

RAPPORT ANNUEL 2025-2026



CULTURE
CAPITALE-NATIONALE et
CHAUDIÈRE-APPALACHES

Table des matières

NOUS

- 3 Notre mission
- 4 Mot de la présidente
- 5 Mot du directeur général
- 6 L'année en chiffres
- 7 Remerciements au MCC
- 8 Nos administrateur.rice.s
- 9 Nos président.e.s de table
- 10 Notre équipe

AXE 1 : PROMOUVOIR

- 12 Défendre la place de la culture dans l'espace public
- 14 Philanthropie et développement du milieu
- 16 Ose média
- 18 Stratégie numérique et communications

AXE 2 : RASSEMBLER

- 20 Des événements qui favorisent les échanges
- 21 Des projets structurants pour le milieu
- 22 Faire rayonner le talent de nos régions
- 24 Des liens qui renforcent le milieu
- 25 Nos membres
- 27 Des projets issus des tables de concertation

AXE 3 : SOUTENIR

- 30 Formation continue et perfectionnement
- 31 Accompagnement et entrepreneuriat culturel
- 32 Partenariats structurants



CULTURE
CAPITALE-NATIONALE et
CHAUDIÈRE-APPALACHES

NOTRE MISSION

Faire rayonner la culture. Soutenir celles et ceux qui la façonnent.

Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches (CCNCA) favorise le développement du milieu culturel depuis 1977. Membre influent du Réseau Culture 360°, l'organisme regroupe, concerte et représente des artistes, des organismes professionnels ainsi que des intervenant.e.s culturel.le.s des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches.

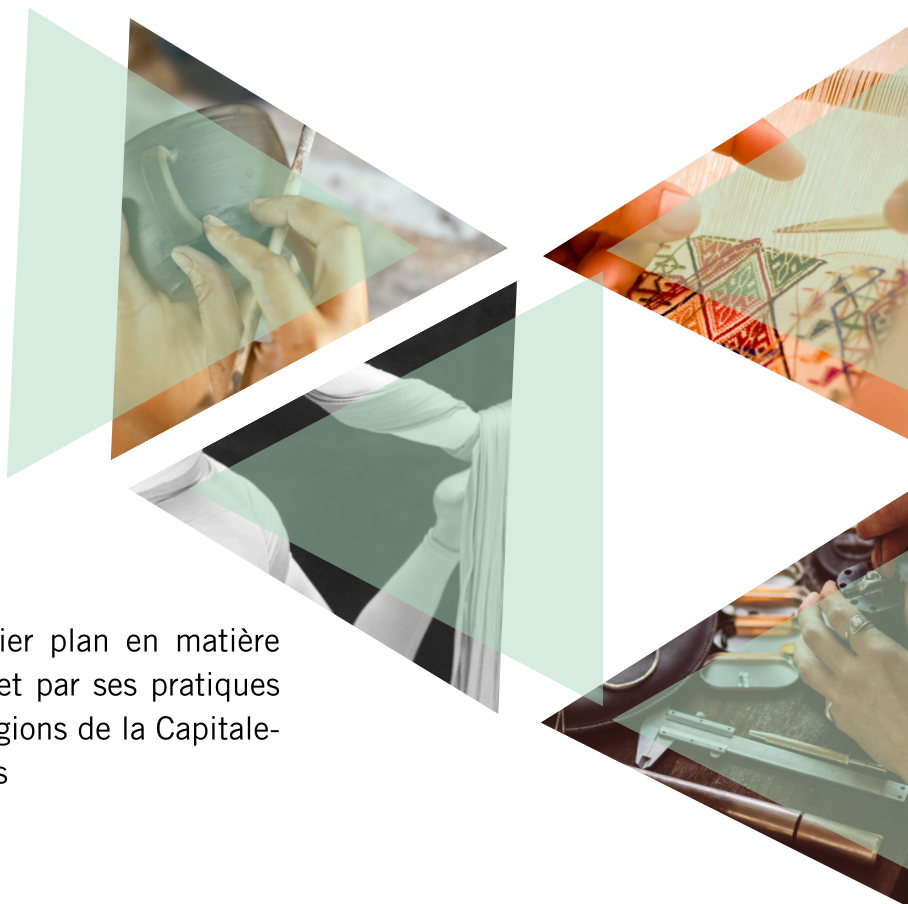
À travers ses actions de représentation, de promotion, de concertation, de développement professionnel et d'accompagnement, CCNCA agit comme moteur de vitalité culturelle sur ses territoires.

NOS VALEURS

- Ouverture
- Coopération
- Rigueur
- Intégrité
- Démocratie

Notre vision

Être reconnu comme l'acteur de premier plan en matière d'art et de culture par sa compétence et par ses pratiques innovantes et rassembleuses pour les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches



Le temps est sans doute la ressource la plus recherchée et la moins renouvelable dans la vie des artistes, des travailleurs et travailleuses culturelles.

On en manque toujours; on souhaiterait le prendre davantage; on court un peu après pour en faire toujours plus avec moins; on voudrait parfois qu'il s'arrête pour savourer les grands moments de bonheur que notre travail nous apporte.

Trouver le temps de développer nos compétences, nos projets, nos structures quand on le passe surtout à maintenir nos acquis, c'est difficile. C'est le recul qui nous manque dans ces moments : une meilleure image générale de la situation, un contexte plus large qui met notre situation en perspective et nous guide vers les meilleures actions à prendre. La carrière d'artiste et de travailleur et travailleuse culturelle est souvent faite en solo ou en toute petite équipe. Il faut trouver des façons de se sortir du quotidien qui roule à une vitesse folle pour se projeter, pour élargir nos horizons. C'est là où la force d'un réseau composé d'actrices et d'acteurs du milieu culturel se déploie. On se découvre des atomes crochus, des collaborateurs, des presque collègues, avec qui échanger, confronter les idées et voir plus grand que soi.

Avoir une compréhension de l'écosystème dans lequel on évolue est une des clés de la durabilité dans notre milieu; s'engager dans des processus de concertation favorise le rayonnement de nos pratiques, l'émergence d'idées et d'enjeux communs et apporte une force de frappe que personne ne pourrait avoir seul.e.

La concertation nous donne la capacité à faire connaître les demandes du milieu culturel, à faire rayonner ses réussites et à organiser ses revendications. Elle nous forme pour faire face aux défis du quotidien. Elle nous outille pour convaincre les élu.e.s de l'importance des arts, de la culture et du patrimoine pour une communauté. Prendre le temps de se mobiliser, c'est investir un peu de notre précieux temps pour avoir une voix forte, tout le monde ensemble.

Après tout, le travail culturel peut difficilement ne se calculer qu'en heures : on sait que le temps s'arrête pendant une performance sur scène, qu'il s'efface quand on admire une oeuvre, et qu'en s'inscrivant dans la grande chaîne de transmission du patrimoine, on touche à un instant d'éternité.

Cassandre Lambert-Fellerin



Forte de mandats renouvelés auprès des autorités du ministère de la Culture et des Communications et du Conseil des arts et des lettres du Québec jusqu'en 2028, l'équipe de CCNCA a pu consolider notre position d'organisme de concertation et de développement régional au cours des derniers mois.

En plus d'avoir contribué à la concertation disciplinaire, souvent en bonnes relations avec les associations nationales d'ailleurs, nous nous sommes placés au cœur des grandes discussions qui ont cours à l'échelle du Québec : filet social des artistes, philanthropie culturelle, mutualisation des services et des équipements, impact socioéconomique de la culture, sorties scolaires, et j'en passe.

Pour ces dossiers comme pour d'autres, nous sentons que les attentes de notre milieu sont élevées quant à notre rôle de catalyseur et de porte-parole, et pour cause! Les organismes roulent à plein régime et font des petits miracles tous les jours pour arriver à maintenir l'offre culturelle et, surtout, pour y assurer une place à nos artistes, nos créateur.trice.s et nos travailleur.euse.s culturel.le.s. Le temps et l'énergie que chacun.e peut consacrer à s'auto-justifier ou à se défendre publiquement des attaques redondantes d'une certaine frange de la population est limité. Et c'est là que CCNCA doit entrer en jeu!

Ainsi, nous avons fait le pari de prendre le rôle d'interlocuteur et de contribuer à faire la démonstration de l'importance capitale de notre secteur dans le développement global de nos régions. Nous le ferons de plus en plus et nous ne refuserons aucune tribune

pour valoriser votre travail et son apport indéniable à nos collectivités. Il nous faut parler plus haut, plus fort et avec votre collaboration et votre appui, nous y arrivons.

Par ailleurs, tout en respectant le processus de consultation présentement en cours en Chaudière-Appalaches en vue de la naissance d'un Conseil régional en bonne et due forme au cours des prochaines années, nous avons déployé toute une série d'activités sur les deux rives, tout en laissant l'espace nécessaire à Culture Chaudière-Appalaches (CCA) pour s'organiser et installer son action dans les neuf MRC et à Lévis.

Je tiens à souligner le travail exceptionnel de notre équipe qui a su naviguer avec nuances et conviction afin de maintenir un lien fort avec nos membres sur l'ensemble de nos territoires et de leur assurer les services auxquels ils sont en droit de s'attendre. La situation actuelle nous plonge dans une délicate dynamique, où chacun.e a dû faire preuve de rigueur et de professionnalisme. Nous formons un groupe solide qui, malgré des ressources limitées, vous appuie avec passion et qui a à cœur votre développement et vos intérêts.

Pour ma part, je tente d'être le plus présent possible auprès de vous et de saisir de mieux en mieux vos réalités et vos besoins. L'année dernière, j'ai eu le privilège de participer à une centaine d'activités culturelles et patrimoniales, ce qui me permet de raffermir mes liens avec chacun.e d'entre vous et de mieux vous connaître. Je souhaite me mettre au service de notre milieu et contribuer à son déploiement partout sur le territoire. J'espère sincèrement que cet appui vous est perceptible et utile.

Christian Robitaille



L'ANNÉE EN CHIFFRES

2025-2026 en quelques données clés

210 000

RAYONNEMENT

- 63 articles, portraits et entrevues publiés sur Ose média
- 210 000 vues du site Web
- 21 430 abonné.e.s à l'infolettre Ose média
- 56 900 utilisateur.rice.s actif.ve.s sur le site

56 900

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

- 72 formations offertes
- 825 participations
- 48 participant.e.s au perfectionnement individuel et en petit groupe
- 36 aides à la mobilité accordées

825

ÉVÉNEMENTS ET CONCERTATION

- Plus de 25 événements sectoriels et forums fréquentés
- 7 rencontres du conseil d'administration
- Des centaines d'artistes, d'organismes et de partenaires rejoints

25

MEMBRES

- 280 membres dans les deux régions
- Représentation de toutes les disciplines culturelles

280



REMERCIEMENTS AU MCC

Un partenariat essentiel au développement culturel

Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches remercie le ministère de la Culture et des Communications (MCC) pour son soutien constant. Les mandats du MCC se reflètent dans nos actions quotidiennes et CCNCA, en tant qu'organisme de regroupement, se consacre aux 5 rôles reconnus par le MCC.

Conseiller

Agir à titre d'expert-conseil auprès des milieux culturels et des communications ou de partenaires et d'instances publiques

Communiquer

Exercer une veille stratégique et agir comme relayeur d'information auprès des acteurs culturels et des communications de leur territoire ou de leur secteur, en plus de contribuer à la promotion du milieu

Former

Assurer le développement des compétences et la formation continue des artistes, des travailleuses et travailleurs culturels et des communications de leur secteur ou sur leur territoire

Regrouper

Faciliter et soutenir la concertation et le rassemblement des milieux culturels et des communications et favoriser la relation de ces derniers avec les partenaires du secteur ou sur le territoire

Développer et/ou mutualiser

Mettre en commun des ressources, des compétences ou des services entre différents acteurs culturels dans le but de maximiser leur efficacité, de réduire les coûts, de favoriser la collaboration et de renforcer leur effet collectif sur le développement culturel et territorial.

Ce soutien permet au milieu culturel de bénéficier d'un accompagnement structurant, de projets innovants et d'espaces de concertation essentiels au dynamisme culturel régional.

**Culture
et Communications**

Québec



NOS ADMINISTRATEUR.RICE.S

Afin d'orienter et de conseiller la direction ainsi qu'afin de l'appuyer dans les décisions stratégiques relatives à la vie de l'organisation, les membres de notre conseil d'administration se sont rencontrés 8 fois durant l'année.

Cassandra Lambert-Pellerin

Présidente, issue de la table en patrimoine et histoire

Jean-Pierre Pellegrin

Vice-président Capitale-Nationale, issu de la table de musique

Véronique Bernier

Vice-présidente Chaudière-Appalaches, issue de la table de diffusion des arts de la scène

Elisabeth Routhier

Secrétaire, issue de l'agglomération de Québec

Claude Bélanger

Trésorier, issu de la table des arts visuels

Steve Huot

Administrateur, issu de la table de danse

Marie-Hélène Raymond

Administratrice, nommée parmi tou.te.s les membres de la Corporation

Nathalie Ouellet

Administratrice, recommandation des membres du conseil d'administration

Annie Vaillancourt

Administratrice, issue du territoire des MRC de la Capitale-Nationale

Joanne Gauthier

Administratrice, issue de la table des métiers d'art

Valérie Lambert

Administratrice, issue de la table des lettres

Emilie Vachon

Administratrice, issue de la table des arts du cirque

Dominique LeBlanc

Administratrice, issue de la table en intervention culturelle municipale

NOS PRÉSIDENT.E.S DE TABLE

Allié.e.s du quotidien, ce sont celles et ceux qui encouragent la participation de chacun.e et donnent de la valeur à la maxime Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.

Ariane Lebeau

L'Espace culturel du Quartier Saint-Nicolas (arts visuels)

Emilie Vachon

L'Aubergine (arts du cirque)

Elizabeth Crispo, artiste, puis Jeanne Forest-Soucy, artiste, et Amélie Langevin

La Maison pour la danse de Québec (danse)

Chantal Cimon

Le Diamant (diffusion des arts de la scène)

Claude Lepage

MRC de Bellechasse (intervention culturelle municipale)

Frédérique Dubé

Artiste (lettres)

Raphaël Boivin-Fournier

Fondation François-Lamy (patrimoine et histoire)

Jean-Pierre Pellegrin

Les Rhapsodes (musique)



NOTRE ÉQUIPE

Une équipe engagée pour le développement culturel régional. Ensemble, nous sommes le cœur de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches.



Photo de notre équipe complète prise au Domaine Forget, lors de notre tournée annuelle d'une des MRC que nous représentons. Ces tournées nous permettent de nous rapprocher de nos membres et de comprendre de plus près les réalités, les défis et les possibles des organismes culturels et artistes de nos régions.

- Christian Robitaille, directeur général
- Karine Légaré, directrice générale adjointe et coordonnatrice au développement professionnel
- Fnoune Taha, conseillère en développement culturel
- Sévryna Lupien, coordonnatrice de Ose média et conseillère en développement numérique
- Guylaine Lacasse, technicienne en comptabilité et responsable de l'assurance collective
- Josyanne Prescott, conseillère en développement culturel
- Marie-Claude Taschereau, conseillère en développement culturel
- Josée-Anne Paradis, conseillère en communication
- Vincent Nolin-Bouchard, responsable du soutien aux membres
- Cassis Bouthillette, adjointe à la formation continue et responsable logistique
- Jessica Dufour, adjointe aux communications (départ en mars 2026)
- Alex Thibodeau, adjointe aux communications numériques (arrivée en mars 2026)



AXE 1 : PROMOUVOIR

FAIRE RAYONNER LA CULTURE ET PORTER LA VOIX DU MILIEU

Cette année, CCNCA a poursuivi son travail de représentation politique et de mobilisation afin de faire reconnaître la culture comme moteur de développement économique, social et territorial.

DÉFENDRE LA PLACE DE LA CULTURE DANS L'ESPACE PUBLIC

Culture et développement économique : des ponts à bâtir

Le directeur général Christian Robitaille a participé à un déjeuner-causerie de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec intitulé « Culture et développement économique : des ponts à bâtir » devant plus de 230 participant.e.s afin de mettre en lumière le rôle économique du secteur culturel. Un Argumentaire



d'autodéfense pour la culture : notre secteur a aussi un impact économique en a découlé. De plus, un partenariat a été conclu entre Ose média et la Chambre de commerce afin de faire rayonner les liens entre culture et affaires dans nos outils de communication respectifs.

Relations avec le milieu municipal

Il est important pour CCNCA de soigner ses relations avec le milieu municipal. Des rencontres statutaires ont eu lieu entre la direction générale et des représentants de la Ville de Québec tout au long de l'année. Une rencontre avec le préfet et la direction générale de la MRC de La Jacques-Cartier a d'ailleurs permis de mieux présenter nos services et de bien comprendre les besoins et attentes de la MRC.



Réactions au budget provincial

CCNCA a poursuivi son rôle de veille et de représentation auprès des gouvernements, notamment en réagissant publiquement au budget provincial et aux enjeux touchant le financement de la culture.

DÉFENDRE LA PLACE DE LA CULTURE DANS L'ESPACE PUBLIC

Élections municipales 2025

À l'occasion des élections municipales, CCNCA a développé des outils de représentation afin d'aider les artistes, les organismes et les partenaires à mieux faire valoir les enjeux culturels auprès des candidat.e.s et des élu.e.s. Des rencontres et échanges ont également été organisés avec différents partis politiques et acteurs municipaux de la Ville de Québec, soit Québec d'abord, Québec forte et fière et Transition Québec. À Lévis, les candidat.e.s ont eu l'opportunité de se présenter devant le milieu culturel sous l'animation de notre directeur général.



Information complémentaire 

Lettres ouvertes et interventions publiques

Au cours de l'année, CCNCA et ses tables de concertation ont pris position sur des enjeux importants par le biais de lettres ouvertes, reprises dans différents médias :



- Le retour des dimanches gratuits dans les musées;
- La pérennité du programme musique-études de La Camaradière;
- La gestion de l'église de Sainte-Brigitte-de-Laval

PHILANTHROPIE ET DÉVELOPPEMENT DU MILIEU

Faire évoluer la culture philanthropique

L'année 2025-2026 a marqué une importante accélération des actions de CCNCA en philanthropie culturelle.

Tenue de l'événement Donner en culture : comprendre les retombées du don culturel

En décembre s'est tenu l'événement Donner en culture : comprendre les retombées du don culturel, en collaboration avec le mouvement Les Charitables et la Fondation Québec Philanthrope. Cet événement de sensibilisation produit par CCNCA a permis de former plus d'une cinquantaine de philanthropes signataires du mouvement Les Charitables et de créateur.rice.s de fonds de la Fondation Québec Philanthrope. L'experte en philanthropie culturelle Wendy Reid a donné une conférence, et une table ronde a mis de l'avant les témoignages des organismes La Caserne – scène jeune public, le Centre de valorisation du patrimoine vivant ès Trad et le Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul.



PHILANTHROPIE ET DÉVELOPPEMENT DU MILIEU

RENCONTRES POUR NOS MEMBRES

Rencontre 1 | Québec Philanthrope : Générateur d'impact

Rencontre 2 | Wendy Reid : La philanthropie culturelle comme forme de philanthropie de proximité



Signes vitaux, Québec Philanthrope

Le rapport Signes vitaux est publié tous les deux ans pour mesurer la vitalité et les besoins de la communauté de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches. En portant la voix du milieu culturel à titre d'ambassadeur et en faisant émerger des réalités parfois moins visibles, CCNCA a joué son rôle de représentation dans cette démarche collective en améliorant la compréhension commune pour agir là où les besoins sont les plus présents dans la communauté.

Autres actions :

- Midi-conférence Les bases de la bienfaisance, le 22 mai 2025
- Rencontre avec la direction générale de l'Institut Mallet le 20 janvier 2025 afin de faire valoir la culture comme partenaire actif en philanthropie et développer des opportunités de collaboration
- CCNCA en discussion avec Les Charitables lors d'une présentation du mouvement au Centre de pédiatrie sociale de Québec le 4 novembre 2025
- CCNCA représente le secteur culturel en tant qu'ambassadeur à l'événement Forces vives, un rassemblement de la Fondation Québec Philanthrope le 13 novembre 2025
- Formation Philanthropie culturelle : tendances et meilleures pratiques, avec Nathalie Courville le 26 mars 2026
- Sondage spécialisé sur l'action philanthropique de CCNCA à ses membres afin d'identifier les futures modalités d'accompagnement

UNE PLATEFORME STRATÉGIQUE

La culture est au cœur de nos communautés. Ainsi, Ose média se fait le porte-voix des passionné.e.s de tous horizons qui cherchent à s'exprimer et à partager. Créé pour et par le milieu des arts, de la culture et du patrimoine, Ose média n'est pas un média traditionnel et ne cache pas son parti pris: celui de la culture. À mi-chemin entre l'agenda et le magazine, Ose célèbre l'offre culturelle des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches pour créer des ponts entre le public et les créateur.rice.s d'ici.

SOUTENIR LA DÉCOUVRABILITÉ ET LA VITALITÉ CULTURELLE

Véritable vitrine numérique du milieu culturel régional, Ose média a poursuivi sa croissance et son rayonnement en 2025-2026.

Quelques chiffres

- 210 000 vues du site Web
- 56 900 utilisateur.rice.s actif.ve.s
- 21 430 abonné.e.s à l'infolettre
- 63 articles publiés (augmentation de 21 %)
- 78 contenus publiés sur Instagram (augmentation de 87 %)
- Croissance des abonné.e.s sur nos réseaux sociaux (moyenne de 6,2 %)

DES PROJETS RASSEMBLEURS

On sort ensemble?

L'initiative, réalisée avec plusieurs diffuseurs de Québec, a poursuivi son objectif de démocratisation culturelle en encourageant la découverte de spectacles et la circulation entre les lieux de diffusion.

10 436 billets émis pour une valeur de 364 000 \$ dans les coffres des diffuseurs participants!



Répertoire des artistes membres

En complément de la section répertoire des nos organismes membres, une section répertoire des artistes a été mise en ligne sur Ose média. Les 80 fiches présentées mettent de l'avant la démarche de nos artistes membres, les liens vers leurs outils de communication et des images de leur travail. Ce répertoire vise à augmenter la découvrabilité et le rayonnement de nos membres auprès du grand public.

Osez la culture!

Le projet Osez la culture! a permis à des centaines d'étudiant.e.s en enseignement d'assister gratuitement à des spectacles professionnels afin de favoriser leur accès à la culture et d'en faire des ambassadeur.rice.s culturel.le.s.

Osez
LA CULTURE

VILLE DE
QUÉBEC

STRATÉGIE NUMÉRIQUE ET COMMUNICATIONS

CCNCA a poursuivi la modernisation de son écosystème numérique :

- Migration des infolettres vers Dialog Insight;
- Amélioration des bases de données;
- Standardisation des données culturelles;
- Mise en place d'un plan d'action numérique.

Ces développements visent à améliorer la découvrabilité des contenus culturels et l'expérience des membres.

Quelques exemples de projets concrets pour la visibilité de CCNCA

- CCNCA sur Instagram ([Suivez-nous!](#))
- Campagne publicitaire sur CKRL (1650 diffusions de 5 publicités)
- Collaboration à l'initiative du 12 février (création de [contenu exclusif](#))

Partenariat avec La Vitrine en découvrabilité

Ose média a poursuivi sa mission de découvrabilité culturelle, notamment en renforçant sa relation historique avec La Vitrine. Grâce à un échange de visibilité et de contenu (autant sur nos sites Web respectifs que dans nos infolettres), ce partenariat assure à Ose média une position stratégique dans l'écosystème des médias culturels, en plus d'augmenter la visibilité et le rayonnement de nos membres à l'échelle provinciale.





AXE 2: RASSEMBLER

CRÉER DES PONTS ET ANIMER LA VIE CULTURELLE RÉGIONALE

En 2025-2026, CCNCA a multiplié les occasions de rencontre, de concertation et de perfectionnement afin de renforcer les liens entre les artistes, les organismes et les partenaires du milieu.

DES ÉVÉNEMENTS QUI FAVORISENT LES ÉCHANGES

Résonance culturelle

La deuxième édition de Résonance culturelle en Capitale-Nationale a permis à une cinquantaine de participant.e.s de réfléchir aux enjeux liés à l'intelligence artificielle, à l'éthique et à la souveraineté numérique. Cette édition a eu lieu à Stoneham.

Grand rendez-vous des arts en Chaudière-Appalaches

Sous le thème Kaléidoscope — La culture vue à travers le prisme citoyen, cette journée a mis en lumière les liens entre culture, engagement social et mieux-être collectif. Cette édition a eu lieu à Montmagny.

Après 16 ans de Grand rendez-vous des arts, la 17e édition laissera place au Grand rendez-vous culturel en Chaudière-Appalaches. Un changement qui couvre ainsi toutes les disciplines culturelles.

Rendez-vous technique des arts de la scène

Pour sa 20e édition, le Rendez-vous technique a réuni 72 participant.e.s venu.e.s de plusieurs régions du Québec autour de formations spécialisées et d'activités de réseautage.

Pour cette édition anniversaire, un 5 à 7 a eu lieu avec une cinquantaine de partenaires, formateur.rice.s et membres des comités organisateurs de 2005 à 2025. C'est grâce à leur contribution que l'événement perdure et continue de s'affirmer comme un incontournable... si bien que Culture Montérégie a désormais son satellite!



DES PROJETS STRUCTURANTS POUR LE MILIEU

Centre de services aux artisan.e.s de la scène (Centre SAS)

Fruit d'une collaboration entre plusieurs partenaires, le Centre SAS vise à soutenir les compagnies artistiques dans leurs besoins organisationnels et administratifs.

Lors de l'assemblée générale annuelle de la Corporation de développement économique communautaire de Québec (CDEC de Québec), la CDEC a reconnu l'apport de CCNCA et du Théâtre PÉRISCOPE pour le projet de mutualisation du Centre SAS.

« Pour leur créativité, leur audace et leur volonté de renouveler les pratiques culturelles en misant sur la collaboration, l'innovation sociale et le soutien aux artistes, le Centre SAS, CCNCA et le PÉRISCOPE incarnent une valeur chère à la CDEC : oser penser autrement ».

CCNCA a ainsi reçu de la CDEC un certificat de Reconnaissance aux organisations et personnes de grande valeur - édition 2025.



Horizon culture (titre provisoire)

Développé avec la CDEC de Québec, Horizon culture permettra aux organismes culturels d'accéder à des services d'accompagnement stratégique adaptés à leurs réalités.

La Circulaire de la Remise culturelle

CCNCA participe également au développement d'un système de mutualisation des équipements culturels et événementiels.

FAIRE RAYONNER LE TALENT DE NOS RÉGIONS



Gala des Prix d'excellence en arts et culture

Le 39e Gala des Prix d'excellence en arts et culture a permis de célébrer le talent et l'engagement de près de 120 artistes et organismes qui se sont démarqués au cours de l'année, soit par des réalisations d'exception, soit par des distinctions reçues.

C'est plus de 350 personnes qui ont assisté à cette soirée, au Centre Manivelle de l'église Saint-Charles-de-Limoilou, afin d'en faire une grande célébration du talent qui existe dans les régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, et de souligner publiquement et de façon interdisciplinaire les hauts faits de ceux et celles qui demeurent sur nos territoires.

De plus, 8 prix y ont été remis à des artistes et organismes des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches.



[Visionnez les images
du gala](#)

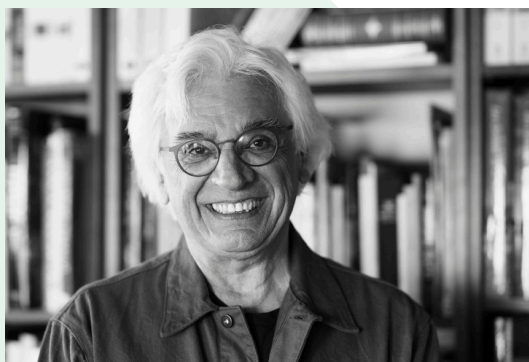


LES LAURÉAT.E.S

Alan Lake (Prix du CALQ – Artiste de l'année dans la Capitale-Nationale); Anne-Marie Proulx (Prix du CALQ - Artiste de l'année en Chaudière-Appalaches); Jiwan Larouche (prix CCNCA – Relève professionnelle en Capitale-Nationale); Alexandra Collin (prix CCNCA – Relève professionnelle en Chaudière-Appalaches); Guillaume D. Cyr (prix Ville de Québec – art public); La Caserne – scène jeune public (prix Ville de Québec – organisme culturel); L'Accroche Notes (prix Ville de Lévis ex aequo) et Élédanse (prix Ville de Lévis ex aequo)

Prix Relève professionnelle de CCNCA

CCNCA honore des artistes professionnel.le.s de la relève qui, par leur engagement, leur créativité et leur innovation contribuent à l'essor culturel de nos régions. Les gagnant.e.s 2025 sont Alexandra Collin (Chaudière-Appalaches) et Jiwan Larouche (Capitale-Nationale).



Les Prix du Patrimoine

En 2025-2026 a eu lieu la préparation pour la 11e édition (rencontres avec les partenaires des MRC, de Québec, de Lévis et de Wendake, coordination des candidatures, etc.). Une grande nouveauté pour 2026 : Pierre Lahoud comme porte-parole. De plus, le groupe BMR s'est associé au projet avec une commandite d'envergure de 5000 \$.

Questions de culture!

La série Questions de culture!, produite avec MATV, a poursuivi son développement afin de mettre en lumière les artistes et créateur.rice.s des deux régions. Ose média assure l'idéation, la recherche ainsi que l'animation hors caméra de cette série qui contribue à accroître la visibilité du milieu culturel régional.



Visionnez les épisodes



DES LIENS QUI RENFORCENT LE MILIEU

Collaborations nationales et partenariats structurants

CCNCA a poursuivi ses collaborations avec plusieurs associations nationales afin de mieux représenter les réalités régionales et de contribuer aux réflexions sectorielles.

Parmi les collaborations marquantes :

- Regroupement québécois de la danse;
- Conseil québécois du théâtre;
- Conseil québécois de la musique;
- En Piste;
- Action Patrimoine;
- Conseil des métiers d'art du Québec;
- RAPAIL;
- L'association des archivistes du Québec.



Découvrez dans l'annexe 1 plusieurs événements, forums et jurys auxquels les membres de notre équipe ont participé durant l'année.



Implication dans le Réseau Culture 360°

Tout au long de l'année, CCNCA a participé activement aux travaux du Réseau Culture 360° et aux démarches concertées de représentation du milieu culturel québécois. L'équipe a notamment participé à la rencontre annuelle des conseils régionaux, tenue à Laval. De plus, par le biais de nos représentants de Culture 360°, nous avons poursuivi notre implication au sein du Front commun pour les arts. Plusieurs sorties médiatiques, textes et informations ont été relayés pour appuyer régionalement les prises de positions nationales concertées. Le Réseau Culture 360° dans son ensemble a joué un grand rôle dans la mobilisation du Front commun.

Les communiqués envoyés en partenariat avec Culture 360° :

- La culture à l'école : des coupures qui risquent de toucher durement les jeunes et le milieu culturel de toutes les régions
- Bilan 2024-2025 : le Réseau Culture 360° franchit un cap
- Orientations budgétaires 2025-2026 du CALQ : bonnes nouvelles pour la vitalité culturelle des régions
- Entrepreneuriat artistique : des outils et des initiatives partout au Québec



Découvrez tous les faits saillants du Réseau Culture 360° ici.



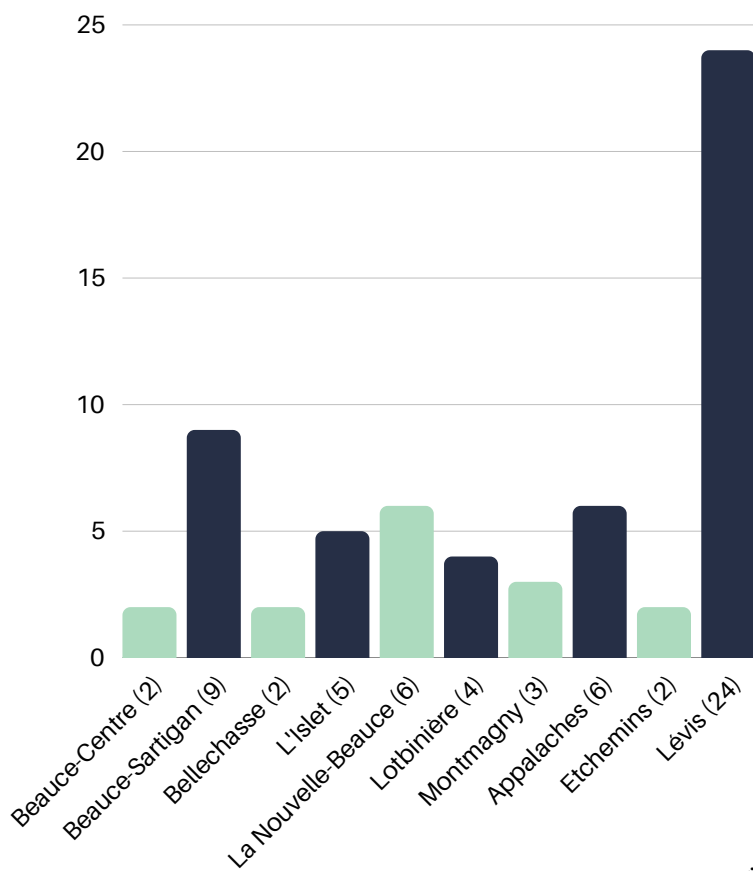
NOS MEMBRES

Une communauté culturelle forte et diversifiée

CCNCA regroupe des artistes, des organismes et des intervenant.e.s culturel.le.s provenant de toutes les disciplines artistiques et de l'ensemble des territoires de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches.

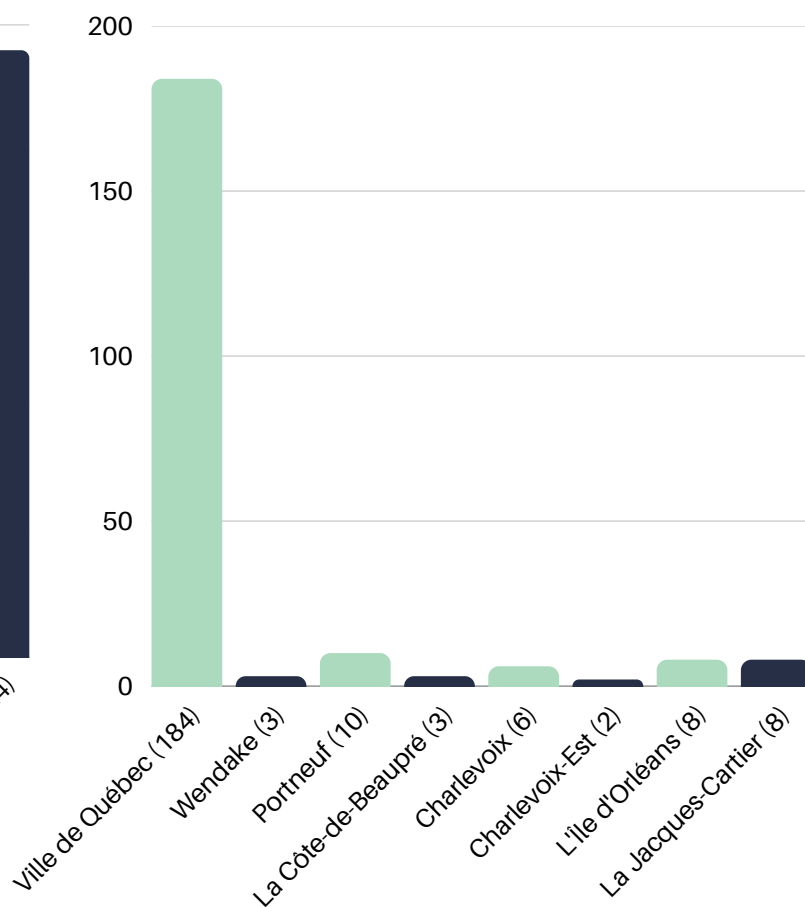
MEMBRES PAR TERRITOIRE

Chaudière-Appalaches : 64



MEMBRES PAR TERRITOIRE

Capitale-Nationale : 216

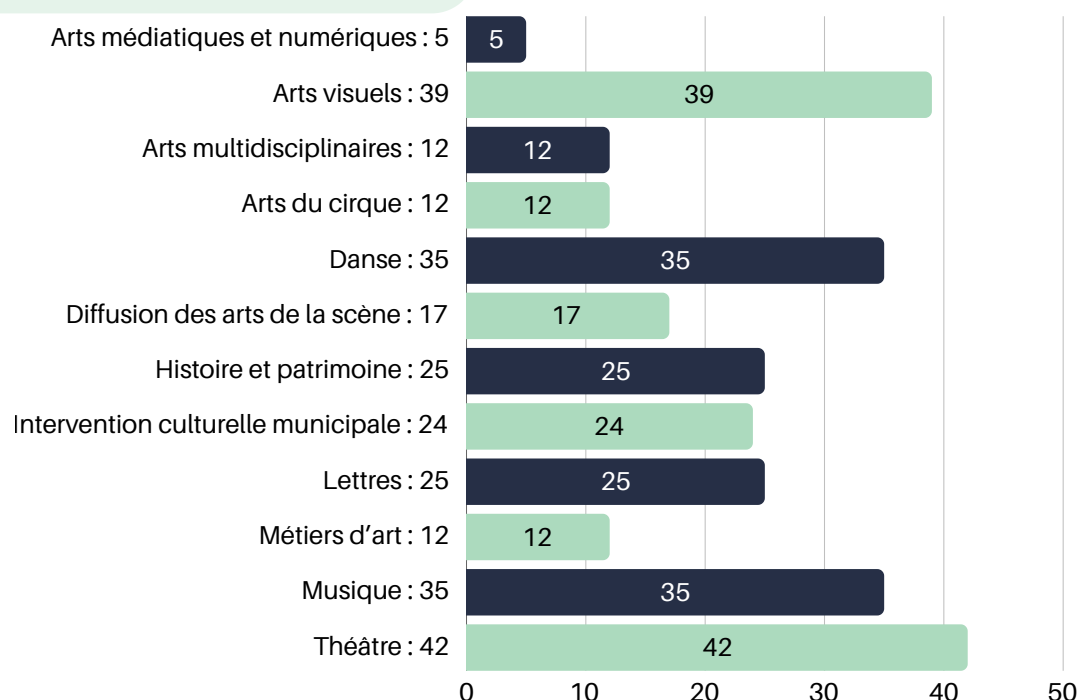


Développer et soutenir le membrariat

Cette année, plusieurs actions ont été mises en place afin de mieux rejoindre les artistes émergent.e.s, les étudiant.e.s finissant.e.s et les organismes culturels. CCNCA a notamment poursuivi ses activités de représentation dans les établissements d'enseignement et amélioré ses outils numériques afin de faciliter l'expérience membre. Plusieurs initiatives ont été menées afin d'accroître notre membrariat, dont :

- Participation à la foire du Cégep Limoilou auprès des finissant.e.s en métiers d'art afin de leur faire connaître CCNCA;
- Mise en place de déjeuners-conférences à la Faculté de musique de l'Université Laval, du Département de littérature, théâtre et cinéma de l'Université Laval et du Conservatoire de musique de Québec.
- Participation à des événements d'organismes en économie sociale qui touchent également nos membres : la CDEC de Québec et le Pôle des entreprises d'économie sociale de la région de la Capitale-Nationale.
- Reconnaissance de nos bénévoles par l'offre de chèques-cadeaux en formation pour les membres des comités organisateurs
- Simplification de la base de données
- Visibilité sur les réseaux sociaux

MEMBRES PAR DISCIPLINE



DES PROJETS ISSUS DES TABLES DE CONCERTATION

Des initiatives pensées par et pour le milieu

Nos tables de concertation, au nombre de 10, sont des espaces essentiels de dialogue, de réflexion et de mobilisation autour d'enjeux communs. Parfois, des projets en émanent.

Osez les arts visuels

Quinze organismes professionnels en arts visuels et en métiers d'art se sont unis pour lancer Osez les arts visuels, un projet de promotion mutualisée regroupant une exposition de chacun des organismes participants. L'objectif : offrir une porte d'entrée privilégiée vers des lieux de diffusion essentiels, des pratiques artistiques multiples et des propositions fortes qui témoignent de la richesse du milieu et encourager le public à pousser les portes des centres d'artistes, des galeries et des lieux de diffusion en métiers d'art.



Une quarantaine d'invités se sont rassemblés pour un lancement à l'Aire publique d'EXMURO le 20 janvier 2026, en compagnie des deux porte-paroles, Amélie Proulx et Martin Bureau.

Études sectorielles en cirque

Afin de mieux comprendre le développement et les besoins de son secteur, la table en arts du cirque a mené deux études. L'une, soutenue financièrement par Destination Québec Cité, se concentrait sur le rôle que peut et doit jouer le cirque dans l'offre touristique régionale. La deuxième étude se concentrait sur les besoins d'infrastructures pour l'entraînement, la création/production et la reprise des spectacles circassiens. Financée par l'Entente de développement culturel de la Ville de Québec et du ministère de la Culture et des Communications, cette étude effectuée par Vignola Stratégie a dressé un portrait de la situation et a compilé les besoins, en plus d'élaborer des recommandations face aux besoins criants de la communauté circassienne.

Sors de ton îlot :

un 5 à 7 de réseautage interdisciplinaire

Une soixantaine de nos membres ont réseauté aux Salons d'Edgar en mars dernier dans le cadre d'un 5 à 7 initié par la table des lettres. En lançant ce type d'événement interdisciplinaire, CCNCA répond au besoin de ses membres, artistes comme organismes, d'aller à la rencontre les uns des autres.

- Toutes les personnes ayant répondu à notre sondage post-événement ont apprécié la soirée et souhaitent venir au prochain 5 à 7 de réseautage.
- 70 % des personnes sondées ont dit avoir fait des rencontres pertinentes et tissé des liens significatifs.



Danse : transmission et avenir du milieu

Les membres de la table de danse ont été convié.e.s à une journée d'échange et de réflexion en mars, à la Maison pour la danse. Une vingtaine de membres se sont réuni.e.s pour discuter de transmission intergénérationnelle et de décroisement de la discipline, et se sont prêt.e.s à un exercice de prospective pour imaginer la une du journal du 23 mars 2036 portant sur le milieu de la danse. Le tout s'est clôturé par un 5 à 7 convivial.

Autres initiatives portées par les tables de concertation

- Des rencontres en lien avec l'écologie du secteur et du développement des publics ont eu lieu entre des membres de la table de musique et des dirigeants de GFN productions concernant l'offre en musique classique, de même qu'avec Irina Kirchberg de l'Université de Montréal et du centre Artensio.
- La matinée de rencontre Parlons culture et loisir, organisée par la Ville de Québec en partenariat avec CCNCA, a été l'occasion de créer des liens et de réfléchir à des collaborations entre organisations dans différentes disciplines artistiques.
- Un comité de travail s'est créé au sein de la table en patrimoine et histoire afin de mettre sur pied une rencontre de sensibilisation et de formation pour les élu.e.s municipaux. Par la mobilisation de différentes associations nationales en patrimoine, ce comité souhaite présenter aux élu.e.s les différents types de patrimoine et leur importance, ainsi que les familiariser avec les associations elles-mêmes et les diverses ressources à leur disposition.
- Le Comité de concertation en Chaudière-Appalaches a complété la mise à jour du plan d'action 2025-2028. Celui-ci a d'ailleurs été présenté aux représentantes de Culture Chaudière-Appalaches pour information.



AXE 3: SOUTENIR

OFFRIR DES OUTILS CONCRETS AUX ARTISTES ET AUX ORGANISMES

En 2025-2026, nous avons poursuivi notre mission de soutien, de formation et d'accompagnement, dans une optique de développement durable du milieu culturel.

Photo : Arnaud pour Justine (Périscopes)
Crédit : David Mendoza Hélaine

FORMATION CONTINUE ET PERFECTIONNEMENT

Le développement des compétences demeure au cœur des actions de CCNCA

En 2025-2026 :

- 72 formations offertes;
- 818 participations;
- 72 formateur.rice.s mobilisé.e.s;
- 48 participant.e.s au perfectionnement individuel et en petit groupe;
- 36 aides à la mobilité accordées;
- 7 personnes occupant un poste de direction générale ont participé à une cohorte de codéveloppement qui s'est tenue d'octobre à juin.

Une offre adaptée aux réalités du milieu

Les formations offertes abordaient notamment les thèmes :

- des communications;
- du financement;
- de la philanthropie;
- des relations gouvernementales;
- de l'entrepreneuriat artistique;
- du numérique;
- du développement organisationnel;
- liés aux pratiques artistiques.



« Une excellente façon de rafraîchir les apprentissages que j'ai faits lors de mon parcours scolaire. » - Un participant de formation



« Un outil de plus pour gagner en présence et en fluidité. »
- Une participante de formation

Études des besoins en formation continue

Menées par la firme RH Conseil pour le compte de CCNCA, ces deux études ont permis d'actualiser le diagnostic des besoins en formation continue des professionnel.le.s du secteur culturel. L'enquête s'est appuyée sur la collaboration de près de 500 participant.e.s. Entre mars et décembre 2025, la consultation s'est effectuée par le biais d'entrevues exploratoires (13), de groupes de discussions (8) auxquels 26 personnes ont participé et d'un sondage (409 répondant.e.s). Pour en connaître les résultats, consultez le document associé à la région visée.



ACCOMPAGNEMENT ET ENTREPRENEURIAT CULTUREL

Soutenir la pérennité des carrières et des organisations

CCNCA a poursuivi ses actions en entrepreneuriat culturel afin d'outiller les artistes et organismes dans le développement de leurs projets.

Accompagnement entrepreneurial

L'équipe a accompagné de nombreuses démarches liées :

- à la mutualisation;
- au prédémarrage d'OBNL;
- à l'économie sociale;
- au développement organisationnel.

Voir [l'annexe 2](#) pour le détail des activités de l'organisme liées à l'entrepreneuriat artistique



Artistes entrepreneur.es

Une première cohorte en entrepreneuriat artistique a été mise sur pied en Chaudière-Appalaches afin d'aider les artistes à développer leurs compétences entrepreneuriales et leur autonomie professionnelle. Cette initiative comprenait trois formations longues, des séances de co-développement, quatre midis-infos, deux activités de réseautage ainsi qu'une banque d'heures d'accompagnement individuel par la ressource spécialisée en entrepreneuriat de CCNCA.



« J'ai enlevé du brouillard et j'ai éclairci ma démarche artistique, ma pratique et mes envies. Ça a mis cartes sur table pour entreprendre un projet et même que ça m'a préparée pour un futur projet. » - Une participante de la cohorte



Assurance collective

Le régime d'assurance collective de CCNCA offre, depuis 40 ans, une couverture adaptée aux réalités du milieu culturel.

- 97 organismes participants
- 742 assuré.e.s



PARTENARIATS STRUCTURANTS

Conseil des arts et des lettres du Québec

Le CALQ demeure un partenaire essentiel dans le soutien et le développement du milieu culturel régional. CCNCA agit notamment comme relais d'information, accompagnateur des artistes et organismes souhaitant déposer aux divers programmes de soutien et collaborateur dans différents programmes et prix.

Ententes territoriales

Pour l'année 2025-2026, seule l'entente de partenariat territorial CALQ-Ville de Québec a été ouverte. Nous avons ainsi favorisé plus de 60 demandes d'accompagnement en plus de tenir 2 cliniques d'information destinées aux artistes et aux organismes. Un accent tout particulier a été mené en direction de l'accompagnement et de la promotion de l'Entente auprès des artistes afin de leur faire découvrir toutes les opportunités que ce programme de soutien peut leur offrir. En a résulté un soutien de 650 000 \$ à 12 artistes et 18 organismes.

À cause de changements réglementaires exigés par le Conseil du Trésor, les deux autres Ententes territoriales du CALQ (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches) n'ont pu être renouvelées et ouvertes avant le 31 mars 2026. Elles sont toutes deux en processus de négociation en conformité avec les nouvelles règles du programme.

Rencontre de fin de cycle avec les MRC de la Capitale-Nationale

Dans le cadre de l'Entente de partenariat territorial survenue entre le CALQ et les six MRC de la Capitale-Nationale, une rencontre de bilan s'est tenue afin de clore le cycle 2022-2023 à 2025-2026. La rencontre a également servi à faire le point avec les partenaires des MRC sur les besoins en accompagnement, pour favoriser une meilleure compréhension du programme et des dépôts de projets de qualité. Notons que le soutien à l'Entente de partenariat territorial est un levier important pour la relève artistique sur le territoire, comme plusieurs récipiendaires y reçoivent leurs premiers soutiens du CALQ.

- Plus de 60 demandes accompagnées
- 650 000 \$ accordés
- 12 artistes soutenus
- 18 organismes soutenus



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

PARTENARIATS STRUCTURANTS

Prix du CALQ

L'équipe de CCNCA assure la promotion des prix du CALQ et l'accompagnement des artistes dans le dépôt de leur candidature, en plus d'offrir un soutien et une visibilité médiatique aux finalistes et lauréat.e.s sur ses territoires. Assorti pour 2025 d'une bourse de 10 000 \$, le Prix du CALQ – Artiste de l'année est remis annuellement dans la Capitale-Nationale et en Chaudière-Appalaches.

- Le prix Artiste de l'année dans la Capitale-Nationale a été décerné à Alan Lake, chorégraphe. Une entrevue a été publiée sur Ose média et sur Monquartier, et une entrevue a eu lieu à la radio CKRL. Une entrevue aura lieu pour Questions de culture!
- Le prix Artiste de l'année en Chaudière-Appalaches a été remis à Anne-Marie Proulx, photographe et artiste multidisciplinaire. Une entrevue est publiée sur Ose média. Une entrevue a eu lieu pour l'épisode 1 de Questions de culture!



Ville de Lévis

Artistes émergents de Lévis

La Ville de Lévis a réitéré pour une sixième année son soutien aux artistes en émergence avec 13 projets d'artistes retenus pour 2026. Cette initiative répond à la demande du milieu culturel et à la volonté commune de la Ville et du gouvernement du Québec de contribuer à la mise en place d'un environnement propice à la création et au rayonnement des arts et de la culture. Les projets retenus, qui couvrent un large éventail de disciplines, bénéficieront d'un financement total de 63 406 \$. CCNCA contribue également à la coordination de l'appel de projets.



NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

CCNCA remercie chaleureusement :

- ses membres;
- ses partenaires;
- les artistes;
- les organismes culturels;
- les municipalités et MRC;
- les gouvernements;
- les bénévoles;
- les participant.e.s aux formations et événements.

Ensemble, nous contribuons à faire de la culture un moteur vivant de développement, de dialogue et de transformation sociale.



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



ENTENTE
DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL



Avec la participation financière de :



NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

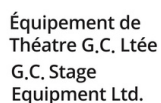
CCNCA remercie chaleureusement :

- ses membres;
- ses partenaires;
- les artistes;
- les organismes culturels;
- les municipalités et MRC;
- les gouvernements;
- les bénévoles;
- les participant.e.s aux formations et événements.

Ensemble, nous contribuons à faire de la culture un moteur vivant de développement, de dialogue et de transformation sociale.



NOS PARTENAIRES ET COLLABORATEURS





CULTURE

CAPITALE-NATIONALE et
CHAUDIÈRE-APPALACHES

Juin 2026
Centre Alyne-LeBel
310, boulevard Langelier, bureau 120
Québec (Québec) G1K 5N3
418 523-1333
ccr@culture-quebec.qc.ca