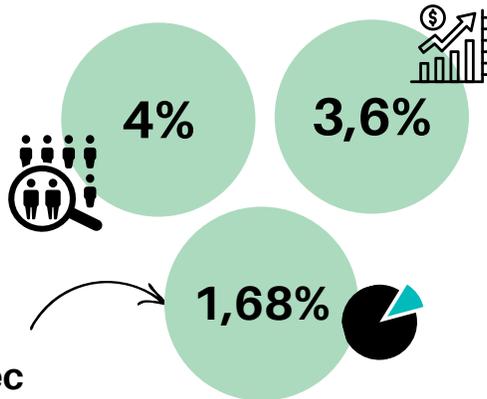




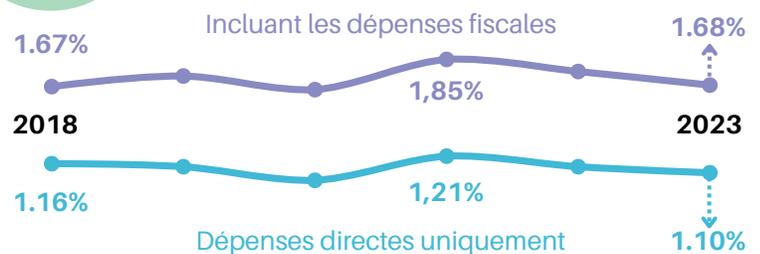
Au Québec, 4% de la population active est composée d'artistes et de travailleur.euse.s en culture (recensement de 2021). Cette part est la plus élevée de tout le Canada.



Avec plus de 17 milliards de dollars en retombées, la culture est un secteur économique fort et stable. En moyenne entre 2018 et 2024, la part de la culture dans le PIB du Québec représentait 3,6%.

### Part de la culture dans les dépenses totales du Québec

La part des investissements en culture dans les dépenses provinciales totales stagne au niveau de 2018-2019. On observe que les soutiens directs (programmes de subventions, services aux artistes et organismes, etc.) se mutent en mesures fiscales, davantage en faveur des industries audiovisuelles.



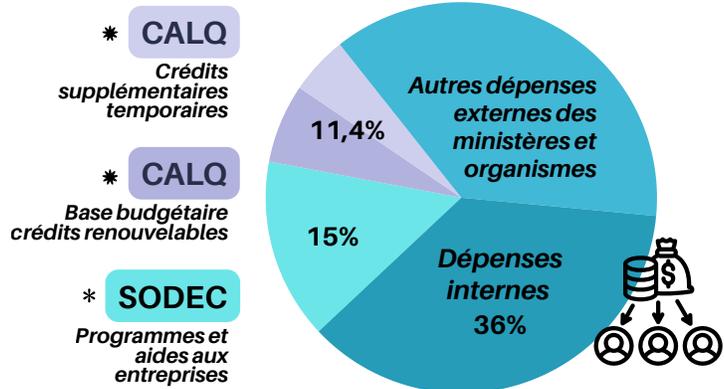
### Variation des dépenses en culture



Les dépenses directes en culture ont augmenté de 35% entre 2018 et 2023, tandis que les dépenses totales des portefeuilles de la province ont subi une augmentation de 42%.

### Répartition des dépenses directes en culture

1 625 845 100 \$  
2023



14 organismes et sociétés d'État se distribuent les dépenses directes en culture, dont le CALQ et la SODEC.

### Quelles garanties pour le milieu ?

Avant 2018, les dépenses totales du CALQ s'appuyaient à près de 95% sur une base de crédits permanents. Ce ratio a diminué jusqu'à représenter 61%, alors que les crédits temporaires prennent une place importante dans le cadre financier du CALQ. Avec l'annonce d'un rattrapage au budget 2025-2026, cette **base budgétaire passe de 106M\$ à 165M\$**. Les crédits totaux du CALQ étant portés à 200M\$, cette base représente maintenant 83%.

### Extra mesures fiscales

En plus des dépenses directes de ses programmes, dont 80,4% ont été attribués à Montréal en 2022-2023, la SODEC gère l'octroi de près de **704 M\$** en crédits d'impôts aux entreprises culturelles. Cela représente **28%** des dépenses en culture de la province (fiscales incluses). Ces crédits d'impôts sont majoritairement versés aux services de production cinématographique et télévisuelles, pour lesquels ces aides ont presque doublé depuis 2017.

Toutes les statistiques et données de ce document sont tirées des enquêtes de l'Institut de la statistique du Québec et de l'Observatoire de la culture et des communications, à moins qu'autrement spécifié.

\* Rapport annuel de gestion de la SODEC 2022-2023

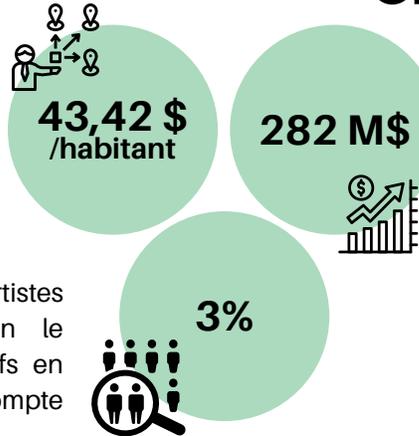
\* Rapports annuels de gestion du CALQ et breffage sur les aides financières 2015-2025



## CHIFFRES EN MAIN

En moyenne pour 2022, les municipalités de la région dépensent 43,42 \$ en services culturels par citoyen.nes. La moyenne des municipalités québécoises est de 101,87 \$. La Chaudière-Appalaches est au dernier rang à ce titre, loin derrière les municipalités de l'Estrie qui y consacrent en moyenne 50,35 \$.

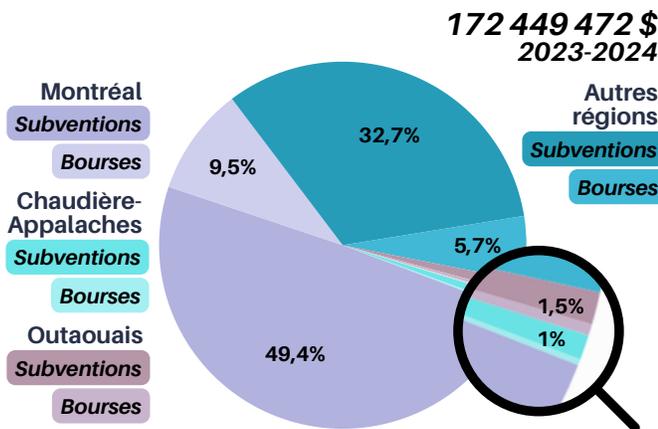
5 235 travailleur.euse.s culturel.le.s et artistes étaient à l'oeuvre dans la région selon le recensement de 2021. C'est 3% des effectifs en culture de la province, pour une région qui compte 5% de la population québécoise.



Les industries culturelles et de l'information, les arts, spectacles et loisirs ont généré 282 M\$, soit 1,2% en contribution au PIB de la Chaudière-Appalaches en 2022. Ceci exclut les retombées indirectes sur d'autres secteurs comme les services d'hébergement et de restauration.

### Part régionale du financement par le CALQ

Avec un infime pourcent, la part régionale des aides versées par le CALQ en Chaudière-Appalaches n'est pas conséquente aux 3% des effectifs en culture qu'elle représente dans la province. Dans l'ensemble des dépenses directes en culture du Québec, la région touche 1,78%.



	CHAUDIÈRE-APPALACHES	MOYENNE GÉNÉRALE
--	----------------------	------------------

2023-2024

Soutien aux artistes

NOMBRE DE DEMANDEURS	136	6 239
TAUX D'OCTROI	15,6%	22,6%
AIDE MOYENNE	10 528 \$	14 846 \$

Soutien aux organismes

NOMBRE DE DEMANDEURS	20	1 089
TAUX D'OCTROI	73,3%	72,1%
AIDE MOYENNE	90 003 \$	156 385 \$

Le taux d'octroi réfère au pourcentage des montants obtenus versus demandés au CALQ. Pour l'année 2023-2024, on constate que le taux d'octroi aux artistes et la moyenne des aides versées en Chaudière-Appalaches sont largement inférieures aux moyennes de la province. Le soutien aux organismes obtient un relativement bon taux d'octroi, mais à des montants faibles.

### Dépenses directes externes du Québec en culture par habitant

119 \$ /habitant	Ensemble du Québec
45 \$ /habitant	Outaouais
41 \$ /habitant	Chaudière-Appalaches

### Fréquentation des arts et de la culture

	CHAUDIÈRE-APPALACHES	OUTAOUAIS*	ENSEMBLE DU QUÉBEC
2023 - ISQ	449 028 (5%)	418 011 (5%)	8 848 020
MUSÉES institutions / visites	16 / 25 k	10 / 83 k	302 / 2 414 k
ARTS DE LA SCÈNE taux d'occupation de l'assistance payante	65,3%	73,1%	67,9%
CINÉMA taux d'occupation en salles	14,2%	9,6%	9,2%
VENTES EN LIBRAIRIES	11,6 M\$	16,2 M\$	458 M\$

Toutes les statistiques et données de ce document sont tirées des enquêtes de l'Institut de la statistique du Québec et de l'Observatoire de la culture et des communications, à moins qu'autrement spécifié.

\* Rapport annuel de gestion du CALQ 2023-2024

\* La comparaison avec l'Outaouais nous permet de mettre côte à côte deux réalités régionales semblables, considérant la taille des populations et la proximité d'un grand centre urbain.