se poursuivre: le filet social des artistes, le développement de la philanthropie

culturelle, le rôle de des arts et de la culture dans l'épanouissement des communautés, l'emprise de l'univers numérique, la multiplication de l'offre en provenance de l'extérieur de nos régions, le rôle des écoles de formation, les liens entre la culture et le milieu de l'éducation, la place de la relève dans nos lieux de diffusion, la valorisation de nos artistes et organismes et bien d'autres sujet d'importance pour notre milieu.

Profitions de cet élan pour maintenir la pression et préserver les arts, la culture et le patrimoine partout dans le débat public. Il ne suffit que de vos convictions et de votre engagement pour que nous demeurions une priorité auprès des citoyen.ne.s qui sont les bénéficiaires de notre travail et nos allié.e.s les plus précieux.cieuses. C'est mon souhait le plus cher pour les mois à venir et vous pourrez compter sur notre équipe pour vous accompagner et vous guider dans toutes les actions que nous aurons à mener afin de nous assurer de garder notre place dans les priorités.

Quant à moi, vous pourrez compter sur ma présence et mon appui, tant pour être témoin de vos activités régulières et de vos grands projets que pour vous épauler dans les moments où vous aurez besoin de conseils et de support. En 2024-25, j'ai participé à plus d'une centaine de vos activités, spectacles, vernissages, lancements et c'est chaque fois un grand plaisir de témoigner de la qualité de votre travail, de son importance et de son impact indéniable sur nos communautés. Au nom d'un paquet de monde qui ne le font pas assez souvent, je vous dis un grand MERCI!

Christian Robitaille

NOTRE ÉQUIPE

Ensemble, nous sommes le cœur de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches. Avec ouverture, rigueur, coopération, intégrité et démocratie, nous misons sur nos compétences et sur des pratiques aussi innovantes que rassembleuses pour participer à l'atteinte d'objectifs économiques, sociaux, communautaires et éducatifs. Toujours, nous gardons en tête notre objectif d'être reconnu comme l'acteur de premier plan en matière d'art, de culture et de patrimoine sur nos deux territoires



Christian Robitaille, directeur général
Karine Légaré, directrice générale adjointe et coordonnatrice au développement professionnel
Sévrina Lupien, coordonnatrice de Ose média et ADN
Fnoune Taha, conseillère en développement culturel
Marie-Claude Taschereau, conseillère en développement culturel
Josyane Prescott, conseillère en développement culturel
Josée-Anne Paradis, conseillère en communication
Cassis Bouthillette, adjointe à la formation continue et responsable logistique
Guylaine Lacasse, technicienne en comptabilité et responsable de l'assurance collective
Vincent Nolin-Bouchard, soutien aux membres
Jessica Dufour, adjointe aux communications





AXE 1: PROMOUVOIR

FAIRE RAYONNER LA CULTURE ET PORTER LA VOIX DU MILIEU

Cette année, Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches a multiplié les actions pour valoriser les artistes, les organismes culturels et les enjeux du secteur.

ENGAGEMENT POLITIQUE ET MOBILISATION

Nous avons porté la voix du milieu en dénonçant le sous-financement chronique et en réclamant un budget à la hauteur de l'impact de la culture. Pour ce faire, nous avons étudié et documenté les conséquences du désengagement de l'état sur les organismes et les artistes de nos régions et nous avons produit un document récapitulatif (*one-pager*) en collaboration avec l'Observatoire culture et société afin d'améliorer notre maîtrise des ressources statistiques pour dresser des portraits régionaux de la situation.

Nous avons activement participé aux travaux du Front commun pour les arts en vue de faire croître les budgets du MCC, du CALQ et de la SODEC ainsi que ceux de Patrimoine canadien et du CAC.

Nous avons fait connaître nos positions en amont de l'annonce du budget, notamment via des lettres ouvertes, de nombreuses interventions médiatiques et des collaborations interrégionales.

Notre équipe était également présente lors de plusieurs manifestations qui ont eu lieu à Québec. Nous avons apporté un soutien logistique à la Grande manifestation pour les arts du 22 février et à celle du 22 mars. Christian Robitaille a d'ailleurs pris la parole aux côtés d'intervenants inspirants lors de la mobilisation de février. Son discours est publié sur notre site web.

Politique culturelle de la Ville de Québec

CCNCA et le milieu culturel de Québec ont contribué avec enthousiasme aux consultations qui ont mené à la Politique culturelle de la Ville de Québec, dévoilée en novembre 2024. Cette politique témoigne de la grande écoute dont ont fait preuve les autorités de la Ville et ouvre sur des perspectives en concordance avec les besoins et les attentes des artistes et organismes. CCNCA était présent lors du lancement de la Politique, aux côtés de Bruno Marchand et de Catherine Vallière-Roland, et a émis son propre communiqué de presse.



ÉTUDES ET DOCUMENTATION

Grand dossier en entrepreneuriat artistique

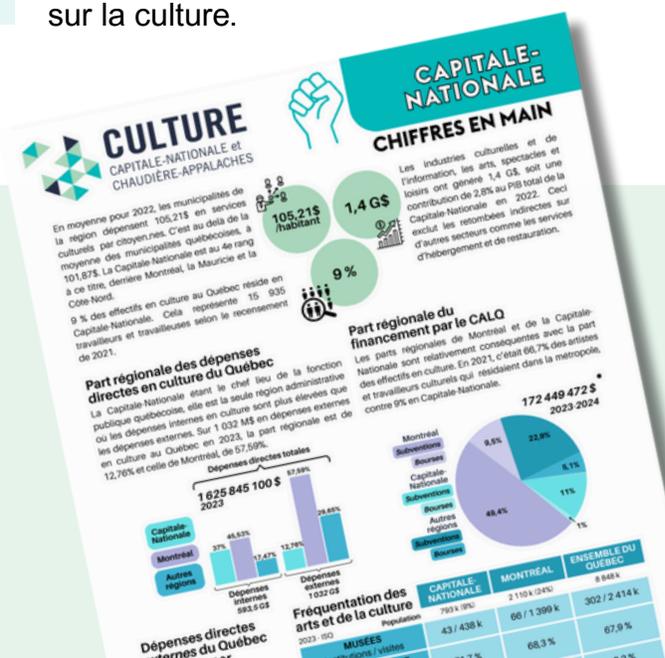
Dans le cadre d'un mandat confié aux conseils régionaux de la culture par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), nous avons dressé un portrait de l'entrepreneuriat artistique, puis réalisé une analyse de besoins dans nos deux régions. Les deux documents résultant de ces travaux et leur contexte de réalisation sont disponibles dans un [grand dossier](#) sur notre site web.



Comprendre, utiliser et diffuser les données de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec

Nous avons amorcé le chantier d'une grande mise à jour de l'étude d'impact économique du secteur des arts et de la culture dans nos deux régions, avec l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ). Les travaux préliminaires sont en cours et l'étude se fera à l'automne 2025. Deux documents synthèses statistiques et économiques pour nos régions (*one-pager*) ont été produits. Nos interlocuteur.ice.s de l'OCCQ ont confirmé leur intérêt à offrir une formation en notions économiques et statistiques à notre équipe. Ils ont également démontré leur intérêt pour travailler plus étroitement avec l'ensemble des conseils régionaux afin d'outiller les directions et conseiller.ère.s, de même qu'afin d'élargir la diffusion des enquêtes sur la culture.

[Découvrez les documents](#)



UNE PLATEFORME STRATÉGIQUE

La culture est au cœur de nos communautés. Ainsi, Ose média se fait le porte-voix des passionné.e.s de tous horizons qui cherchent à s'exprimer et à partager. Créé pour et par le milieu des arts, de la culture et du patrimoine, Ose média n'est pas un média traditionnel et ne cache pas son parti pris: celui de la culture. À mi-chemin entre l'agenda, le magazine tendance et les coulisses de la création, Ose célèbre l'offre culturelle des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches pour créer des ponts entre le public et les créateur.rice.s d'ici.

OSE MÉDIA: QUELQUES PROJETS MUTUALISÉS



Sortez, pour voir!

Cette initiative de la Ville de Québec a été coordonnée par Ose média, en collaboration avec 6 cégeps situés dans l'agglomération de la ville de Québec. Le projet visait à offrir aux étudiant.e.s la possibilité de vivre une expérience culturelle enrichissante en leur offrant gratuitement une paire de billets pour assister à un spectacle chez un des diffuseurs participant. La période pour se procurer les billets s'est déroulée en novembre et les principaux objectifs étaient de:

- Susciter l'engagement et inciter à la sortie, la découverte culturelle;
- Faire découvrir les lieux culturels du centre-ville de Québec;
- Mettre de l'avant l'offre culturelle susceptible d'intéresser un public étudiant;
- Développer des publics auprès de la clientèle étudiante.

- Nombre de spectacles admissibles: 98
- Nombre diffuseurs participants: 15
- Nombre de paires de billets émises: 590
- Montant total de billets émis: 44 331,60 \$

Osez la culture

Cette initiative de la Ville de Québec en collaboration avec la Faculté des sciences de l'éducation, la Faculté de musique, la Faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design de l'Université Laval ainsi qu'avec Ose média s'est poursuivie pour une sixième année. Elle permet aux étudiant.e.s de vivre une expérience culturelle enrichissante en assistant gratuitement à deux spectacles de leur choix. Ce projet vise à faciliter l'accès aux arts de la scène et à favoriser l'intégration de la culture dans leurs futures stratégies pédagogiques.

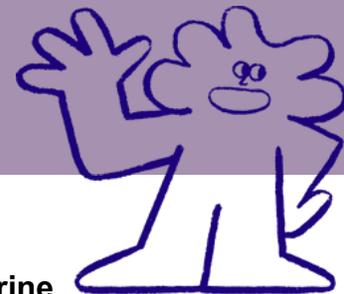
- Nombre de spectacles admissibles: 155
- Nombre diffuseurs participants: 16
- Nombre de billets émis: 432
- Montant total de billets émis: 12 648,27 \$

Osez
LA CULTURE

VILLE DE

QUÉBEC

QUELQUES PROJETS DE RAYONNEMENT ET DE PROMOTION



Questions de culture!

L'émission de télévision *Questions de culture!* est une idée originale de Ose média et produite en collaboration avec MAtv Québec. Présentée en trois épisodes de trente minutes, cette série, animée par Priscilla April, nous plonge dans l'univers culturel de nos régions en rencontrant dix acteurs et actrices du milieu, provenant de disciplines variées, afin d'explorer en profondeur l'interaction entre la culture et la société. Les épisodes sont disponibles sur MAtv et sur Ose média.

Partenariat avec La Vitrine

Ose média a poursuivi sa mission de découvrabilité culturelle, notamment en renforçant sa relation historique avec La Vitrine. La consolidation d'un partenariat d'importance avec la nouvelle mouture de La Vitrine a été officialisée dans l'année 2025. Échange de visibilité et collaboration étroite à divers comités se sont ajoutés au partenariat d'échange de contenu déjà en place. Ce partenariat assure à Ose média une position stratégique dans l'écosystème des médias culturels, en plus d'augmenter la visibilité et le rayonnement de nos membres à l'échelle nationale. La Vitrine contribue également au chantier de standardisation des données de l'écosystème de Ose, projet amorcé en juin 2024 et financé par le MCC.



Collaboration à l'initiative du 12 février

Ose média, de même que l'ensemble des communications de CCNCA, a participé activement à la promotion de la journée *Le 12 février, j'achète un billet pour une sortie culturelle québécoise*. Nos principales actions déployées furent la promotion sur ses réseaux sociaux, la création de contenus exclusifs, l'achat de publicité dans *Le Journal de Québec* et un sondage maison auprès de nos diffuseurs membres afin de chiffrer le portrait global des retombées.



QUELQUES CHIFFRES SUR OSE MÉDIA

Plus de 50 **articles, portraits, entrevues et recommandations**

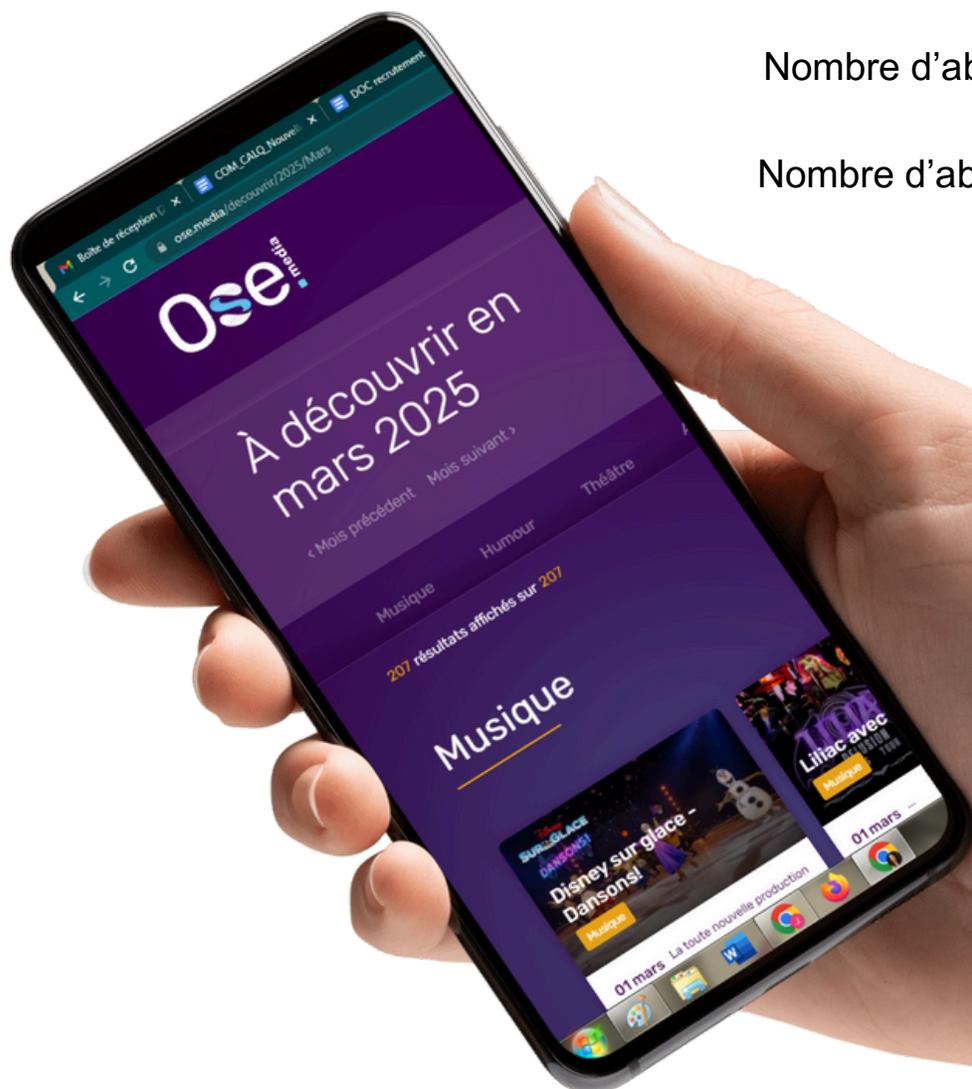
Bonification du **répertoire** de nos membres organismes
(90 fiches visibles sur le site)

Nombre d'utilisateurs actifs sur le site **web**: 20 000

Nombre d'abonné.e.s à **l'infolettre**: 17 000

Nombre d'abonné.e.s **Facebook**: 6 700

Nombre d'abonné.e.s **Instagram**: 1 596





AXE 2: RASSEMBLER

CRÉER DES PONTS, SUSCITER LES ÉCHANGES, ANIMER LA VIE CULTURELLE RÉGIONALE

L'année 2024-2025 a été marquée par des activités de concertation, de réseautage et de dialogue dans un esprit d'ouverture interdisciplinaire et territorial. Nous avons multiplié les occasions de rencontres pour les artistes individuel.le.s et les organismes et nous avons créé des espaces d'échanges transdisciplinaires, tout en continuant d'animer les tables disciplinaires.

NOS ÉVÈNEMENTS RASSEMBLEURS

Résonance culturelle dans la Capitale-Nationale

Un nouvel évènement annuel a vu le jour en 2025: Résonance culturelle dans la Capitale-Nationale. Sous la thématique, *Nous ouvrir sur notre territoire créatif*, cette première édition a connu un franc succès: plus de 40 participant.e.s se sont réuni.e.s sur la Côte-de-Beaupré autour de projets et de discussions qui plaçaient en leur centre la force du territoire. Cette journée d'échanges et de découvertes a d'ailleurs permis de faire rayonner des projets de chacune des MRC de la région. Une formation sur la mutualisation et les pratiques collaboratives a été offerte et la journée s'est terminée avec une conférence inspirante de la chorégraphe et cinéaste Chantal Caron (Prix du CALQ – Artiste de l'année 2023).



Les témoignages recueillis ont souligné « l'esprit de convivialité » ainsi que « les belles rencontres » et « découvertes » de cette journée, qui fut « un investissement de temps plus que judicieux et pertinent » et au cours de laquelle ont eu lieu « de beaux échanges fructueux pour l'avenir ».



19e Rendez-vous technique des arts de la scène

La 19e édition du Rendez-vous technique des arts de la scène s'est déroulée les 4 et 5 septembre 2024 au Palais Montcalm, en présence de près de 80 participant.e.s d'une dizaine de régions du Québec qui ont suivi l'une ou plusieurs des 8 formations offertes (réseaux audiovisuels, Grand Ma3, gestion d'un parc d'équipement, écrans géants et mapping, direction technique de festival, etc.), le tout, soutenu par une quinzaine de partenaires.

NOS ÉVÈNEMENTS RASSEMBLEURS



Lancement de la série *Explorer la philanthropie: Déjeuner d'échanges et de partage de savoirs*

Explorer la philanthropie: Déjeuner d'échanges et de partage de savoirs est une série d'événements issue de la table de concertation de théâtre qui s'adresse à tous les membres de CCNCA, quelle que soit leur discipline artistique. Son objectif est de plonger dans l'univers de la philanthropie, d'informer sur ses enjeux et de fournir les outils nécessaires pour prendre des décisions éclairées. Toujours en cours, elle a proposé jusqu'à maintenant deux événements permettant de démystifier les réalités et les défis propres à la philanthropie dans le secteur culturel, tout en offrant un espace pour des échanges riches et collaboratifs. Le premier déjeuner s'est articulé autour d'une conférence de Québec Philanthrope, tandis que le second était une présentation de ce qu'est la philanthropie culturelle comme forme de philanthropie de proximité, avec Wendy Reid. Le travail de développement de la culture philanthropique, tant chez nos membres que dans la communauté, se poursuivra en 2025-2026.

15e Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches

Près de 70 personnes des quatre coins de la région se sont rassemblées le 9 mai dernier, à Thetford Mines, pour la 15e édition du Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches. Sous le thème *Mettre en œuvre avec audace: Innovation et entrepreneuriat en culture*, les participant.e.s ont pu se perfectionner comme leader créatif et en apprendre davantage sur le *design thinking*. Plusieurs invité.e.s ont partagé leur initiative et leur vision de l'innovation: EXEcentrer, le Mixbus Studio, le Studio-Théâtre Paul Hébert, le Quartier artisan (de Lac-Mégantic), l'artiste Lily Thibodeau et notre invité d'honneur Pierre-Philippe Côté, alias Pilou, qui a su nous inspirer en abordant la prospective en région.



NOS ÉVÈNEMENTS RASSEMBLEURS



Virée de l'équipe dans Portneuf

En octobre, nous avons poursuivi notre série de virées sur nos territoires entamée au printemps, en visitant cette fois-ci plusieurs organismes culturels et patrimoniaux œuvrant dans la région de Portneuf. La destination a été, comme à l'habitude, pigée au hasard.

Mise sur pied du Centre de services aux artisan.e.s de la scène (SAS)

La table théâtre a été au cœur de la mise sur pied d'un grand projet pilote de mutualisation, aux côtés du Théâtre Périscope et la Corporation de développement économique communautaire de Québec (CDEC). Intitulé Centre SAS (services aux artisan.e.s de la scène), ce projet vise à offrir des services professionnels mutualisés en administration et en communication pour les compagnies de création théâtrale financées «aux projets». Ultimement, les partenaires souhaitent que le Centre SAS devienne un pôle de soutien et de référence pour les compagnies de création de la Capitale-Nationale, opérant en collaboration avec le milieu et en complémentarité avec les services existants au Québec.

Prix Relève professionnelle de CCNCA

En plus d'agir à titre de producteur dans le cadre des Prix d'excellence en arts et culture, CCNCA honore des artistes professionnel.le.s de la relève qui, par leur engagement, leur créativité et leur innovation contribuent à l'essor culturel de nos régions. Les gagnantes 2025 sont Geneviève Dufour (Capitale-Nationale) et Sandra Giasson-Cloutier (Chaudière-Appalaches) et ont reçu chacune une bourse de 7500\$.



NOS ÉVÈNEMENTS RASSEMBLEURS



Gala des Prix d'excellence

Le 38e Gala des Prix d'excellence en arts et culture s'est tenu le 25 novembre dernier, au Centre Manivelle de l'église St-Charles-de-Limoilou. À cette occasion, le Centre de formation et de consultation en métiers d'art, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), Manif d'art, la Ville de Lévis, la Ville de Québec et Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches ont dévoilé leurs lauréat.e.s.

Rendez-vous incontournable pour la promotion et le rayonnement des arts et de la culture d'ici, le Gala des Prix d'excellence a revêtu de nouveaux habits en 2025 afin de proposer une formule grandiose et festive, rassembleuse et haute en couleurs. Cette nouvelle formule laisse davantage de place aux artistes de nos régions afin qu'ils rayonnent (une centaine de faits d'armes ont été portés à l'attention du public au cours de la soirée), aux prestations artistiques ainsi qu'au réseautage.

PRIX EXCELLENCE ARTS ET CULTURE

Visionnez les
images du gala



Faits saillants

- Présence de plus de **300** personnes
- Présence de plusieurs dignitaires, dont des représentant.e.s du CALQ, de la Ville de Québec (notamment le **maire** Bruno Marchand) ainsi que de député.e.s et des membres de la chambre de commerce de Lévis
- **14** prix remis par **8** partenaires pour un total de **45 000 \$** en bourses attribués aux artistes et organismes des deux régions
- **Trophées** réalisés par un artiste de la Chaudière-Appalaches et promotion sur nos réseaux sociaux autour de son oeuvre en amont de la cérémonie
- Embauche de **7 artistes** de disciplines variées pour des prestations artistiques (musique classique, cirque, musique contemporaine, DJ, slam)
- **Lieu patrimonial** (l'Église-St-Charles-de-Limoilou) revalorisé et visité par plusieurs pour la première fois, qui est opéré par Machine de cirque
- Formule adaptée au budget disponible
- Mise à disposition d'un studio de photographie libre-service (**photobox**) afin que les convives, finalistes et lauréat.e.s puissent immortaliser ce moment

NOS ÉVÈNEMENTS RASSEMBLEURS

Les Prix du Patrimoine

Tous les deux ans, en collaboration avec Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, les MRC et villes de ces deux régions remettent les Prix du patrimoine qui honorent des organisations et des personnes qui contribuent à la mise en valeur du patrimoine à l'échelle locale. Pour cette 10e édition, un cahier spécial de 16 pages est d'ailleurs paru le 15 juin dans *Le Journal de Québec*, faisant ainsi la part belle à tou.te.s les lauréat.es et à l'importance du patrimoine auprès du grand public. Nous avons assuré une présence lors des différentes cérémonies de remises locales des Prix du Patrimoine, qui ont lieu dans chacune des MRC de nos régions.

Découvrir les
lauréat.e.s sur
Ose média



Remise de la médaille de l'assemblée nationale à Josée Tremblay

Lors de notre assemblée générale annuelle 2024, le député de Taschereau, Étienne Grandmont, a remis, à titre posthume, la médaille de l'Assemblée nationale (médaille du député) à notre ancienne directrice générale, Josée Tremblay, par le biais de ses enfants, Juliette et François Bourcier, afin d'honorer son immense contribution au milieu culturel de Québec.

RAPPROCHEMENTS AVEC LES ASSOCIATIONS NATIONALES

Implication active dans le Réseau Culture 360°

Tout au long de l'année, CCNCA a participé aux travaux du Réseau Culture 360° (nouvelle appellation du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec) et y a fait valoir nos spécificités ainsi que nos besoins régionaux. Six membres de l'équipe ont participé à la rencontre annuelle des conseils régionaux, tenue à Gatineau en 2024, et Christian Robitaille a participé aux séances du conseil d'administration. CCNCA a d'ailleurs reçu les membres du réseau pour une journée de travail ainsi qu'un CA, le 10 avril. Une grande partie du travail concerté avec le Réseau Culture 360° s'est organisée autour de notre participation au Front commun pour les arts: nous nous sommes inscrits dans la mobilisation nationale, nous avons repris leur communiqué, nous avons fait des ponts entre la campagne et notre réseau

Conseil québécois de la musique

Dominic Trudel, directeur général du Conseil québécois de la musique (CQM), est toujours fidèle aux rendez-vous comme observateur aux rencontres de la table de musique. Nous apprécions grandement la générosité de ses conseils sur les enjeux qui préoccupent les membres, de même que son écoute attentive de nos réalités régionales. Le CQM a par ailleurs convoqué ses membres de la région de Québec dont plusieurs figurent également parmi nos membres et la conseillère attitrée à la table, pour une réflexion autour du Prix Opus Québec, afin de stimuler le nombre de candidatures.



Regroupement québécois de la danse

Nous nous réjouissons de la collaboration solidifiée de CCNCA et du Regroupement québécois de la danse (RDQ), qui accueille maintenant dans son équipe la conseillère en communication Sarah Therrien résidant en Capitale-Nationale. Elle et son équipe ont facilité, avec notre conseillère, la tenue de plusieurs rencontres de consultation satellites pour nos régions, dans le cadre du Plan directeur de la danse professionnelle au Québec 2025-2030. Les membres de la table ont été conviés à deux activités thématiques: « Faire face au dysfonctionnement des modèles affectant l'ensemble de la chaîne de valeur » et « Les obstacles du milieu envers lui-même ». La discussion a été menée en toute bienveillance et avec aplomb par Parise Mongrain, directrice générale du RQD et médiatrice certifiée. Un apéro-causerie s'est aussi déroulé à Québec, sur le thème du développement des publics et du cycle de vie des œuvres.

REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DE
LA DANSE



RAPPROCHEMENT AVEC LES ASSOCIATIONS PROVINCIALES ET NATIONALES

Le conseil des métiers d'art du Québec

Une rencontre de premier contact a eu lieu à l'hiver, entre la conseillère responsable de la table des métiers d'art et Dominique Poulin, directrice générale intérimaire, afin d'échanger sur les préoccupations des membres et les actualités de l'association nationale. Le CMAQ a annoncé, le 1er mai 2025, la nomination de Mariouche Gagné, la première artisanne à la barre de l'association. Les discussions reprendront en vue de la saison prochaine.



L'Unions des écrivaines et des écrivains québécois

La table des lettres a consolidé ses liens avec l'UNEQ dans le cadre d'une séance d'information dédiée aux auteur.e.s autour de la réforme syndicale mise en place par l'association et des nouveaux aspects de la Loi sur le statut de l'artiste.



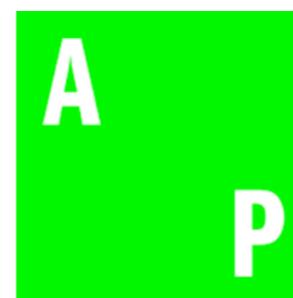
Front commun pour les arts

CCNCA s'est joint au Front commun pour les arts, notamment en participant à quelques rencontres auprès des associations nationales, de même qu'en diffusant les principaux communiqués de presse ou appels à mobilisation. Le Réseau Culture 360 dans son ensemble a joué un grand rôle dans la mobilisation du Front commun.



Action Patrimoine

L'organisme national s'implique activement au sein de la table de concertation en patrimoine et histoire chez CCNCA. Il a accueilli la conseillère en développement culturel qui en est responsable à la maison Henry-Stuart afin de discuter du patrimoine bâti de nos régions et d'échanger sur le rôle des agent.e.s de développements en patrimoine immobilier des MRC. Nous avons également participé à des tables rondes en ligne intitulées *Parlons patrimoine* qui portaient notamment les comités de démolition, la requalification et l'éducation.



Le Conseil québécois du théâtre en visite au centre Alyne-Lebel

Dans le cadre de sa venue pour RIDEAU, le CQT et la table de théâtre de CCNCA ont travaillé de concert afin d'organiser une rencontre de consultation avec la communauté du théâtre (membres et non-membres du CQT) afin que l'association sectorielle prenne davantage le pouls des réalités propres à nos régions. Cette rencontre s'est tenue le 18 février, à l'initiative de la table de théâtre.



Autres événements auxquels nous avons pris part

Forum du Conseil patrimoine religieux du Québec | Septembre 2024

On jase loisir culturel en Capitale-Nationale | Septembre 2024

Consultation sectorielle *L'IA en culture* et AGA de Compétence Culture | Septembre 2024

Colloque *Collections et patrimoines: défis et perspectives* de la Société des musées du Québec | Octobre 2024

Grand rendez-vous des conseils régionaux de la culture à Gatineau | Octobre 2024 (*photo ci-dessous*)

Rendez-vous Impact+: Le financement de la CDEC | Novembre 2024

RIDEAU | Février 2025

Foire entrepreneuriale du campus des métiers d'art du Cégep Limoilou | Mars 2025

Journée de concertation de Zone économique métropolitaine (projet du Secrétariat à la Capitale-Nationale – Chantier culture et tourisme) | Avril 2024



Présence médiatique non-exhaustive de CCNCA

Oui, la culture est un moteur économique, plaident les artistes | Radio-Canada

ÇA BRASSE en culture avec Véronique Pascal, Christian Robitaille et Amélie Gadbois | Festival FAR

Le Carnet de Karine: militant dans l'âme, Christian Robitaille contribue à sauver le monde des arts et de la culture | MATv et *Le Journal de Québec*

De nouveaux alliés pour le Front commun pour les arts | *Le Soleil*

Budget: de l'oxygène pour le milieu des arts | Radio-Canada

Difficultés du milieu des arts de la scène: Entrevue avec Christian Robitaille | Radio-Canada

Québec, un modèle de soutien à la culture? | *Le Devoir*

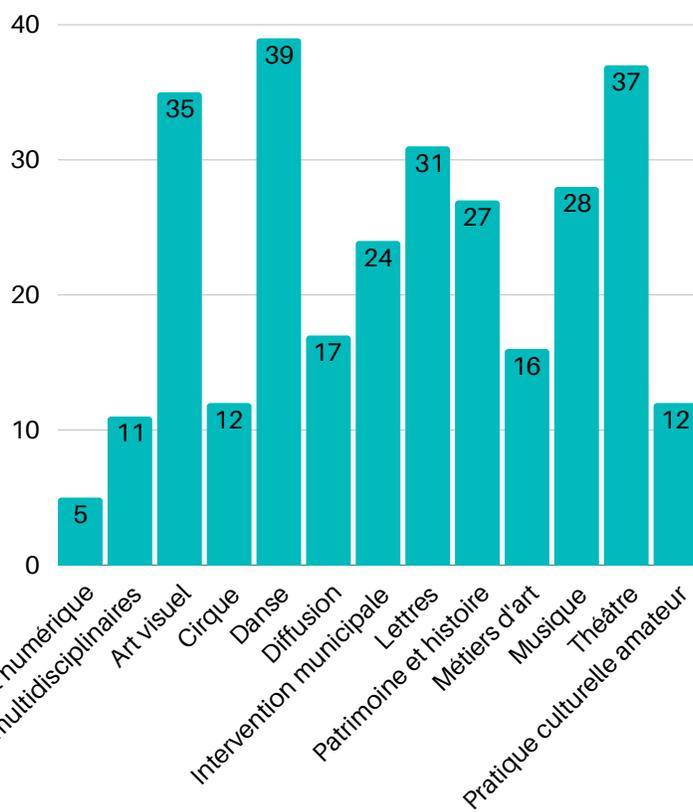
La culture a les nerfs solides | *Le Soleil* et magazine *Arts et affaires*

NOS MEMBRES

Une nouvelle ressource pour nos membres

En 2024, Vincent Nolin-Bouchard a été engagé pour combler le rôle de soutien aux membres, dans l'optique de fournir un accompagnement plus personnalisé. Des actions ont déjà mises en place depuis son arrivée:

- Participation à la foire du Cégep Limoilou auprès des finissant.e.s en métiers d'art afin de leur faire connaître CCNCA;
- Production d'un dépliant expliquant les avantages d'être membre CCNCA;
- Mise à jour des formulaires de la base de données Yapla dans la foulée des travaux sur la standardisation des données et afin d'améliorer l'expérience utilisateur;
- Chantier pour la mise sur pied d'une cohorte d'artistes entrepreneur.e.s, qui verra le jour en 2025



Sondage de satisfaction auprès de nos membres

Comme c'est le cas tous les trois ans, nous avons sondé l'opinion de nos membres sur les services offerts par CCNCA. Nous sommes heureux de constater que les résultats sont positifs et que nous répondons à la majorité des besoins de ceux et celles que nous défendons au quotidien. Nous avons pris note des quelques commentaires constructifs afin de nous ajuster au mieux aux demandes de nos membres.

Membre en Capitale-Nationale: 232

Québec: 197
Wendake: 3
Charlevoix: 3
Charlevoix-Est: 1
Côte de Beauprés: 4
Jacques-Cartier: 7
Île d'Orléans: 7
Portneuf: 10

Membres en Chaudière-Appalaches: 75

Lévis: 25
Beauce-Centre: 2
Beauce-Sartigan: 10
Bellechasse: 3
L'Islet: 8
La Nouvelle-Beauce: 8
Lotbinière: 4
Montmagny: 4
Les Appalaches: 9
Les Etchemin: 2

NOS TABLES DE CONCERTATION

[Visionnez les capsules!](#)



Table en intervention culturelle municipale

Capsules vidéo sur la requalification du patrimoine religieux

Afin d'outiller les personnes qui aimeraient se lancer dans le projet de requalification du patrimoine religieux, la table en intervention culturelle municipale a créé une série de 6 capsules vidéo avec des expert.e.s du sujet. Ces capsules présentent un aperçu général des enjeux et des étapes d'un projet de requalification. Accessibles et vulgarisées, elles s'appuient à la fois sur des informations factuelles et des exemples concrets de projets déjà réalisés.



Rendez-vous culturel Île d'Orléans

La MRC de L'Île-d'Orléans a organisé une journée de rassemblement du milieu culturel local, offrant aux artistes, organismes et travailleur.euse.s culturel.le.s une opportunité de réseautage et de perfectionnement. CCNCA a participé aux réunions du comité consultatif de cet événement, qui a rencontré un franc succès.

Formations pour les membres de la table

Les intervenantes et intervenants culturels municipaux ont soulevé leur intérêt d'avoir des moments pour échanger leurs bons coups ainsi que des moments de perfectionnement avec des expert.e.s. Une première formation sur l'intelligence artificielle en tourisme et en culture a ainsi été donnée par Marie-Hélène Raymond.

Table de diffusion des arts de la scène

Les deux enjeux principaux qui ont guidé les discussions de la table furent les conditions des travailleur.euse.s de la scène et le développement de partenariats corporatifs. La question du retour en salle des publics a aussi été sous la loupe des membres. Ces derniers s'intéressent beaucoup à l'impact des initiatives comme *On sort ensemble* et *Le 12 février, j'achète un billet pour une sortie culturelle québécoise*. Un sondage d'impact sur cette dernière initiative a révélé que parmi nos membres répondants, les ventes ont augmenté de 330% par rapport à la même date en 2024. La conseillère a fait état des derniers rapports de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec et du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) avec les membres, qui tendent à démontrer que le retour à la normale se fait un peu plus rapidement dans la Capitale-Nationale qu'ailleurs au Québec.

NOS TABLES DE CONCERTATION

Table des arts du cirque

Des études sectorielles en développement

La table de cirque a déposé cet automne une demande de financement à l'Entente de développement de la Ville de Québec et du MCC, pour mener une étude sectorielle sur les lieux de répétition, de production et de création. L'objectif de cette étude, qui devrait paraître au cours du printemps 2025, est de répertorier les lieux existants, de compiler les besoins de ce secteur et d'entrevoir les pistes de solution, puisque la communauté circassienne exprime un besoin criant de pouvoir répéter dans des locaux adéquats pour les diverses pratiques du cirque contemporain. Une seconde étude a été lancée, qui vise cette fois à identifier les opportunités pour le milieu du cirque dans l'offre touristique de la ville de Québec. Soutenue par Destination Québec Cité, cette étude sera aussi déposée au printemps 2025.



Table ronde: *Explorez les défis, les stratégies et la logistique de la diffusion à l'international*

Le 12 octobre s'est déroulée une table ronde dédiée aux artistes professionnel.le.s et portant sur les enjeux de l'exportation à l'international. Organisé par le Regroupement des arts de rue (RAR), en collaboration avec la table de cirque, ce moment a permis au panel d'invité.e.s (William Poliquin-Simms, Danya Ortmann et Coline Zimmer) de partager leurs expériences vécues à travers différents pays. Plusieurs membres de la table de cirque ont été directement impliqués au sein des discussions.

Table des métiers d'art

Démarche pour un projet de visibilité aux métiers d'arts

Préoccupés par le peu de couverture médiatique accordée aux métiers d'art, les membres de la table ont souhaité réfléchir à un projet de promotion, qui s'inscrirait en continuité avec la mini-série *Matières à découvertes*. Réalisés et diffusés en 2024 sur Ose média et Bell Média, les six épisodes de vingt minutes s'adressaient davantage à un public déjà converti aux métiers d'art. Les membres désirent maintenant rejoindre de nouveaux adeptes, dans un projet qui prend racines dans des rencontres avec les artistes là où on ne les attendrait pas. Les membres sont engagés dans un processus d'idéation et de réalisation d'une campagne à la fois événementielle et médiatique.

NOS TABLES DE CONCERTATION

Table des lettres

Pour une mise en valeur de la communauté littéraire

La table des lettres a amorcé une réflexion autour d'une meilleure mise en valeur de la communauté littéraire et d'une meilleure représentativité de l'écosystème littéraire de Québec et de ses alentours. Toujours participante au comité expert travaillant sur la désignation Québec, ville de littérature UNESCO, la table souhaite entreprendre différentes étapes auprès d'acteur.rice.s établi.e.s afin de générer un projet rassembleur destiné au grand public.



Place aux auteur.e.s de Québec au SILQ

Depuis plusieurs années, la table travaille pour que le milieu littéraire de Québec soit représenté lors du Salon international du livre de Québec (SILQ). Cette collaboration fructueuse a donné naissance à une programmation innovante, originale et dynamique mettant en lumière les auteur.e.s d'ici, sous l'égide de *Québec, Ville de littérature UNESCO*. Vingt-six activités seront proposées tout au long de cet événement d'envergure, comprenant des micro-performances, des rencontres et des ateliers. CCNCA est heureux que le SILQ ait su tenir compte des attentes du milieu et qu'il reconnaisse son rôle dans la promotion de la littérature locale!

Québec se livre: édition spéciale de la table des lettres

Le 30 mai s'est déroulé, chez Les Autres jours, un 5 à 7 de réseautage. Avec cet événement informel où les liens humains se resserrent grâce au maillage et au réseautage, les membres souhaitaient retrouver l'ensemble de la communauté littéraire (auteur.e.s, éditeur.rice.s, libraires, traducteur.rice.s, etc.). Ce moment a permis de renforcer la vie associative de la table en faisant le point sur cette année chargée en actions concertées.

Soutien à *Nuit blanche*

La table a offert son soutien à la revitalisation de la revue *Nuit Blanche* en participant notamment à des séances de réflexions et de travail en intelligence collective avec leur équipe, afin d'aborder les questions d'optimisation des ressources ainsi que sur le fond et la forme de la revue.



NOS TABLES DE CONCERTATION

Table des arts visuels

Vers un lancement de programmation conjoint

Les membres de la table souhaitent initier un événement de lancement mutualisé, mettant de l'avant des programmations d'expositions dans la Capitale-Nationale et en Chaudière-Appalaches, dans un cadre festif et rassembleur. Un groupe de travail se penche sur l'élaboration d'un premier événement prévu pour la mi-janvier 2026 et qui pourrait bien devenir un rendez-vous régulier.

Une carte interactive pour découvrir les arts visuels sur nos territoires

Les membres ont mené une réflexion sur l'amélioration de la carte postale promotionnelle réalisée en 2023. L'outil imprimé répertorie l'emplacement des musées, des centres d'art et d'exposition: d'un côté, on découvre ceux situés à Québec et, de l'autre, ceux de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches. Cette carte se distribuait bien dans les commerces et bureaux d'information touristique. Cependant, sa forme figée (imprimée) en fait un outil promotionnel rapidement désuet lorsqu'un organisme se relocalise. Les membres souhaitent repenser cet outil promotionnel pour qu'il soit plus interactif et visuellement attrayant, suscitant la curiosité des amateur.rice.s de culture envers la diversité de l'offre en arts visuels. Une carte interactive liée au répertoire des membres sur Ose média est ainsi en cours d'élaboration.

Table de danse

Soucieuse de la représentativité du milieu et du bien-être de chaque membre, la table a révisé ses règles de fonctionnement et son code d'éthique afin d'en faire un seul document d'accueil des membres, à la fois complet et facile à parcourir. Plusieurs discussions à la table ont porté sur le sentiment d'appartenance et la solidarité face à la précarité du milieu.

Pour la pérennité des services aux danseur.euse.s professionnel.le.s de nos régions

Étant donné les annonces du soutien à la mission du CALQ et le sous-financement généralisé de la culture, les rencontres de la table de la danse ont été marquées par des réflexions de fond sur les services au développement professionnel des artistes. Les membres souhaitaient notamment se positionner quant à la situation précaire de L'Artère et évaluer les solutions à la portée du milieu pour assurer la continuité des services de formation, d'entraînement et d'ateliers de perfectionnement pour les danseur.euse.s professionnel.le.s.



Crédit : L'Artère

NOS TABLES DE CONCERTATION

Table en patrimoine et histoire

Les problématiques récurrentes soulevées par les membres lors des diverses rencontres de table ont été examinées: la sensibilisation aux différents types de patrimoine, notamment. Afin de répondre à leurs préoccupations, la table s'est engagée dans une réflexion approfondie afin d'identifier des pistes de solution durables, puis a mis sur pied un comité de travail.

Publication d'une lettre ouverte

Dans une [lettre ouverte](#), les institutions muséales membres de la table de concertation en patrimoine et histoire ont dénoncé la fin de la gratuité pour tous les premiers dimanches de chaque mois dans les musées de la province. Elles soutiennent que la mesure devrait demeurer universelle et ne pas être restreinte aux moins de 20 ans comme le suggère le gouvernement du Québec. Ces propos ont été repris par [Radio-Canada](#), [Le Soleil](#) et le [Journal de Lévis](#).

[Lire la lettre ouverte](#)



Table en pratique culturelle amateur

Une invitée spéciale

La table a accueilli Sonia Lamy, médiatrice culturelle pour l'Institut canadien de Québec et chargée de la programmation des activités des bibliothèques. Madame Lamy est venue en personne à la rencontre des membres et a exposé le potentiel de développement de projet pour le loisir culturel et mettre de l'avant les besoins du public des bibliothèques. Les membres ont pu comprendre la dynamique de travail, les projets réalisés et les possibilités de création. Une belle manière d'établir différents liens entre le loisir culturel et la pratique professionnelle!

Liens entre loisir culturel et pratique professionnelle

La table en pratique culturelle amateur travaille à créer des liens concrets entre le secteur du loisir culturel et de la pratique professionnelle fondés sur des enjeux communs et des intentions de développement du secteur dans le cadre d'un écosystème culturel global. En collaboration avec le Service de la culture de la Ville de Québec et CCNCA, la table agit comme un comité expert pour mieux guider les actions futures.

Table de théâtre

La table de théâtre a participé au projet de mutualisation du centre SAS (p. 19), à la série *Explorer la philanthropie* (p. 18) et au maintien des liens avec le Conseil québécois du théâtre (p. 23).

NOS TABLES DE CONCERTATION

Table de musique

Développement de public en musique

Un comité de la table de musique a été formé pour aborder le développement de public chez les jeunes adultes. En premier lieu, le comité souhaite dresser un portrait de la fréquentation des spectacles et des initiatives en direction de ce public. Le comité proposera ensuite une ou plusieurs pistes de projets collectifs visant à stimuler la fréquentation des jeunes adultes aux concerts.



Lettre ouverte

Les membres de la table de concertation en musique ont souhaité exprimer leur profonde préoccupation quant à l'avenir du programme musique-études de l'école secondaire La Camaradière de la ville de Québec. Leur lettre ouverte a été reprise notamment dans Le Soleil et a valu au président de la table une entrevue à CKRL.

Comité de concertation en Chaudière-Appalaches

Mise à jour du plan d'action 2025-2028

Le plan d'action arrivant à la fin de son cycle en 2024, le comité a entrepris la tâche essentielle d'élaborer celui qui guidera ses travaux pour la période 2025-2028. Dans cette démarche prospective, les membres du comité ont accordé une importance particulière à l'identification et à la priorisation d'initiatives qui leur tenaient particulièrement à cœur, reflétant leur engagement pour les années à venir. Les axes stratégiques prioritaires sont:

- Agrandissement du bassin d'artistes professionnel.le.s de la région;
- Sensibilisation, représentation politique et économique pour la culture;
- Développement des infrastructures et des équipements culturels.

Les membres sont désormais prêts à entrer dans l'action et ont hâte de réaliser des actions concrètes pour le développement culturel de la région.

[Lire la
lettre ouverte](#)



AXE 3: SOUTENIR

OFFRIR DES OUTILS CONCRETS AUX ARTISTES ET AUX ORGANISMES

En 2024-2025, nous avons poursuivi notre mission de soutien, de formation et d'accompagnement, dans une optique de développement durable du milieu culturel.

FORMATION ET PERFECTIONNEMENT

Destiné à tou.te.s les professionnel.le.s des milieux artistiques et culturels, notre programme de formation continue pour 2024-2025 a servi à soutenir le développement des compétences par le biais de **69 formations**, dont 4 reprises.

Bilan de notre année de formations

30 formations en ligne;
39 formations en présence;
10 formations en coaching individuel;
881 participations;
Plus de 62 formateur.rice.s reconnu.e.s pour leur expertise unique.

49 personnes se sont prévaluées du programme de perfectionnement individuel et de petits groupes lors de 20 activités de perfectionnement.

21 demandes de remboursement d'une partie des frais de déplacement et de séjour par l'entremise du nouveau programme d'aide à la mobilité ont été reçues.

“ L'information était claire et généreuse, et les ressources mises à disposition seront très utiles. ”

– Commentaire anonyme d'un participant

Nos trois midis-conférences en ligne de 2024-2025

En exclusivité aux membres de CCNCA, trois midis-conférences ont été offerts en ligne.



Harcèlement et violence dans le milieu culturel

Le 17 octobre, avec Me Angelica Brachelente, avocate à l'Aparté

L'art de concilier création, santé mentale et réalités financières

Le 30 octobre, avec le Centre psychologique pour artistes

L'ABC des relations

gouvernementales: comment faire des rencontres productives avec des élu.e.s

Le 14 janvier, avec Luc Fortin de TACT Intelligence-conseil

ACTIONS ET OUTILS CONCRETS

Avantage culture: une assurance collective sur mesure pour le milieu culturel

Alors que les employé.e.s des secteurs privé et public bénéficient d'un accès simplifié à un filet de sécurité en matière de soins de santé, ce n'est pas le cas pour la majorité des acteur.rice.s des domaines artistiques et culturels. Ainsi, depuis plus de trente ans, notre programme d'assurances couvre les risques inhérents à la vie humaine des employé.e.s d'organisations culturelles québécoises, soucieuses du bien-être de leurs employé.e.s, en plus d'assurer des revenus autonomes à notre organisation.

- 95 divisions à travers le Québec
- 696 travailleur.euse.s culturel.le.s couvert.e.s

Accompagnement des organismes dans leur transformation numérique

Au cours de la dernière année, des membres ont utilisé nos services de soutien-conseil sur des sujets numériques. Nous avons ainsi référé les membres auprès de subventionnaires pour la découvrabilité, le virage numérique et la mise en place de CRM. De plus, grâce à l'apport de notre agente de développement numérique (ADN), nous avons accompagné nos membres pour des questions relatives aux liens technologiques et à la standardisation des données ainsi qu'afin d'assurer leur présence sur Ose média.

Prendre soin de la planète

Un plan d'action en écoresponsabilité a été élaboré sous forme de politique officielle afin d'outiller l'équipe interne pour faire face à la transition écologique. La politique a été adoptée par le C.A. et est depuis mise en oeuvre au quotidien.

Prendre soin de la santé mentale de nos membres

Le bien-être et la santé mentale des artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s nous importe. CCNCA, en collaboration avec le Centre psychologique pour artistes (CPPA), a ainsi mis sur pied un programme d'accès à de l'accompagnement, à très faible coût (10\$ pour 10 séances), pour les membres qui en ressentent le besoin.



Prendre soin de l'équipe interne

Les employé.e.s de CCNCA ont suivi une formation sur la communication bienveillante, axée sur les réalités en milieu de travail, donnée par Catherine Boisclair et Marianne Corneau de Dose d'empathie.

ENTREPRENEURIAT CULTUREL

Répertorier et contribuer à la bonification des services en entrepreneuriat culturel

Dans une volonté continue de soutenir le développement des carrières artistiques et de renforcer les compétences entrepreneuriales du milieu culturel, CCNCA, en partenariat avec le Réseau Culture 360 et avec l'appui du CALQ, poursuit depuis 2022 une démarche structurante à l'échelle nationale. Cette démarche a permis:

- D'inventorier les ressources en entrepreneuriat artistique;
- D'identifier les besoins prioritaires;
- De cibler les partenariats à activer pour un meilleur accompagnement du milieu.

Les actions concrètes menées:

- Embauche d'une ressource spécialisée en entrepreneuriat artistique et en mutualisation;
- Participation au sondage national du Réseau Culture 360° afin de collecter les besoins spécifiques en entrepreneuriat de plus d'une centaine d'artistes et gestionnaires culturels de nos deux régions;
- Orientation de nos actions pour un accompagnement plus ciblé, en phase avec les réalités du terrain;
- Mise sur pied du Centre SAS (services aux artisan.e.s de la scène (voir p. 19);
- Constitution d'une boîte à outil spécifique aux besoins entrepreneuriaux par documents référencés, par exemple: charte comptable, facture type, fiche de paiement, modèle de règlements généraux, matrice de compétence d'un CA, politique interne sur le télétravail/l'utilisation de l'IA, guide de rédaction du plan d'affaires, etc.;
- Activité de sensibilisation auprès de nos différentes tables de concertation sur l'économie sociale afin de clarifier la position qu'occupe la culture dans cette sphère;
- Rapprochement avec la CDEC, porteur de lance de l'économie sociale et solidaire de Québec qui nous accompagne dans la prise en main de la terminologie et la considération des possibilités pour nos membres dans cette facette du milieu économique;
- Participation au *Sommet de l'économie sociale*;
- Participation à la cohorte Pôle d'économie social de Québec et à la cohorte LOJIQ;
- Analyse, prise de contact et constitution d'une banque des ressources d'accompagnement afin de cibler avec précision les plus pertinentes pour appuyer les démarches entrepreneuriales des artistes et des organismes culturels.

PARTENARIATS SPÉCIFIQUES



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

Du nombre de nos partenaires et collaborateurs, le Conseil des arts et des lettres demeure l'un des plus proches et des plus importants. Année après année, le CALQ réaffirme sa confiance en notre capacité d'agir efficacement auprès des principaux et actrices du milieu culturel de nos régions, en nous confiant le mandat privilégié de:

- Relayer l'information concernant les activités et les programmes du CALQ auprès des collectivités régionales, des milieux artistiques et littéraires;
- Renseigner le CALQ sur la situation et sur diverses questions liées aux communautés artistiques et littéraires du territoire;
- Collaborer à la tenue d'activités de promotion et de concertation, notamment par le réseau d'affiliations desservi par le conseil régional de la culture et par le biais des partenaires impliqués au chapitre du développement des arts et des lettres de la région;
- Mettre en place le processus d'attribution du Prix du CALQ dans nos régions.

Si ce soutien s'incarne au jour le jour, dans bon nombre de nos actions, nous investissons des efforts plus importants auprès des acteur.rice.s du milieu dans le cadre des programmes de partenariat territorial dans nos régions et des prix remis annuellement par le CALQ.

Pour l'année 2024-2025, nous avons répondu à plus de 132 demandes d'aide ponctuelle et tenu 7 cliniques d'information. Nous avons ainsi favorisé l'augmentation de dépôts de demandes émanant de nos territoires auprès des bailleurs de fonds publics. D'ailleurs, notre travail d'accompagnement.

PARTENARIATS SPÉCIFIQUES

PROGRAMME DE PARTENARIAT TERRITORIAL

Les objectifs uniques du programme de partenariat territorial sont les suivants: stimuler la création artistique hors des grands centres, favoriser la rétention des artistes dans leur municipalité, contribuer à l'essor et à la diffusion des productions des artistes et des écrivain.e.s d'ici. En raison de sa nature collaborative, ce programme crée des liens entre les créateur.rice.s et les organismes actifs sur leur territoire. Le financement provient à parts égales du Conseil des arts et des lettres du Québec et des municipalités régionales de comtés (MRC) et/ou villes signataires de l'entente.

Entente de partenariat territorial dans la Capitale-Nationale | Juin 2024

- Le CALQ, les MRC de Charlevoix, de Charlevoix-Est, de L'Île-d'Orléans, de La Côte-de-Beaupré, de La Jacques-Cartier et de Portneuf ont annoncé un soutien de 157 500 \$ à 12 artistes et 4 organismes pour la réalisation de 16 projets.
- Deux cliniques d'information ont été données aux artistes et aux organismes.
- CCNCA a offert un accompagnement aux 39 artistes et aux 13 organismes qui ont soumis un projet, dont la grande majorité était déposée pour la première fois, et a collaboré à la diffusion de l'appel ainsi que des communiqués de presse.

Entente de partenariat territorial de la Ville de Québec | Mars 2025

- Le Conseil des arts et des lettres du Québec et la Ville de Québec, en collaboration avec CCNCA, ont annoncé un soutien de 650 000 \$ à 12 artistes et à 18 organismes pour la réalisation de 30 projets.
- Deux cliniques d'information ont été données aux artistes et aux organismes en septembre.
- CCNCA a offert un accompagnement aux 17 artistes et 11 organismes qui ont soumis un projet et a collaboré à la diffusion de l'appel ainsi que des communiqués de presse.

Entente de partenariat territorial en Chaudière-Appalaches | Mars 2024

En raison d'un déplacement exceptionnel de dates de l'Entente de partenariat en Chaudière-Appalaches, nous n'avons pas terminé nos actions envers ce mandat: l'appel se termine le 20 mai, soit après la période couverte par le présent rapport. Le tout se retrouvera donc dans le rapport 2025-2026.



PARTENARIATS SPÉCIFIQUES

PRIX DU CALQ

L'équipe de CCNCA assure la promotion des prix du CALQ, l'accompagnement des artistes dans le dépôt de leur candidature, en plus d'offrir un soutien et une visibilité médiatique aux finalistes et lauréat.e.s sur ses territoires. Assorti d'une bourse de 10 000 \$ et d'une capsule sur La Fabrique culturelle, les Prix du CALQ – Artiste de l'année sont remis annuellement.

- Le prix Artiste de l'année dans la Capitale-Nationale a été décerné à Charles-Frédéric Ouellet, en reconnaissance de la qualité de ses œuvres photographiques qui se distinguent par leur innovation et leur capacité à captiver.
- Le prix Artiste de l'année en Chaudière-Appalaches a été remis Vincent Lambert afin d'honorer la qualité de son art littéraire ainsi que son dynamisme dans sa région, qui a va de pair avec son désir de transmettre son amour de la littérature à la relève.



[Lire l'entrevue sur Ose média](#)



[Lire l'entrevue sur Ose média](#)



VILLE DE LÉVIS

Appel de projets pour soutenir et faire rayonner les artistes en émergence de Lévis

Pour la cinquième édition consécutive de l'*Appel de projets pour le soutien et le rayonnement des artistes émergents* de la Ville de Lévis, huit talents locaux ont été sélectionnés. Cette initiative répond à la demande du milieu culturel ainsi qu'à la volonté commune de la Ville et du MCC de contribuer à la mise en place d'un environnement propice à la création et au rayonnement des arts et de la culture. Ces projets, en arts visuels, cinéma, littérature et musique, bénéficient d'un financement total de 42 485 \$, dans le cadre d'une mesure visant à les soutenir dans leur démarche de professionnalisation. CCNCA contribue à la coordination et à la diffusion de cet appel de projets.



NOS PARTENAIRES

CCNCA est un organisme de concertation et de développement qui ne saurait agir sans le soutien et la collaboration de nombreux partenaires publics, parapublics et privés. Toute l'équipe tient donc à remercier ces entreprises et organismes qui ont contribué, d'une façon ou d'une autre, au déploiement de notre mission et à l'atteinte de nos objectifs. En outre, tous les députés à l'Assemblée Nationale du Québec ont contribué à l'un ou plusieurs de nos projets. Aussi, toutes les MRC et plusieurs municipalités des deux régions ont collaboré à la réalisation de notre mission. Merci à nos partenaires suivants:



NOS PARTENAIRES





CULTURE

CAPITALE-NATIONALE et
CHAUDIÈRE-APPALACHES

Centre Alyne-LeBel
310, boulevard Langelier, bureau 120
Québec (Québec) G1K 5N3
418 523-1333
ccr@culture-quebec.qc.ca